

Las bandas líderes mundiales Muse y Faithless, junto con los artistas emergentes Metric y Eliza Doolittle, buscan aplicaciones móviles innovadoras en la Band App Audition de la GSMA

LONDRES, 23 de noviembre de 2010 /PRNewswire/ --

La GSMA ha reunido a las bandas musicales líderes del mundo Muse y Faithless, y a los artistas emergentes Metric y Eliza Doolittle para la primera Band App Audition de la GSMA, un concurso para desarrolladores de aplicaciones que busca conceptos innovadores en aplicaciones móviles para que los artistas estén en contacto con sus fans de todo el mundo.

El concurso, organizado por la GSMA en asociación con la Featured Artists Coalition (FAC) y el Music Managers Forum (MMF) tendrá lugar entre el 23 de noviembre y el 15 de enero de 2011. Los finalistas y ganadores se darán a conocer en el evento App Planet en el Mobile World Congress de la GSMA que se celebrará entre el 14 y el 17 de febrero de 2011. Los desarrolladores de aplicaciones pueden descargar resúmenes sobre aplicaciones móviles individuales, junto con gráficos, pistas y otros elementos de contenido de cada uno de los artistas en: <http://www.mobileappchallenge.com/challenges/bands>

"La Band App Audition se creó para que los desarrolladores de aplicaciones muestren formas innovadoras y creativas en las que los artistas puedan tomar contacto e interactuar con fans de todo el mundo, en todas las plataformas de sistemas operativos móviles", declaró Michael O'Hara, Director de Marketing de la GSMA. "Éste es el primer concurso de su tipo, y estamos encantados de tener un grupo tan fantástico de artistas líderes mundiales y nuevos participando en el concurso."

El Co-Presidente de la FAC y batería de Pink Floyd, Nick Mason agrega: "Los artistas necesitan maneras innovadoras y atractivas para mantener y cultivar las relaciones que tienen con sus fans. La Band App Audition es una forma creativa de conseguirlo, acercando más a los artistas y a desarrolladores de aplicaciones; y lo más importante, todo esto se está haciendo de una forma que los artistas pueden dirigir."

Para participar en el concurso hay que enviar un vídeo de 3 minutos que resuma sucintamente el concepto básico detrás de una inscripción. El jurado del concurso estará formado por los artistas y sus representantes, y los premios del mismo van desde la oportunidad de un compromiso con las bandas participantes hasta desarrollar la aplicación móvil oficial, así como eventos, entradas de giras, merchandising y otros premios.

El grupo británico Muse ha cimentado su posición como una de las principales bandas de rock del mundo. Su tercer álbum consecutivo en llegar al número uno en el Reino Unido, "The Resistance", lanzado en 2009, ocupó los primeros lugares de las listas en 21 países. La gira 2009-10 llevó a la banda a escenarios y estadios de todo el mundo (incluyendo dos noches en el Wembley Stadium de Londres y dos noches en el Stade de France de París) donde se agotaron las entradas, vendiendo un total de 1,5 millones de entradas.

"Ahora que la banda vuelve al estudio, están buscando una aplicación móvil para tener a sus fans informados sobre sus actividades entre los álbumes", declaró Anthony Addis, Manager de Muse. "Esperan ver qué grandes nuevas ideas van a presentar los desarrolladores como respuesta a la invitación."

Faithless siempre han sido líderes e innovadores en el ámbito musical, así como iconos de la escena de clubes. Artistas que surgieron a mediados de la década de los años 90, la idea de que una actuación musical dance podría plasmarse en álbumes de larga duración y completos en vez del formato single, en conciertos hasta el tope de gente, además de reunir a todo tipo de géneros y fans de la música, parecía bastante revolucionaria. Después de catorce años, varios álbumes y numerosas giras mundiales, festivales y éxitos, esas cualidades de Faithless se han convertido en puntos de referencia de la escena musical del siglo XXI.

"Faithless está buscando una aplicación que refleje su espíritu pionero de dance a través del uso de tecnología de última generación", declaró el manager de la banda, Craig Newman. "La Band App Audition de la GSMA es un gran experimento musical que, esperamos, descubrirá un pensamiento nuevo e innovador para el mundo de los desarrolladores de aplicaciones móviles."

