



Record de 100.000 visitantes en el Mobile World Congress 2016

Asistentes de 204 países se han congregado en Barcelona para trazar el futuro de la industria móvil

Barcelona, 25 de febrero de 2016. Los asistentes a la edición del Mobile World Congress 2016 han superado la marca de los 100.000 visitantes por primera vez en la historia del congreso. Esta edición ha reunido a un total de 101.000 asistentes, un 6% más respecto a la última edición, según ha informado la GSMA. Adicionalmente cerca de 4000 personas han participado en la ESL Expo Barcelona que tuvo lugar el fin de semana previo al Mobile World Congress.

Los visitantes, procedentes de 204 países, se han reunido a la feria más importante del móvil en la Fira Gran Via y la Fira Montjuïc, ambas en Barcelona. La edición del 2016 del Mobile World Congress ha reunido a más de 2.200 expositores que han dado a conocer las últimas novedades en productos y servicios en los 110.000 metros cuadrados de exposición. Más de 3.600 medios internacionales y analistas de la industria han formado parte del evento informando de las múltiples novedades que se han dado a conocer durante el congreso.

“El Mobile World Congress ha batido un récord significativo en esta edición de 2016 superando los 100.000 visitantes por primera vez”, ha apuntado John Hoffman, CEO de GSMA. “La edición de este año del Mobile World Congress ha incorporado una amplia diversidad de eventos que han permitido cubrir una gran cantidad de sectores. Esto va en línea con el carácter expansivo que tiene la industria del móvil por todo el mundo. Una vez más, hemos podido disfrutar de un evento de lo más estimulante, con conferenciantes de primer nivel y con presentaciones de productos que marcarán las tendencias en la industria de ahora en adelante”.

Los cuatro días de conferencias y exhibiciones han llamado la atención de ejecutivos de todo el mundo y de las operadoras de móvil más influyentes, compañías de software, proveedores de equipos, compañías de Internet y compañías del sector de la industria como el automóvil, las finanzas y la atención sanitaria, así como delegaciones gubernamentales de todo el mundo. Aproximadamente el 55% de los asistentes de este año son altos cargos directivos, incluyendo más de 5.000 CEOs, y un 21% de los asistentes son mujeres. Se ha realizado un análisis preliminar e independiente del impacto económico que destaca que, durante esta edición, el congreso ha contribuido con un 460 millones de euros y más de 13.000 trabajos temporales.

Altos cargos directivos de todo el mundo toman el escenario del Mobile World Congress

Durante los cuatro días de congreso se han celebrado 12 conferencias y 48 sesiones. Las conferencias contaron con grandes directivos y ejecutivos de organizaciones tales como ARM, AT&T, BT Group, BuzzFeed, China Mobile, Cisco, Digital Legends, Ericsson, ESL,

Facebook, Ford Motor Company, GE Digital, Getty Images, Huawei, Intel Corporation, Jukedeck, Jukin Media, MasterCard, MERCEDES AMG Petronas Formula One team, Morpho (Safran), PayPal, Publicis Groupe, Qualcomm Incorporated, Roshan, Royal Caribbean Cruises Ltd., See.Sense, Stripe, SwiftKey, Telefónica, Telegram, Telenor, Turkcell, UNICEF, University of Manchester, Vodafone y WPP.

Récord de Asistencia al Programa Ministerial de la GSMA

El Programa Ministerial de la GSMA ha batido un nuevo récord de asistencia, con delegaciones que representan 137 países y 31 organizaciones internacionales. El Programa Ministerial une a gobiernos, entes reguladoras y líderes de la industria para debatir sobre el marco regulatorio que envuelve el desarrollo de la industria móvil a nivel mundial. Tata Consultancy Services ha sido el patrocinador oficial del Programa Ministerial 2016 de la GSMA.

La Innovation City apuesta por la vida conectada

Aproximadamente 28.000 visitantes han asistido a la Innovation City de la GSMA, donde se ha mostrado el impacto que tendrán los productos y servicios interconectados tanto para los consumidores como para las empresas, de la mano de organizaciones como AT&T, GMA, Jasper, KT Corporation y Sierra Wireless.

En un espacio de 2.000 metros cuadrados, la Innovation City ha acogido demostraciones de lo más innovadoras en múltiples campos incluyendo la industria, la salud, el hogar y el comercio, entre muchos otros. Entre éstas, se destacan la experiencia de la realidad virtual a bordo del avión de la Innovation City, un salto de esquí virtual y demostraciones sobre cómo la conectividad móvil está ayudando a localizar a mascotas, así como a garantizar la seguridad de los ciclistas.

