



Capacity  
Building

## Programme de formation de la GSMA — Aperçu

À l'appui des décideurs politiques et des régulateurs, en mettant à leur disposition à titre gratuit des cours, des ouvrages et des ressources



Introduction	1
Cours	
Le mobile au service du développement socioéconomique	2
Gestion avancée du spectre pour les télécommunications mobiles	3
Les enfants et la technologie mobile	4
La politique de la concurrence à l'ère numérique	5
L'Internet des objets	6
Principes de gouvernance de l'Internet	7
L'argent mobile en faveur de l'inclusion financière	8
Principes de protection des données et de la vie privée dans le cadre des communications mobiles	9
Signaux radio et santé	10
Imposition du secteur mobile	11
Évaluation des avantages offerts par les fonds de service universel	12
Préparation et interventions en cas de catastrophe	13
Comment nos cours sont dispensés	14
Une portée mondiale, un impact local	16
Rencontrez les experts	20
Manuel des politiques de communications mobiles	28
Contactez-nous	32

## Renforcement des capacités : Formation sur l'avenir de la réglementation mobile

La GSMA est l'association mondiale des opérateurs de réseau mobile. Ce rôle l'amène à analyser de près les dispositions législatives et réglementaires qui existent en matière de télécommunications mobiles et des TIC, ainsi que les effets qu'elles peuvent avoir dans le monde entier. Les experts internes du programme de renforcement des capacités ont puisé dans ces connaissances pour mettre sur pied des cours de formation de grande qualité, s'appuyant sur des exemples concrets des meilleures pratiques réglementaires et législatives. Dispensée à la fois sous forme de cours en présentiel et en ligne, la formation GSMA aide à tenir les décideurs politiques et les régulateurs au courant des actuelles tendances du secteur ainsi que des répercussions qu'elles ont sur la prestation de services mobiles dans les pays du monde entier.

## Le mobile au service du développement socioéconomique

**En présentiel :** Cours de 3 jours

**En ligne :** Cours de 6 semaines

### Déroulement du cours

Les technologies mobiles offrent un potentiel inégalé en ce qui concerne l'amélioration de la qualité de vie et la création d'une valeur économique. Les gouvernements de tous les pays se doivent de créer les conditions nécessaires pour maximiser leurs avantages pour la société.

Ce cours intensif met en évidence la contribution de l'industrie et des technologies mobiles sur le marché économique, ainsi que les nombreux services mobiles capables de transformer la vie des consommateurs, en particulier dans les pays en voie de développement. Les participants étudieront les meilleures pratiques réglementaires pour le secteur mobile, ainsi que des mesures concrètes qui permettront d'accélérer l'offre et l'adoption des services mobiles d'éducation, de santé et financiers.

### Objectifs du cours

- Comprendre la contribution économique du secteur mobile et les répercussions des interventions gouvernementales.
- Découvrir comment les gouvernements peuvent promouvoir efficacement l'accès universel au mobile.
- Découvrir comment les technologies mobiles contribuent au bien-être social par le biais de services de santé, d'éducation, d'inclusion financière et d'e-gouvernement.



## Gestion avancée du spectre pour les télécommunications mobiles

**En présentiel :** Cours de 2 jours

**En ligne :** Cours de 5 semaines

### Déroulement du cours

Ce cours examine dans un premier temps l'histoire et l'évolution technique des télécommunications mobiles avant de passer aux principales fonctions du gestionnaire de spectre. Les participants étudieront la manière dont le spectre est utilisé, les caractéristiques des différentes bandes de fréquences, ainsi que la progression des technologies mobiles. Le cours présente également les principes de planification du spectre au niveau national, régional et international. Une présentation approfondie des licences de fréquences sera suivie d'un aperçu des questions réglementaires concernant le spectre, telles que le partage des infrastructures, et de plusieurs études de cas.

