



Network 2020 : LTE Challenges and IP Services

24th November 2014

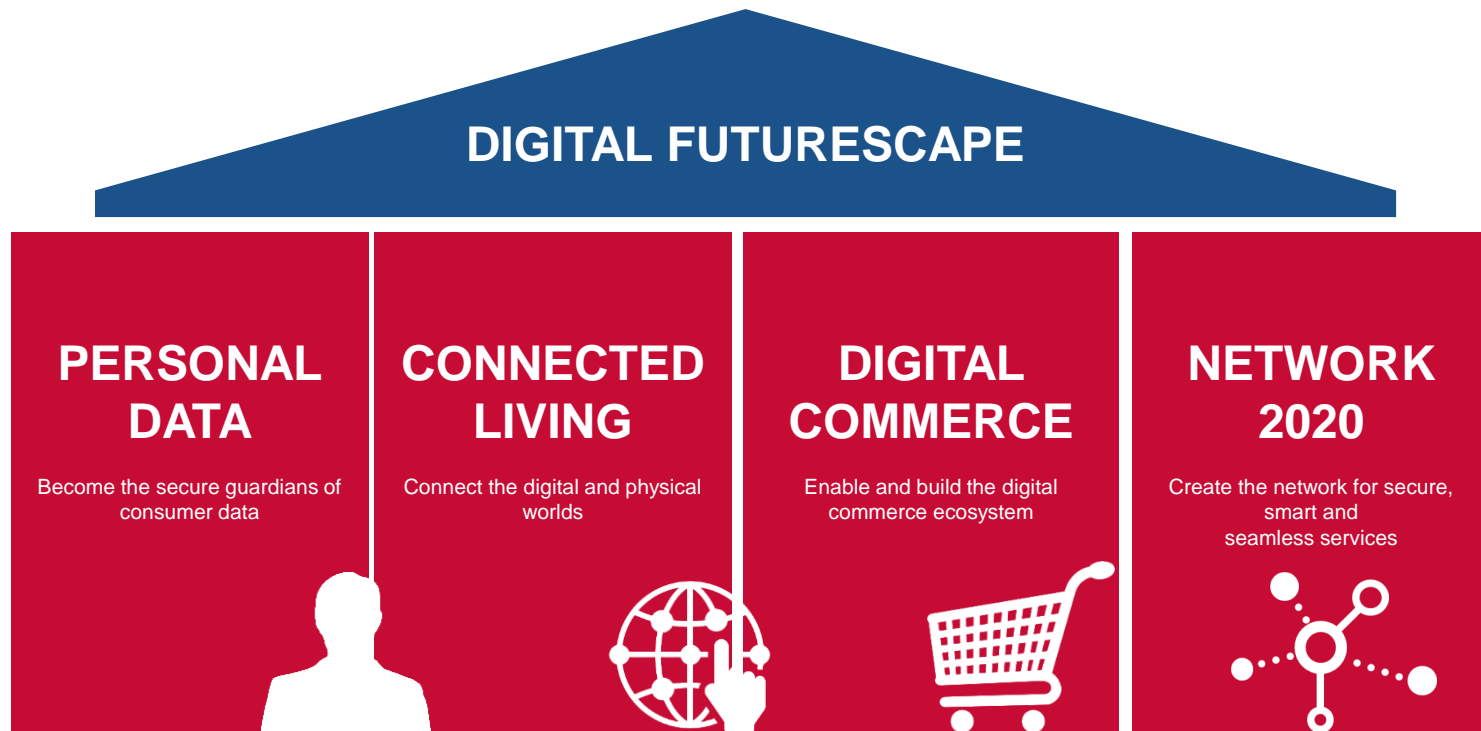
Strictly for information purposes only for GSMA Members

Restricted - Confidential Information

© GSM Association 2014

All GSMA meetings are conducted in full compliance with the GSMA's anti-trust compliance policy

