

[A COMPLETER AVANT LE DEBUT DU FGD, APRES RECRUTEMENT DES PARTICIPANTS DU FGD]

A. Numéro ID FGD						
B. Date						
C. Genre du modérateur		<input type="checkbox"/> Homme <input type="checkbox"/> Femme				
D. Lieu FGD		Pays			Ville/Village	
E. Profil du participant		Genre		Milieu		Segment
		<input type="checkbox"/> Homme <input type="checkbox"/> Femme		<input type="checkbox"/> Urbain <input type="checkbox"/> Rural		<input type="checkbox"/> Haut niveau d'éducation <input type="checkbox"/> Faible niveau d'éducation
F. Information sur le Participant						
Nom	Age	Profession	A utilisé un mobile ces 3 derniers mois	Propriétaire d'un téléphone (appareil) ¹	Propriétaire d'une SIM ²	Consent aux photos
1.			Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non
2.			Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non
3.			Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non
4.			Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non
5.			Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non
6.			Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non
7.			Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non
8.			Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non
G. Durée		Heure de début			Heure de fin	

Notes: ¹ Un telephone qu'il/elle transporte sur lui/elle la majorité de la journée; ² Une SIM qu'il/elle transporte sur lui/elle la majorité vde la journée

Guide de Discussion: Gender Gap

Durée approximative: 2 heures

GUIDE POUR LE MODERATEUR ET DEROULE DE LA DISCUSSION

SECTION A: Introduction (10 mins)

- Mettre les participants à l'aise
- Expliquer le processus du FGD



SECTION B: Comprendre la situation actuelle (20 mins)

- Comprendre leurs priorités personnelles et les défis de leur communauté
- Problèmes/difficultés auxquels ils ou leur communauté font face
- Accès à l'information



SECTION C: Accès et utilisation du mobile (45 mins)

- Utilisation du mobile
- Accès
- Barrières et opportunités à l'accès/l'utilisation, dont :
 - Coût
 - Facilité d'utilisation
 - Normes culturelles
 - Valeur et pertinence
 - Agents
 - Opérateurs de téléphonie mobile
 - Accès à l'électricité
 - Couverture/qualité du réseau
 - Autres barrières et opportunités
- Téléphones mobile
- Internet sur mobile



SECTION D: Perceptions et aspirations (30 mins)

- Perceptions: avantages et inconvénients des téléphones mobiles
- Comment l'accès et l'utilisation des téléphones mobiles va évoluer dans le futur
- Idées pour un meilleur accès et une plus grande utilisation du mobile par les femmes



SECTION E: Discussion générale sur les hommes et les femmes dans la communauté et les relations hommes-femmes en général. Remerciements et conclusion (15 mins)

INSTRUCTIONS POUR LE MODERATEUR:

- **“SONDER” SIGNIFIE: ASSUREZ-VOUS DE DEMANDER CECI. VEUILLEZ INTRODUIRE CES SUJETS D’UNE FACON QUI PARAISSE NATURELLE DANS LA CONVERSATION**
- **“ECOUTER” SIGNIFIE: NE POSEZ DES QUESTIONS SUR CE SUJET QUE S’IL EST ABORDE PAR LES PARTICIPANTS**
- **“EX” SIGNIFIE: EXEMPLES FOURNIS A TITRE DE REFERENCE POUR VOUS UNIQUEMENT. IL N’Y A PAS OBLIGATION D’EN FAIRE MENTION ABSOLUMENT; VEUILLEZ UTILISER CE QUI VOUS SEMBLE APPROPRIE POUR CHAQUE GROUPE S’IL A BESOIN D’AIDE**
- **“COMMUNAUTE” EST UTILISE DANS TOUT CE DOCUMENT. VEUILLEZ EN ADAPTER LA DEFINITION SELON LE TYPE DE PERSONNES COMPOSANT LE FGD. PAR EXEMPLE, POUR DES RURAUX, LA “COMMUNAUTE” PEUT ETRE LE VILLAGE, ALORS QUE POUR DES URBAINS IL SERAIT PROBABLEMENT PLUS APPROPRIE DE DESIGNER LES PERSONNES AVEC QUI ELLES SONT FAMILIAIRES (EX VOISINS, AMIS, FAMILLE)**
- **ECOUTER POUR TOUTE BARRIERE/ LIMITE/ PROBLEME LIE A LA POSSESSION OU L’UTILISATION D’UN TELEPHONE ET MENTIONNE AU COURS DE LA DISCUSSION ET DEMANDER DES DETAILS SI MENTIONNE – MAIS NE POSER PAS DE QUESTIONS SPECIFIQUES LA DESSUS AVANT QUE LES PARTICIPANTS N’EN PARLENT EN PREMIER**