### Objectifs du cours

- Comprendre les processus et les approches d'attribution de fréquences et d'octroi de licences.
- Comprendre l'évolution de la gestion du spectre face aux changements constants du secteur.
- Appliquer ces concepts aux conditions de spectre propres à votre pays.

## Les enfants et la technologie mobile

**En présentiel :** Cours de 2 jours

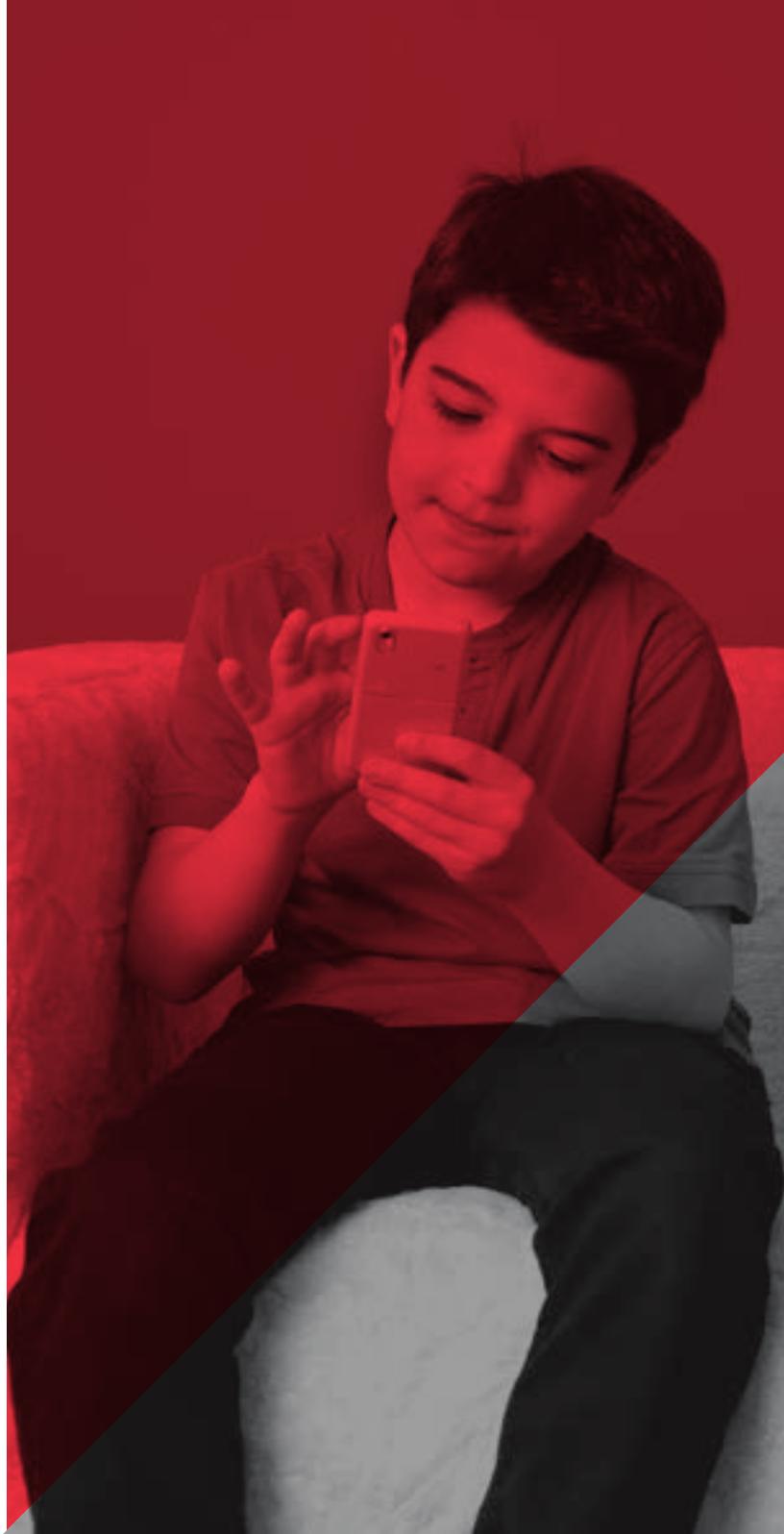
**En ligne :** Cours de 3 semaines

### Déroulement du cours

Les enfants et les jeunes font partie des plus fervents utilisateurs de technologies mobiles, ce qui peut avoir un impact extrêmement positif sur leur vie. Cependant, comme tous les autres outils, les technologies mobiles peuvent être utilisées à des fins malveillantes, et les parents, les gouvernements, ainsi que l'industrie, ont un rôle à jouer dans le soutien et la protection des enfants connectés. Ce cours examine la question sous plusieurs angles, dont les différences culturelles concernant l'utilisation des appareils mobiles par les enfants, leur protection en ligne et la nécessité ou non d'une réglementation.

### Objectifs du cours

- Prendre connaissance des données existantes concernant l'utilisation des technologies mobiles par les enfants.
- Reconnaître les avantages tout en minimisant les risques pour les enfants.
- Comprendre la législation relative à l'exploitation sexuelle des enfants sur Internet.
- Comprendre le rôle de la réglementation en matière de protection des enfants sur Internet.



## La politique de la concurrence à l'ère numérique

**En présentiel :** Cours de 2 jours

**En ligne :** Cours de 5 semaines

### Déroulement du cours

La concurrence sur le marché des télécommunications mobiles est multidimensionnelle et dynamique. Les autorités réglementaires doivent être attentives aux changements technologiques rapides qui se répercutent sur la concurrence fondée sur les infrastructures et aux marchés connexes en aval et en amont.

