



# PLENARY MEETING # 42

Latin America 24 - 26 NOV, 2014 | QUITO - ECUADOR

Hosted by:



## Descripción de la Reunión Plenaria

GSMA Latin America congrega a todo el ecosistema móvil de la región miembros de su asociación a Quito, Ecuador los días 24-26 de Noviembre de 2014, para llevar a cabo reuniones de grupos de trabajo, de gobernanza (CROG Latam) y para la realización de diversos seminarios temáticos. En esta oportunidad los operadores locales Claro, Movistar y CNT a través de su ASETEL (Asociación de Empresas de Telecomunicaciones) serán los anfitriones de todos los delegados provenientes del resto de las operadoras de America Latina y el Caribe.

## Estructura del evento

**Día 1 - LUN 24 NOV**  
Seminarios Temáticos

**Día 2 - MAR 25 NOV**  
Sesión Plenaria y Grupos de Trabajo

**Día 3 - MIER 26 NOV**  
Grupos de Trabajo

Time	Día 1 - LUN 24 NOV	Día 2 - MAR 25 NOV	Día 3 - MIER 26 NOV
8:00		Registro	Registro
9:00	Registro	<b>Sesión Plenaria</b> Apertura, Ministro, Camara y Panel de CEOs	<b>Grupos de Trabajo</b> BARG / REGU/ SEGF / TECT
10:30		COFFEE BREAK	COFFEE BREAK
11:00	<b>Seminario 1</b> M2M	<b>Sesión Plenaria</b> Presentaciones magistrales	<b>Grupos de Trabajo</b> BARG / REGU/ SEGF / TECT
	<b>Seminario 7</b> Gestión del eWaste		
	<b>Seminario 4</b> Espectro: Presente y Futuro		
13:00	ALMUERZO		
14:00	<b>Seminario 2</b> LTE y VoLTE	<b>Grupos de Trabajo</b> BARG / REGU/ SEGF / TECT VASM meeting	<b>Grupos de Trabajo</b> BARG / REGU/ SEGF / TECT
	<b>Seminario 5</b> Sanciones y Fondos de Servicio Universal		
15:30	COFFEE BREAK		
16:00	<b>Seminario 3</b> mMoney	<b>Grupos de Trabajo</b> BARG / REGU/ SEGF / TECT VASM meeting	<b>Grupos de Trabajo</b> BARG / REGU/ SEGF / TECT
	<b>Seminario 6</b> Políticas Públicas de Terminales		
18:00			
TBD	Cocktail		

Registro y más información: [www.gsma.com](http://www.gsma.com)

Platinum Sponsors of the event:



Gold Sponsors of the event:



## CONTACTOS

Registro y Consultas Generales: Andrea Guajardo [aguajardo@gsma.com](mailto:aguajardo@gsma.com)

Medios y Prensa: Mauro Accurso [maccurso@gsma.com](mailto:maccurso@gsma.com)

Sponsors y Coordinación General: Bernardita Oyarzun [boyarzun@gsma.com](mailto:boyarzun@gsma.com)



Official Sponsors 2014

Premium Sponsor



Standard Sponsors



## Sesión Plenaria Martes 25 de Noviembre de 2014 – Swisotel Quito

<b>08.00 – 08.30</b>	<b>Registro</b>
	<b>Apertura oficial y palabras de bienvenida</b>
<b>08.30 – 08.45</b>	Roberto Aspiazu – Director Ejecutivo, ASETEL Sebastián M. Cabello - Sebastian Cabello, Head of Latin America, GSMA Augusto Espín Tobar - Ministro de Telecomunicaciones y S. de la Información, Ecuador
<b>08.45– 09.05</b>	<b>La Economía Móvil de America Latina 2014</b> Sebastián Cabello – Director, GSMA LA
<b>09.05 – 09.25</b>	<b>La Política Pública de Telecomunicaciones Móviles de Ecuador</b> Augusto Espín Tobar, Ministro de Telecomunicaciones y S. de la Información, Ecuador
<b>09.25 – 09.50</b>	<b>La Visión de la Industria Ecuatoriana</b> Roberto Aspiazu – Director Ejecutivo, ASETEL
	<b>Situación y Principales Desafíos del Mercado Móvil Ecuatoriano</b>
<b>09.50 – 10.30</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jose Manuel Casas Aljama – Presidente Ejecutivo, OTECEL (Movistar)</li> <li>• Cesar Regalado - Gerente General, CNT</li> <li>• Alfredo Escobar – Presidente Ejecutivo, CONECEL (Claro)</li> <li>• Moderado por Sebastian Cabello, Head of Latin America, GSMA</li> </ul>
<b>10.30 – 11.00</b>	<b>Coffee Break</b>
	<b>Presentaciones de expertos de temas de política pública claves en la región.</b>
<b>11.00 –12.10</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La contribución de la Industria Móvil en el Ecuador</b>              Raul Katz, Director, Business Strategy Research, Columbia Institute for Tele-Information</li> <li>• <b>Una Visión Comparada de las Regulaciones de Calidad de Servicio Móvil</b>              Lorena Torres Lopez, Director, Bluenote Management Consulting</li> <li>• <b>Las Condiciones de Licenciamiento de Espectro</b>              Sonia Agnese, Analista Senior, OVUM</li> </ul>
	<b>Network 2020: Los Desafíos de LTE y la migración a redes IP</b>
<b>12.10 – 13.00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jesper Rhode Andersen, Head of Marketing, Latin America at Ericsson</li> <li>• Massimo Chiavacci, Marketing Director, Telecom Italia Sparkle</li> <li>• Mikaël Schachne, VP Mobile Data Business, BICS</li> <li>• Francisco Soares, Senior Director of Government Affairs, Qualcomm</li> <li>• Moderado por Jose Antonio Aranda, Director de Tecnología, GSMA</li> </ul>
<b>13.00 – 14.00</b>	<b>Almuerzo</b>