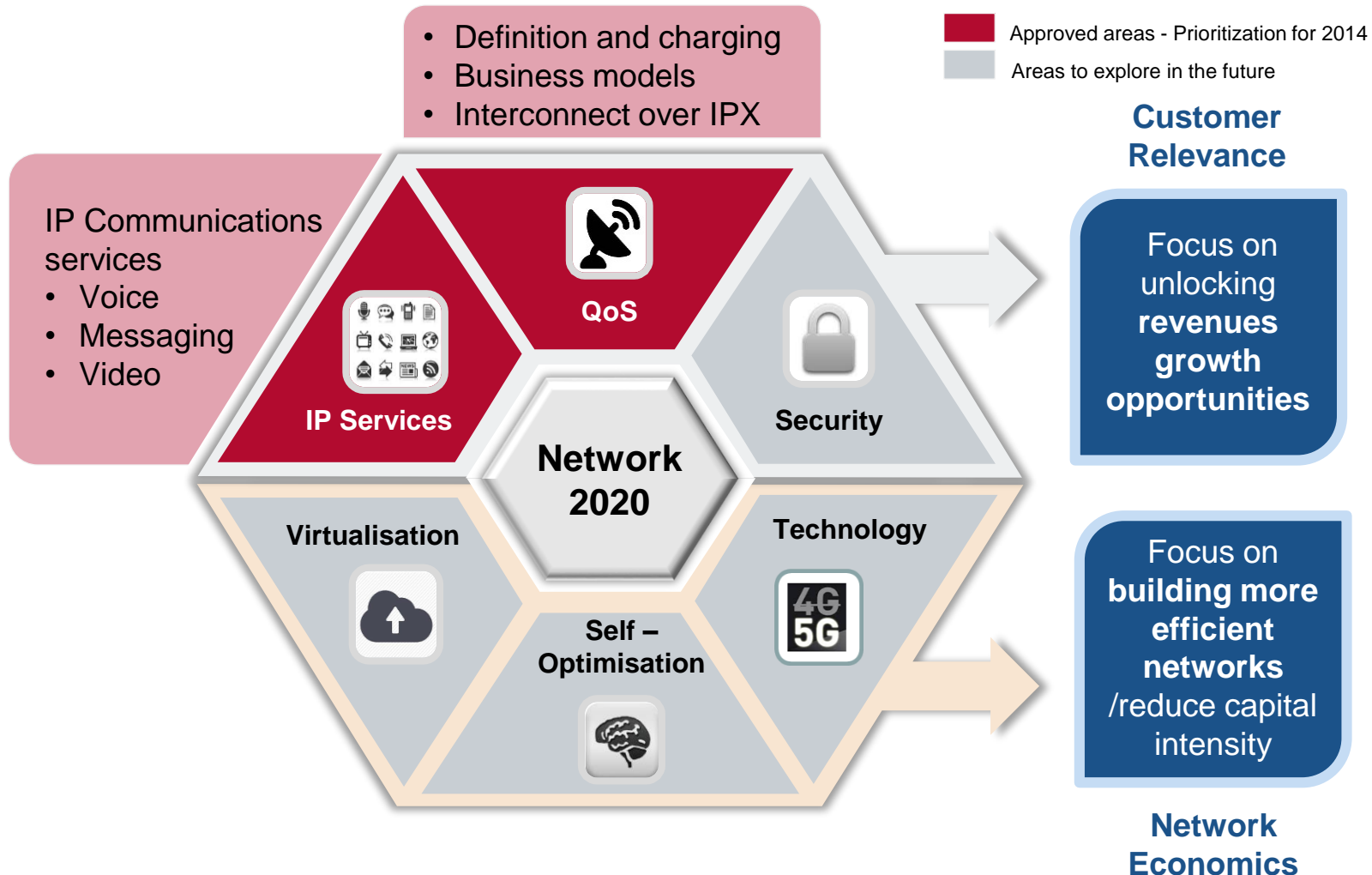
Evolution to IP Communications is a key lever of the Network 2020 strategic pillar for the industry