Ce cours pose les fondements pour comprendre les règles de la concurrence et les pouvoirs réglementaires applicables au secteur des télécommunications, dans le contexte d'un environnement concurrentiel plus large qui compte dorénavant les acteurs « OTT » (over-the-top).

### Objectifs du cours

- Comprendre l'application du droit de la concurrence spécifique au secteur des télécommunications, en particulier en ce qui concerne l'abus de position dominante et le contrôle des concentrations.
- Se pencher sur les interactions qui existent entre droit de la concurrence et réglementation, surtout en matière de réglementation concernant la puissance significative sur le marché et l'opérateur dominant.
- Comparer le traitement du secteur des télécommunications en matière de réglementation et de concurrence à la situation de l'écosystème des communications pris dans son ensemble.



## L'Internet des objets

**En présentiel :** Cours de 2 jours

**En ligne :** Cours de 4 semaines

### Déroulement du cours

L'Internet des objets (IdO) réserve de fabuleuses promesses pour les citoyens, les consommateurs, les entreprises et les gouvernements. Se rapportant aux machines et aux appareils de tous genres qui sont connectés à l'Internet par de multiples réseaux, l'IdO offre les moyens d'abaisser les coûts des services médicaux, de réduire les émissions de carbone, d'accroître l'accès à l'éducation, d'améliorer la sécurité des transports, et bien plus encore. Ce cours fournit un aperçu général des concepts de l'IdO du point de vue de l'industrie mobile. Il décrit la manière dont l'IdO peut contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des citoyens et explique les différences clés entre les services de télécommunications traditionnels et le monde de l'IdO. Ce cours examine également les implications de l'IdO pour les décideurs et les autorités réglementaires.

### Objectifs du cours

- Comprendre les avantages potentiels de l'IdO pour les citoyens, les consommateurs et les entreprises.
- Comprendre la différence clé entre l'IdO et les services de télécommunications traditionnels.
- Examiner les implications réglementaires de l'IdO.



