



**De door GSMA georganiseerde mHealth Grand Tour benadrukt hoe mobiele technologie 5 miljoen mensen in de EU tegen diabetes zou kunnen beschermen**

*-- Het wielerevenement van Brussel naar Barcelona zal aantonen hoe mHealth gezond leven kan promoten en mensen met diabetes een beter leven kan geven*

**BRUSSEL, 5 september 2013 /PRNewswire/** -- De door GSMA georganiseerde mHealth Grand Tour, een 13 dagen durend wielerevenement van Brussel naar Barcelona om publieke belangstelling te wekken voor diabetes en de mogelijke mobiele (mHealth) gezondheidsoplossingen te laten zien, start vandaag bij het Autoworld Museum in Parc Cinquantenaire, Brussel om 10 uur. De Tour wordt georganiseerd in samenwerking met de Internationale Diabetes Federatie, De Europese Regio (IDF Europe) en wordt gesteund door de vicevoorzitter van de Europese Commissie, Neelie Kroes.

"55 miljoen mensen in Europa leven met diabetes[1] en ongeveer 10 procent van de totale, jaarlijkse Europese gezondheidsuitgaven wordt aan diabetes besteed[2]," aldus Michael O'Hara, algemeen directeur marketing GSMA. "Onderzoek door GSMA, ontwikkeld in partnerschap met PwC, heeft al aangetoond dat mHealth vijf miljoen mensen in de EU kan beschermen tegen het risico diabetes te krijgen voor 2017.[3] De mHealth Grand Tour zal onderstrepen hoe mobiele technologie het voorkomen, vaststellen en behandelen van diabetes kan ondersteunen door het bereik van en toegang tot gezondheidszorg te verbeteren. De zorgkosten worden hierdoor verlaagd en de invloed van deze ziekte op de levens van de patiënten wordt geminimaliseerd."

Een belangrijk element van de mHealth Grand Tour is een unieke observatiestudie, ontwikkeld door Professor Michael Trenell, NIHR Senior Research Fellow en directeur, MoveLab, Newcastle University, waarbij de effecten van meerdere dagen uithoudingsoefeningen op de bloedsuikergehaltes worden gemeten, met gebruik van gegevens die draadloos geregistreerd en overgebracht worden via een mHealth-oplossing van verschillende leveranciers. De studie zal de gezondheids- en fietsprestatiegegevens van topatleten, professionele atleten met type 1 diabetes en fietsers zonder diabetes meten.

"Een lichamelijk actieve levensstijl is vitaal voor het beheersen van alle diabetestypen en toch is er zeer weinig gepubliceerd over de fysiologie en hoe dit werkt," vertelde Professor Trenell. "De mHealth Grand Tour is een unieke en zeer waardevolle gelegenheid om onderzoek te doen met gebruik van de innovatieve mHealth-applicatie die draadloos functioneert, zonder de prestatie van de fietser te belemmeren. Door de gegevens van de drie atleetgroepen te vergelijken, hopen we informatie te verzamelen die nuttig zal zijn voor alle mensen met diabetes en risico op diabetes.

Voor de observatiestudie dragen de fietsers een Dexcom continu glucosemonitorsysteem en de sensors op hun fietscomputers sturen de statistieken via het ANT+ protocol naar Sony Mobile-handsets zodat de fietsers hun eigen voortgang kunnen nagaan. De sensors sturen de statistieken ook naar een HMM-module die deel uitmaakt van een complete Orange-oplossing die de gegevens op zijn beurt dan via mobiele breedband naar een live website en de cloud stuurt waar de informatie op een later tijdstip door het onderzoeksteam gedownload kan worden. De website zal een McCann Health-gegevensvisualiseringportaal bevatten waarmee de statistieken van de fietsers gevolgd kunnen worden evenals een Orange-geolokalisatieportaal om de voortgang van de fietsers te volgen. Alle mobiele breedbandtechnologieën in de oplossing voldoen aan de Continua Health Alliance-richtlijnen voor interoperabiliteit.

"Mensen die leven met diabetes kunnen hetzelfde bereiken als mensen zonder diabetes," aldus Jake Leach, vicevoorzitter van Onderzoek & Ontwikkeling, Dexcom. "Volledige mHealth-oplossingen, die beginnen met sensors, geven feedback over de patiënt en die informatie komt in de inbox van de arts terecht, waardoor gezondheidsdoelstellingen realiseerbaar en veilig worden. De mHealth Grand Tour-partners ontwikkelden de technische oplossing om onmiddellijk toepasbaar te zijn voor dit soort klinische opzet."

