



# 联天下，启未来 万物互联：创新的机遇

黄昭鸣

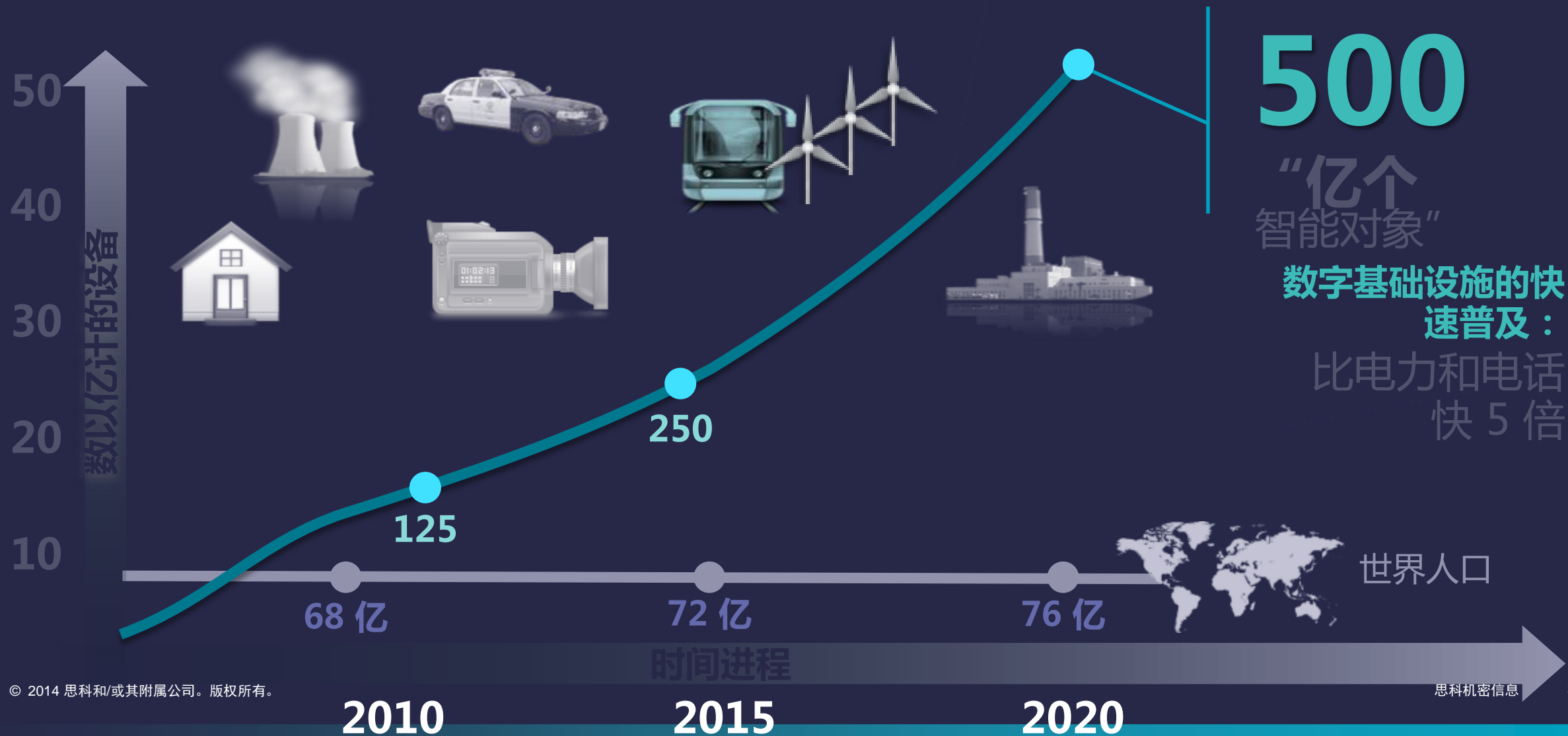
思科大中华区战略生态系统发展高级副总裁

2015年7月16日

# 网正在发展，



# 迈向万物互联时代



人员



流程



# The Internet of 万物互联 EVERYTHING

数据



事物





# 抓住机遇 — 万物互联的经济价值

经济价值  
**\$19.0\***  
万亿

政府部门

**\$4.6 万亿**

现在全球仅 1% 实现  
私营企业  
**\$14.4 万亿**

基于 61 个  
真实  
使用案例

价值来源



创新/  
收入

