



Móviles y Privacidad



GSMA: la asociación profesional global de la industria móvil

La GSMA representa los intereses de los operadores móviles alrededor del mundo. Nuestro propósito es unificar la industria móvil global, por medio de la ampliación del alcance de la industria, el aumento de su valor y el impulso de su progreso. Abarcando 220 países, la GSMA reúne a casi 800 operadoras móviles de todo el mundo, así como a más de 200 empresas del amplio ecosistema móvil, incluyendo fabricantes de teléfonos, empresas de software, proveedores de equipamiento, empresas de internet y, medios de comunicación y empresas de entretenimiento.

Los miembros de la GSMA representan a más de cinco mil millones de conexiones. La GSMA tiene un papel fundamental que jugar en el desarrollo de políticas públicas relacionadas con la industria móvil y sus clientes. Nuestro equipo de políticas públicas lidera de forma activa el debate político, representando a la industria móvil ante gobiernos y reguladores y creando un ambiente regulatorio que maximice las oportunidades de desarrollo para los operadores móviles y los beneficios a largo plazo para los usuarios de dispositivos móviles.

Móviles y privacidad

La convergencia de la industria móvil y de internet, combinada con el incremento de teléfonos inteligentes (“Smartphones”) y aplicaciones y servicios innovadores, está trayendo beneficios considerables a los clientes y a la sociedad.

Estos avances, bien acogidos, están también reestructurando el paisaje de la privacidad en la red, llevando a nuevos retos de privacidad dentro del ecosistema móvil.

Los enfoques tradicionales de la privacidad online se basan habitualmente en el cumplimiento de un mosaico de leyes nacionales y locales, allí donde existen. Sin embargo, las nuevas aplicaciones móviles, servicios y flujos de datos están creciendo de forma global y las leyes de protección de datos asociadas a una geografía no parece que puedan estar en consonancia con ese crecimiento.

Los usuarios de móviles están buscando cada vez más un tratamiento consistente de su privacidad, independiente de las tecnologías, modelos de negocio y flujos de datos implicados y están buscando formas que les ayuden a administrar su privacidad. Un reto clave para la industria es encontrar formas dentro del contexto móvil, de ayudar a los usuarios a tomar decisiones informadas sobre su información y su privacidad. Otro reto clave es asegurar que la privacidad del usuario sea respetada y protegida por todos aquellos que diseñan y construyen nuevos servicios y aplicaciones.

La GSMA está trabajando para tratar estos desafíos, coordinados a través de la Iniciativa de Privacidad Móvil de GSMA (GSMA Mobile Privacy Initiative).



Principios de Privacidad Móvil

Para considerar los retos de la privacidad del sector móvil, la GSMA ha estado trabajando con sus miembros y relacionándose con representantes de todo el ecosistema, incluyendo fabricantes de dispositivos, vendedores de sistemas operativos, desarrolladores de aplicaciones y empresas de internet y redes sociales.

En enero de 2011, la GSMA publicó una serie de Principios de Privacidad Móvil universales que describen de qué manera podría respetarse y protegerse la privacidad de los usuarios móviles, cuando usan aplicaciones y servicios móviles que acceden, usan o recopilan su información personal.

Directrices para el Diseño de Privacidad en el Desarrollo de Aplicaciones Móviles

Tras consultar con representantes del amplio ecosistema móvil, la GSMA también ha publicado un conjunto de Directrices para el Diseño de Privacidad en el Desarrollo de Aplicaciones Móviles. Estas directrices buscan articular los principios de privacidad en términos funcionales, para ayudar a armonizar las interacciones de los usuarios, los controles y avisos en los dispositivos, las aplicaciones y las plataformas. Las directrices están pensadas para que se apliquen por todas las partes implicadas en la cadena de abastecimiento de aplicaciones y servicios móviles que son

responsables de recopilar y procesar información personal – desarrolladores, fabricantes de dispositivos, plataformas, empresas de sistemas operativos, operadores móviles, anunciantes y empresas de estadísticas. Estas directrices adoptan un enfoque de “Privacidad por Diseño” que reconoce que la privacidad debe ser tratada de forma pro-activa desde el primer momento de desarrollo de una aplicación y no como un añadido o pensamiento posterior. Además de examinar la mejor manera de implementar las directrices para las aplicaciones de la propia marca de un operador, la GSMA y sus miembros también están animando a otras partes implicadas en el ecosistema móvil para que usen las directrices en sus propios servicios. El constante tratamiento funcional de la privacidad del usuario implicará una mayor consciencia y familiaridad del usuario con las formas de administrar su privacidad en la red.

La GSMA da la bienvenida a las colaboraciones y comentarios adicionales de todo el ecosistema móvil y de la amplia industria de las TIC.

Por favor póngase en contacto a través de mobileprivacy@gsm.org para obtener más información o visite www.gsmworld.com/mobileprivacy



GSMA Head Office
Level 7, 5 New Street Square
New Fetter Lane
London EC4A 3BF
United Kingdom

Tel: +44 (0)207 356 0600
Email: mobileprivacy@gsm.org

www.gsma.com/mobileprivacy