

### 为什么需要物联网SIM卡?



# **M2M 市场动态** 主要行业 –2018战略分析



M2M行业		描述	终端	用例	形态 2012 2018
	<b>汽</b> 车	OEM汽车, 车联网(eCall); 车队管理; 失物招领(SVR), 车辆保险(real-time infos)	汽车 卡车 公交 地铁	紧急情况自动呼叫报警 车辆保险(根据驾驶者的数据分析定价)	2FF QFN8
	电器	远程内容下载服务	阅读器(Kindle) 平板 笔记本 数字相框 照相机	个人体验	2FF, 3FF,4FF
	医疗	用户保健(HC), 移动心血管监测, 政府医疗保健	血压・心跳等	<b>心血管疾病的</b> 诊疗 <b>个人健康数据保健和健身</b> 计划制定	QFN8
	安全	电力, <b>支付; POS机</b> 安全报警·智能楼宇	POS 机 告警系统	火警和入室盗窃报警· 家居安放	2FF QFN8
Person 1922	工业	智能电表, 煤气表 智能家居 工业控制	表类设备/ 集中器 售货机	能源使用情况数据收集 控制消费情况	2FF QFN8



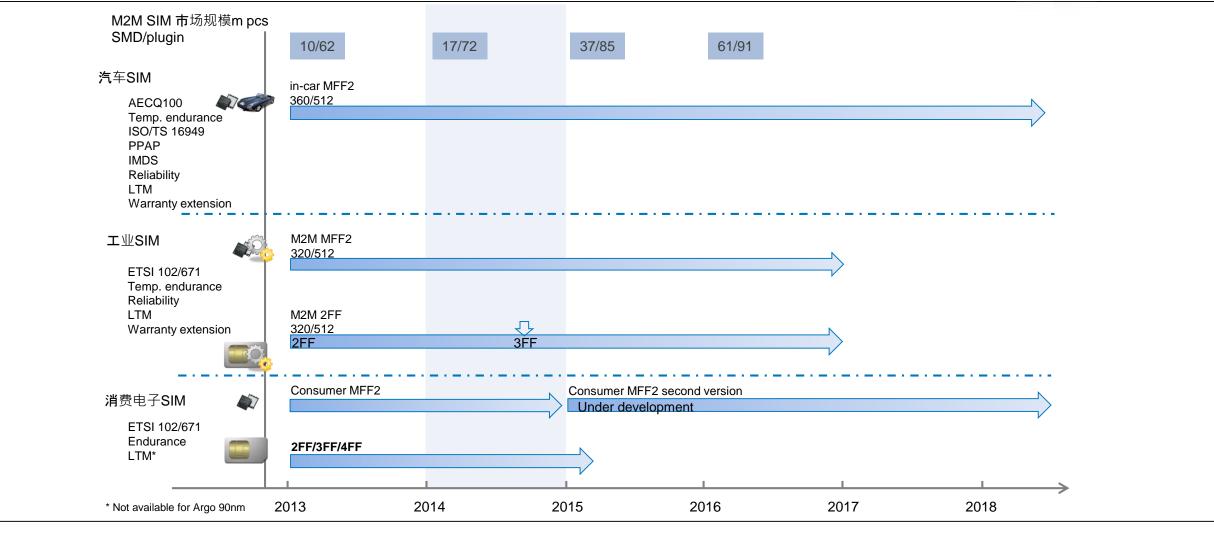
### 为什么需要物联网SIM卡?

生命周期 温度等级 震动 湿度 形态



### 2013-2018的物联网产品形态







### 如何管理物联网SIM卡的定购关系?



### 进入智能互联的连接型社会

### 605 Million

全球物联网连接数量在2018, 汽车和交通方面137 Million, 以及电力方面152 Million

### **USD 28 Billion**

全球物联网连接收入 in 2018. 5 Billion 在西欧

### 1 Billion

是2012年的智能连接设备的发货量



Source Signals and Systems 2013 and IDC



### 综述

业界领先的订购管理平台,**支持开放的API,以及支持三方的互**联互通 G&D解决方案已经在得到商用部署

#### AT&T Global SIM (2012)



Vodafone (2013)

活的智能终端用户自管理服务



G&D's 订购管理解决方案支持了灵

G&D's 订购管理解决方案-SmartTrust® AirOn™ 帮助提升

了发卡效率和用户体验

SFR Connecté Partout (2013)