4 Years From Now en la Fira Montjuïc

En su tercer año, 4 Years From Now (4YFN) ha reunido a más de 12.500 visitantes y 500 startups y grandes corporaciones en el Innovation Market. 4YFN es un programa internacional presentado por la Mobile World Capital Barcelona y la GSMA y pretende reunir las mejores startups de la industria con emprendedores, inversores, aceleradoras, incubadoras y corporaciones del ecosistema móvil. Durante los cuatro días, el programa 4YFN ha acogido conferencias inspiradoras, workshops interactivos, exposiciones con tecnología innovadora, competiciones de startups y oportunidades únicas de networking para los emprendedores de la industria.

El ESL Expo Barcelona acoge la Cutting Edge-Gaming Competition

La GSMA ha acogido la ESL Expo Barcelona en la feria de Montjuïc, del 19 al 21 de Febrero, en colaboración con ESL, la empresa de deportes más grande del mundo. El evento ha mostrado competiciones como la “Barcelona CounterStrike Invitational”, que ha ganado el equipo de “Fnatic” –líder a nivel mundial– frente al segundo “Astralis”. Así mismo, también ha tenido lugar por primera vez el “ESL Masters – Spanish National Championship for League of Legends”. Cerca de 4.000 participantes han visitado el evento durante los tres días, cuyas competiciones aspiraban a un premio de 80.000€ en metálico. Además, más de 2 millones de usuarios se han conectado para verlo online y más de 175.000 para seguir las finales del domingo.

El Mobile World Congress gana el record Guinness por ser un evento neutro en carbono

La edición del 2015 del Mobile World Congress ha sido recientemente premiada por el Guinness World Record, confirmando así su posición como el evento más respetuoso con el medio ambiente del mundo. El Mobile World Congress fue certificado el pasado mes de julio como un evento neutro en carbono por el BSI (British Standards Institution). Una certificación que demuestra que la GSMA ha completado con éxito los procesos de certificación del *PAS 2060 international standard*, así como que el Mobile World Congress ha conseguido ser un evento neutro en carbono. Para el 2016, la GSMA ha centrado aún más sus esfuerzos en disminuir la huella de carbono, eliminando cualquier emisión de carbono innecesaria y siguiendo en la línea de ser un evento neutro durante su edición actual.

“Queremos agradecer a los visitantes, expositores, sponsors y partners por ayudarnos a hacer que la edición del 2016 del Mobile World Congress haya sido la mejor y más grande de la historia del evento. Así mismo, queremos expresar nuestra gratitud al Ministerio de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España, a la Generalitat de Cataluña, a la ciudad de Barcelona, a la ciudad del Hospitalet del Llobregat, a Turisme de Barcelona, a la Fira de Barcelona, a la Fundación Mobile World Capital Barcelona y a todos nuestros partners de Barcelona por su apoyo continuo” ha concluido Hoffman.

Mobile World Congress 2017

La edición del Mobile World Congress 2017 tendrá lugar en Fira Gran Via del 27 de febrero al 2 de marzo de 2017.

El Mobile World Congress es el pilar de la Mobile World Capital, acogida por Barcelona hasta el 2023. La Mobile World Capital abarca programas y actividades durante todo el año y beneficia no solo a la ciudadanía de Barcelona, Cataluña y España, sino también a toda la industria móvil. Para más información sobre la Mobile World Capital visite www.mobileworldcapital.com.

Para más información sobre el Mobile World Congress 2016, por favor visite www.mobileworldcongress.com

Nota al editor: **Esta cifra representa el número de asistentes individuales al evento, incluyendo delegados, expositores, contratistas y medios de comunicación, pero no representa el número total de entradas vendidas para el evento.*

-FIN-

Sobre la GSMA

La GSMA representa los intereses de operadoras de móviles de todo el mundo y une a casi 800 operadoras con más de 250 empresas en el más amplio ecosistema de la tecnología

móvil, entre ellas, fabricantes de teléfonos móviles y dispositivos, empresas de software, proveedores de equipos y compañías de Internet, además de organizaciones en sectores relacionados de la industria. La GSMA también organiza algunos de los eventos más importantes de la industria, como el Mobile World Congress, el Mobile World Congress Shanghai y las conferencias del Mobile 360 Series.

Para obtener más información, visite el sitio web corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA.

El comunicado en el idioma original, es la versión oficial y autorizada del mismo. La traducción es solamente un medio de ayuda y deberá ser comparada con el texto en idioma original, que es la única versión del texto que tendrá validez legal.

Contacto para medios

Para la GSMA

Charlie Meredith-Hardy, +44 7917 298428

CMeredith-Hardy@webershandwick.com

o

Núria Picas, +34 93 236 09 00  +34 93 236 09 00

NPicas@webershandwick.com

u

Oficina de prensa de la GSMA

press@gsma.com