

GSMA

NTT DOCOMO

Utilización de los teléfonos móviles por los niños

Estudio comparativo internacional
Resumen



Niños en un mundo móvil

Los niños de todo el mundo son cada vez más apasionados de la tecnología móvil. Al demostrar una receptividad y un entusiasmo que exceden en gran medida el de sus padres y maestros, están abrazando las oportunidades que ofrecen los teléfonos móviles en formas que no podrían haberse anticipado hace una década.

Utilización de los teléfonos móviles por los niños – Estudio comparativo internacional 2012 brinda una imagen detallada del uso de teléfonos móviles por parte de niños en cinco países distintos: Japón, India, Indonesia, Egipto y Chile. En este, su cuarto año, el estudio de 2012 encuestó a 4.500 pares de niños y sus correspondientes padres o tutores. Se basa en un trabajo realizado anteriormente en India, Japón y Egipto, e introduce a Indonesia y Chile por primera vez.

La investigación de 2012 fue patrocinada por operadores móviles de cada país con una contribución de GSMA y el apoyo constante del Mobile Society Research Institute. Los datos del informe se obtuvieron a través de una serie de encuestas realizadas en cada país durante los meses de Julio y Agosto de 2012. A menos que se especifique lo contrario, todos los datos contenidos en el informe se basan en estas encuestas.

Los reportes están disponibles online
gsma.com/myouth



Enfoque de investigación

Para lograr comparaciones año a año, se realizaron preguntas estándares a los niños y sus padres que incluyeron:

- Edad en la que adquieren un móvil por primera vez
- Razones para adquirir un móvil
- Cómo se sienten con el teléfono móvil
- Preocupaciones de los padres respecto a que sus hijos usen teléfonos móviles

Además, los temas de la encuesta 2012 incluyeron:

Redes sociales y privacidad: ¿Cuántos niños usan servicios de redes sociales en teléfonos móviles?; ¿cuántos contactos tienen?; ¿están los niños y sus padres al tanto de qué información hacen pública a través de sus teléfonos móviles?

Acceso a Internet a través de móviles y contenidos: ¿Acceden los niños a Internet a través de su móvil?; ¿cuántos lo hacen?; ¿cuánto tiempo pasan en Internet, y qué contenidos buscan?

Uso de aplicaciones móviles: ¿Están los niños utilizando aplicaciones y cómo se compara su uso con el de sus padres?; ¿qué tipo de aplicaciones utilizan y cuáles son las más populares?

El impacto en la confianza y las relaciones: ¿Los teléfonos móviles afectan la confianza de los niños?; ¿se sienten más seguros con un teléfono móvil?; ¿cómo afecta un teléfono móvil a sus relaciones externas y qué herramientas consideran mejores para fortalecer sus relaciones?

Resultados clave: Propiedad y uso

Un 65% de los niños de entre 8 y 18 años cuenta con acceso a un celular. Además, de los niños que poseen teléfonos móviles, el 81% utiliza un equipo nuevo y el 20% tiene smartphones. El uso de smartphones es especialmente alto en Chile, en donde un 44% de los niños usuarios de móviles tiene uno; Japón sigue a Chile con un 27% de niños propietarios de smartphones.

En los cinco países, 12 años es la edad más común en la que los niños obtienen su primer teléfono móvil propio. Sin embargo, existen variaciones significativas por país. Por ejemplo, en India y Japón es más común que los niños obtengan su primer teléfono cuando tienen 15 años, mientras que en Chile la edad más común es de 10 años.

Los hábitos de llamados y uso de mensajes de texto para los niños difieren según el país y la edad. En general, los niños más pequeños usan sus teléfonos móviles al principio para hacer llamadas más que para enviar mensajes de texto. Sin embargo, el uso de mensajes de texto supera a las llamadas a medida que los niños crecen.

La función preinstalada para teléfonos móviles más popular para los niños es la cámara (75%), con el uso más alto en India

(99%) y el más bajo en Egipto (75%). Los reproductores de música son la segunda función más popular, y la utiliza un 60% de los niños que la tienen en sus teléfonos.

Hay evidencia que sugiere que el uso de tablets ha aumentado, pero todavía es relativamente bajo si se lo compara con el uso de teléfonos móviles. Egipto y Chile tienen el uso de tablets más alto con un 18%, mientras que otros países tienen una tasa de penetración de 7% o menos.

Resultados clave: Acceder a Internet a través del móvil

Un gran porcentaje de los niños (54%) que usan teléfonos móviles los usa para acceder a Internet. Este porcentaje aumenta considerablemente (a 87%) cuando se contempla exclusivamente a los usuarios de smartphones.

La frecuencia de acceso a Internet también es muy alta. Más del 70% de todos los niños que acceden a Internet a través de su celular, lo hacen al menos una vez al día.

De todos los niños encuestados, 11% señaló que su teléfono móvil es su dispositivo principal para acceder a Internet. Este porcentaje es especialmente alto en Indonesia, con un 25%. El número total aumenta considerablemente cuando se analiza a los usuarios de smartphones; Más del 32% de los usuarios de smartphones respondió que su teléfono móvil era su principal fuente de acceso a Internet.

