



GSMA ANUNCIA DETALHES DO PRIMEIRO EVENTO MOBILE 360 NA AMÉRICA LATINA

Londres, 8 de abril de 2015 -- A GSMA apresentou hoje os detalhes iniciais do primeiro evento Mobile 360 - América Latina, que será realizado nos dias 13 e 14 de maio no Sheraton Rio Hotel (RJ). A conferência de liderança, que faz parte da Série de eventos Mobile 360 2015 da GSMA¹, reunirá players latino-americanos e internacionais do ecossistema móvel e de tecnologia, bem como representantes governamentais e regulatórios, sob o tema "Inovação para o crescimento".

"O mercado móvel da América Latina está passando por um intenso desenvolvimento, marcado por grande implantação e expansão de redes 4G. A previsão é de que a região alcance 245 milhões de conexões móveis 4G e seja o segundo maior mercado de smartphones do mundo até 2020 ", disse Michael O'Hara, diretor de marketing da GSMA. "O Mobile 360 - América Latina irá reunir os tomadores de decisão de todo o setor de telefonia móvel, bem como de diversos setores para discutir as principais oportunidades futuras para que a mobilidade incremente o crescimento com novos produtos e serviços em áreas como identidade móvel, dinheiro móvel, comunicações IP e Connected Living".

O Mobile 360 - América Latina irá abordar as oportunidades e os desafios mais pertinentes para as operadoras móveis na região. Os tópicos incluem a promoção de maior inclusão digital; capitalização de oportunidades em serviços de identidade digital; aceleração do desenvolvimento de serviços financeiros móveis; realização de retornos sobre o investimento na rede 4G existente; e construção de escala de mercado regional para Connected Living.

Programa da Conferência

O programa da conferência do Mobile 360 - América Latina vai oferecer perspectivas de todo o cenário móvel e de tecnologia. O primeiro dia contará com uma série de apresentações e painéis de discussão de alto nível, enquanto o segundo dia irá incorporar a Plenária GSMA América Latina No. 43, com uma série de workshops temáticos apresentados pelos Grupos de Trabalho da GSMA América Latina. Os participantes terão a oportunidade de discutir de forma mais aprofundada os aspectos técnicos, regulatórios e comerciais dos serviços novos e existentes.

Palestrantes confirmados até agora:

- Ricardo Berzoini, Ministro das Comunicações do Brasil
- Fabiano Del Soldato, vice-presidente de Vendas, América do Sul, AT & T

- Diego Castanada, gerente regional para a América Latina, BIMA
- Pablo Garcia Arabeheity, consultor de Finanças Digitais para a América Latina, CGAP
- Paul Byrne, diretor de produtos 4G, Digicel Jamaica
- Fabio Coelho, diretor, Brasil, Google
- Tom Phillips, diretor de Assuntos Regulatórios, GSMA
- Marcos Etchegoyen, CEO, MFS
- Ari Lopes, analista principal da América Latina, Ovum
- Luis Minoru, Diretor, Serviços de Consultoria e TI, PromonLogicalis
- Rafael Steinhauser, vice-presidente sênior e presidente para a América Latina, Qualcomm
- Leandro Bennaton, CSO, Terra (Grupo Telefônica)
- Jose Perdomo, CEO, Tigo Paraguai
- Rodrigo Abreu, presidente e CEO, TIM Brasil
- Daniel Fuchs, CIO, Vodafone Brasil

Patrocinadores e Parceiros de Mídia do Mobile 360 - América Latina

Patrocinadores do Mobile 360 - América Latina incluem os patrocinadores premium Ericsson e Huawei, assim como a Gemalto, Lleida.net, Neural Technologies, Qualcomm, Syniverse, TATA Communications, Telecom Italia Sparkle e WeDo. Parceiros de mídia para a conferência incluem Revista BIT, CanalTech, Frecuencia Latinoamericana, M2Commerce LATAM News, Mediatelecom, Mobile Monday Rio e Mobile World Live.

Envolve-se com o Mobile 360 - América Latina

Para obter mais informações, inclusive sobre como participar, expor ou falar no evento, visite <http://www.mobile360series.com/latin-america/>. Para aqueles interessados em falar na conferência, a Call for Papers será encerrada na segunda-feira, 20 de abril.

Siga os últimos desenvolvimentos e atualizações sobre Mobile 360 - América Latina no Twitter [@GSMA](#) e no Facebook www.facebook.com/gsma.

Inscrições para o Mobile 360 - América Latina

As inscrições estão abertas para os participantes da conferência, imprensa e analistas da indústria. Durante um período limitado, os participantes podem comprar um ingresso para a conferência com desconto de 20%.

Sobre a GSMA

A GSMA representa os interesses das operadoras móveis no mundo todo, reunindo quase 800 operadoras e mais de 250 empresas do ecossistema amplo da tecnologia móvel, incluindo fabricantes de aparelhos e dispositivos, empresas de software, fornecedores de equipamentos e empresas de Internet, assim como organizações e setores industriais adjacentes. A GSMA também realiza os principais eventos da indústria, como o Mobile World Congress, o Mobile World Congress Xangai e o Mobile 360 Series Conference.

Para mais informações, acesse o site corporativo da GSMA em www.gsma.com. Siga a GSMA no Twitter: [@GSMA](https://twitter.com/GSMA).

Contatos para imprensa

Tatiana Cantoni

[+55 \(11\) 95210 2225](tel:+5511952102225)

taticantoni@pimenta.com

GSMA 360 Press Office

mobile360pressoffice@gsma.com