



## GSMA da a conocer los primeros detalles sobre el Mobile World Congress 2016

*Para esta próxima edición se esperan más de 95.000 asistentes y 2.000 expositores.*

**8 Setiembre 2015, LONDRES:** La GSMA ha presentado hoy los primeros detalles de la próxima edición del Mobile World Congress 2016 de GSMA, entre ellos los ponentes inaugurales confirmados, los nombres de las empresas expositoras y patrocinadoras, así como los programas y actividades que se desarrollarán durante el evento anual de la industria de las comunicaciones móviles. Con el lema "La tecnología móvil es todo" ('Mobile is everything'), el Congreso tendrá lugar del 22 al 25 de febrero de 2016 en Fira Gran Vía en Barcelona. Asimismo, algunos eventos también se celebrarán en Fira de Montjuïc. La GSMA estima que más de 95.000 asistentes de toda la industria de las comunicaciones móviles y sectores relacionados se reunirán para esta nueva edición del congreso.

"El Mobile World Congress 2016 es el 30º aniversario del evento y en estas últimas tres décadas, hemos visto un crecimiento drástico y un desarrollo vertiginoso de la industria", ha comentado Michael O'Hara, director de marketing de la GSMA. "Al mismo tiempo, hemos ido modificando constantemente el congreso al ritmo de esta evolución, y nuestro evento para 2016 así lo reflejará, con nuevos participantes, programas y elementos. Esperamos con entusiasmo dar de nuevo la bienvenida este febrero en Barcelona a la industria del móvil".

### Conferencias de directivos de primer nivel

La GSMA ha dado a conocer hoy la lista de los primeros ponentes confirmados para las cuatro jornadas del programa de conferencias del Mobile World Congress, entre los que se destacan:

- Simon Segars, CEO de ARM
- Jonah Peretti, fundador y CEO de BuzzFeed
- Hans Vestberg, presidente y CEO de Ericsson
- Jon Fredrik Baksaas, presidente de GSMA
- Mats Granryd, representante del director general, GSMA
- Anne Bouverot, presidente y CEO de Morpho (Safran)
- Sifiso Dabengwa, director ejecutivo, presidente del grupo y CEO de MTN Group
- Richard Fain, presidente y CEO de Royal Caribbean Cruises Ltd.



Además del programa de conferencias inaugurales, también se realizarán sesiones temáticas exhaustivas sobre temas como el 'big data', el cómo conectar a quienes no disponen de servicios suficientes, los dispositivos, el comercio electrónico, los mercados emergentes, la movilidad empresarial, los servicios financieros, el "Internet de las cosas", la identidad móvil, la privacidad, la evolución de las redes o la seguridad, entre otros muchos temas. Asimismo, se ha prolongado el plazo para presentar las disertaciones para el congreso hasta el viernes 18 de septiembre a las 23:59 GMT. Para más información sobre las conferencias, visite [www.mobileworldcongress.com/conference/conference-overview/](http://www.mobileworldcongress.com/conference/conference-overview/).

### **Más de 2000 empresas expositoras**

Como ya es habitual, en el Mobile World Congress se presentarán de nuevo las tecnologías, los productos y los servicios líderes que perfilarán el futuro de la industria móvil. Desde los dispositivos y terminales móviles hasta la infraestructura de redes, el software, las aplicaciones y mucho más. Se estima que más de 2.000 empresas participarán en la exposición, entre ellas numerosas marcas globales como Alcatel-Lucent, AT&T, Deutsche Telekom, Ericsson, Ford Motor Company, Google, Huawei, Intel, Lenovo, Microsoft, NEC, Nokia, Qualcomm, Samsung, SK Telecom, Sony Mobile Communications, Telefónica, VMware y Vodafone. El salón también presentará una serie de exposiciones especializadas en distintas áreas tecnológicas, incluyendo el Pabellón del Grafeno, el Pabellón Ecológico, el Pabellón de IoT, el Pabellón del Dinero Virtual y el Pabellón de los Dispositivos 'Wearables'.