**\$3.0 万亿**



客户体验

**\$3.7 万亿**



资产  
利用

**\$2.5 万亿**



员工  
工作效率

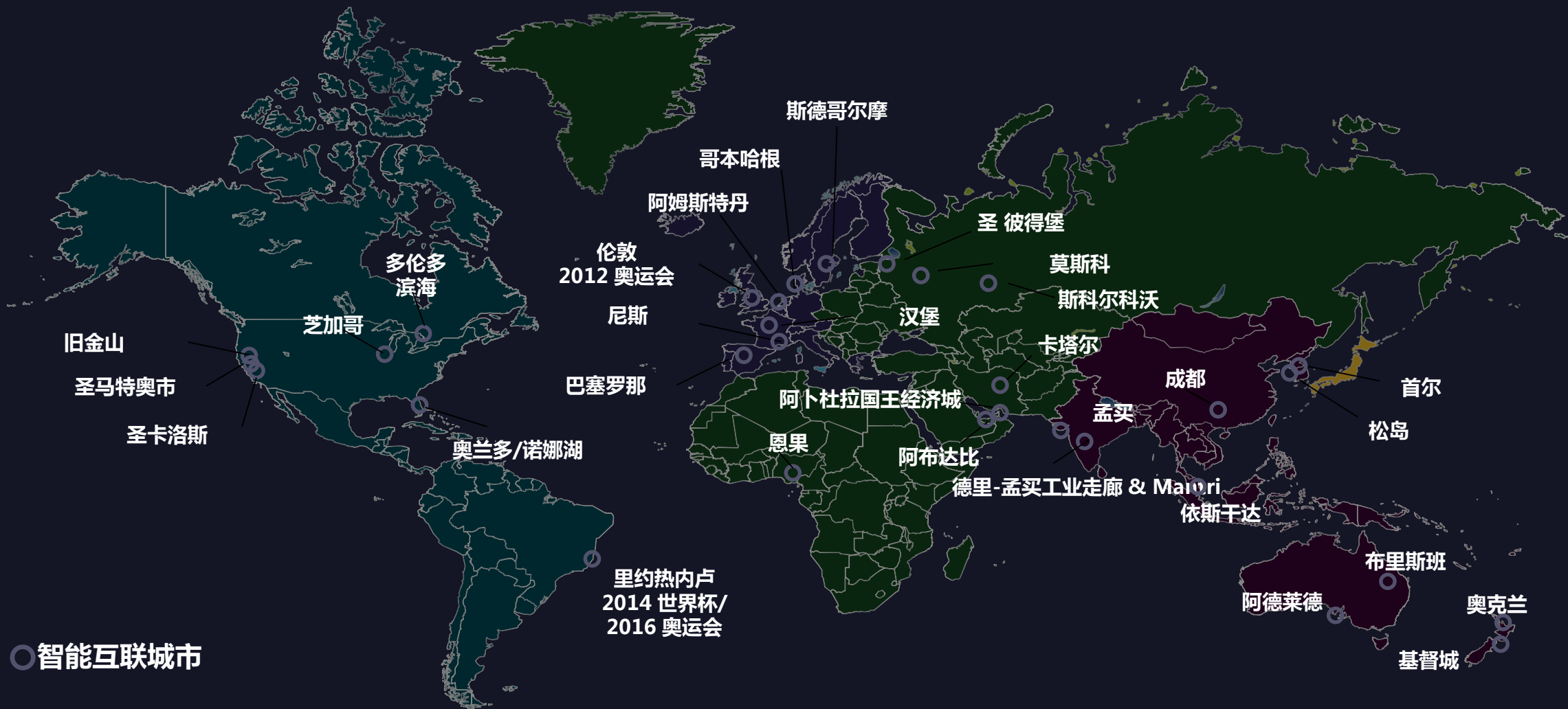
**\$2.5 万亿**



供应链/物流

**\$2.7 万亿**

# 万物互联成为现实：智能互联城市



# 巴塞罗那 — 智能城市 创造价值 36 亿美元



欧盟委员会  
iCapital 奖

智能照明

智能巴士

智能水网

智能公交站

智能停车

智能废弃物处理

“我们非常喜欢为我们的市民建设更美好的生活。我们需要打破组织结构上的孤岛，而思科是我们的万物互联网络骨干。

那是我们城市的现在，也是我们的未来。”

