



El Mobile World Congress 2017 de GSMA cierra una edición de récord con 108.000 visitantes

El número de asistentes al Mobile World Congress crece un 7%

Barcelona, 2 de marzo de 2017:

Hoy la GSMA ha anunciado que la edición de 2017 del Mobile World Congress ha reunido a 108.000* asistentes, una cifra récord que supone un aumento de 7% respecto al año anterior. Visitantes de 208 países y regiones de todo el mundo han participado en el encuentro de este año en Fira Gran Via y Fira Montjuïc, en Barcelona.

La Feria ha acogido a más de 2.300 compañías de la industria móvil y sectores adyacentes como el del automóvil, las finanzas o la salud, y ha incluido 11 conferencias y otras sesiones centradas en los temas más destacados de la industria. Este año también ha contado con un número récord de delegaciones gubernamentales participantes en el Ministerial Programme, así como la celebración de diferentes eventos que se han desarrollado por primera vez en esta edición.

“El Mobile World Congress ha tenido una edición 2017 de récord, reforzando su posición como el evento más importante del sector de las comunicaciones móviles”, ha comentado John Hoffman, CEO de GSMA Ltd. “El lema de este año ha sido *Mobile: The Next Element*, una frase que remarca el importante papel que tiene la industria móvil en la vida de millones de personas en el mundo. De nuevo, en el congreso hemos podido asistir a conferencias de grandes nombres del sector y descubrir las tecnologías, productos e iniciativas que definirán el camino que va a seguir la industria en los próximos años”.

Cerca de 55% de los visitantes de este año son ejecutivos de nivel senior, incluidos más de 6.100 CEOs. Además, 3.500 medios de comunicación y analistas del sector han informado de todas las novedades y presentaciones desde el congreso. En esta edición aproximadamente un 23% de los asistentes han sido mujeres, cifra que crece un 14% en comparación interanual. Por otro lado, un análisis preliminar independiente ha estimado el impacto económico del Mobile World Congress 2017 en más de 465 millones de euros y 13.200 puestos temporales de trabajo.

Las sesiones de conferencias han incluido a representantes de las principales compañías y organizaciones del sector, como Ansible, AT&T, Atos, Bharti Enterprises, Boxever, the Business and Sustainable Development Commission, CGAP, Discovery Networks, Econet, the European Commission, FC Barcelona, Formula E Holdings, Girl Effect, Gray Ghost Ventures, GSMA, Huawei, Kaspersky Lab, Kik Interactive, KT, L1 Technology, Liberty Global, LINE, NEC, Netflix, Niantic, Nokia, Open Garden, Opportunity Network, Orange, Otto, Prisma Labs, PwC, Roborace, Smart Dubai, SoftBank, Tele2, Telefónica, Turner,

Twilio, the US Federal Communications Commission, Vayyar Imaging, Veniam, VICE Media, Vivendi o VMware.

Mobile World Congress de Fira Gran Vía ha ocupado un espacio de más de 115.000 metros cuadrados y los eventos 4 Years from Now(4YFN) y Youth Mobile Festival (YoMo) han contado con 50.000 metros cuadrados en Fira Montjuïc.

En el Congreso han participado algunas de las empresas más destacadas del sector de las comunicaciones móviles, como AOL, BMW, Cisco Systems, Deutsche Telekom, DJI, Ericsson, Ford, Google, Hewlett Packard Enterprise, HTC, Huawei, IBM, Intel, Lenovo, LG, Mercedes-Benz, Microsoft, NEC, Nokia Solutions and Networks, Oracle, Orange, Peugeot, Philips Lighting, Qualcomm Incorporated, Samsung Electronics, SAP, SEAT, Sony Mobile, Telefónica, Verizon, Vodafone y ZTE.

Una de las novedades de 2017 ha sido NEXTech, en el Hall 8, que ha mostrado un gran abanico de compañías innovadoras y tecnologías disruptivas. Desde realidad aumentada y robots hasta inteligencia artificial, entre otros. El hall contaba con diferentes pabellones y zonas incluyendo una zona de drones, otra de grafeno, un pabellón de Internet de las Cosas y el pabellón NEXTech con VR/AR, robótica e Inteligencia Artificial.

El Programa Ministerial muestra el impacto socioeconómico del móvil

Un año más el Programa Ministerial de la GSMA ha conseguido un récord de asistencia, reuniendo gobiernos, entes reguladoras y líderes de la industria para estimular el diálogo en el ámbito de la regulación y la normativa. Este año el encuentro ha aumentado el número de participantes de industrias adyacente como finanzas o salud, reflejando el impacto y el alcance que tiene el sector del móvil. Asistiendo al Programa Ministerial, ha habido 167 delegaciones de países y organizaciones internacionales, incluyendo 60 ministros y 78 autoridades responsables de la parte regulatoria. El número total de asistentes ha aumentado un 14%, llegando a casi 1.700. El Programa se ha centrado en maximizar el impacto socio-económico positivo del móvil a nivel mundial, así como crenado una política medioambiental que fomente la inversión y la innovación.

Exposición de tecnologías móviles en la Innovation City

Trasladada a un nuevo espacio en el Pabellón 4, la Innovation City de la GSMA ha destacado por una gama de productos y servicios de vanguardia. Los asistentes han podido visitar el espacio para interactuar con las demostraciones de 5G, Internet de las Cosas (IoT), soluciones de seguridad e identidad - e incluso una foca conectada que explicaba la "Internet de los Mares". Las compañías participantes fueron AT & T, Cisco Jasper, Huawei, KT Corporation, Sierra Wireless y UNLIMIT impulsado por Reliance.

