



GSMA MOBILE WORLD CONGRESS 2015 ROMPE RECORDS DE AÑOS ANTERIORES

Con más de 93.000 visitantes, el Mobile World Congress crece un 9% con respecto a 2014

Barcelona, 5 de marzo de 2015: La GSMA ha anunciado hoy que más de 93,000* visitantes procedentes de 200 países han asistido al Mobile World Congress 2015 a la Fira Gran Via y Fira Montjuïc de Barcelona, estableciendo un nuevo récord para el principal evento de la industria del móvil.

El Mobile World Congress 2015 ha destacado con más de 2.000 compañías que han exhibido innovadores productos y servicios sobre unos 100.000 metros cuadrados de exhibición. Más de 3.800 medios internacionales y analistas de la industria han asistido al evento para informar sobre una gran variedad de anuncios de la industria expuestos en el congreso. Análisis económicos independientes indican que el Mobile World Congress 2015 ha contribuido con más de 436 millones de euros y casi 12.675 puestos de trabajo a tiempo parcial a la economía local.

“Así como celebramos el décimo aniversario del Mobile World Congress en Barcelona, estamos satisfechos por el récord que hemos batido este año,” ha dicho John Hoffman, CEO, GSMA Ltd. “Ha sido una exposición enorme y emocionante, con muchos anuncios y lanzamientos de dispositivos, debates sobre el futuro de la industria y demostraciones de productos y servicios innovadores que los clientes están disfrutando ahora y que experimentarán en el futuro. La industria ha avanzado significativamente en la última década y esperamos muchos más avances en los próximos diez años.”

Los cuatro días de conferencias y exhibiciones han llamado la atención de ejecutivos de todo el mundo y de las operadoras de móvil más influyentes, compañías de software, proveedores de equipos, compañías de Internet y compañías del sector de la industria como el automóvil, finanzas y atención sanitaria, como delegaciones gubernamentales de todo el mundo. Aproximadamente el 52% de asistentes de este año son altos cargos directivos, incluyendo más de 5.000 CEOs. Un 18% de los asistentes a esta edición de 2015 son mujeres.

Altos cargos directivos de todo el mundo toman el escenario del Mobile World Congress

El Mobile World Congress 2015 contó con el programa de conferencias Mobile World Live. El lunes, Mark Zuckerberg, CEO de Facebook, se unió al escenario con Christian De Faria, CEO de Airtel África, Mario Zanotti, vicepresidente senior de operaciones de Millicom y Jon Fredrik Baksaas, presidente y CEO de Telenor Group para profundizar en los esfuerzos para extender la conectividad a más gente en todo el mundo. Tom Wheeler, Presidente de la Federal Communications Commission, participó en la conferencia Mobile World Live del martes, debatiendo sobre el impacto de las recientes regulaciones en telecomunicaciones llevadas a cabo en los Estados Unidos.

CEOs y ejecutivos de compañías como ARM, AT&T, Avegant, AVG Technologies, BBVA, BSH Home Appliances, Deutsche Telekom, Dialog Axiata, e-Estonia, Ericsson, Hong Leong Islamic Bank Berhad, Huawei, Intel, Klarna, KT Corporation, LINE, MasterCard, Micromax Informatics, Mozilla Foundation, Nokia, Orange, Peel, Qualcomm, Renault-Nissan Alliance, SAP, TAPTAP Networks, Telefónica, Telenor, Thinfilm, Visa, VMWare, Vodafone, Wicab y Wikipedia formaron parte del programa de conferencias realizadas a lo largo de los cuatro días de congreso.

Récord de Asistencia al Programa Ministerial de la GSMA

El Programa Ministerial de la GSMA ha batido un nuevo récord de asistencia, con 161 delegaciones representando a 136 países y 25 organizaciones internacionales, incluyendo 69 Ministros y 76 responsables de Autoridades Regulatorias Nacionales. El Programa Ministerial junta a gobiernos, entes reguladores y líderes de la industria para debatir sobre el marco regulatorio que envuelve el desarrollo de la industria móvil a nivel mundial. Tata Consultancy Services ha sido el patrocinador oficial del Programa Ministerial 2015 de la GSMA.

Experimentando con el Internet de las Cosas

Uno de los elementos más destacados de este Mobile World Congress ha sido la GSMA Innovation City. Este espacio único ha permitido a los asistentes experimentar la tecnología en su contexto y descubrir cómo los productos y servicios móviles conectados pueden mejorar la vida diaria de los ciudadanos y las empresas en el ámbito automovilístico, de la salud, del hogar, del *retail* y de otras aplicaciones, tanto en el marco urbano como rural.