A. Introduction (10 mins)

[LE MODERATEUR SE PRESENTE LUI ET LE SECRETAIRE]

Bonjour, je m’appelle _____ et je travaille pour [nom de l’agence]. Je vous présente _____ qui va prendre des notes.

[Nom de l’agence] s’intéresse aux téléphones mobiles dans votre communauté et notre discussion aujourd’hui portera sur vos opinions et expériences à ce sujet. La discussion durera 2 heures, et je veux que vous vous sentiez libre d’exprimer vos opinions et vos pensées. Il n’y a ni bonne ni mauvaise réponse donc n’hésitez pas à dire ce que vous pensez et n’ayez pas peur d’exprimer vos opinions. Toute information que vous nous donnerez sera anonyme et confidentielle et vos propos ne seront jamais liés à votre nom complet. Si une question vous rend mal à l’aise vous pouvez dire que vous souhaitez la passer et vous pouvez arrêter de participer à la discussion à tout moment.

Nous voulons connaître vos opinions. Il ne s’agit pas d’un simple oui ou non, mais du « pourquoi » donc n’hésitez pas à expliquer vos réponses et expliciter ce que vous pensez! Ceci est une conversation entre nous, donc nous avons besoin que tout le monde participe – Ne soyez pas timides!

Cela nous aiderait beaucoup si vous pouviez penser à voix haute – me dire ce que vous pensez quand vous réfléchissez à la question posée. Le plus vous vous exprimerez quand vous chercherez à répondre, le mieux ce sera.

Nous aimerions enregistrer vos propos et prendre des photos pendant la discussion.

Une fois de plus, tout ceci est confidentiel – l’enregistrement sert uniquement à nous remémorer ce que vous aurez dit, car nous ne pourrions pas tout noter. Seule l’équipe de recherche aura accès à l’enregistrement.

Instruction pour le modérateur **EN MAJUSCULE GRAS SURLIGNES**

Guide de Discussion Etude sur le Gender Gap

[LE MODERATEUR DOIT OBTENIR LE CONSENTEMENT SIGNE DES PARTICIPANTS POUR AUDIO/VIDEO/PHOTOS].

Pendant cette discussion nous allons parler de vous et de votre mode de vie, de la façon dont vous et votre communauté communiquez – et surtout des habitudes et perceptions que vous et votre communauté avez de la communication mobile et des téléphones portables.

Etes vous d'accord avec tout ceci et prêt à participer ? Quelqu'un a-t-il des questions ?

[LE MODERATEUR LAISSE UNE PAUSE POUR LES QUESTIONS].

Bien, commençons.

B. Comprendre la situation actuelle (20 mins)

POUR LE MODERATEUR:

DANS CETTE SECTION, NOUS CHERCHONS A COMPRENDRE:

- Leurs priorités personnelles et celles de la communauté
- Problèmes/difficultés rencontrés par eux et leur communauté
- Rôles des hommes et des femmes dans leur communauté
- Accès à l'information

1. Commençons par parler de vous. Dites moi qui vous êtes :

[MODERATEUR SE DONNE EN EXEMPLE

EX:

- **OU ILS HABITENT**
- **PROFESSION**
- **AGE**
- **NOMBRE D'ENFANTS, ETC.]**

2. Quelles sont les choses les plus importantes pour vous dans la vie?

[EX:

- **FAMILLE**
- **ETUDES**
- **FOI**
- **EDUCATION DES ENFANTS**
- **EMPLOI**
- **REVENU, ETC]**

3. Quels sont les défis auxquels la communauté fait face?

SONDER : S'ILS N'EN PARLENT PAS OU S'ILS ONT BESOIN D'AIDE - VEUILLEZ VOUS ASSURER QUE TOUTES LES QUESTIONS/THEMES ONT ETE TRAITES