## Principes de gouvernance de l'Internet

**En présentiel :** Cours de 2 jours

**En ligne :** Cours de 4 semaines

### Déroulement du cours

La gouvernance de l'Internet correspond à l'élaboration de principes, de normes, de règles, de procédures décisionnelles et de programmes partagés visant à façonner l'évolution et l'utilisation de l'Internet. Les politiques et les processus impliqués dans la gouvernance de l'Internet ont pris le devant de la scène au cours des dernières années et concernent tous les intervenants impliqués dans les questions liées à l'Internet. Ce cours fournit une vue d'ensemble de la gouvernance de l'Internet à travers son histoire, ses institutions, ses processus et les personnes impliquées.

Le cours aborde et analyse les conséquences réelles ou potentielles des différentes approches politiques, y compris du modèle multi-parties prenantes, qui ont été soit adoptées soit proposées pour assurer la gouvernance d'Internet au niveau national, régional et mondial.

### Objectifs du cours

- Comprendre l'histoire, les institutions et les personnes impliquées dans la gouvernance de l'Internet.
- Connaître les politiques et les processus impliqués dans la gouvernance de l'Internet, ainsi que la manière dont les différents intervenants les abordent.
- Appliquer les concepts aux questions locales, régionales, nationales et internationales liées à l'Internet.

## L'argent mobile en faveur de l'inclusion financière

**En présentiel :** Cours de 1 jour

**En ligne :** Cours de 4 semaines

### Déroulement du cours

Les services d'argent mobile se multiplient dans de nombreux pays et offrent aux personnes non bancarisées la possibilité de gérer leur argent en effectuant des transactions financières de façon sûre et efficace. Bien que ce modèle commercial ait fait ses preuves avec des centaines de services autonomes, le secteur de l'argent mobile commence à peine à se développer dans de nombreux pays. Pendant ce temps, sur les marchés matures, la plateforme d'argent mobile sert à offrir une gamme plus étendue de services financiers et mobiles au service du développement.

Ce cours jette un regard approfondi sur les services d'argent mobile : leur mode de fonctionnement, les parties prenantes et les facilitateurs réglementaires, ainsi que des questions cruciales telles que l'interopérabilité entre les réseaux.

### Objectifs du cours

- Comprendre la valeur des services d'argent mobile pour les individus et la société.
- Découvrir le cadre réglementaire nécessaire ainsi que les limites légales pour permettre à l'argent mobile de monter en puissance.



## Principes de protection des données et de la vie privée dans le cadre des communications mobiles

**En présentiel :** Cours de 1 jour

**En ligne :** Cours de 4 semaines

### Déroulement du cours

La croissance de l'Internet mobile et des services convergents crée de nouveaux défis liés à l'utilisation et à la protection des informations personnelles, alors que les données s'échangent en temps réel entre plusieurs parties, à travers les frontières géographiques.

Ce cours examine l'état actuel de la protection de la vie privée dans le cadre des communications mobiles. Il présente des recherches sur les attitudes des consommateurs vis-à-vis de la protection de leur vie privée et étudie les règlements actuels et émergents à travers le monde. Ce cours examine également les principes universels de la GSMA en matière de protection de la vie privée dans le cadre des communications mobiles, ses directives de protection de la vie privée pour le développement des applications, ainsi que les initiatives de l'industrie qui offrent aux consommateurs plus de contrôle sur l'utilisation de leurs informations.

### Objectifs du cours

- Comprendre les différentes facettes de la protection des données et de la vie privée, ainsi que de la confiance des consommateurs, dans le cadre des communications mobiles.
- Examiner le rôle des opérateurs mobiles, des fournisseurs de contenu Internet et des consommateurs en matière de respect et de protection de la vie privée.
- Examiner la manière dont une réglementation peut être appliquée efficacement pour protéger la vie privée des consommateurs dans un monde convergent.