GSMA Innovation City volverá a ser otro de los platos fuertes de la exposición, con socios confirmados como AT&T, Jasper, KT Corporation o Sierra Wireless. A lo largo de casi 1.900 metros cuadrados, este espacio único permitirá a los asistentes experimentar la tecnología en contexto y ver cómo los productos y servicios móviles conectados pueden mejorar la vida cotidiana de los ciudadanos y las empresas, tanto en aplicaciones industriales, así como en el hogar, el sector automotriz, la salud, la agricultura u otros. Para más información sobre la exposición, visite [www.mobileworldcongress.com/exhibition/](http://www.mobileworldcongress.com/exhibition/).

### **El Programa Ministerial de la GSMA 2016 GSMA en el Mobile World Congress**

El programa ministerial de GSMA, que forma parte integral del Mobile World Congress, tiene como objetivo reunir a instituciones gubernamentales, normativas y líderes de la industria para analizar y debatir sobre los temas que marcan el desarrollo de la industria móvil en todo el mundo. Además de la exclusiva Cumbre Mundial de la Telefonía Móvil (Mobile World Summit), el Programa Ministerial incluirá sesiones de liderazgo especializado en temas clave como por ejemplo la inclusión digital, la identidad móvil, el "Internet de las cosas" o los futuros paradigmas normativos, así como sesiones regionales para analizar los problemas específicos de mercados como Asia y el Pacífico, América Latina, Oriente Medio, el Norte de África o el África subsahariana. El Programa Ministerial 2016, patrocinado



por Intel, recibirá a más de 1500 asistentes durante las cuatro jornadas del congreso. Para más información, visite [www.ministerialprogramme.com/](http://www.ministerialprogramme.com/).

## Programas de socios en el Mobile World Congress

El congreso ofrece a los asistentes la oportunidad de ampliar sus conocimientos sobre la industria de la telefonía móvil a través de eventos desarrollados y presentados por algunas de las principales organizaciones del ecosistema móvil. Estos programas son, entre otros:

- **Partner Events:** la lista de compañías que acogerán partner events en el Theatre District, ubicado en el Salón 8.0, incluye a 24Notion, AppNexus, AVG, Gionee Communication Equipment, IBM, Interactive Advertising Bureau (IAB), McCann Worldgroup, Taiwan Trade Center Barcelona, Twitter o ZTE. Además, la cumbre Mobile Media Summit ofrecerá una conferencia sobre el sector y su relación con la publicidad y el marketing móvil, mientras que la European Connected Health Alliance organizará una jornada completa sobre salud y bienestar digital.
- **App Planet:** En su séptimo año, App Planet seguirá conectando a la comunidad de desarrolladores con el ecosistema móvil general a través de exposiciones, conferencias de desarrolladores de aplicaciones (ADC), demostraciones de productos y servicios, y talleres de algunas de las compañías de la industria móvil más importantes e influyentes. La Generalitat de Catalunya es el patrocinador oficial de App Planet.
- **Power Hour:** Por tercer año consecutivo, el Theatre District volverá a ser la sede de las sesiones de Power Hour, dónde durante una hora diferentes líderes de la industria hablarán sobre una variedad de temas. El primer disertante confirmado de Power Hour es Laird Technologies.

## De aquí a cuatro años

En su tercera edición, Four Years From Now (4YFN, "De aquí a cuatro años") es un programa internacional, organizado por la Mobile World Capital Barcelona y GSMA, que reúne a empresas noveles y emprendedores del sector de la telefonía móvil con inversores, aceleradores, incubadoras y grandes corporaciones del mundo digital y no digital. El programa, que será conducido por expertos de renombre mundial en los sectores del emprendimiento y la innovación, comprende conferencias, talleres, debates interactivos, reuniones individuales con los inversores y concursos para empresas noveles. 4YFN se realizará del 22 al 25 de febrero en Fira de Montjuïc. Para obtener más información sobre los programas del Mobile World Congress, visite [www.mobileworldcongress.com/events/partner-programmes/](http://www.mobileworldcongress.com/events/partner-programmes/).