Resultados clave: Redes sociales, aplicaciones y otros servicios

El uso de redes sociales en teléfonos móviles es bastante moderado: 49% de los niños que usan sus teléfonos para acceder a Internet utiliza estos servicios. La edad en la que se adoptan las redes sociales varía de un país a otro. Por ejemplo, la mayoría de los usuarios de internet móvil de 12 años de Indonesia y Chile ya usa redes sociales móviles, mientras que menos del 50% de los usuarios de Internet móvil de 18 años en Japón e India no acceden a redes sociales en absoluto.

También se encontraron algunas diferencias de género, que muestran que los niños tienen un uso de redes sociales ligeramente superior que las niñas en India, Indonesia y Egipto. En Japón y Chile se produce el efecto contrario.

Un número razonablemente alto (57%) de los niños que acceden a Internet a través de sus teléfonos móviles, descargan o utilizan aplicaciones. El porcentaje más alto se da en Chile con el 78% y el menor en Egipto con 44%. Además, entre todos los países, las aplicaciones enfocadas al entretenimiento son las más populares entre los niños que descargan aplicaciones. También son la única categoría de aplicaciones que los niños usan más que sus padres en todos los países.

Resultados clave: Uso móvil más seguro

Más del 70% de los padres se preocupa por el uso que sus hijos le dan a sus teléfonos móviles; el ver sitios inapropiados y compartir de forma excesiva son las preocupaciones mayores, con un porcentaje de 82%.

Sesenta y cinco por ciento de los padres ha establecido reglas familiares sobre lo que sus hijos pueden o no pueden hacer en sus teléfonos móviles, con Japón en el porcentaje más alto de 77% e India en el menor con 46%; sin embargo, no hubo una respuesta común en cuanto al castigo por romper reglas.

Además de establecer reglas, el 54% de los padres encuestados que tiene acceso a soluciones de control parental las utiliza; los filtros de contenido son los controles aplicados con más frecuencia (57%).

En general, el 45% de los niños que está en redes sociales tienen perfiles públicos, esto llega a un 55% entre los niños de 13 años y tiene su valor más alto en Indonesia (65%), seguido por Egipto (45%). Aunque el 55% de los niños tienen algún grado de seguridad en sus perfiles de red, el 70% se ha reunido o ha comenzado a comunicarse con "nuevos amigos" en línea.

Hallazgos clave: Impacto de los móviles en la vida de los niños

Los teléfonos móviles son una parte integral de la vida de los niños y casi el 80% de todos los usuarios de teléfonos móviles coincide en que sus dispositivos aumentan su confianza. Esto era más común entre niños de 10 a 13 años, con más del 80% en este rango de edad que coincide en que aumenta su grado de confianza cuando tienen un teléfono móvil.

Un número alto de niños siente que los dispositivos brindan un cierto nivel de seguridad, con el 63% que indica que se sienten inseguros sin su teléfono móvil. Este porcentaje aumenta enormemente entre jóvenes mayores de entre 16 y 18 años, con entre 66% y 71% de ese rango de edad que se siente inseguro sin su equipo.

El impacto que tienen las redes sociales en los niños que usan estos servicios a través de un móvil también es evidente, y el 90% coincide que ha reforzado relaciones con amigos cercanos a través de estos servicios.

Información adicional

La generación móvil está aquí. Para aprender más sobre el número creciente de usuarios jóvenes de teléfonos móviles, descargue el informe completo *Children's use of mobile phones – An international comparison 2012* en www.gsma.com/myouth

Para más información sobre la investigación, por favor contáctese con:

Natasha Jackson
Jefa de políticas de contenido, GSMA
njackson@gsma.com

Investigaciones futuras

Para ser incluido en el siguiente informe sobre uso de teléfonos móviles en los niños, por favor contáctese con Craig Aldridge:
Gerente de proyectos, GSMA
caldridge@gsma.com

Publicado en 2013 por la **GSMA** en la Mobile Society Research Institute en **NTT DOCOMO** inc. Japón



NTT docomo

En colaboración con:



mobinil



vodafone

Con el apoyo de:



by Telkom Indonesia



GSMA representa los intereses de los operadores móviles en todo el mundo. GSMA, que abarca más de 220 países, une a casi 800 operadores de telefonía celular de todo el mundo y a más de 200 empresas en el amplio ecosistema móvil. Incluye fabricantes de teléfonos, empresas de software, proveedores de equipos, empresas de Internet y organizaciones de medios y entretenimiento. GSMA también produce eventos líderes en la industria como Mobile World Congress y Mobile Asia Expo.

Para obtener más información, visite Mobile World Live, el portal en línea para la industria de las comunicaciones móviles, en www.mobileworldlive.com o el sitio web corporativo de GSMA en www.gsma.com

NTT docomo

NTT DOCOMO es el principal proveedor de servicios móviles de vanguardia de voz, datos y multimedia en Japón. Con más de 58 millones de usuarios en Japón, la compañía es una de las operadoras de comunicaciones móviles más grandes del mundo.

Desde 2004, el instituto de Investigación de la Sociedad Móvil de NTT DOCOMO (MSRI), integrado en NTT DOCOMO, ha estado estudiando el impacto social del uso del teléfono móvil. El Instituto de Investigación, que trabaja de forma independiente de NTT DOCOMO, realiza estudios sobre la influencia presente y futura de las comunicaciones móviles. Sus averiguaciones son ampliamente compartidas con el público a través de reportajes, publicaciones y simposios. Para obtener más información, por favor visite www.moba-ken.jp/english