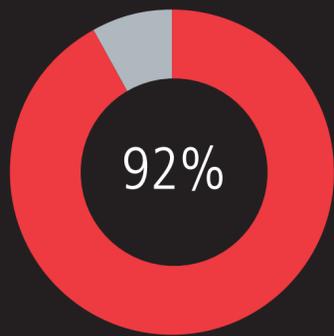
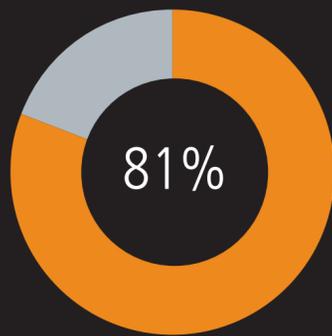


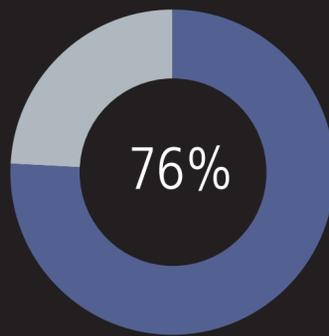
La privacidad es una preocupación importante para la mayoría de los usuarios móviles



se preocupa por las aplicaciones que recopilan información personal sin permiso

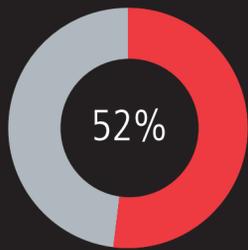


piensa que proteger su información personal es muy importante

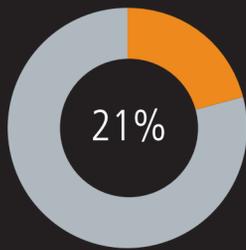


dice ser muy selectivo con a quién dan su información

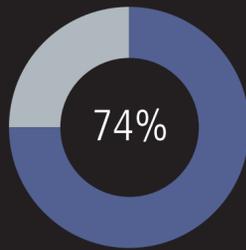
La mayoría de los usuarios de internet móvil han aceptado un acuerdo de privacidad sin leerlo



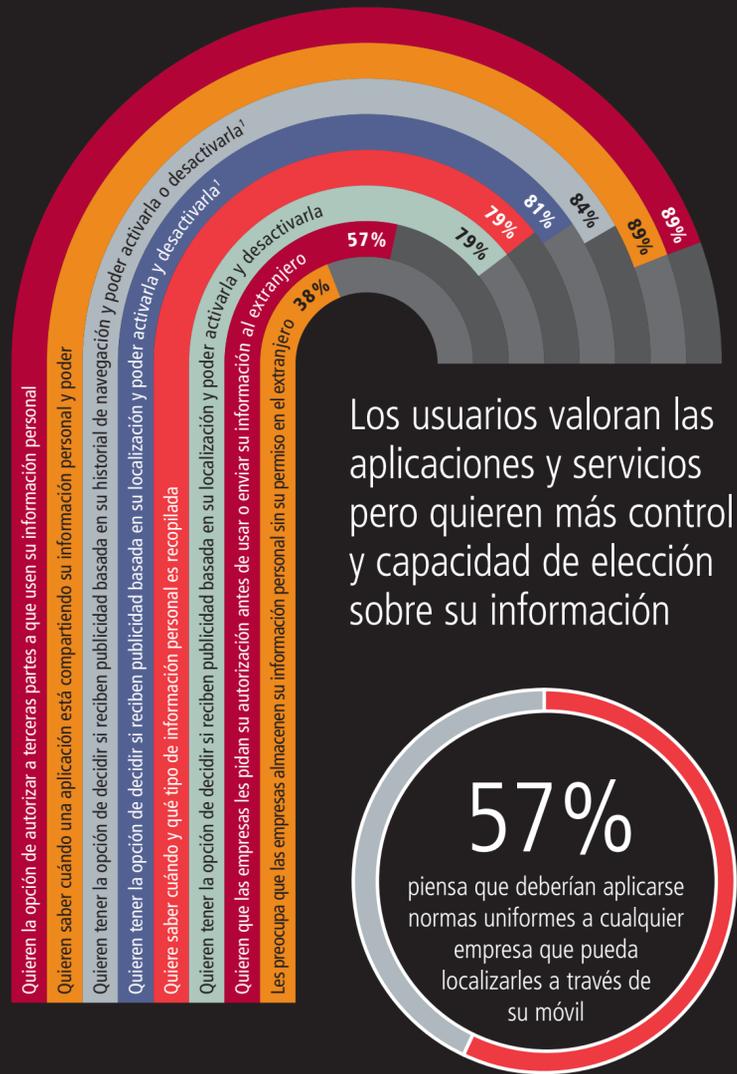
de ellos dice que es porque los acuerdos de privacidad son demasiado largos