安东尼·维维斯 (Antoni Vives)  
西班牙巴塞罗那市  
副市长

1500 家新公司  
44000 万份新工作  
移动协作：16 亿美元  
远程工作：1.99 亿美元  
智能停车：6700 万美元  
智能水网：5800 万美元  
智能照明：4700 万美元

收入

市民体验

就业机会

工作效率

成本规避

# 巴塞罗那：智能城市... 创造价值 36 亿美元价值



欧盟委员会  
iCapital 奖

## FORTUNE

“全世界最杰出的 50 位领导者”

第 46 名 巴塞罗那市长泽维尔·特里亚斯 (Xavier Trias)

“巴塞罗那有这样一位市长，他一直致力于将西班牙加泰罗尼亚地区的文化瑰宝打造为“这个星球上最智慧的城市”。

与思科、微软等公司的合作让这种发展如虎添翼，一个新兴的技术园区枢纽正在建设中，同时他还通过移动技术将市民与政府服务联系起来。”

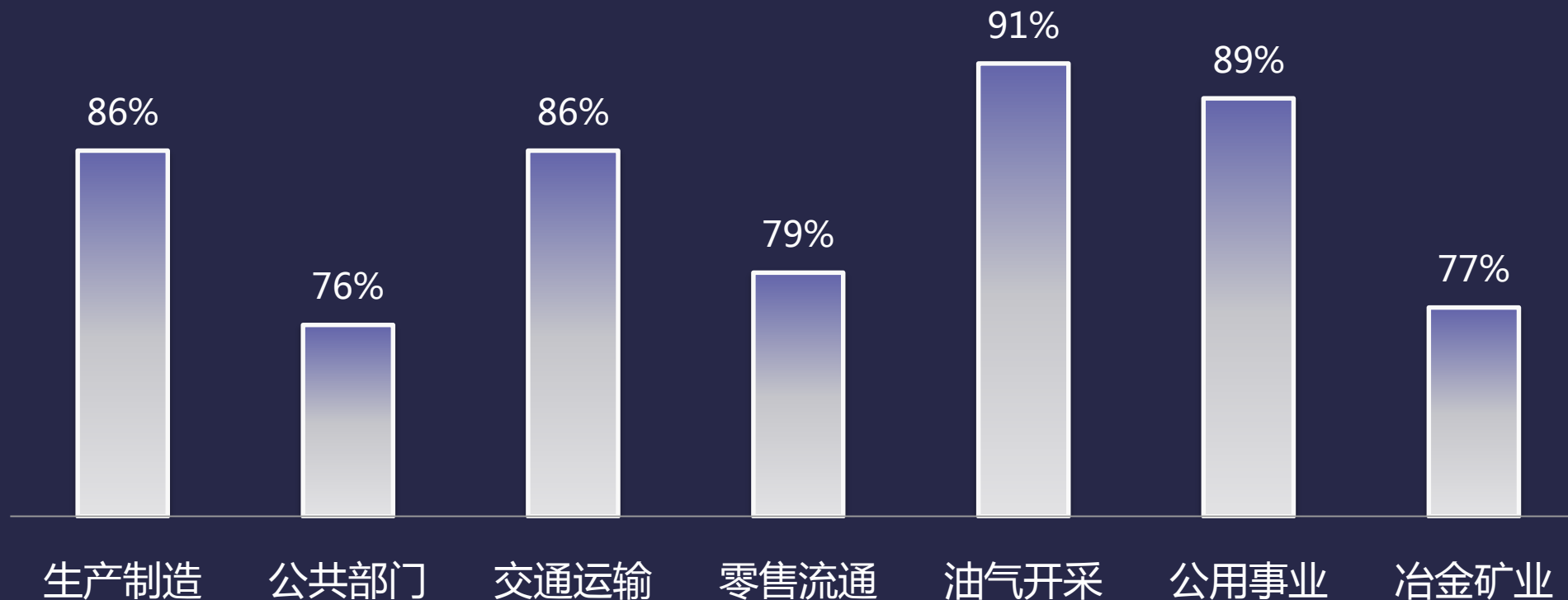
— 《财富》杂志，2014 年 3 月





# 行业对万物互联的投资持续增长

未来三年将对物联网持续投资的受访企业比例



# 商业模式的不断创新

The graphic features a central white vertical bar with four black arrows pointing outwards. Each arrow points to a company name and a descriptive sentence. The background is a solid light green color.

