



GSMA MOBILE WORLD CONGRESS 2014 ROMPE RECORDS DE AÑOS ANTERIORES

Con más de 85,000 visitantes, el Mobile World Congress crece un 18% respecto el año 2013

Barcelona, 27 de febrero de 2014 - La GSMA ha anunciado hoy que más de 85,000* visitantes, procedentes de 201 países han asistido al Mobile World Congress 2014, estableciendo un nuevo récord para el principal evento de la industria del móvil. Además, de los más de 80,000 asistentes en el Mobile World Congress de Fira Gran Via, más de 5,000 personas participaron en los programas celebrados al mismo tiempo en la Fira de Montjuïc.

"La edición del Mobile World Congress 2014 ha sido un éxito rotundo y estamos muy agradecidos a nuestros asistentes, expositores, patrocinadores y socios por su continuo apoyo", afirma John Hoffman, CEO de la GSMA Ltd. "Más allá del número de asistentes y empresas participantes, la continua expansión del evento demuestra que el móvil es un dispositivo omnipresente en nuestra vida cotidiana y que cada vez está más integrado en nuestras actividades diarias. Para nosotros es muy gratificante formar parte de este sector tan dinámico".

El Mobile World Congress ha establecido nuevos récords en esta última edición, con más de 1.800 empresas expositoras, que han presentado las últimas novedades y servicios a lo largo de los 98.000 metros cuadrados de exposición. Más de 3,800 medios internacionales y analistas de la industria han asistido al evento para informar de las primicias que ha ofrecido el congreso. Un análisis económico preliminar realizado por una empresa independiente ha indicado que el Mobile World Congress ha aportado más de 356 millones de euros a la ciudad de Barcelona y 7.220 puestos de trabajo a tiempo parcial.

Cuatro días de conferencias y exposiciones han conseguido atraer a ejecutivos de las mayores operadoras de telefonía del mundo, compañías de software, proveedores de equipos, empresas de Internet y de sectores industriales como la automoción, finanzas y salud, así como delegaciones de gobiernos de todo el mundo. Más del 50% de los asistentes al MWC de este año ocupan cargos de nivel C, incluyendo más de 4,500 CEOs y con un 18% de asistencia femenina.

Grandes directivos de todo el mundo se suben al escenario del Mobile World Congress

El Mobile World Congress 2014 contó con el programa de conferencias Mobile World Live en el que participaron Mark Zuckerberg, fundador y CEO de Facebook y Virginia Rometty, presidenta, directora general y consejera delegada de IBM. Además otros consejeros delegados y altos ejecutivos de empresas como Alcatel-Lucent, América Móvil, Fundación Bitcoin, Cisco, Citigroup, Connectings, EMC Corporation, Etisalat Group, Ford Motor Company, Isis, Jasper Wireless, Kakao Corp., KDDI, Lookout, Millicom, NTT DoCoMo, Raspberry Pi Fundación, Shazam Entertainment, Shhmooze,



SingTel, SK Planet, Tele2 Group, Viacom International Media Networks y WhatsApp formaron parte del programa de conferencias realizadas a lo largo de los cuatro días de congreso.

Récord de asistencia en el Programa Ministerial de la GSMA

El Programa Ministerial de la GSMA consiguió un nuevo récord de asistencia, con delegaciones gubernamentales de 160 países y organizaciones intergubernamentales, incluyendo la participación de 74 ministros. El Programa Ministerial reunió a gobiernos, reguladores y líderes de la industria para discutir las cuestiones reglamentarias específicas que determinan el desarrollo de la telefonía móvil en todo el mundo. Ooredoo y Tata Consultancy Services fueron los patrocinadores oficiales del Programa Ministerial de la GSMA de 2014.

Vida conectada

La Connected City, fue una de las zonas más populares del Congreso, y atrajo a 17,000 visitantes durante los cuatro días. En la ciudad conectada, presentada por las operadoras AT&T, Deutsche Telekom, KT y Vodafone, se presentaron soluciones móviles y servicios para diversos ámbitos como la educación, la salud, el comercio o el transporte, entre muchas otras. Además, se destacaron productos como la ropa deportiva con detectores inteligentes que vestían el equipo de jugadores de baloncesto de PABA (Pays d'Aix Basket Asptt), con la que, junto con el móvil, se podía supervisar y optimizar el rendimiento del equipo. Por su lado, Oral-B presentaba el nuevo cepillo de dientes eléctrico con conectividad Bluetooth 4.0.