de ellos dice que es porque no tiene tiempo para leerlos

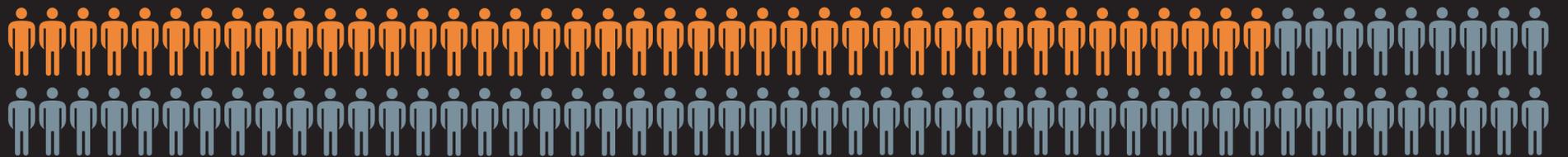


de los usuarios de móviles creen que las empresas van a seguir recopilando su información personal incluso si les piden que no lo hagan



Los usuarios valoran las aplicaciones y servicios pero quieren más control y capacidad de elección sobre su información

41% limitará su uso de aplicaciones y servicios a no ser que se establezcan mejores garantías²

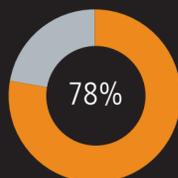


Los usuarios encuentran útiles los servicios basados en localización y la publicidad personalizada³

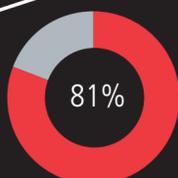
Cuanto más se usan los servicios basados en localización (LBS), mejor se valoran, pero se requiere tener capacidad de elección y control. Los servicios prácticos, como mapas o meteorología, son los servicios basados en localización que más se utilizan y aunque estén bien valorados por los usuarios, se desea un mayor control de los mismo.

70%

de los usuarios de servicios basados en localización los encuentran útiles



están preocupados por el acceso de terceros a la localización de su móvil, sin su permiso

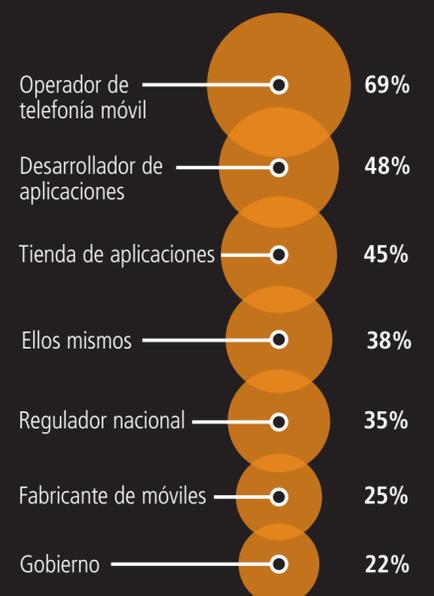


quieren que se les pida permiso para compartir su localización con un servicio o aplicación

¿En quién confían los usuarios para salvaguardar su información personal?⁴



¿Quién cree la gente que debería ser considerado responsable si se ha violado su privacidad?



1. Muestra formada por los usuarios de móviles encuestados que están familiarizados con la publicidad personalizada o de comportamiento (1.515)

2. Muestra formada por aquellos encuestados familiarizados con que las aplicaciones pueden recopilar información personal

3. Muestra formada por usuarios de internet móvil que utilizan servicios basados en localización (1.375)

4. Los resultados son % de usuarios que han marcado 8 o más en una escala de 1 a 10, en la que 1 equivale a en absoluto tiene confianza alguna y 10 equivale a toda la confianza

5. Empresa se refiere a la empresa con la que el usuario tiene una cuenta en servicio, como Amazon o eBay