



# DINERO MÓVIL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

## Inclusión financiera



LA MITAD DE LOS ADULTOS NO RECIBE SUFICIENTES SERVICIOS FINANCIEROS FORMALES

### LOS NIVELES DE EXCLUSIÓN FINANCIERA OSCILAN DESDE



### OSCILANDO DESDE MÁS DEL

**80%** EN HAITÍ Y NICARAGUA

### A MENOS DEL

**35%** EN BRASIL, JAMAICA Y COSTA RICA

## Disponibilidad



EL SALVADOR, PARAGUAY Y HONDURAS

ESTÁN ENTRE LOS **15**

PRINCIPALES MERCADOS A ESCALA GLOBAL PARA ADULTOS QUE UTILIZAN ACTIVAMENTE EL DINERO MÓVIL

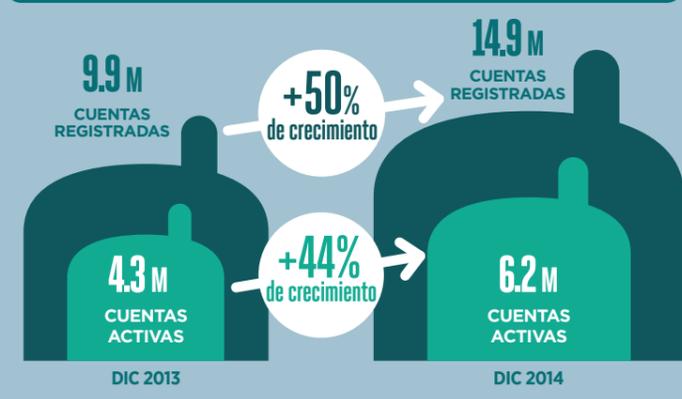
## Adopción

**5**

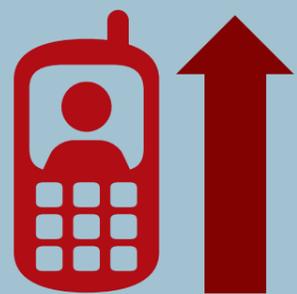
SERVICIOS CON MÁS DE 1 MILLÓN DE CUENTAS REGISTRADAS Y POR LO MENOS 500.000 CUENTAS ACTIVAS

**3**

SERVICIOS CON MÁS DE 1 MILLÓN DE CUENTAS ACTIVAS



## Acceso



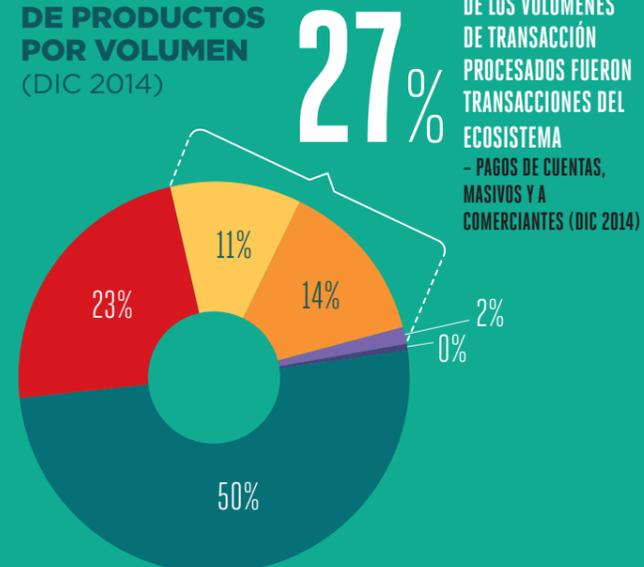
**80%** de incremento en agentes activos en 2014



**74%** DE LOS SERVICIOS ESTÁN INTEGRADOS CON LA INFRAESTRUCTURA BANCARIA EXISTENTE PARA EL INGRESO Y RETIRO DE EFECTIVO\*

## Uso

### COMBINACIÓN DE PRODUCTOS POR VOLUMEN (DIC 2014)



**27%**

DE LOS VOLUMENES DE TRANSACCIÓN PROCESADOS FUERON TRANSACCIONES DEL ECOSISTEMA - PAGOS DE CUENTAS, MASIVOS Y A COMERCIANTES (DIC 2014)

- RECARGA DE TIEMPO AIRE
- TRANSFERENCIA DE PERSONA A PERSONA
- PAGO DE CUENTAS
- PAGO MASIVO
- PAGO A COMERCIANTES
- REMESA INTERNACIONAL

**1/3** DE LOS SERVICIOS OFRECEN TARJETAS COMPAÑERA, EL DOBLE QUE LOS SERVICIOS EN EL ESTE DE ÁFRICA

## Regulación



FUENTES DE DATOS: GSMA INTELLIGENCE, ESTIMACIONES Y PREDICIONES DE GSMA MOBILE MONEY INTELLIGENCE, RASTREADOR DE SERVICIOS DE DINERO MÓVIL PARA LOS NO BANCARIZADOS DE GSMA, BANCO MUNDIAL, BASE DE DATOS DE GLOBAL FINDEX (2014). \*REDES DE CAJEROS AUTOMÁTICOS O CORRESPONSALES BANCARIOS