La experiencia del NFC en el Mobile World Congress

En esta edición del congreso se ha consolidado y extendido la experiencia NFC, ofreciendo diversos servicios para aquellas personas que tuvieran disponible la tecnología en sus dispositivos móviles. Identificación para acceder al recinto y a las conferencias, catering y networking, información sobre el evento y descarga de materiales, así como demostración de los últimos productos de NFC, eran algunos de los servicios que permitía esta tecnología. Mil asistentes han utilizado la acreditación NFC y se han realizado cerca de 51,000 transacciones con esta tecnología dentro del recinto de Gran Vía. Basándose en el éxito de la acreditación a través de NFC de 2013, los clientes de Bouygues Telecom, Bharti Airtel, Dialog, Etisalat, KT Corp., Orange, Tata y Telstra participaron de esta nueva manera de acceder al recinto.

Mobile World Congress vuelve a Montjuïc

Este año, el MWC ha incluido diversos eventos paralelos en la Fira de Montjuïc, que han atraído a más 5,000 asistentes. Montjuïc acogió la mPowered Industries, con ponencias de empresas como la BBC, Marriott International, Procter & Gamble y Wal-Mart, y la conferencia de la industria vertical con la participación de ECHalliance, EyeforTravel, Summit Media Mobile y NABSHOW, el DEVCON WIPJam y GSMA y hackathon, y 4 Years For Now (4YFN), un evento de emprendedores e innovación creado por la Mobile World Capital.



Mobile World Congress: Huella de carbono cero

La GSMA está en el proceso de certificación de Mobile World Congress como un evento de huella de carbono cero, reconocimiento obtenido a través de la norma PAS 2060, normativa de carácter internacional. Por lo que el Mobile World Congress 2014 se convertiría en la feria más grande del mundo con el certificado de huella de carbono cero.

Para lograr el impacto cero, la GSMA ha realizado actividades para reducir la huella de carbono y ha comprado créditos de carbono para compensar las emisiones restantes, proyectos de financiación, incluidos un proyecto de energía hidroeléctrica en China, un proyecto de energía eólica en la India y un proyecto de energía geotérmica en Kenia.

Mobile World Congress 2015

El Mobile World Congress 2015 se celebrará del 2 al 5 de marzo en Fira de Gran Vía. "Ha sido una semana fantástica en la Mobile World Capital, Barcelona. En nombre de la GSMA, agradecemos a la ciudad de Barcelona, la ciudad de l'Hospitalet, la Generalitat de Catalunya, la Fira de Barcelona y todos nuestros socios en la ciudad, por su firme y continuo apoyo. También me gustaría expresar nuestro más profundo agradecimiento a tantos otros que hacen que nuestro evento sea un éxito, incluidas las fuerzas de policía, los operadores de servicios de transporte, incluyendo autobuses, taxis, metro y tren y los hoteles y restaurantes de toda Barcelona. Esperamos volver el próximo año y seguir construyendo éxitos de forma conjunta", concluye Hoffman.

El Mobile World Congress es la piedra visible del Mobile World Capital, acogido en Barcelona desde el 2013 hasta el 2018. El Mobile World Capital incluye programas y actividades que se celebran durante todo el año y que no sólo benefician a los ciudadanos de Barcelona, Cataluña y España, sino también a toda la industria de la telefonía móvil de todo el mundo. Para obtener más información sobre la Mobile World Capital: www.mobileworldcapital.com.

Para más información sobre el Mobile World Congress 2014, por favor, visite: www.mobileworldcongress.com.

Nota al editor: * *Esta cifra representa el número de asistentes individuales al evento, incluyendo delegados, expositores, contratistas y medios de comunicación, pero no representa el número total de entradas vendidas para el evento.*

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores móviles en todo el mundo. La GSMA abarca más de 220 países y aúna a casi 800 operadores móviles mundiales, así como a más de 250 compañías, en el más amplio ecosistema móvil, y que incluye a fabricantes de teléfonos y dispositivos, empresas de software, proveedores de equipos y compañías de internet, así como a empresas de sectores como los servicios financieros, la salud, los medios de comunicación, transporte y los servicios de



abastecimiento público. La GSMA también organiza y promueve eventos líderes en el sector, como el Congreso Mundial Móvil y la Mobile Asia Expo.

Si desea obtener más información, visite el sitio web corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA.

CONTACTO: GSMA, Charlie Meredith-Hardy, +44-7917-298428, CMeredith-Hardy@webershandwick.com, Christian Martinell, +34-607-150-276, CMartinell@webershandwick.com, o la Oficina de Prensa de la GSMA, pressoffice@gsma.com