



## **LA GSMA EXIGE UN ENFOQUE SOSTENIBLE PARA LAS TECNOLOGÍAS 4G Y M2M EN LATINOAMÉRICA**

*Las operadoras de 4G y M2M de Latinoamérica enfrentan desafíos económicos y normativos*

RÍO DE JANEIRO--([BUSINESS WIRE](#))-- De acuerdo con una nueva investigación realizada por la GSMA, la implementación de las redes 4G y de la tecnología para celulares M2M está lista para experimentar un rápido crecimiento en toda Latinoamérica siempre y cuando las operadoras móviles de la región puedan superar distintos desafíos normativos y económicos. GSMA Intelligence, la unidad de investigación de la GSMA, acaba de publicar dos nuevos informes que se presentarán durante la conferencia Mobile 360 - Latinoamérica que se desarrolla en Río de Janeiro esta semana (13 y 14 de mayo), en los que se resalta la necesidad de un enfoque sostenible para la implementación de las tecnologías 4G y M2M en la región.

### **Cómo superar las barreras en la expansión de la tecnología 4G**

Para marzo de 2015 existían 39 operadoras con redes LTE activas en Latinoamérica, lo cual cubre 15 de los 22 países de la región<sup>1</sup>. La primera red 4G de Latinoamérica fue implementada por Antel de Uruguay en diciembre de 2011. En el último tiempo, la cantidad de implementaciones de redes 4G ha aumentado. En 2014, 17 operadoras más lanzaron nuevas redes 4G, y otras 21 operadoras planean hacerlo en los próximos años.

A pesar de este crecimiento reciente, la tecnología 4G representó apenas el 2,4 % del total de 683 millones de conexiones móviles que se registraron en Latinoamérica durante el primer trimestre de 2015, es decir, menos del 8,4 % del promedio a nivel mundial. Esto significa que la migración a la tecnología 4G en esta región se está dando a un ritmo más lento que la migración anterior a la tecnología 3G. Según este informe, la lentitud en el progreso de esta tecnología se debe a varios factores, incluida la asignación insuficiente de un espectro 4G adecuado, en especial en las frecuencias inferiores a 1 GHz, como la banda de dividendo digital de 700 MHz; las dificultades de implementación de una infraestructura municipal que cumpla los estrictos requisitos de cobertura actuales; y una situación macroeconómica desafiante, que ha desalentado a muchos suscriptos de actualizar sus equipos y servicios a la tecnología 4G.

«Las operadoras móviles de Latinoamérica están invirtiendo miles de millones en la adquisición de licencias y la construcción de la infraestructura 4G a pesar de los desafíos que enfrentan tanto del lado de la oferta como de la demanda —explicó Sebastián Cabello, Jefe de la GSMA en Latinoamérica—. Muchas operadoras están haciendo grandes inversiones a pesar de la disminución en ingresos de servicios tradicionales como el servicio de voz. Las nuevas redes 4G están mejorando la calidad del servicio y serán fundamentales para universalizar el acceso al servicio de banda ancha móvil en toda la región. Por este motivo, solicitamos a los entes normativos de la región que resuelvan las limitaciones que existen para la implementación de una banda ancha móvil sostenible, con el fin de estimular la continuidad de las inversiones en las redes 3G y 4G».

Según GSMA Intelligence, para el año 2020 la tecnología 4G representará el 28 % de las conexiones móviles de Latinoamérica. Y se espera que las redes 3G, que hoy cubren casi el

90 % de la población de la región, representen el 51 % de las conexiones para ese mismo momento. Las operadoras móviles apoyarán la migración a las redes de banda ancha móvil (3G/4G) durante todo este período mediante un aumento en las inversiones de infraestructura. Se calcula que el gasto de capital de las operadoras alcanzará casi los 170 000 millones de dólares durante el período de seis años de duración entre 2015 y 2020; un aumento en comparación con la inversión de 106 000 millones de dólares que se realizó en los últimos seis años.

