



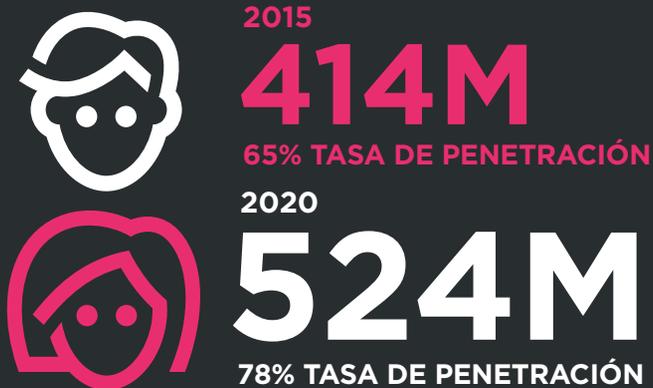
LA ECONOMÍA MÓVIL AMÉRICA LATINA 2016



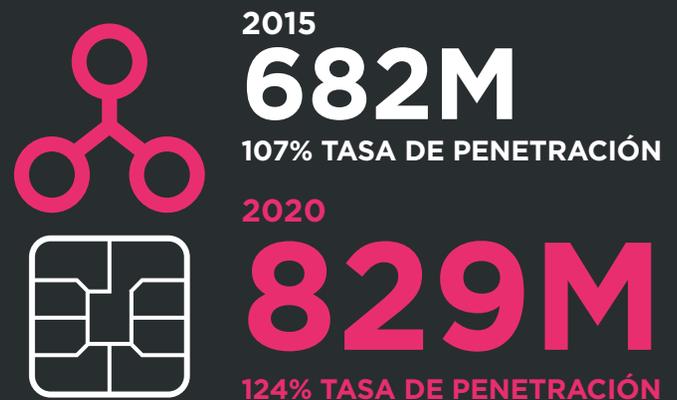
La expansión del ecosistema móvil genera nuevas oportunidades para el crecimiento y la innovación

América Latina y el Caribe es una de las regiones de más rápido crecimiento a nivel mundial y está creando nuevas oportunidades en las economías de los países que la integran.

Suscriptores únicos



Total de conexiones SIM (excl. M2M)



Puestos de trabajo directos generados por el ecosistema móvil



Aporte al PIB



CAPEX Operadores Móviles



En el año 2015, las subastas de espectro en Ecuador, Brasil, Panamá y Paraguay generaron ingresos de casi USD 450 millones. Desde 2009, los operadores móviles han invertido USD 12.800 millones para la adquisición de espectro 4G.



Claves para mejorar el acceso de los usuarios y estimular mayores inversiones en servicios móviles

La falta de aptitudes digitales y contenidos locales relevantes son importantes barreras para la adopción:

Para derribar estas barreras será necesario contar con la colaboración y las iniciativas de los distintos actores del ecosistema móvil, y el rol de los operadores móviles como el de los gobiernos será crucial. La tecnología móvil se ha constituido en la principal forma de acceso a internet en la región, poniendo de relieve la importancia de las redes móviles en la mejora de la inclusión digital.

Un enfoque consistente en pos de la calidad de servicio:

La regulación también puede jugar un papel importante en la calidad de servicio, pero debe ser aplicada con mucho cuidado. En algunos casos, puede causar restricciones adicionales que afecten el costo, la calidad o incluso, la competitividad del servicio.

Eliminación de las barreras al despliegue de infraestructura:

Una modernización exhaustiva del marco legal que rige a la industria móvil deberá tener en cuenta la naturaleza global, digital y altamente competitiva de estos mercados. Los hacedores de políticas deben revisar y renovar su enfoque regulatorio, descartando las reglamentaciones innecesarias del pasado y creando un campo de juego justo en el que todos los actores puedan competir en igualdad de condiciones.

Los desafíos en torno a la asequibilidad se ven agravados por los impuestos aplicados a los servicios móviles:

En parte debido a estos impuestos, el costo de la propiedad móvil para el 40% de la población con menor poder adquisitivo representa en promedio el 17% de sus ingresos, mientras que en el caso del 20% con mayor poder adquisitivo, solamente el 2%.

Adopción de smartphones

2015

46%



2020

70%



Internet móvil

- El tráfico total de datos móviles en la región crecerá a una tasa anual del 50% entre 2015 y 2020, aunque levemente inferior a la global del 53%, representará un crecimiento más sólido que en las regiones maduras de Europa Occidental y América del norte, cercanas al 40%.
- La adopción de smartphones en Latinoamérica ha sido vertiginosa, aumentando de menos de 10% del total de conexiones a fines de 2012, a ser la mayoría en el T1 de 2016. Este firme crecimiento se mantendrá constante, resultando en una tasa de adopción de alrededor de 3/4 del total para el año 2020.
- Las conexiones de banda ancha móvil alcanzaron los 373 millones en 2015.
- En 2015, 45% de las conexiones todavía eran 2G. En el año 2020, representarán sólo el 21%.
- Las conexiones 3G aumentaron de 21% hacia finales de 2012 al 47% a finales de 2015. Este crecimiento es mayor que el promedio mundial (32%) y de los mercados en desarrollo (29%). Incluyendo 4G, la banda ancha móvil representó el 55% de las conexiones en el año 2015, frente al 47% a nivel mundial y el 36% en los mercados en desarrollo.
- Se espera que las conexiones 4G crezcan un 42% anual en cinco años hasta 2020, alcanzando el 35% del total.

Operadores, sociedad civil y sector público trabajando juntos para un futuro mejor



**NOS
IMPORTA**

El objetivo de la campaña "Nos Importa" es promover la colaboración proactiva y voluntaria de la comunidad de los operadores móviles en América Latina, trabajando con las autoridades locales para permitir que todos los ciudadanos disfruten de los beneficios transformadores que ofrece la tecnología móvil en un ambiente seguro y confiable.

La campaña, que comenzó en 2013 en Brasil y ya ha llegado a 10 países de la región, es un ejemplo único de autorregulación por parte de los operadores móviles, quienes buscan dejar de lado la competencia en temas de interés social, realizando compromisos conjuntos a nivel nacional. Estas iniciativas son el vehículo que la industria móvil regional utiliza para poner en marcha las actividades que hacen posible su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

www.gsma.com/nosimporta