- **DIFFERENCES HOMMES-FEMMES]**

4. Quels sont les rôles des hommes et des femmes dans votre communauté? S'ils sont différents, en quoi?

SONDER : S'ILS N'EN PARLENT PAS OU S'ILS ONT BESOIN D'AIDE - VEUILLEZ VOUS ASSURER QUE TOUTES LES QUESTIONS/THEMES ONT ETE TRAITES

- **TRAVAIL**
- **OPPORTUNITE D'EDUCATION**
- **ACCES A LA PROPRIETE**
- **REVENU**
- **ROLE DES HOMMES ET DES FEMMES DANS LE FOYER**

- **DECISIONS POUR LE FOYER, Y COMPRIS FINANCIERES / QUI CONTROLE L'ARGENT? (EX : DEPENSE DU FOYER, EDUCATION DES ENFANTS)**

5. Pensez-vous que les rôles des hommes et des femmes dans votre communauté vont changer à l'avenir? Si oui, comment?

6. Comment vous ou les membres de votre communauté ont-ils accès à l'information?

[INUTILE DE PASSER BEAUCOUP DE TEMPS SUR CETTE QUESTION – VOUS POUVEZ PASSER ASSEZ RAPIDEMENT]

EX:

- **BOUCHE A OREILLE**
- **RADIO, JOURNAL, TV, TELEPHONES MOBILES, ORDINATEURS**
- **INTERNET (EX TELECENTRES, INTERNET SUR MOBILE, INTERNET SUR ORDINATEUR)**
- **TABLEAU D’AFFICHAGE DE LIEUX PUBLICS (EX: MARCHÉ, MOSQUEE, EGLISE, TEMPLE)**
- **VOITURE PASSANT DANS LE QUARTIER DIFFUSANT L’INFORMATION SUR HAUT-PARLEURS**
- **BIBLIOTHEQUE, ETC.]**

C. Accès et utilisation du mobile (45 mins)**NOTES POUR LE MODERATEUR:****DANS CETTE SECTION, NOUS ESSAYONS DE MIEUX COMPRENDRE:**

- Usage: Quels services les hommes et les femmes utilisent-ils? (voix, SMS, applications, mobile money, mobile internet), pourquoi et comment? Quels services aimeraient-ils utiliser mais n'utilisent pas pour le moment?
- Accès: Propriété, partage, emprunt
- Explication sur la non utilisation et suggestion pour permettre l'utilisation
 - Coût: dans quelle mesure est-ce une barrière, quels coûts sont importants (ex: téléphone/recharge/électricité), différences hommes-femmes (ex: qui gagne et qui contrôle l'argent)? Le coût est-il le seul facteur de différences : si on retire le problème du coût va-t-il y avoir égal accès?)
 - Facilité à utiliser (connaissances techniques): dans quelle mesure est-ce une barrière? Est-ce une barrière perçue ou réelle? (ex: peur d'essayer/ de se tromper, ou ne jamais avoir appris à s'en servir); type de téléphone et design: (ex: difficile à utiliser, n'arrive pas à lire la langue du téléphone, ne comprend pas le langage du clavier)
 - Culture: dans quelle mesure est-ce une barrière? (ex: harcèlement téléphonique, les hommes ne permettent pas aux femmes d'utiliser le téléphone ou alors les surveillent, les femmes ont une mobilité et une liberté de circulation plus réduite, cause des tensions entre les époux, soupçons d'adultère)
 - Valeur perçue et pertinence du téléphone mobile: dans quelle mesure est-ce une barrière? Les femmes n'ont-elles pas connaissances des avantages du mobile, ou bien ont-elles connaissance des avantages mais elles considèrent elles que ce n'est pas pertinent avec leur mode de vie? Les mobiles sont-ils perçus comme n'étant pas "pour les gens comme moi" (pas éduquée/ pas riche/ pas un homme...)? Les femmes ne valorisent-elles pas les services à valeur ajoutée (VAS/ apps) car ils ne sont pas pertinents ou pas assez localisés? Quels souhaits et besoin y a-t-il pour des services localisés?
 - Agents: Y a-t-il des barrières à franchir? Si, oui est-ce par manque d'agents ou car les femmes ne savent pas où ils sont ou ont du mal à s'y rendre (ex: autres obligations, horaires incompatibles), espace masculin (potentiellement intimidant), expériences avec les agents hommes vs. avec les agents femmes, ou alors les femmes n'aiment-elles pas les agents (mal poli/peu serviable/inaccessible/harceleur/intrusif/peu digne de confiance/escrocs), pas de cash disponible
 - Opérateurs: expérience et perception positive ou négative ex: confiance, notoriété, qualité de service
 - Accès à l'électricité: manque d'équipement pour charger les mobiles. Cela affecte-t-il les hommes et les femmes différemment?
 - Couverture/qualité du réseau. Cela affecte-t-il les hommes et les femmes différemment?
 - Autre barrières (ex: spécifiques au pays ou à la région)
- Préférences et difficultés liées au téléphone (appareil), pourquoi?
- Mobile Internet: usage des hommes et des femmes (si ils utilisent), raisons pour l'utiliser ou ne pas l'utiliser, perceptions et barrière à l'adoption