GSMA Network 2020 programme – Building the network of the future

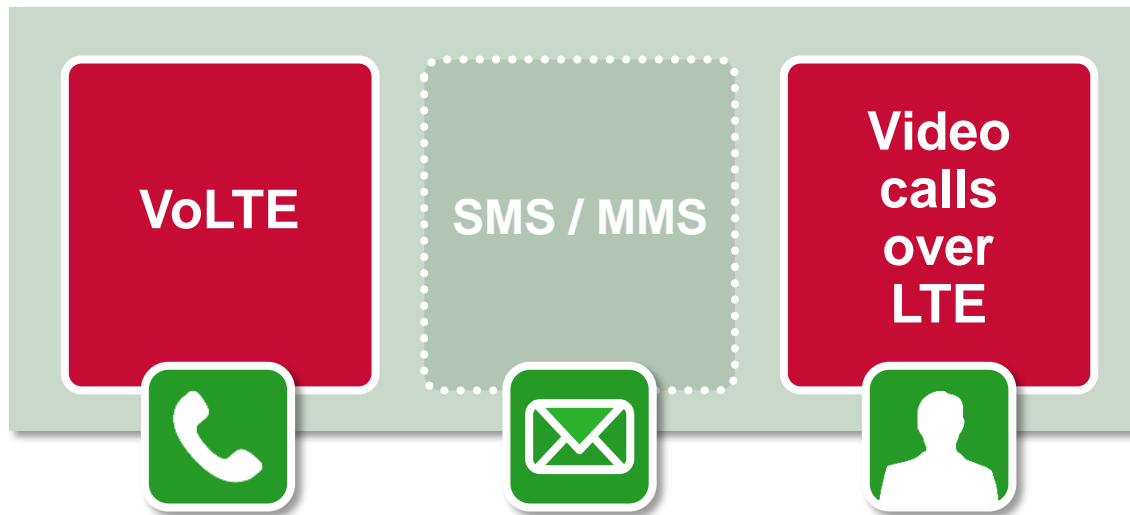


BUILDING BLOCKS OF THE NETWORK OF THE FUTURE



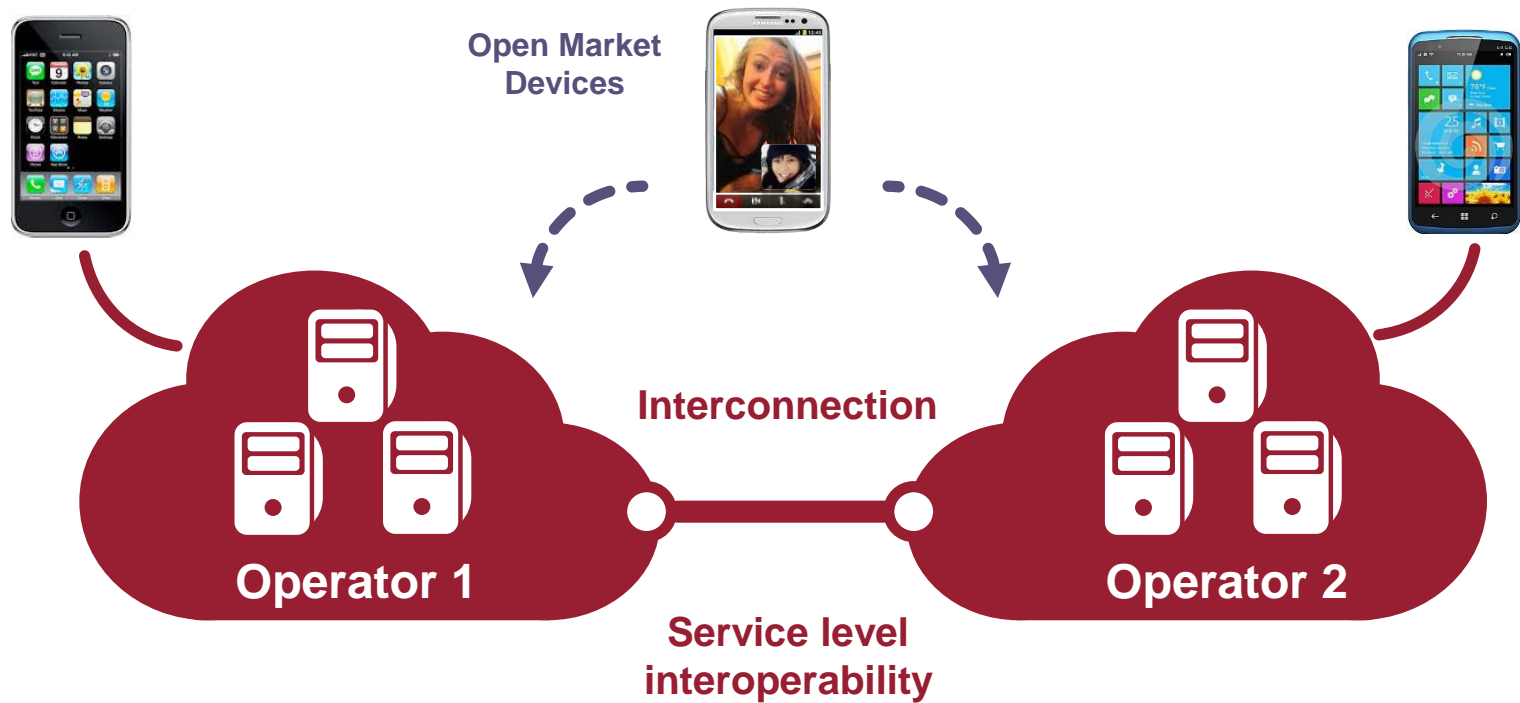
Evolution of current voice and video to IP protocols