Metric es una banda canadiense de rock indie y New Wave, formada originalmente en Toronto, Canadá. Con la publicación en 2009 de *Fantasies*, Metric fue pionero al convertirse en una sensación alternativa sin el beneficio de haber firmado nunca antes con uno de los grandes sellos. Un factor importante en ese éxito independiente fue el innovador uso que hizo la banda de los medios digitales para comercializar el álbum y estar cerca de los fans. La última publicación del grupo: "Eclipse (All Yours)" aparece en la última película de la Saga Crepúsculo.

A través de su participación en la Band App Audition, Metric busca abrir nuevos caminos en el tipo de interacción con los fans que puede ser facilitado por medio de una aplicación móvil. "No bastará con solo replicar o traducir una experiencia de navegador web en un dispositivo móvil", declaró Mathieu Drouin, Manager de Metric. "El desarrollador que gane demostrará una funcionalidad que utilice las posibilidades únicas de marketing e interacción con los fans que permite la tecnología móvil."

Eliza Doolittle es una cantautora de Londres que vio cómo su primer álbum homónimo alcanzó el Número 3 en las listas del Reino Unido y ganó un disco de oro en solo tres semanas este verano. Todavía dando los primeros pasos de su carrera, Eliza ciertamente es una artista que no hay que perder de vista. 2011 será un año ocupado para ella, con una gira que será anunciada en breve y en la que se incluirán actuaciones en los EE.UU., Europa, Australia y, por supuesto, en el Reino Unido.

George Roberts-Bascombe, el manager de Eliza, dice: "Estamos muy entusiasmados con la Band App Audition. Las redes sociales han sido un elemento clave para que Eliza lograra el éxito que ha tenido hasta la fecha, y en cuanto a aplicaciones se refiere, solo estamos viendo la punta del iceberg en cuanto a lo que es posible, así que Eliza espera ver lo creativa que puede ser la comunidad de desarrolladores."

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de la industria mundial de las comunicaciones móviles. Con presencia en 219 países, la GSMA une a casi 800 de los operadores de telefonía móvil del mundo, y a más de 200 empresas en el extenso ecosistema de aplicaciones móviles, incluyendo fabricantes de teléfonos móviles, empresas de software, proveedores de equipos, empresas de Internet y organizaciones de medios de comunicación y entretenimiento. La GSMA se centra en la innovación, desarrollo y creación de nuevas oportunidades para sus miembros, todo ello con el objetivo final de impulsar el crecimiento de la industria de las comunicaciones móviles.

Para obtener más información, visite Mobile World Live, el nuevo portal online para la industria de las comunicaciones móviles, en <http://www.mobileworldlive.com> o el sitio web corporativo de GSMA, en <http://www.gsmworld.com>.

Acerca de la FAC

La Featured Artists Coalition es una organización sin ánimo de lucro establecida y dirigida por artistas que graban sus producciones. Existe para procurar que los artistas siempre tengan una voz potente y colectiva. La FAC también ayuda a sus miembros a navegar por los panoramas tecnológicos y de negocios y por la industria de la música moderna.

La FAC cuenta con más de 2.500 partidarios y su junta directiva está formada por: Kate Nash, Billy Bragg, Master Shortie, Mark Kelly (Marillion), Hal Ritson (The Young Punx), Nick Mason (Pink Floyd), Dave Rowntree (Blur), Annie Lennox, Sandie Shaw, Ross Millard (The Futureheads), Howard Jones, Lucy Pullin (The Fire Escapes), Ed O'Brien (Radiohead), Fran Healy (Travis) y Rumer.

Para saber más acerca de la FAC, visite <http://www.FeaturedArtistsCoalition.com>

Acerca del MMF

Desde su creación en 1992, el MMF ha trabajado arduamente para educar, informar y representar a los managers del Reino Unido (y sus artistas), así como para ofrecer una red a través de la cual los managers puedan compartir experiencias, oportunidades e información.

Aunque este trabajo continúa, en esta época de cambios el MMF se está centrando cada vez más en ofrecer un valor real y significativo a sus miembros y sus artistas, ayudando a desbloquear inversiones, encontrar público para artistas, abrir nuevos mercados y mejorar los márgenes.

Ya está disponible una amplia gama de beneficios generales y específicos para todos, y se anima a todos los miembros para que desempeñen una parte activa en la organización que apunta a ser su voz profesional. Cualquier manager de artista que opere en el Reino Unido puede hacerse socio.

Descubra más acerca del MMF en <http://www.TheMMF.net>

FUENTE GSMA

CONTACTO: Daniel Lowther, +44-7747-636-687, press@gsm.org