## Ahora es más fácil llegar al Congreso

Quienes decidan asistir al Mobile World Congress 2016 podrán aprovechar la nueva línea de metro que va desde el Aeropuerto de Barcelona-El Prat hasta la ciudad,



con una parada ubicada directamente debajo de la Fira Gran Vía. Para mayor comodidad de los usuarios, esta nueva línea hará intersección con otras líneas del metro, simplificando así el traslado desde y hacia el Mobile World Congress para miles de asistentes.

### **El evento sin emisiones de carbono más grande del mundo**

En julio de 2015, el Mobile World Congress fue declarado oficialmente como neutro en emisiones de carbono, consolidando su posición como el congreso y la exhibición más grande del mundo sin emisiones de carbono. Para lograr la neutralidad en emisiones de carbono, la GSMA ha desarrollado acciones para reducir el impacto ecológico del carbono en el Congreso y ha adquirido créditos de carbono para compensar las emisiones restantes. De cara a 2016, la GSMA apunta a reducir aún más el impacto ambiental y la huella de carbono del evento, compensando las emisiones excedentes si fuera necesario. Para más información, visite [www.mobileworldcongress.com/about/carbon-neutral/](http://www.mobileworldcongress.com/about/carbon-neutral/).

### **Participe en el Mobile World Congress 2016**

Para más información sobre el Mobile World Congress 2016, con detalles sobre cómo asistir, exponer o patrocinar, visite [www.mobileworldcongress.com](http://www.mobileworldcongress.com). Siga las últimas novedades del Congreso Mundial de Telefonía Móvil en Twitter en @GSMA, con la etiqueta #MWC16, en nuestra página empresarial de LinkedIn: <http://gsma.at/GSMALinkedIn>, o en Facebook: [www.facebook.com/gsma](http://www.facebook.com/gsma). Consulte más información en las redes sociales de GSMA: [www.mobileworldcongress.com/register-plan/networking/social-media/](http://www.mobileworldcongress.com/register-plan/networking/social-media/).

El Mobile World Congress 2016 es la piedra angular de la Mobile World Capital, que tendrá su sede en Barcelona hasta 2023. La Mobile World Capital incluye programas y actividades durante todo el año, que beneficiarán no solo a los ciudadanos de Barcelona, Catalunya y España, sino también al sector de la telefonía móvil de todo el mundo. Para más información sobre Mobile World Capital, visite [www.mobileworldcapital.com](http://www.mobileworldcapital.com).

- FIN -

### **Acerca de GSMA**

La GSMA representa los intereses de los operadores móviles en todo el mundo. Al abarcar más de 220 países, la GSMA une a casi 800 de los operadores de telefonía móvil de todo el mundo con más de 250 empresas del más amplio ecosistema de la telefonía móvil, incluidos fabricantes de equipos móviles, compañías de software, proveedores de equipos y empresas de Internet, así como organizaciones de sectores adyacentes. La GSMA también organiza eventos líderes en el sector, entre ellos el Congreso Mundial de Telefonía Móvil, el Congreso Mundial de Telefonía Móvil de Shanghái y el Congreso Mobile 360 Series.



Para más información, visite la web de la GSMA: [www.gsma.com](http://www.gsma.com). Siga a GSMA en Twitter: @GSMA.

## **Contacta**

### **GSMA**

Charlie Meredith-Hardy  
+44 79-1729-8428  
[CMeredith-Hardy@webershandwick.com](mailto:CMeredith-Hardy@webershandwick.com)

Núria Picas  
+34 93-236-0900  
[NPicas@webershandwick.com](mailto:NPicas@webershandwick.com)

Oficina de prensa de la GSMA  
[pressoffice@gsma.com](mailto:pressoffice@gsma.com)