## Signaux radio et santé

**En présentiel :** Cours de 1 jour

**En ligne :** Cours de 4 semaines

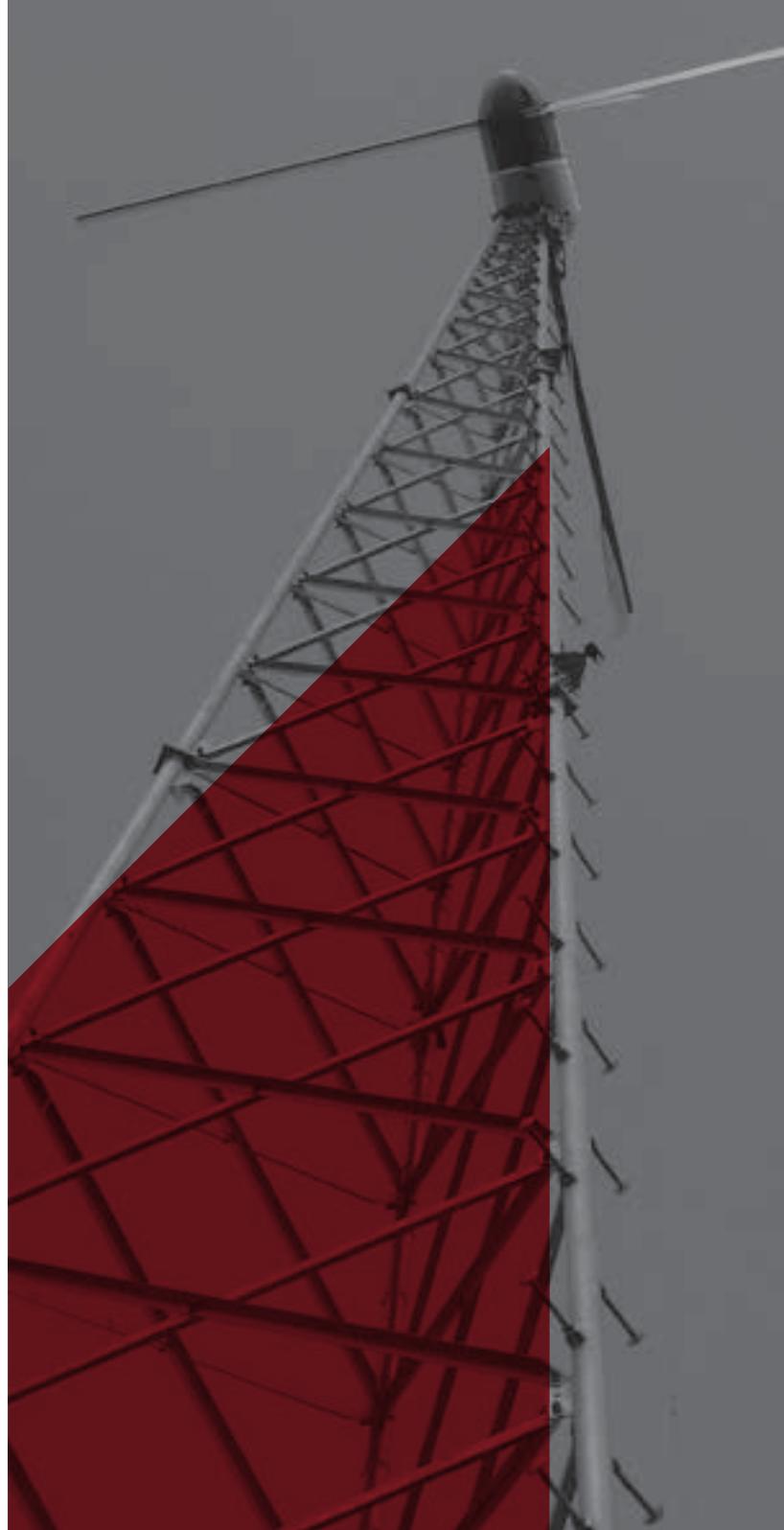
### Déroulement du cours

Les effets des transmissions radio sur la santé ont fait l'objet de nombreuses études qui ont mené à la création de normes internationales pour les antennes de réseau, ainsi que de limites d'exposition pour les travailleurs et le grand public.