7. Vous ou les membres de votre communauté utilisez-vous des téléphones mobiles? Quels sont vos/leurs principales raisons de le faire?

[SONDER : S'ILS N'EN PARLENT PAS OU S'ILS ONT BESOIN D'AIDE - VEUILLEZ VOUS ASSURER QUE TOUTES LES QUESTIONS/THEMES ONT ETE TRAITES:

- A) POURQUOI UTILISENT-ILS LEUR MOBILES? (EX: CONTACT AVEC LA FAMILLE, AFFAIRES, ACCES A L'INFORMATION, INFO SANTE, AUTRE).**
- B) QUE FONT-ILS AVEC LEURS TELEPHONES? (EX: APPELS, SMS). UTILISENT-ILS MOBILE MONEY (POURQUOI?), INTERNET MOBILE (QUELS SITES?), APPLICATIONS (LESQUELLES)?**
- C) Y A-T-IL DES ATTRIBUTS/ FONCTIONS DU TELEPHONE QU'ILS AIMERAIENT UTILISER MAIS QU'ILS N'UTILISENT PAS A L'HEURE ACTUELLE? POURQUOI?**
- D) DIFFERENCES ENTRE HOMMES ET FEMMES EN TERMES D'USAGE**

[ECOUTER – SI CECI EST MENTIONNE, POSEZ PLUS DE QUESTIONS, SINON NE LES SONDER PAS DESSUS:

- E) TOUTE BARRIERE OU OPPORTUNITE CITEE**

8. Vous ou des membres de votre communauté ont-ils leur propre téléphone mobile?

[SONDER : S'ILS N'EN PARLENT PAS OU S'ILS ONT BESOIN D'AIDE - VEUILLEZ VOUS ASSURER QUE TOUTES LES QUESTIONS/THEMES ONT ETE TRAITES:

- A) EST-IL COURANT D'EMPRUNTER/PARTAGER?**
- B) AVEC QUI?**
- C) PRETEZ-VOUS VOTRE TELEPHONE?**
- D) PENSEZ-VOUS QU'IL EST IMPORTANT D'AVOIR UN TELEPHONE MOBILE OU JUSTE D'Y AVOIR ACCES? POURQUOI?**
- E) DIFFERENCES ENTRE HOMMES ET FEMMES EN TERMES DE PROPRIETE/EMPRUNT/PARTAGE**
- F) DIFFERENCES ENTRE TYPES DE FEMMES (EX : FEMMES MARIEES VS FEMMES NON-MARIEES EN TERMES DE POSSESSION/PARTAGE/EMPRUNT)**

g) [ECOUTER – SI CECI EST MENTIONNE, POSEZ PLUS DE QUESTIONS - SINON NE LES SONDER PAS DESSUS:

- H) TOUTE BARRIERE OU OPPORTUNITE CITEE**

9. Pensez aux personnes de votre communauté qui n'utilisent pas du tout de téléphone mobile ou moins que les autres. Qui sont-ils et pourquoi est-ce ainsi d'après vous?