Partners van de mHealth Grand Tour zijn ANT+, Dexcom, Etisalat, HMM, McCann Health, Orange, Sony Mobile en u-blox. Officiële teams zijn onder andere TeamBG, Team Etisalat, Team Fira-Sodexo, Team GSMA, Team Novo Nordisk en Team u-blox. Een groot aantal andere organisaties helpen GSMA en IDF Europe bij het wekken van publieke belangstelling voor het voorkomen, leven met en onderzoek naar diabetes, zoals A&D Medical, Barcelona Business Pass, Carmichael Training Systems, Catalan Diabetes Association, Continua Health Alliance, Diabetes Croatia, Diabetes Germany, EHTEL, Enterprise Ireland, The European Federation of Nurses Associations (EFN), the International Society for Telemedicine & eHealth (ISfTeH), The King's Fund, MedTech Europe, mHIMSS Europe, Mobile World Capital Barcelona, Roche, tag-a-bag, TicSalut en TORQ.

De door GSMA georganiseerde mHealth Grand Tour zal starten in Brussel op 5 september 2013 en eindigen in Barcelona, na 2100 km en 22.000 m klimmen, op 18 september 2013. De mHealth Grand Tour werd opgezet om alle betrokken organisaties bijeen te brengen: farmaceutische bedrijven, mobiele operatoren, gezondheidszorginstellingen, technologiebedrijven, patiënten, professionele zorgverleners en overheden, om ervaringen uit te wisselen, publieke belangstelling te wekken voor diabetes en de uitdagingen die de ziekte met zich meebrengt, het

potentieel van mHealth als onderdeel van de oplossing aan te tonen en geld in te zamelen voor onderzoek naar diabetes en goede doelen.

Op 5 september organiseert de GSMA ook haar [Mobile 360-Europe event](#) in Brussel, waar onderzocht zal worden hoe intelligente openbare orde het potentieel van mobiele netwerken, technologieën en diensten kan maximaliseren voordat het EU Single Market Telecoms Plan wordt gelanceerd. Er zal een Connected Living Showcase zijn waarmee de positieve effecten van mobiele applicaties in allerlei sectoren aangetoond worden. Ga voor meer informatie naar [www.mobile360series.com/europe/](http://www.mobile360series.com/europe/).

### **Aantekeningen**

[1] Internationale Diabetes Federatie

[2] OECD Health in één oogopslag: Europa 2012

[3] Sociaaleconomisch effect van mHealth: een evaluatierapport voor de Europese Unie, GSMA-PwC, juni 2013

### **Over de GSMA**

De GSMA vertegenwoordigt wereldwijd de belangen van mobiele operatoren. In meer dan 220 landen brengt de GSMA bijna 800 mobiele operatoren samen met meer dan 230 bedrijven gespecialiseerd in mobiele ecosystemen waaronder de fabrikanten van handsets, softwarebedrijven, leveranciers van uitrustingen en internetbedrijven, maar ook organisaties in sectoren zoals financiële diensten, gezondheidszorg, media, transport en nutsbedrijven. De GSMA organiseert ook topevenementen zoals het Mobile World Congress en de Mobile Asia Expo.

Bezoek voor meer informatie de GSMA-bedrijfswebsite op [www.gsma.com](http://www.gsma.com) of Mobile World Live, het online portaal voor de mobiele communicatie-industrie op [www.mobileworldlive.com](http://www.mobileworldlive.com).

CONTACT: voor de GSMA: Charlie Meredith-Hardy (VK), +44-0-7917-298-428, [cmeredith-hardy@webershandwick.com](mailto:cmeredith-hardy@webershandwick.com); of Arthur Waucquez (België - Engels en Frans), +32-0-2-894-90-38, [awaucquez@webershandwick.com](mailto:awaucquez@webershandwick.com); of Valentine Vaquette (België - Nederlands), +32-0-2-894-90-58, [vvaquette@webershandwick.com](mailto:vvaquette@webershandwick.com); of het GSMA-persbureau: [press@gsma.com](mailto:press@gsma.com)