La Innovation City ha recreado un ambiente urbano real con espacios como un café, teatro, tiendas, trenes, coches conectados y un spa dental. Los asistentes han tenido la oportunidad de acceder a demostraciones y espacios interactivos atendiendo a una amplia gama de intereses. La GSMA y AT&T, Jasper, KT Corporation, Oral-B, Sierra Wireless and Vodafone han enseñado sus últimas novedades en productos y servicios móviles conectados dentro del espacio de la Innovation City.

4 Years From Now a la Fira Montjuïc

En su Segundo año, 4 Years From Now (4YFN) es un programa internacional llevado a cabo por la Mobile World Capital Barcelona y la GSMA que junta las mejores start-ups y emprendedores del sector móvil con inversores, aceleradoras, incubadoras y corporaciones del ecosistema móvil. Durante los cuatro días, el programa 4YFN ha acogido conferencias inspiradoras, workshops interactivos, exhibiciones con tecnología innovadora, competiciones de startups y oportunidades únicas de networking para más de 8.000 asistentes, en los que se incluyen 4,000 visitantes de 4YFN así como 4,000 adicionales procedentes del Mobile World Congress a Fira Gran Via.

Mobile World Congress: Un evento neutro en carbono

El Mobile World Congress fue certificado como un evento neutro en carbono en Julio de 2014, bajo el estándar PAS 2060, convirtiéndose en la conferencia y exhibición más grande del mundo en conseguir este estatus. En 2015, la GSMA se ha centrado en reducir el impacto medioambiental del evento, disminuyendo el consumo eléctrico y el gasto en impresiones, fomentando la reutilización y reciclaje de materiales, utilizando carteles digitales y herramientas

electrónicas y trabajando con Fira Barcelona, exhibidores y partners locales para minimizar la huella de carbono. Para el Mobile World Congress, la GSMA perseguirá la re-certificación, calculando la huella de carbono total del evento y compensando las emisiones.

Mobile World Congress 2016

La edición del Mobile World Congress 2016 tendrá lugar en Fira Gran Via del 22 al 25 de Febrero de 2016.

“En nombre de la GSMA, quiero agradecer a la ciudad de Barcelona, de Hospitalet de Llobregat, a la Generalitat de Cataluña, a Fira Barcelona y a todos nuestros partners de Barcelona por su continuo apoyo durante los pasados 10 años. Estamos deseando volver el próximo año y construir nuestro éxito juntos”, concluye Hoffman.

El Mobile World Congress es el pilar de la Mobile World Capital, acogida por Barcelona desde el 2013 hasta el 2018. La Mobile World Capital abarca programas y actividades durante todo el año y beneficia no solo a la ciudadanía de Barcelona, Cataluña y España, sino también a toda la industria móvil. Para más información sobre la Mobile World Capital visite www.mobileworldcapital.com.

Para más información sobre el Mobile World Congress 2015, por favor visite www.mobileworldcongress.com

Nota del editor: **Esta cifra representa el número de asistentes individuales al evento, incluyendo delegados, expositores, contratistas y medios de comunicación, pero no representa el número total de entradas vendidas para el evento.*

-FIN-

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de operadoras de móviles de todo el mundo y une a casi 800 operadoras con más de 250 empresas en el más amplio ecosistema de la tecnología móvil, entre ellas, fabricantes de teléfonos móviles y dispositivos, empresas de software, proveedores de equipos y compañías de Internet, además de organizaciones en sectores relacionados de la industria. La GSMA también organiza algunos de los eventos más importantes de la industria, como el Mobile World Congress, el Mobile World Congress Shanghai y las conferencias del Mobile 360 Series.

Para obtener más información, visite el sitio web corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA.

El comunicado en el idioma original, es la versión oficial y autorizada del mismo. La traducción es solamente un medio de ayuda y deberá ser comparada con el texto en idioma original, que es la única versión del texto que tendrá validez legal.

Contacts

Medios:

Para la GSMA

Charlie Meredith-Hardy, +44 7917 298428

CMeredith-Hardy@webershandwick.com

o

Núria Picas, +34 93 236 09 00  +34 93 236 09 00

NPicas@webershandwick.com

u

Oficina de prensa de la GSMA

press@gsma.com