



## LOS PRINCIPALES EJECUTIVOS Y EXPERTOS DE LA INDUSTRIA EXPONDRÁN EN MOBILE 360 SERIES – LATIN AMERICA 2016

*La innovación en el ecosistema móvil será el tema principal del evento latinoamericano*

**31 de agosto de 2016, Londres:** La GSMA publicó hoy más detalles sobre la conferencia Mobile 360 Series – Latin America 2016 que se realizará del 20 al 22 de septiembre en Ciudad de México. La participación de más de una docena de nuevos oradores ha sido confirmada, así como la presencia de los programas de la GSMA y distintas empresas que realizarán demostraciones como parte del «*Innovation Showcase*».

"Los servicios móviles estimulan la innovación a lo largo de América Latina y esto se verá reflejado en toda la conferencia Mobile 360 – América Latina, el *Innovation Showcase* y otros eventos y reuniones simultáneas", aseguró Michael O'Hara, Director de Marketing de la GSMA. "Los asistentes tendrán la oportunidad de analizar las cuestiones fundamentales que afectan el presente y el futuro de su negocio, ya sea que se trate de la evolución de redes de próxima generación o el crecimiento de Internet de las Cosas".

### **Nuevos oradores confirmados**

Durante la conferencia Mobile 360 – América Latina, se analizarán las últimas tendencias en tecnología y modelos de negocios que influyen a la industria móvil a través de presentaciones destacadas sobre: "El estado de la industria", "El automóvil conectado" y "NFV y el camino hacia 5G". También habrá sesiones sobre temas clave como la identidad y el dinero móvil, y el ecosistema de contenido en América Latina. Son varios los ejecutivos y expertos de la industria que se han sumado como oradores a la agenda de la Mobile 360 – América Latina, incluyendo:

- Karim Antonio Lesina, Vicepresidente, Asuntos Externos Internacionales, AT&T
- Mark Thomas, Director de Marketing de Producto de Autos Conectados, Cisco Jasper
- Patrick Joggerst, Vicepresidente Ejecutivo, Ventas Globales y Marketing, GENBAND
- Todd Parker, Desarrollo de Negocio, Mensajería, Google
- José Ayala, Director de Relaciones con *Gobierno* e Industria para América Latina, Ericsson
- Qiu Heng, Presidente, Wireless Network Marketing Operations, Huawei
- Steve Polsky, Fundador & CEO, Juvo
- Fabiano Lobo, CEO, Mobile Marketing Association
- Jesús Benitez, Director General para México, Teads.tv
- Ana Segurado, Directora Global, Telefónica Open Future
- Leandro Bennaton, CSO, Terra Networks
- Marcelo Licht, Vicepresidente Ejecutivo, Americas, TransferTo
- Stefan Stefanson, Director Regional de Alianzas para América Latina y el Caribe, UNICEF

Estos profesionales de la industria se han sumado recientemente a la impresionante lista de conferencistas, la cual incluye también a los más altos ejecutivos de los operadores más importantes de la región, tales como:

- Daniel Hajj Aboumrad, CEO, América Móvil
- Thaddeus Arroyo, CEO, AT&T México
- Mauricio Ramos, CEO, Millicom
- Carlos Morales Paulin, CEO, Telefónica México

Con el objetivo de destacar su importancia en la región, la conferencia incluirá una sesión llamada "Enfoque en la innovación" en la que un panel de debate integrado por especialistas en capital de riesgo, inversionistas y expertos de la industria, compartirán su visión sobre cuáles son las condiciones para que una empresa de telecomunicaciones sea exitosa hoy en día. Cuatro *start-ups* latinoamericanas tendrán la oportunidad de presentar su empresa a este grupo de expertos y a la audiencia. El emprendimiento ganador recibirá como premio la posibilidad de exponer en el Mobile World Congress 2017 en Barcelona. Los ejecutivos de la industria de *start-ups* que participarán en esta sesión son:

- Stefan Gromoll, CEO & Co-Founder, DOTGO
- Daniel Guevara, CEO, lotnet México
- Leonardo Valente, Director de Tecnología e Innovación, LivePanel
- Salvador J Zorrilla, Founder & CEO, Smart City Lynk

### ***Innovation Showcase***

Mobile 360 – América Latina también incluirá el "*Innovation Showcase*", donde los asistentes podrán experimentar lo último en tecnología móvil de primera mano. En este espacio de demostración estarán *start-ups* como DOTGO, lotnet, LivePanel y Smart City Lynk, junto con patrocinadores del evento como NewNet Communications Technologies y Taqua, y algunos programas de la GSMA como Connected Living, Network 2020 y Personal Data, entre otros.

### **Patrocinadores y medios que apoyan al Mobile 360 – América Latina**

Algunos de los patrocinadores y socios de este evento son América Móvil y Telcel (Patrocinadores Anfitriones), AT&T (Patrocinador Platino), Huawei (Auspiciante Global de la Industria), Ericsson y Telefónica (Patrocinadores Oro) y Amdocs, BICS, Digital Turbine, Planetary Power y Syniverse (Patrocinadores Plata). Los medios asociados que apoyan la conferencia incluyen a BIT Magazine, Convergencia Latina, Frecuencia Latinoamérica, Grupo Eletrolar, Inversor Latam, M2Commerce LATAM News, Mediatelecom, Silicon Week, TeleSemana.com y TyN Magazine.

### **Participe en Mobile 360 – América Latina**

La conferencia GSMA Mobile 360 – América Latina 2016 es el cuarto de siete eventos sobre la industria móvil que la GSMA está desarrollando en las principales ciudades del mundo. Para más información sobre el evento y cómo asistir a la conferencia, visite [www.mobile360series.com/latin-america/](http://www.mobile360series.com/latin-america/). Siga las últimas novedades y actualizaciones del Mobile 360 – Latin America en Twitter, usando el hashtag #m360LatAm o siguiendo a @GSMA, en Facebook en [www.facebook.com/Mobile360Series](http://www.facebook.com/Mobile360Series) y en LinkedIn en [www.linkedin.com/company/gsma-mobile-360-series](http://www.linkedin.com/company/gsma-mobile-360-series) .

## **Acerca de la GSMA**

La GSMA representa los intereses de los operadores móviles en todo el mundo, reuniendo a alrededor de 800 operadores con casi 300 empresas del ecosistema móvil más amplio, incluidos fabricantes de teléfonos y dispositivos, compañías de software, proveedores de equipos y compañías de internet, así como organizaciones en sectores adyacentes. La GSMA también organiza el Mobile World Congress y el Mobile World Congress de Shanghai, los eventos más importantes de la industria, además de la serie de Conferencias Mobile 360.

Para obtener más información, visite el sitio corporativo de la GSMA en [www.gsma.com](http://www.gsma.com).  
Siga a la GSMA en Twitter: [@GSMA](https://twitter.com/GSMA).

## **Contactos para medios:**

GSMA

Tatiana Cantoni (Brasil)

+ 55 11 95210-2225

[taticantoni@Pimenta.com](mailto:taticantoni@Pimenta.com)

Oficina de prensa de GSMA 360

[mobile360pressoffice@GSMA.com](mailto:mobile360pressoffice@GSMA.com)