# PLENARY MEETING # 42

Latin America

24 - 26 NOV, 2014 | QUITO - ECUADOR

Hosted by:



Asociación de empresas de telecomunicaciones



## Biografías Participantes Sesión Plenaria

### Augusto Espín Tobar - Ministro de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Ecuador



El Ing. Espín Tobar fue designado Ministro el 15 de Septiembre de 2014. Anteriormente se desempeñaba como Secretario Técnico, del Ministerio Coordinador de los Sectores Estratégicos, desde enero de 2013 y previo a ello, desde abril de 2011, como Viceministro de la Sociedad de la Información, del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL), siendo responsable de la coordinación e implementación de políticas públicas y estrategias de gestión técnica, administrativa y financiera. También, se encargó de revisar la Agenda Digital del país, Ecu@dor Digital, actualizándola a las últimas tendencias tecnológicas, regulatorias y económicas. Además, ha sido miembro del Comité Especial de Licitaciones de Hidrocarburos (COLH). Es Ingeniero Electrónico, con especialidad en Telecomunicaciones. Cuenta con una maestría en Gestión de Telecomunicaciones, en Oklahoma State University, en los Estados Unidos.

### Sebastián Martín Cabello – Director, GSMA Latin America



Sebastián Cabello es el Director de la oficina regional de GSMA en América Latina, responsable de representar y liderar las actividades de GSMA en la región. Sebastián ha estado trabajando en GSMA desde 2006 en temas de banda ancha móvil y espectro en países en desarrollo, basado en Latinoamérica. Antes de unirse a la GSMA, Sebastián trabajó como consultor, en organizaciones internacionales públicas y privadas incluyendo TechPolis, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Argentina y la Organización de Estados Americanos (OEA). Cuenta con un Masters en Relaciones Internacionales de la Universidad de California, San Diego (UCSD), y una licenciatura en Economía de la Universidad Nacional del Sur (Argentina). En 2003, fue honrado con una beca Fulbright

### Roberto Aspiazú - Presidente, ASETEL



Roberto Aspiazú Estrada, guayaquileño de 60 años, es Ingeniero Geotécnico por la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Actualmente es Director Ejecutivo del Comité Empresarial Ecuatoriano, CEE; Director Ejecutivo de la Asociación de Empresas de Telecomunicaciones del Ecuador, ASETEL; Delegado de las Cámaras de la Producción ante el Consejo Nacional de Telecomunicaciones, CONATEL y Vicepresidente de la Cámara Binacional de Comercio Ecuador-México, COMECUAMEX. Además, es articulista en Diario El Universo y colabora con escritos históricos en las revistas de la Cámara de Industrias de Guayaquil y de la Cámara de Comercio de Quito. Anteriormente se desempeñó como periodista, corresponsal, director y conductor de varios programas noticiosos en diferentes canales de televisión del Ecuador.

### Jose Manuel Casas Aljama – Presidente Ejecutivo, OTECEL (Movistar Ecuador)



José Manuel Casas Aljama José Manuel, es el Presidente Ejecutivo de Telefonía Ecuador desde Enero de 2003. Anteriormente, entre 2009 y diciembre 2012 ocupó el cargo de Vicepresidente de Marketing y Ventas en Telefónica Móviles Colombia y como Director de Ventas en Telefónica Móviles Argentina. Entre 2002 y 2004 fue Director de Marketing y Ventas en Terra Networks, España y como responsable de Marketing de e-Banking en Banco Santander. Estudió Ciencias Físicas en la Universidad Autónoma de Barcelona, tiene un MBA en el IESE y está realizando su Tesis Doctoral en Economía Aplicada (Investigación Comercial) en la Universidad de Navarra.