(interworking with legacy services)



**‘Green Button Promise’
communication services**





Status of global implementations: RCS / VoLTE



Rich Communications

 **40**
OPERATORS

 **LAUNCHED IN**
32 COUNTRIES

87 OPERATORS COMMITTED
TO LAUNCH IN 2015

 **320+ DEVELOPERS**
registered on the
Innovation Accelerator

 **36+ COMMERCIALLY**
AVAILABLE
RCS native devices

Voice & Video calls over LTE

 **331**

COMMERCIALY LAUNCHED
LTE NETWORKS
IN 112 COUNTRIES

65 LTE networks
have launched
so far this year



 **81** VoLTE enabled
devices

HD Voice

116  TM

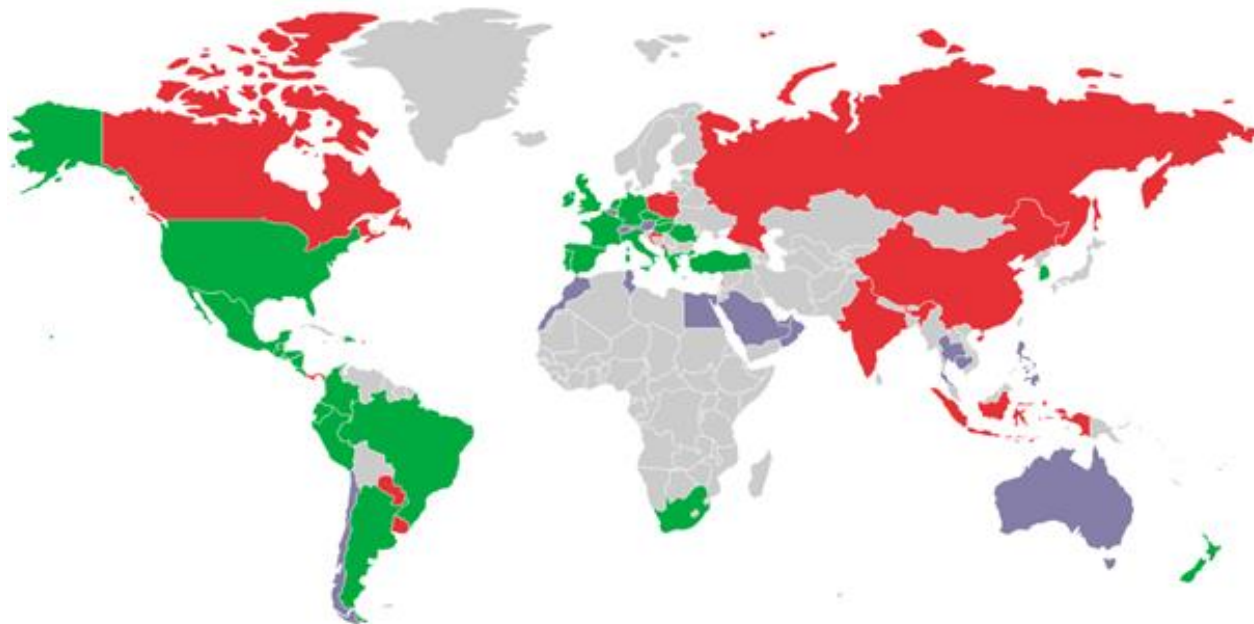
HD Voice
Mobile Networks
in 75 countries

24 OPERATORS

 have launched HD Voice
so far in 2014

Sources: GSA and GSMA, 21 November 2014

RCS launches Market Status



RCS Launches



Markets committed and live



Hot Prospects



Early and interested markets

2012-2013

Country	Operator
Germany	T-Mobile
Germany	Vodafone
South Korea	KT
South Korea	LG Uplus
South Korea	SK Telecom
Spain	Orange
Spain	Telefonica
Spain	Vodafone
USA	MetroPCS/T-Mobile

2013-2014

Country	Operator
Argentina	América Móvil
Brazil	América Móvil
Columbia	América Móvil
Costa Rica	América Móvil
Dom. Rep.	América Móvil
Ecuador	América Móvil
El Salvador	América Móvil
France	Orange
Guatemala	América Móvil
Honduras	América Móvil
Mexico	América Móvil

2013-2014

Country	Operator
Italy	Vodafone
Malta	Vodafone
Netherlands	Vodafone
Nicaragua	América Móvil
Peru	América Móvil
Portugal	Vodafone
S. Africa	Vodafone
Turkey	Vodafone
UK	Vodafone
USA	Sprint