### **Las operadoras al control de la tecnología M2M en Latinoamérica**

GSMA Intelligence estima que para fines de 2014 había 16,1 millones de conexiones celulares M2M en Latinoamérica, lo cual posiciona a la región en cuarto lugar a nivel mundial, después de Asia Pacífico, Europa y Norteamérica; en ese orden. Se espera que las conexiones celulares M2M de Latinoamérica registren un sólido crecimiento en los próximos años, con un aumento del 25 % por año (TCAC) hasta el 2020, lo cual implicaría haber alcanzado un total de 62 millones de conexiones para ese año. En la actualidad, la tecnología M2M representa apenas un 2 % del total de conexiones de la región, pero se espera que aumente a un 7 % del total para el año 2020.

Brasil es el principal mercado de tecnología M2M en Latinoamérica, con 9,9 millones de conexiones celulares M2M a fines de 2014, lo cual representa un 61 % del total de conexiones celulares M2M de la región. La reducción que se aprobó el año pasado sobre el impuesto a las tarjetas SIM de dispositivos M2M no operados por personas<sup>2</sup> ha servido de gran estímulo en el mercado de Brasil, que registró una aceleración en las implementaciones de la tecnología M2M en la telemática en vehículos y los medidores inteligentes.

«Un marco normativo que respalde la situación puede jugar un papel muy importante a la hora de estimular la implementación y la adopción de aplicaciones y servicios con tecnología M2M, como ha pasado con la reducción del impuesto en Brasil —comentó Cabello—. Las operadoras de la región están proporcionando más que solo el componente de conectividad que le hace de base a la tecnología M2M; están desarrollando nuevos modelos comerciales en conjunción con empresas locales públicas y privadas que puedan ofrecer soluciones punto a punto M2M para una amplia gama de mercados especializados».

Los dos informes nuevos de GSMA Intelligence se pueden descargar aquí:

<https://gsmaintelligence.com/research/2015/05/towards-a-sustainable-approach-for-4g-deployment-in-latin-america/505/>

<https://gsmaintelligence.com/research/2015/05/m2m-in-latin-america-state-of-the-market/506/>

-FIN-

### **Acerca de la GSMA**

La GSMA representa los intereses de operadoras de móviles de todo el mundo y une a casi 800 operadoras con más de 250 empresas en el más amplio ecosistema de la tecnología móvil, entre ellas, fabricantes de teléfonos móviles y dispositivos, empresas de software, proveedores de equipos y compañías de Internet, además de organizaciones en sectores

relacionados de la industria. La GSMA también organiza algunos de los eventos más importantes de la industria, como el Congreso Mundial de Telefonía Móvil, el Congreso Mundial de Telefonía Móvil de Shanghai y las conferencias de Mobile 360 Series.

Para más información, visite el sitio web corporativo de la GSMA en [www.gsma.com](http://www.gsma.com). Siga a la GSMA en Twitter: @GSMA.

<sup>1</sup> Los 22 mercados que conforman la región de Latinoamérica según este informe son: Argentina, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Islas Malvinas, Guatemala, Guayana Francesa, Guyana, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela.

<sup>2</sup> <http://www.gsma.com/latinamerica/gsma-welcomes-brazilian-government-decision-to-reduce-machine-to-machine-taxation>

El texto original en el idioma fuente de este comunicado es la versión oficial autorizada. Las traducciones solo se suministran como adaptación y deben cotejarse con el texto en el idioma fuente, que es la única versión del texto que tendrá un efecto legal.

## Contacts

Para la GSMA

Tatiana Cantoni (Brasil)

+ 55 11 95210-2225

[taticantoni@pimenta.com](mailto:taticantoni@pimenta.com)

u

Oficina de prensa de la GSMA 360

[mobile360pressoffice@gsma.com](mailto:mobile360pressoffice@gsma.com)