[SONDER : S'ILS N'EN PARLENT PAS OU S'ILS ONT BESOIN D'AIDE - VEUILLEZ VOUS ASSURER QUE TOUTES LES QUESTIONS/THEMES ONT ETE TRAITES

- A) PAR CHOIX?**
- B) QU'EST-CE QUI DOIT CHANGER POUR QUE CES PERSONNES AIENT ACCES AUX TELEPHONES MOBILES? QUI PEUT REALISER CES CHANGEMENTS?**

- C) QU'AIMERAIENT ILS FAIRE AVEC UN TELEPHONE MOBILE?**
- D) LE PROFIL DES NON-UTILISATEURS A-T-IL CHANGE CES DERNIERES ANNEES? EN QUOI ?**
- E) DIFFERENCES HOMMES-FEMMES SUR LES RAISONS POUR NE PAS UTILISER OU UTILISER MOINS UN TELEPHONE MOBILE**

ECOUTER SI LES PARTICIPANTS MENTIONNENT LES BARRIERES SUIVANTES A LA POSSESSION OU L'UTILISATION D'UN TELEPHONE MOBILE : SI CELLES-CI EST MENTIONNEES, POSEZ PLUS DE QUESTIONS, MAIS NE LES MENTIONNEZ PAS VOUS-MÊME AVANT QUE LES PARTICIPANTS N'EN PARLENT EN PREMIER

- F) COUT: TELEPHONES, TARIFS DE COMMUNICATION, RECHARGES, ELECTRICITE ET CHARGEMENT DU TELEPHONE. QUELS SONT LES COUTS LES PLUS IMPORTANTS? CAPACITE A PAYER DES HOMMES ET DES FEMMES?**
- G) ELECTRICITE: MANQUE D'EQUIPEMENT DE CHARGEMENT**
- H) COUVERTURE/QUALITE RESEAU**
- I) FACILITE D'UTILISATION ET CONNAISSANCES TECHNIQUES: EX : PEUR D'ESSAYER, JAMAIS APPRIS, TYPE/DESIGN DU TELEPHONE (EX : LANGUE DU TELEPHONE),**
- J) AGENTS ET VENDEURS DE RECHARGES : EX : EXPERIENCE NEGATIVE AVEC LES VENDEURS, TROP LOIN DE LA MAISON**
- K) OPERATEURS MOBILES: EXPERIENCES ET OPINIONS SUR LES OPERATEURS MOBILES**
- L) VALEUR PERCUE ET PERTINENCE: EX : NE CONNAIT PAS LES AVANTAGES DES TELEPHONES MOBILES, CONNAIT LES AVANTAGES MAIS NE PENSENT PAS QUE CE SOIT PERTINENT POUR EUX, PERSONNELLEMENT, PENSE QUE CE N'EST PAS POUR « UNE PERSONNE COMME MOI », PAS ASSEZ DE CONTENU PERTINENT**
- M) BARRIERES CULTURELLES: EX : HARCELEMENT TELEPHONIQUE, CONTROLE DE L'UTILISATION DES FEMMES PAR LES HOMMES, TELEPHONE MOBILE CAUSE DE TENSIONS DANS LE COUPLE**
- N) AUTRES PROBLEMES ET BARRIERES MENTIONNES**

10. Que recherchez-vous ou recherchiez-vous quand vous choisissez un téléphone mobile (appareil)?

SONDER : S'ILS N'EN PARLENT PAS OU S'ILS ONT BESOIN D'AIDE - VEUILLEZ VOUS ASSURER QUE TOUTES LES QUESTIONS/THEMES ONT ETE TRAITES:

- A) CE QU'ILS AIMENT**
- B) DIFFICULTES RENCONTREES**
- C) QU'AIMERAIENT-ILS FAIRE AVEC LEUR TELEPHONE/UN TELEPHONE?**
- D) SMARTPHONES: SAVENT-ILS CE QUE C'EST? POUR QUELLE UTILISATION AIMERAIENT-ILS EN AVOIR UN (SI ILS AIMERAIENT EN AVOIR UN)?**

ECOUTER : SI CECI EST MENTIONNE, POSEZ PLUS DE QUESTIONS – MAIS NE LEUR POSEZ PAS DE QUESTIONS SPECIFIQUES DESSUS AVANT QUE LES PARTICIPANTS NE L'AI MENTIONNE

E] LES FEMMES (OU LES HOMMES) N'ONT PAS LE CHOIX DU TELEPHONE, QUELQU'UN CHOISI A LEUR PLACE

11. Vous ou les membres de votre communauté utilisent-ils l'Internet mobile (i.e. **internet sur un téléphone mobile**)? Comment?