Official Sponsors 2014

Premium Sponsor



Standard Sponsors



**Alfredo Escobar San Lucas – Presidente Ejecutivo, CONECEL (Claro Ecuador)**



Alfredo Escobar San Lucas, Presidente Ejecutivo de Claro Ecuador desde 2009. Master of Business Administration, University of Quebec (Montreal); Magister en Mercadotecnia, ESPAE – ESPOL; Postgrado en Innovación MIT, Massachusetts Institute of Technology.

**Cesar Regalado – Gerente General, Corporacion Nacional de Telecomunicaciones (CNT) del Ecuador**



César Regalado Iglesias es el Gerente General de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, CNT EP, desde enero del 2010, cargo que también desempeñó en la ex Corporación Nacional de Telecomunicaciones S.A., durante el período comprendido entre noviembre del 2008 y enero del 2010. En su antecesora, ex Andinatel, fue Presidente Ejecutivo entre noviembre 2007 – octubre 2008, Miembro del Directorio en el período julio– octubre 2007 y Vicepresidente de Sistemas entre marzo y junio 2007. Antes de su incorporación a la CNT EP registra una importante trayectoria profesional en Transnexa, Banco Internacional, Compuequip dos CIA LTDA, entre otras empresas. Posee un diplomado superior en implantación y gestión de la calidad con normas ISO 9000, es licenciado en administración de empresas y también en informática, este último título otorgado en Universite Catholique de Louvain Belgica.

**Raúl L. Katz - Profesor Adjunto de Estrategia de Negocios, Columbia Business School**



Raúl L. Katz es Profesor Adjunto de Estrategia de Negocios para Empresas de Tecnología en el Columbia Business School. Asimismo, él es Director de Investigación de Estrategia Empresaria del Columbia Institute for Tele-Information y Profesor de Estrategia y Competitividad en la Universidad de San Andrés en Argentina. En la actualidad, él es Presidente de Telecom Advisory Services, una firma especializada en consultoría para la industria de telecomunicaciones e Internet. El Dr. Katz ha asesorado a numerosos gobiernos de América Latina (Ecuador, Costa Rica, Perú, México, Brasil) y organismos multilaterales (CAF, Unión Internacional de Telecomunicaciones y Banco Mundial). En los últimos años se ha especializado en el estudio del impacto económico de la banda ancha, habiendo realizado estudios en Estados Unidos, Alemania, Suiza, Panamá, Ecuador, Brasil, y Chile.

**Lorena Torres Lopez, Director, Bluenote Management Consulting**



Lorena Torres es consultora senior, especializada en comunicaciones móviles y administración de espectro radioléctrico. Cuenta con amplia experiencia en gerencia de proyectos, evaluación de desempeño de redes móviles y en técnicas y herramientas de diseño, optimización y medición de desempeño de redes 2G/3G/4G. Lorena se ha desempeñado como Ingeniera de diseño de radiofrecuencia y líder de proyectos de optimización en Claro Colombia y como consultora senior para operadores móviles en Panamá. También fue Solution Manager para Huawei Technologies Colombia, apoyando el despliegue de la primera red LTE en ese país. Además se ha desempeñado como Asesora Senior en la Agencia Nacional del Espectro (ANE) de Colombia, enfocada en planeación y regulación de espectro para las Telecomunicaciones



Official Sponsors 2014

Premium Sponsor



Standard Sponsors





# PLENARY MEETING # 42

Latin America 24 - 26 NOV, 2014 | QUITO - ECUADOR

Hosted by:



Móviles Internacional (IMT). Es Ingeniera Electrónica con estudios de postgrado en telecomunicaciones móviles y gerencia de empresas de telecomunicaciones.

## Sonia Agnese, Analista Senior, OVUM



Sonia Agnese examina las cuestiones reglamentarias en toda América Latina y abarca estrategias de los operadores. Ella se centra en el rendimiento de los operador, temas regulatorios en curso, subastas de espectro, despliegue de red, lanzamiento de productos y servicios y analiza las tendencias clave. Sonia es una oradora frecuente en diversos foros nacionales e internacionales, entre ellos Foro Telecom Reglamento, Foro de Espectro, UIT, CITEL, Parlamento de la Unión Europea, AHCIET, Mercosur y el Segundo Congreso Regional de Telecomunicaciones.