选择AirOn™ 技术提升AT&T's 单一 SIM 全球解决方案. 面向全球市场 提供服务

G&D 在订购管理服务方面是主要倡导者

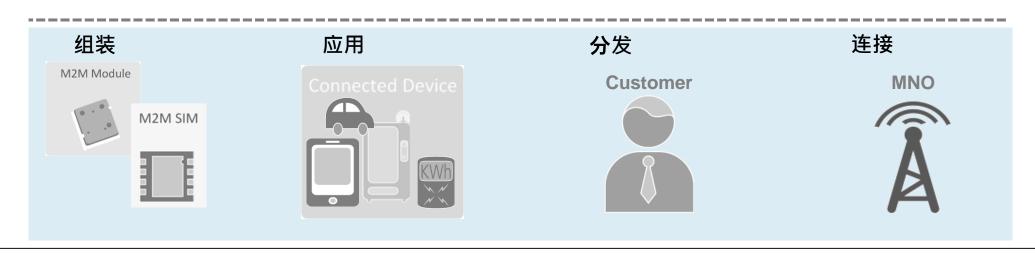
- 2010年推出首个解决方案
- 已在多个客户网络中部署了该方案的1.0版本
- 2014 Q2商用发布符合GSMA规范的2.0版本
- 支持ETSI 标准化工作



### 方案推广总览

### 端到端的来看订购管理

- eUICC 技术作为不同行业的基础
- 测试并认可功能。例如:在汽车行业
- 事件管理的策略
- 多方共同参与其中: EUM, SM, MNO, SP or OEM





### 主要的定购管理功能

#### 激活

- 加载& eUICC数据工作
- 激活/切換



- MeUICC卡内删除
- 将订购关系设为隔离状态

### 订购关系转移至新的UICC

■ 删除+ 分配+ 激活

终止eUICC (删除最新订购)

增强的策略管理

还支持了GSMA规范以外的功能,诸如**灵活的回落**,有条件切换,初始订购关系管理,以及多厂商支持等。





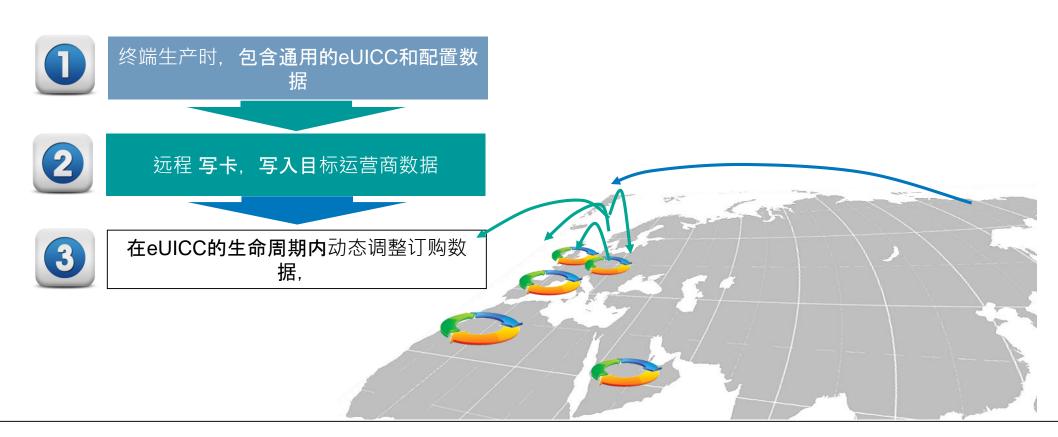






### 订购管理,连接全球终端

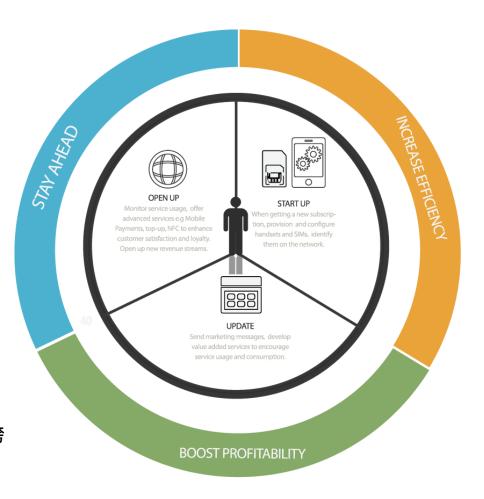
- 一**定生**产,全球分销
- 终端通过远程配置的方式, **写入本地**订购数据