Uber: The world's largest taxi company, owns no vehicles.

Facebook: The world's most popular media owner, creates no content.

Alibaba: The most valuable retailer, has no inventory.

Airbnb: The world's largest accommodation provider, owns no real estate.

Something interesting is happening.  
TOM GOODWIN

wetp@int  
creative digital solutions

/WetpaintMENA



# 万物互联 在中国的潜在价值

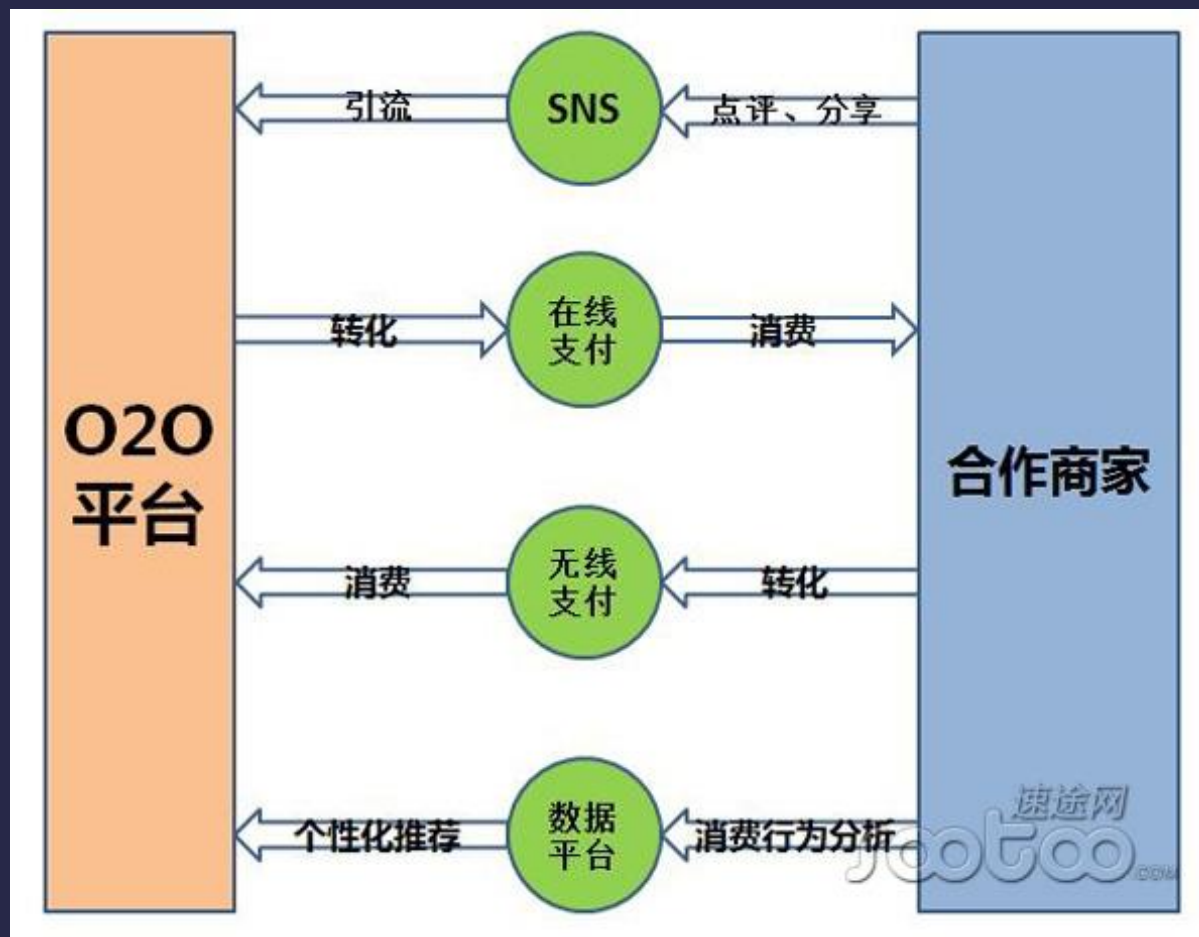