Malgré les progrès constants en matière de connaissance scientifique, les champs électromagnétiques (CEM) et leur impact sur la santé continuent d'inquiéter de nombreux consommateurs. Ce cours examine l'état de la science, les normes applicables aux technologies mobiles, la conformité réglementaire, ainsi que la sensibilisation et l'éducation du public.

### Objectifs du cours

- Comprendre les préoccupations du public et les connaissances acquises sur les effets des champs électromagnétiques sur la santé.
- Connaître les exigences de sécurité acceptées au niveau international pour les transmissions radio.
- Apprendre à répondre aux préoccupations concernant la sécurité publique et à disséminer les connaissances scientifiques.



## Imposition du secteur mobile

**En présentiel :** Cours de 1/2 jours

**En ligne :** Cours de 3 semaines

### Déroulement du cours

Les gouvernements de nombreux pays utilisent différents moyens d'imposer des taxes importantes sur l'industrie mobile, et celles-ci sont bien supérieures aux impôts sur les sociétés. L'imposition de secteurs particuliers n'est jamais sans conséquences. Dans le cas du secteur mobile, les impôts spéciaux ont un impact sur les prix pour les consommateurs, ainsi que sur l'aptitude des opérateurs à développer leurs réseaux et à les mettre à niveau. Ce cours jette un regard critique sur l'imposition de l'industrie mobile, sur ses résultats, ainsi que sur la manière dont les régulateurs télécom peuvent influencer sur le niveau d'imposition du secteur.

### Objectifs du cours

- Examiner les principes d'imposition.
- Comprendre la manière dont les impôts supplémentaires s'appliquent à l'industrie mobile.
- Découvrir les répercussions de l'imposition supplémentaire du secteur mobile sur les consommateurs et la société.
- Examiner comment la surimposition du secteur peut être éliminée pour le bénéfice de tous.

## Évaluation des avantages offerts par les fonds de service universel

**En présentiel :** Cours de 1/2 jours

**En ligne :** Cours de 3 semaines

### Déroulement du cours

Les gouvernements de nombreux pays imposent des taxes sur le secteur mobile afin de financer le déploiement de réseaux dans les zones qui n'attirent pas d'investissements commerciaux. Bien que l'objectif ultime d'un service universel soit louable, les résultats de cette approche ont été mitigés. Ce cours examine les résultats des fonds de service universel (FSU) et explore d'autres approches favorisant la connexion des non-connectés.

### Objectifs du cours

- Comprendre les défis liés à la connexion du reste de la société.
- Découvrir comment les pays du monde entier ont utilisé leurs FSU, et les résultats pour les citoyens.
- Examiner d'autres solutions susceptibles d'être plus efficaces.



## Préparation et interventions en cas de catastrophe

**En présentiel :** Cours de 1 jour

**En ligne :** Cours de 4 semaines

### Déroulement du cours

Les études portant sur le rôle que remplissent les réseaux mobiles dans les interventions en cas de catastrophe soulignent toute l'importance qu'il y a à fournir aux populations sinistrées l'accès à des moyens critiques de communication et d'information, ainsi que d'assurer les échanges entre ces communautés, les organisations humanitaires et la communauté internationale. Les situations d'urgence récentes, comme la crise du virus Ebola en Afrique de l'Ouest et le tremblement de terre au Népal en avril 2015, mettent en évidence le rôle de plus en plus important que le mobile remplit en période de crise. Alors que le rôle des communications mobiles ne cesse de croître pour assurer le succès des efforts de réponse aux catastrophes, et à mesure que la complexité de l'écosystème s'accroît, il est indispensable que les décideurs politiques et les régulateurs comprennent mieux comment ils peuvent soutenir les bienfaits que la communication mobile apporte dans les situations d'urgence.