## Jose Antonio Aranda - Technology Director, Latin America, GSMA



José Antonio Aranda es el Director de Tecnología para América Latina de la GSMA y es responsable de proporcionar conocimientos técnicos a la región. En 2008-9 fue director de eventos de la GSMA Mobile World Congress en Barcelona (España). También ha ocupado diferentes posiciones en GSMA desde 2006 como Director del primer furpo Trabajo BARG (roaming), luego el grupo IWG (interconexión) y, más recientemente IREG (red) de grupo. Antes de unirse a la GSMA, José trabajó durante 8 años en Vodafone España en las Relaciones Institucionales y departamentos de servicio al cliente. En 1996, José comenzó su carrera en los departamentos técnicos en puestos de ingeniería de operación en la Televisión Nacional de Austria en Viena (Austria), el Departamento de Inteligencia Artificial y Cibernética de la Facultad de Kosice (Eslovaquia) y de América del Norte Centro de Estudios en Madrid (España).

## Jesper Rhode - Head of Marketing Latin America, Ericsson



Jesper Rhode es actualmente Head of Marketing para Ericsson in Latin America. Antes de su nombramiento en 2014, el Sr. Rhode se desempeñó como Jefe de Innovación, R&D y M & A para Ericsson Latinoamérica, y en la última década como Vicepresidente de varias unidades: Multimedia, Marketing, Cuentas de Tecnología, y comerciales en Ericsson Brasil. También se ha desempeñado como Presidente de la Asociación de Marketing Móvil para América Latina 2010-2012.

## Francisco Soares, Senior Director of Government Affairs, Qualcomm



Francisco Soares es Director Senior de Asuntos de Gobierno en el Qualcomm Incorporated. Ingresó en la compañía en 2007. Francisco es responsable de las actividades relacionadas con el gobierno de Brasil y países del Cono Sur en temas como espectro, regulatorios y políticos. Previamente, Francisco trabajó en ANATEL, la Agencia Brasileña de Telecomunicaciones desde su creación en 1997, y llevó a cabo diversas funciones, incluyendo Gerente General para la Certificación, planificación del espectro y de Ingeniería, y Asesor del Presidente. Durante su mandato lideró y fue parte de la Administración brasileña en diferentes foros, entre ellos la UIT y la CITEL, donde presidió el grupo de trabajo relacionado con el espectro IMT en la UIT (WP-8F), y los servicios terrestres fijos y móviles de comunicaciones por radio de la CITEL (CCP.II). En el Ministerio de Comunicaciones, fue el Coordinador General de Planificación e Ingeniería del Espectro. Francisco se desempeña como miembro de la Junta Fiscal y Administrativa en Telebrasil. Posee una licenciatura en Ingeniería Electrónica de la Universidad de Brasilia (UnB).



Official Sponsors 2014

Premium Sponsor



Standard Sponsors





# PLENARY MEETING # 42

Latin America

24 - 26 NOV, 2014 | QUITO - ECUADOR

Hosted by:



Asociación de empresas de telecomunicaciones



## Mikaël Schachne, VP Mobile Data Business, BICS



Mikaël Schachne se unió a la división internacional del Belgacom en 2001, la que luego se fusionó con Swisscom Internacional y MTN Internacional. Después de tener éxito liderando el desarrollo y la gestión de nuevos servicios internacionales de datos móviles tales como señalización, GPRS Roaming Exchange (GRX), Hubbing SMS, MMS Hubbing, Roaming instantáneo y Open Connectivity Roaming Hubbing, él está ahora a cargo del negocio de datos móviles en BICS. La cartera que se ha construido a través de los últimos 12 años ahora está apoyando las comunicaciones móviles internacionales de más de 450 operadores móviles, operadores móviles virtuales y OTTs en todo el mundo. Anteriormente trabajó para Winstar Europa y Mobistar donde obtiene una amplia experiencia en la implementación de redes de telecomunicaciones en los campos de GSM, GPRS, Wireless Local Loop, IP y SS7. Se graduó de la Universidad de Ciencias Aplicadas de la Facultad de Bruselas (Bélgica) como Ingeniero Civil Electricista especializado en Electrónica y Telecomunicaciones y posee un máster en Business-to-Business Marketing de la Escuela de Administración Vlerick en Lovaina (Bélgica).

## Massimo Chiavacci, Director de Marketing, Telecom Italia Sparkle

Massimo Chiavacci es Director de Marketing de Telecom Italia Sparkle, la división internacional del Grupo Telecom Italia. Massimo es un profesional con experiencia internacional en telecomunicaciones. Anteriormente, ocupó cargos como Gerente Técnico de Roaming en TIM Italia y como Gerente de TI en Olivetti Italia.



Official Sponsors 2014

Latin America

Premium Sponsor



Standard Sponsors