2920  
亿美元

公共部门

1.75  
万亿美元

私营部门

# 中国的O2O创新将会创造上千亿美元的市场机遇





# 中国SME的巨大机遇 - 仅以400万家连锁药房为案例



# 利用微信连Wi-Fi建立长效的O2O入口



已连接Wi-Fi, 查看详情



## 直达入口

微信首页免费推广入口，触达6亿潜在用户。

# 增加新的O2O服务

可自行设置十字内的内容

可点击链接  
可做药材广告展示等介绍

一键关注  
集团微信公众号



  
专家视频



  
网上微店



  
健康生活





# 对会员一对一服务

智能推送——进店离店推送深入拉动消费

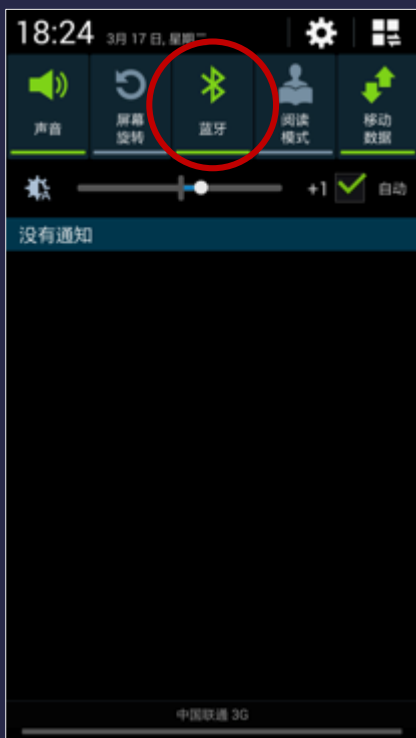
通过WIFI进店/离店智能推送功能，帮助广大商家实现顾客消费鼓励，提升营业额的目的。特别是卡券过期提醒对于长期离店客户的唤醒具有强效实际营销价值。