2014-2015

Country	Operator
Albania	Vodafone
Czech Rep	Vodafone
France	SFR
Greece	Vodafone
Hungary	Vodafone
Ireland	Vodafone
New Zealand	Vodafone
Romania	T-Mobile
Romania	Vodafone
Slovakia	T-Mobile

Pannel



Jesper Rhode - Head of Marketing Latin America, Ericsson



Jesper Rhode es actualmente Head of Marketing para Ericsson in Latin America. Antes de su nombramiento en 2014, el Sr. Rhode se desempeñó como Jefe de Innovación, R&D y M & A para Ericsson Latinoamérica, y en la última década como Vicepresidente de varias unidades: Multimedia, Marketing, Cuentas de Tecnología, y comerciales en Ericsson Brasil. También se ha desempeñado como Presidente de la Asociación de Marketing Móvil para América Latina 2010-2012.

Francisco Soares, Senior Director of Government Affairs, Qualcomm



Francisco Soares es Director Senior de Asuntos de Gobierno en el Qualcomm Incorporated. Ingresó en la compañía en 2007. Francisco es responsable de las actividades relacionadas con el gobierno de Brasil y países del Cono Sur en temas como espectro, regulatorios y políticos. Previamente, Francisco trabajó en ANATEL, la Agencia Brasileña de Telecomunicaciones desde su creación en 1997, y llevó a cabo diversas funciones, incluyendo Gerente General para la Certificación, planificación del espectro y de Ingeniería, y Asesor del Presidente. Durante su mandato lideró y fue parte de la Administración brasileña en diferentes foros, entre ellos la UIT y la CITEL, donde presidió el grupo de trabajo relacionado con el espectro IMT en la UIT (WP-8F), y los servicios terrestres fijos y móviles de comunicaciones por radio de la CITEL (CCP.II). En el Ministerio de Comunicaciones, fue el Coordinador General de Planificación e Ingeniería del Espectro. Francisco se desempeña como miembro de la Junta Fiscal y Administrativa en Telebrasil. Posee una licenciatura en Ingeniería Electrónica de la Universidad de Brasilia (UnB).

Mikaël Schachne, VP Mobile Data Business, BICS



Mikaël Schachne se unió a la división internacional del Belgacom en 2001, la que luego se fusionó con Swisscom Internacional y MTN Internacional. Después de tener éxito liderando el desarrollo y la gestión de nuevos servicios internacionales de datos móviles tales como señalización, GPRS Roaming Exchange (GRX), Hubbing SMS, MMS Hubbing, Roaming instantáneo y Open Connectivity Roaming Hubbing, él está ahora a cargo del negocio de datos móviles en BICS. La cartera que se ha construido a través de los últimos 12 años ahora está apoyando las comunicaciones móviles internacionales de más de 450 operadores móviles, operadores móviles virtuales y OTTs en todo el mundo. Anteriormente trabajó para Winstar

Europa y Mobistar donde obtiene una amplia experiencia en la implementación de redes de telecomunicaciones en los campos de GSM, GPRS, Wireless Local Loop, IP y SS7. Se graduó de la Universidad de Ciencias Aplicadas de la Facultad de Bruselas (Bélgica) como Ingeniero Civil Electricista especializado en Electrónica y Telecomunicaciones y posee un máster en Business-to-Business Marketing de la Escuela de Administración Vlerick en Lovaina (Bélgica).

Massimo Chiavacci, Director de Marketing, Telecom Italia Sparkle

Massimo is an international experienced professional with successful telecom start-up both in wire line and wireless sector. Actually Massimo has the role of Marketing Director – Mobile Services @ Telecom Italia Sparkle, the international division of Telecom Italia Group. He is in charge of boosting company mobile service revenue after having successfully enhanced its product portfolio in the Mobile Service department. Reporting directly to a Marketing Executive VP, I do manage the supervision of 10 Product Managers with full responsibility of the entire portfolio of TI Sparkle Mobile Services (IPX, LTE, Signalling, GRX, Dual IMSI, Roaming HUB, SMS/MMS HUB, SMS A2P, VAS Services) and associated Budget. I have also the responsibility of BID Management (i.e. pricing and RFI/RFP preparation), Marketing Plan definition and the selection of Vendor/Partner for delivering services. I'm also dealing with OTTs for connectivity and messaging solutions (Facebook) and with innovative services like RCS, IMS and Machine to Machine (Telecom Italia Digital Solution and Jasper integration project).

Massimo is also an active member of GSMA where he is Deputy Chairman of IREG Signalling Working Group and editor of various Permanent Reference Document.