### 多种不同的使用场景

- E.g. 批量操作
  - 批量迁移
- E.g. Era Glonass
  - 增强接口到In-Vehicle System (IVS)
  - 倒回机制
- E.g. 智能电表
  - 长生命周期和小流量的特征
  - 订购管理的功能使用于最后阶段
- 支持海量的低价格的"Non-BIP" M2M终端
- SIM订购与终端管理
  - 平台管理用户, SIMs 和设备的OTA, OTW, OTI, 跨 不同的网络接入技术(2G, 3G, LTE) 和不同的终端 类型





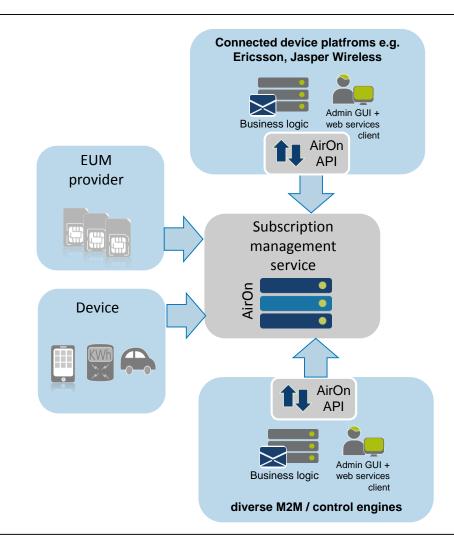
### 互操作与交互功能

订购管理与生态链当中的多方进行交互

- 不同的CDP或者商业逻辑
- 不同的EUMs
- 支持eUICC的终端设备,例如STK, BIP, IP, APN, refresh handling

订购管理服务的互操作能力

- ■标准化作为基础
- 所有参与者的参与与重塑





## 为什么选择G&D?



### 成立于1852







Alphonse Devrient



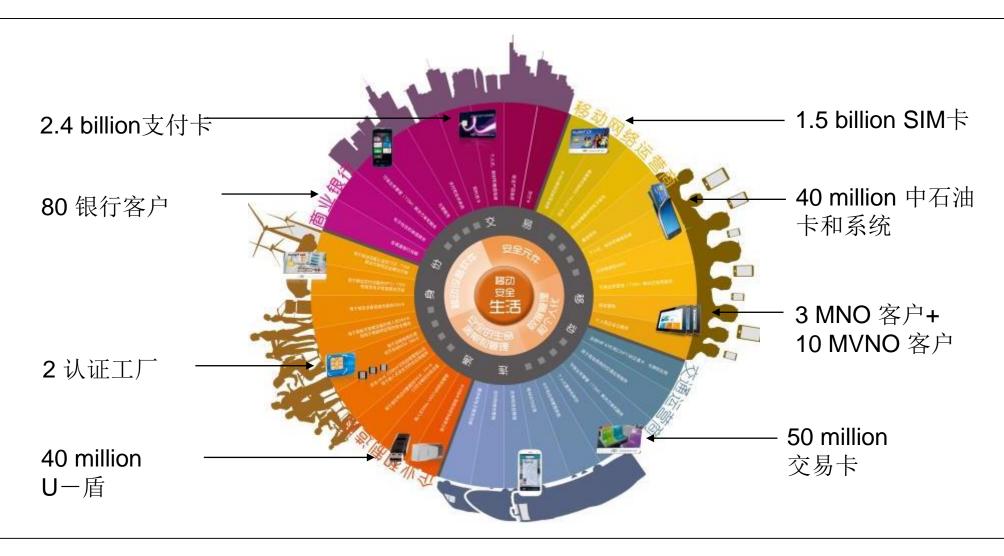
- 成立于1852
- 总部在德国慕尼黑
- 32个国家,58个分支
- 1.8 billion 2013年
- 11,660 员工
- 1,282 位研发人员
- 128 million 研发投入
- 7,500 专利

### G&D在中国

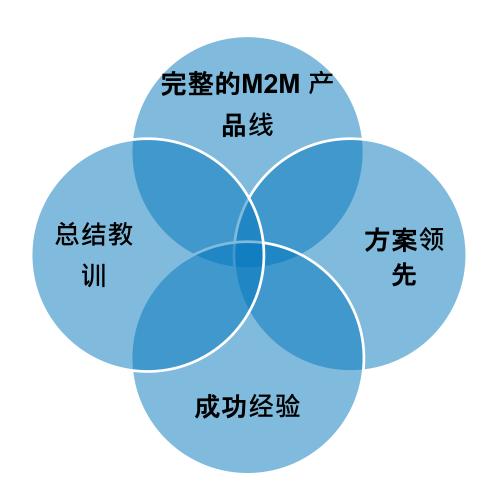




### 20年间取得的成就



### 为什么选择G&D?









Giesecke & Devrient vrient Creating Confidence.