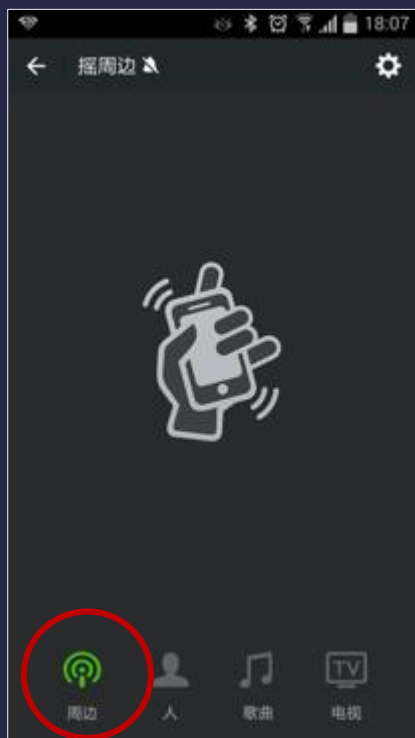


# 结合现场互动体验推广产品直接到客户

对于用户而言，仅需按步骤执行以下操作，即可轻松完成现场活动参与、关注公众号、领取奖品。



打开手机蓝牙



打开微信摇一摇



摇一摇出活动图标



消费时出示

# 线上引流线下交易，客户体验和便捷



朋友圈宣传



卡券传播



微信支付



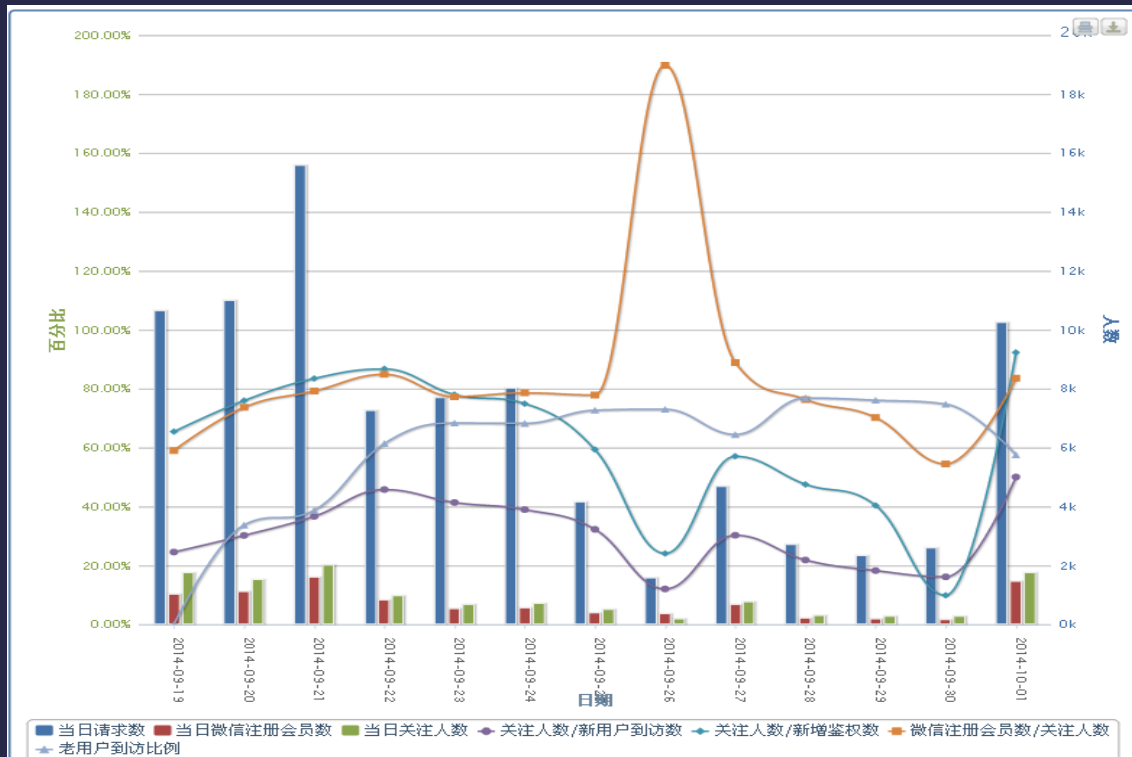
消费购买

# 利用大数据分析客流统计和营销统计来提高管理效率



时间	累计到访数	当日到访数	新用户到访数	累计鉴权通过	当日通过鉴权	老用户到访数	新用户通过鉴权		
							短信验证	微信扫码	新增鉴权
2014-09-19	7,180	7,180	7,180	2,300	2,300	0	1,110	1,220	2,730
2014-09-20	12,100	7,100	6,100	4,300	2,100	2,800	1,160	240	2,100
2014-09-21	17,160	8,400	5,500	7,800	3,150	3,900	1,120	1,330	2,150
总计	11,160	7,160	5,160	7,160	3,160	3,160	3,160	3,160	7,160
均值	--	7,160	5,160	--	3,160	--	1,160	1,160	2,160

## Wi-Fi认证统计



时间	当日请求数	当日微信注册会员数	当日关注人数	关注人数/新用户到访数	关注人数/新增鉴权数	微信注册会员数/关注人数	老用户到访比例
2014-09-19	1,560	1,130	1,900	24.57%	65.43%	59.06%	0.00%
2014-09-20	1,900	1,150	1,700	30.22%	75.97%	73.67%	33.78%
总计	2,460	2,180	3,600	--	--	--	--
均值	1,230	1,190	1,800	27.39%	70.70%	66.36%	16.89%