En la Innovation City también se ha podido descubrir el Mobile for Development Rural Village, en el que se mostraba cómo las tecnologías móviles están transformando la vida de los agricultores y las comunidades rurales. Los asistentes pudieron interactuar con una gama de soluciones innovadoras para los retos cotidianos, desde la previsión meteorológica y el riego inteligente hasta la energía solar, el gas de cocina, la salud móvil y el dinero móvil.

La Comunidad de start-ups conecta con la industria en 4YFN

Ubicado en el recinto de Fira Montjuïc, 4 Years From Now (4YFN) se ha celebrado junto al Mobile World Congress por cuarto año consecutivo. Un evento para que la comunidad de

start-ups tecnológicas se conecten con mentores expertos e inversores. Este año ha atraído a aproximadamente 19.000 asistentes, un 60% más que en la edición de 2016. El programa 4YFN incluyó una exposición, sesiones de conferencias, talleres, reuniones de inversores 1:1, concursos de lanzamiento, sesiones de "pitch the press" y actividades de networking.

Women4Tech acerca posiciones sobre la brecha de género en la industria móvil

Otra de las nuevas iniciativas de Mobile World Congress 2017 ha sido Women4tech, un programa de la GSMA enfocado en discutir y reducir la brecha de género en la industria móvil.

A lo largo de cuatro días y, como parte del Women4Tech Summit, el programa ha incluido análisis en profundidad de los temas que forman parte de la diversidad de género en la industria móvil. Además se han organizado eventos de speed coaching y networking así como otras iniciativas en el 4YFN. Algunas de las empresas que han participado son: Accenture, Bharti Airtel, Brightstar, Cartoon Network, CNN, the European Commission, Facebook, Google, Government of Catalonia, IFC (World Bank), Kinetic Worldwide (WPP), Lenovo, Turner, SAP Labs y Syniverse.

YoMo, una muestra de la tecnología para los más jóvenes

Más de 11.000 jóvenes de Cataluña y España han visitado YoMo (Youth Mobile Festival), que se ha celebrado en Fira Montjuïc como parte del Mobile World Congress. Este nuevo evento se ha creado con el fin de inspirar a los jóvenes a formarse en ciencia, tecnología, ingeniería, arte/diseño y matemáticas (STEAM). El evento ha acogido exposiciones educativas, espectáculos de teatro en directo, workshops interactivos y talleres prácticos dirigidos a estudiantes. Además de abarcar workshops, lecturas y consultas para profesores.

Cumpliendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El apoyo de la industria móvil a los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (SDGs en sus siglas en inglés) ha sido uno de los mayores temas de esta edición. Los 17 SDGs incluyen acabar con la pobreza, el cambio climático y la lucha por la igualdad. El papel de la industria del móvil es ayudar a cumplir estos objetivos mostrándolos tanto en las conferencias como en los pabellones de exposición.

La GSMA subraya su apoyo a los SDGs anunciando que la compañía ha sido certificada cómo neutra en carbono por el auditor independiente British Standards Institute en todos sus eventos y sus oficinas en 2016. Esto incluye Mobile World Congress Barcelona, Mobile World Congress Shanghai y los otros siete eventos internacionales de las series Mobile 360, así como las 12 oficinas de la GSMA repartidas por todo el mundo. La GSMA también buscará esta certificación en todos sus eventos y oficinas en 2017.

“En representación de la GSMA, queremos agradecer a todos los visitantes, expositores, sponsors y partners que nos han ayudado a convertir esta edición 2017 del Mobile World Congress en la más grande y exitosa hasta la fecha” ha añadido John Hoffman. “También queremos extender nuestro agradecimiento al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, la Generalitat de Catalunya, las ciudades de Barcelona y Hospitalet, Turisme de Barcelona,

Fira de Barcelona, Mobile World Capital Barcelona Foundation y todos nuestros partners de Barcelona, por su apoyo continuo”.

Mobile World Congress 2018

El Mobile World Congress 2018 tendrá lugar en Barcelona del 26 de febrero al 1 de marzo. Mobile World Congress es la piedra angular de la Mobile World Capital y que tendrá lugar en Barcelona hasta 2023. Mobile World Capital incluye programas y actividades que se desarrollan a lo largo de todo el año, de las que se benefician tanto los habitantes de Barcelona, Cataluña y España como la industria de la telefonía móvil mundial. Para más información, visite: www.mobileworldcapital.com.

Para más información sobre Mobile World Congress 2017, visite: www.mobileworldcongress.com.

Acerca de la GSMA

Acerca de la GSMA La GSMA representa los intereses de operadoras de móviles de todo el mundo y une a casi 800 operadoras con más de 300 empresas en el más amplio ecosistema de la tecnología móvil, entre ellas, fabricantes de teléfonos móviles y dispositivos, empresas de software, proveedores de equipos y compañías de Internet, además de organizaciones en sectores relacionados de la industria. La GSMA también organiza algunos de los eventos más importantes de la industria, como el Congreso Mundial de Telefonía Móvil, el Mobile World Congress de Shanghái y las conferencias de Mobile 360 Series.

Para más información, visite la web corporativa de la GSMA www.gsma.com o siga a la GSMA en Twitter: [@GSMA](https://twitter.com/GSMA).

Contactos de prensa

Para la GSMA

Sophie Waterfield

+44 77 7945 9923

Sophie.Waterfield@webershandwick.com

Pau Guerrero

+34 93 236 09 00

BCNWSW_GSMA@webershandwick.com

GSMA Press Office

pressoffice@gsma.com

Nota: **Estas cifras representan en número individual de asistentes al evento, incluyendo delegados, expositores, contractors y medios; no representa el número total de accesos al evento.*