



LAS REDES 4G CUBRIRÁN MÁS DE TRES CUARTOS DE LA POBLACIÓN LATINOAMERICANA PARA 2020, SEGÚN NUEVOS DATOS DE GSMA INTELLIGENCE

Las crecientes inversiones de los operadores móviles están impulsando mayores despliegues 4G que permitirán expandir más la cobertura en toda la región

3 de marzo 2015, Barcelona: Las redes 4G-LTE cubrirán a más de tres cuartos de América Latina para 2020, según nuevos datos de GSMA Intelligence publicados hoy en el Mobile World Congress. Como resultado de la aceleración de los despliegues 4G en toda la región, los nuevos datos pronostican que la cobertura 4G estará disponible para 76 por ciento de la población latinoamericana para fines de 2020, aumentando desde el 35 por ciento a fines de 2014.

El porcentaje de conexiones 4G es hoy incipiente y se encuentra en valores de apenas un dígito de las conexiones móviles¹ en América Latina, pero la GSMA calcula que 4G representará más de un cuarto de las conexiones para 2020. Se pronostica que el total de conexiones móviles en Latinoamérica crecerá desde los 709 millones a fines de 2014 hasta los 889 millones para 2020, con 4G representando 28 por ciento (245 millones de conexiones) del total en ese momento.

Crecimiento en los niveles de inversión de los operadores móviles de América Latina

Las inversiones de capital (Capex) de los operadores móviles de Latinoamérica están aumentando significativamente y se pronostica que alcanzarán un total acumulado de US\$193 mil millones en el período de siete años entre 2014 y 2020. Los operadores latinoamericanos invirtieron casi US\$8 mil millones en licencias de espectro entre 2012 y 2015, mayormente orientadas a despliegues 4G. El total de espectro asignado a servicios móviles desde 2012 fue de 1472MHz, en las bandas de 700MHz, 850MHz, 1800MHz, 1900MHz, AWS (Advanced Wireless Services: 1700-2100MHz), y 2.6GHz.

Aceleración de la adopción de smartphones en América Latina

Junto a la expansión de la cobertura 3G/4G, la migración a redes de banda ancha móvil de mayor velocidad también está siendo impulsada por la creciente adopción de smartphones. Los teléfonos inteligentes representaron 32 por ciento de las conexiones latinoamericanas en 2014 y se espera que representen 68 por ciento de las conexiones totales para 2020. En ese momento, América Latina tendrá la segunda base instalada más grande del mundo, detrás solo de Asia Pacífico. A continuación se encuentra un análisis desglosado de la adopción de smartphones en Latinoamérica:

Adopción de Smartphones como porcentaje de conexiones en los diez mercados más grandes de América Latina: 2014 y 2020 (Pronóstico). Fuente: GSMA Intelligence

Mercado / País	2014	2020
América Latina	32%	68%
Argentina	34%	72%
Brasil	38%	72%
Chile	36%	73%
Colombia	31%	68%
República Dominicana	39%	66%
Ecuador	35%	67%
Guatemala	25%	63%

México	20%	62%
Perú	19%	57%
Venezuela	47%	73%

La tecnología móvil es el modo principal de acceso a internet para la mayoría de la población latinoamericana, particularmente en las áreas rurales. Las conexiones de banda ancha móvil superaron a las conexiones de banda ancha fija en América Latina durante 2011. Esto se da en toda la región, incluyendo los cinco mercados más grandes -entre ellos Brasil- donde hay cinco veces más conexiones de banda ancha móvil que de banda ancha fija.

-FIN-

Nota a los editores

¹ Una conexión móvil representa el número de tarjetas SIM registradas en una red móvil, excluyendo conexiones M2M. Un suscriptor móvil único puede representar varias conexiones.

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores móviles en todo el mundo, uniendo cerca de 800 operadores con más de 250 compañías del ecosistema móvil, incluyendo fabricantes de teléfonos, compañías de software, proveedores de equipos y compañías de Internet, así como organizaciones en industrias adyacentes. La GSMA también organiza eventos líderes en el sector, tales como el Mobile World Congress, Mobile World Congress Shanghai y las conferencias Mobile 360 Series.

Por más información, visite el sitio web corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA

Contactos para medios

Para la GSMA

Tatiana Cantoni

+55 (11) 95210 2225

taticantoni@pimenta.com

Oficina de prensa de la GSMA

pressoffice@gsma.com