## 微信营销统计





改善客户体验

推动创新

提高效率

拓展网络联接，  
提升企业绩效。

创造新市场

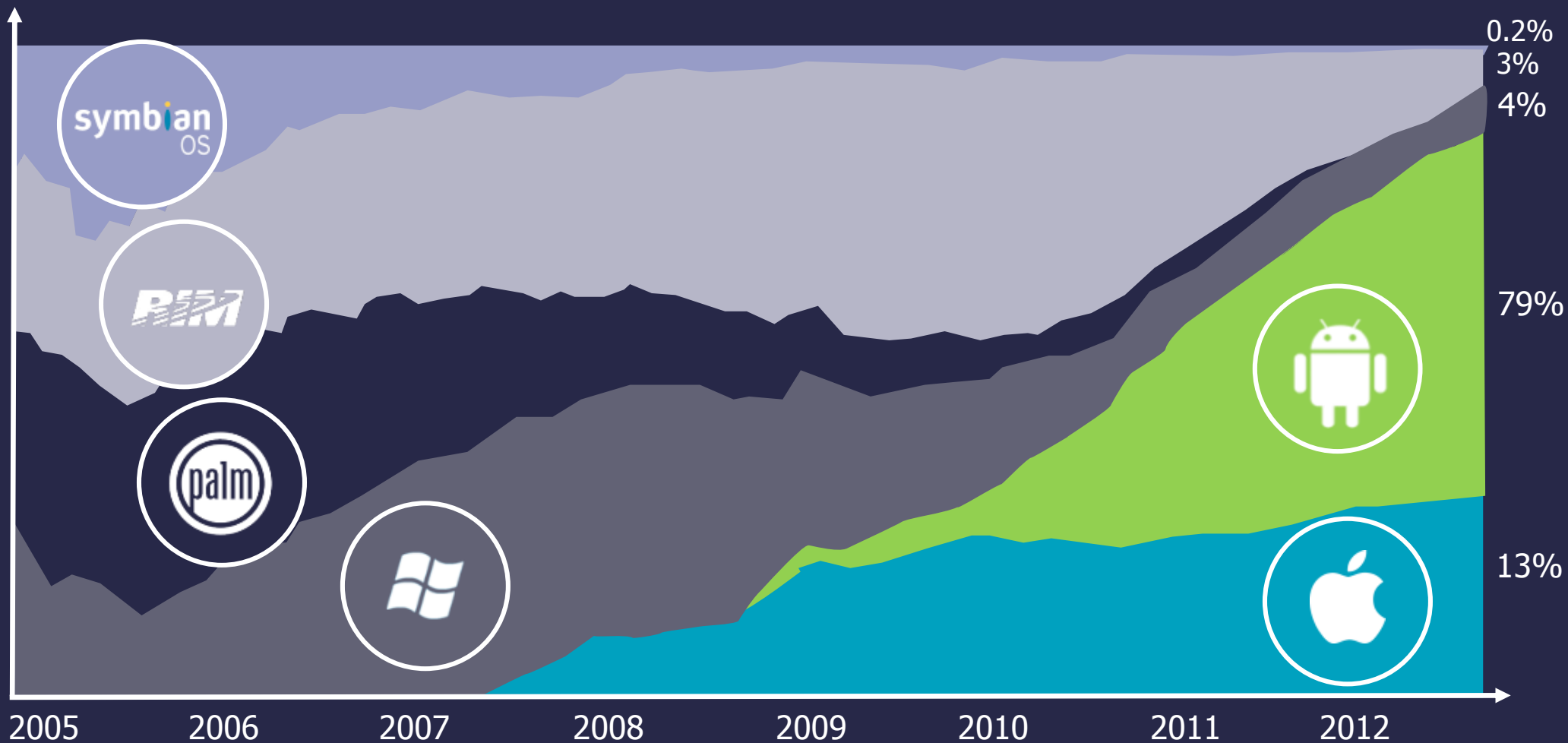
激发经营智慧

降低企业风险



# 智能手机 – 能否创新是关键

## 从领先到失利

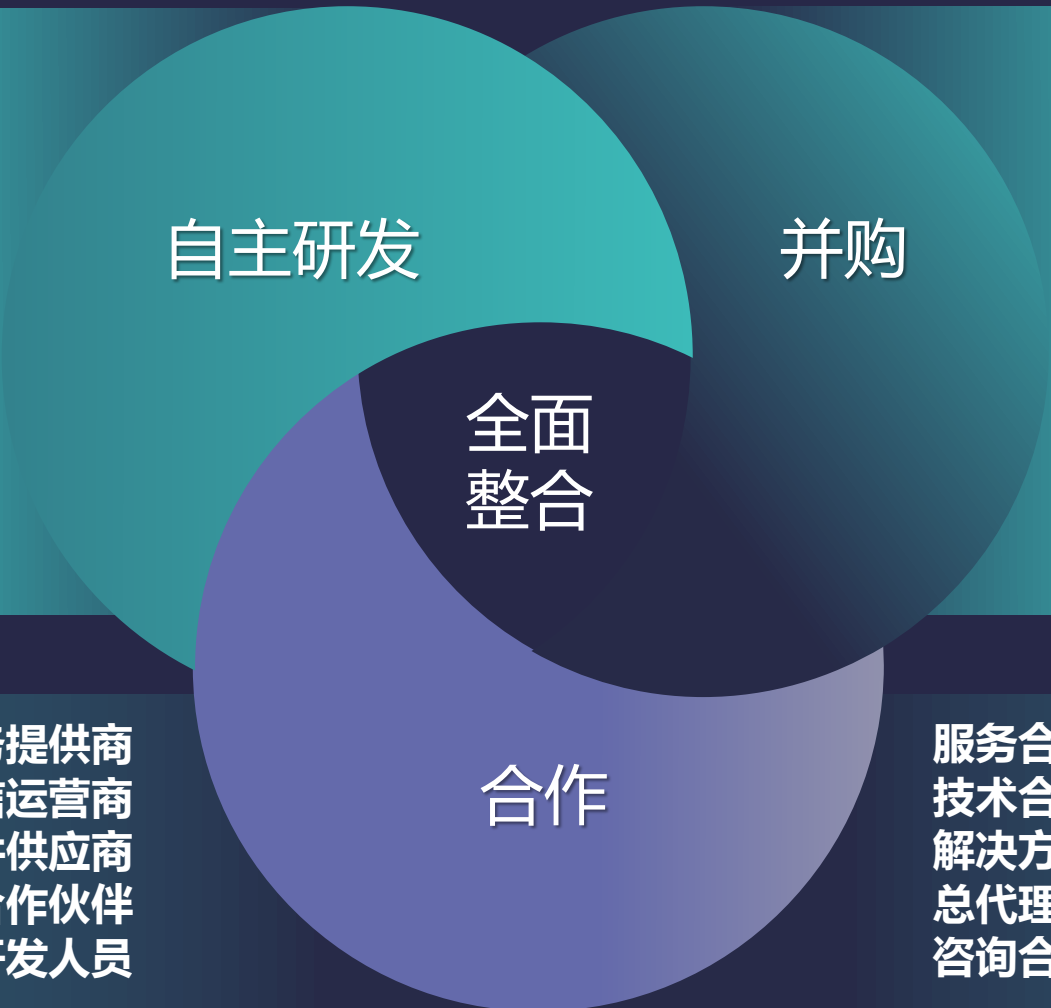


信息来源：comScore Mobilens，美国，IDC 全球手机跟踪报告

# 思科的创新模式



- 2013 财年的研发投入为 59 亿美元
- 2.8 万名工程师

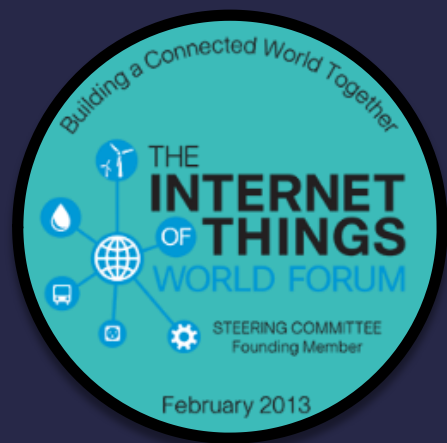


- 171项收购
- 占到总收入的 1/3

云服务提供商  
电信运营商  
独立软件供应商  
学习合作伙伴  
开发人员

服务合作伙伴  
技术合作伙伴  
解决方案提供商/系统集成商  
总代理商  
咨询合作伙伴

# 思科对万物互联的承诺



物联网世界论坛  
创办者

全球物联网创  
新中心

万物互联  
投资基金

公私合作模型  
及人才培养

新生态系统的  
打造



联天下，启未来。