[VERIFIEZ QU'ILS SACHENT DE QUOI ON PARLE : INTERNET MOBILE]

SONDER : S'ILS N'EN PARLENT PAS OU S'ILS ONT BESOIN D'AIDE - VEUILLEZ VOUS ASSURER QUE TOUTES LES QUESTIONS/THEMES ONT ETE TRAITES

- A) QUI DANS LEUR COMMUNAUTE UTILISE INTERNET SUR SON TELEPHONE?**
- B) POURQUOI CES PERSONNES UTILISENT INTERNET SUR LEURS TELEPHONES? (EX TRAVAIL, ETUDES, LOISIRS)**
- C) Y A-T-IL QUOI QUE CE SOIT QU'ILS AIMERAIENT FAIRE AVEC INTERNET MOBILE MAIS NE FONT PAS POUR LE MOMENT ? POURQUOI ?**
- D) POUR LES PERSONNES DE LEUR COMMUNAUTE QUI N'UTILISENT PAS L'INTERNET SUR MOBILE, A LEUR AVIS, POURQUOI? PENSENT-ILS QUE CERTAINS FONT LE CHOIX DE NE PAS L'UTILISER ALORS QU'ILS POURRAIENT ? QUI? POURQUOI?**
- E) QUE FAUT-IL CHANGER POUR PERMETTRE A CES PERSONNES D'UTILISER INTERNET SUR LEUR MOBILE?**
- F) DIFFERENCES ENTRE HOMMES ET FEMMES DANS L'ACCES ET L'UTILISATION D'INTERNET SUR MOBILE]**

D. Perceptions et Ambitions (30 mins)

NOTES POUR LE MODERATEUR:

DANS CETTE SECTION, NOUS CHERCHONS A COMPRENDRE:

- Perceptions des avantages et désavantages du mobile
- Comment l'accès et l'utilisation du mobile changera dans le futur
- Idées pour améliorer l'accès et l'utilisation du mobile par les femmes

12. Les téléphones mobiles ont-ils changé votre vie ou votre façon de faire les choses? Si oui, comment ?

[EX:

- **AVANTAGES PERSONNELS (EX: SECURITE, EDUCATION, INFORMATION, DEVELOPPEMENT PERSONNEL, ETC).**
- **VIE MENAGERE ET FAMILIALE (EX: EDUCATION DES ENFANTS)**
- **OPPORTUNITES DE TRAVAIL, D'EMPLOI, DE REMUNERATION**

SONDER : S'ILS N'EN PARLENT PAS OU S'ILS ONT BESOIN D'AIDE - VEUILLEZ VOUS ASSURER QUE TOUTES LES QUESTIONS/THEMES ONT ETE TRAITES

- A) ACCES AUX SERVICES FINANCIERS (MOBILES)**
- B) ACCES A L'INTERNET (MOBILE)**

C) DIFFERENCES DE L'IMPACT DU MOBILE SUR LA VIE DES HOMMES ET DES FEMMES

13. Y a-t-il des difficultés particulières liées au fait que vous ou des gens de votre communauté possèdent un téléphone mobile?

SONDER : S'ILS N'EN PARLENT PAS OU S'ILS ONT BESOIN D'AIDE - VEUILLEZ VOUS ASSURER QUE TOUTES LES QUESTIONS/THEMES ONT ETE TRAITES

A) AVEZ-VOUS DEJA ENTENDU PARLER DE QUELQU'UN QUI AURAIT EU DES SOUCIS A CAUSE D'UN TELEPHONE MOBILE? POURQUOI ? QUE S'EST-IL PASSE ?

B) QUE POURRAIT-ON FAIRE POUR LIMITER CES PROBLEMES?

C) DIFFERENCES HOMMES-FEMMES DANS LES PROBLEMES LIES A L'USAGE DE TELEPHONES MOBILES

d) [ECOUTER : SI CECI EST MENTIONNE, POSEZ PLUS DE QUESTIONS - SINON NE LES SONDER PAS DESSUS:

E) HARCELEMENT (EX : PAR DES INCONNUS, SPAM SMS, CANULARS TELEPHONIQUES)

F) TENSION DANS LE FOYER (EX: SOUPÇON D'ADULTERE)

14. Y-at-il des choses qui vous inquiètent dans le fait que votre époux/ épouse possède ou utilise un téléphone?

[ECOUTER : SI CECI EST MENTIONNE, POSEZ PLUS DE QUESTIONS - SINON NE LES SONDER PAS DESSUS:

a) HARCELEMENT (EX : PAR DES INCONNUS, SPAM SMS, CANULARS TELEPHONIQUES)

b) TENSION DANS LE FOYER (EX: SOUPÇON D'ADULTERE)

C) TENSION DANS LE FOYER A CAUSE DE MOBILE MONEY (EX: EPARGNE CACHEE DU CONJOINT)

D) INTERNET MOBILE SOURCE DE TENSION DANS LE FOYER [EX: ACCES A DES CONTENUS INAPPROPRIES?]

15. Dans les 10 ans à venir quels vont être d'après vous les changements dans l'utilisation des mobiles dans votre communauté ?

SONDER : S'ILS N'EN PARLENT PAS OU S'ILS ONT BESOIN D'AIDE - VEUILLEZ VOUS ASSURER QUE TOUTES LES QUESTIONS/THEMES ONT ETE TRAITES

A) DIFFERENCES ENTRE LA FAÇON DONT LEURS FILLES ET FILS VONT UTILISER LEURS MOBILES

B) QUELLE EST VOTRE OPINION SUR CES CHANGEMENTS?

16. Que peut-on faire de plus pour aider plus de femmes à accéder et à utiliser la téléphonie mobile? Et pour les hommes ?

E. Discussion générale sur les hommes et les femmes dans la communauté et les relations hommes-femmes en général. Remerciements et conclusion (15 mins)

17. Maintenant penchons-nous sur la vie dans votre communauté et réfléchissons à la vie des hommes et des femmes. Y a-t-il des restrictions à ce que les femmes peuvent faire? Et pour les hommes?

[UTILISER LES DIFFERENCES MENTIONNES LORS DES QUESTIONS PRECEDENTES : 'TOUT A L'HEURE VOUS M'AVEZ PARLE DE...']

SONDER : S'ILS N'EN PARLENT PAS OU S'ILS ONT BESOIN D'AIDE - VEUILLEZ VOUS ASSURER QUE TOUTES LES QUESTIONS/THEMES ONT ETE TRAITES

- A) Y A-T-IL DES CHOSES POUR LESQUELLES LES FEMMES DOIVENT DEMANDER LA PERMISSION A LEUR MARI (LESQUELLES)? Y A-T-IL DES CHOSES POUR LESQUELLES LES HOMMES DOIVENT DEMANDER LA PERMISSION A LEURS FEMMES (LESQUELLES)?**
- B) Y A-T-IL DES CHOSES QUE LES FEMMES N'ONT PAS LE DROIT DE FAIRE DU TOUT? QUE SE PASSE-T-IL SI ELLES LE FONT QUAND MEME? Y A-T-IL DES CHOSES QUE LES HOMMES N'ONT PAS LE DROIT DE FAIRE DU TOUT?**
- C) Y A-T-IL DES CHOSES QU'UNE FEMME N'A PAS LE DROIT DE FAIRE EN PRESENCE D'UN HOMME? ET QU'UNE FEMME A LE DROIT DE FAIRE UNIQUEMENT EN PRESENCE D'UN HOMME?**
- D) CES CHOSES ONT-ELLES EVOLUEES DEPUIS L'EPOQUE OU VOS PARENTS ETAIENT JEUNES? PENSEZ-VOUS QUE CELA CHANGERA DANS LE FUTUR?**

18. Quelle est la chose que vous aimez le plus faire sur un téléphone mobile?

[REMERCIEZ LES PARTICIPANTS DU TEMPS QU'ILS VOUS ONT ACCORDE]