### Objectifs du cours

- Comprendre comment l'intégration du mobile dans les plans d'interventions en cas de catastrophe peut aider à sauver des vies et à accélérer les délais de rétablissement dans les situations d'urgence.
- Réfléchir à la numérisation croissante de l'aide humanitaire et au rôle que le mobile peut jouer dans ce nouvel environnement.
- Apprendre comment l'amélioration de la coordination entre les opérateurs mobiles, les États, les autorités réglementaires et la communauté humanitaire est essentielle en périodes de crise.
- Découvrir la souplesse des approches adoptées par les régulateurs du monde entier en matière de politique lors des situations d'urgence, afin de faciliter les efforts d'intervention.

# Comment nos cours sont dispensés

**Nos cours sont offerts sans frais ou à des tarifs très modiques, et ils sont adaptés à des professionnels à tous les stades de leur carrière.**

## **En ligne**

Tous nos cours sont disponibles en ligne via le portail d'eLearning de renforcement des capacités de la GSMA.

Les apprenants y trouvent là un moyen d'une souplesse et d'une maîtrise exceptionnelles pour assurer leur apprentissage personnel. Le portail permet aux apprenants de suivre nos cours où qu'ils se trouvent dans le monde, à tout moment, depuis n'importe quel appareil mobile et à leur propre rythme.

Les cours varient de longueur, entre trois et six semaines, et nécessitent un engagement de deux à quatre heures par semaine. Le cours se conclut par l'évaluation d'un projet pratique multimédia. La participation est gratuite, sous réserve des conditions de participation et des disponibilités.

[www.gsmatraining.com](http://www.gsmatraining.com)



### En présentiel

La GSMA a conclu dans le monde entier des partenariats stratégiques avec des organisations internationales et régionales réputées, afin d'offrir des cours en présentiel là où le besoin s'en fait le plus sentir et à un endroit pratique pour les apprenants.

Les cours en présentiel varient en longueur, d'une demi-journée à trois jours, et ils peuvent également être dispensés En présentiel au sein de votre organisation.

**À l'appui des décideurs politiques et des régulateurs, en mettant à leur disposition à titre gratuit des cours, des ouvrages et des ressources.**

# Une portée mondiale, un impact local

Nous avons formé des apprenants originaires de plus de 95 pays



La GSMA a formé des apprenants originaires de plus de 95 pays du monde entier, en leur faisant découvrir les réflexions les plus récentes portant sur le secteur du mobile, les politiques et la réglementation qui s'y rapportent.

Nous aidons les décideurs politiques et les régulateurs à influencer favorablement le développement et la portée des services mobiles dans leur pays. Nous leur apportons aussi des conseils sur la façon de tirer parti de la technologie du haut débit mobile dans le but de permettre l'inclusion numérique et financière des citoyens.

### Parmi nos partenaires







Ce cours m'a apporté les renseignements  
dont j'avais besoin pour être plus efficace  
dans mes tâches au quotidien.



Étudiant du cours Signaux radio et santé, Zambie



# Rencontrez les experts



**Le formateur possédait de très bonnes connaissances du terrain et il a vivement encouragé la participation et le partage des connaissances de chacun.**



Étudiant du cours Gestion avancée du spectre pour les télécommunications mobiles, Pakistan



### WLADIMIR BOCQUET

Directeur de la planification des politiques — Affaires réglementaires et gouvernementales, GSMA

Wladimir apporte à l'équipe de direction de la GSMA son analyse et ses recommandations en matière de politiques publiques, et il offre aux membres de la GSMA une vue stratégique sur les tendances politiques mondiales. Avant cela au sein de la GSMA, il était directeur de la politique globale de spectre, chargé d'établir un consensus autour des positions de politique du spectre et de promouvoir les meilleures pratiques en matière de gestion du spectre.

En plus de ses responsabilités au sein de la GSMA, Wladimir est aussi conférencier pour l'US Telecom Training Institute (USTTI) et d'autres organismes internationaux de formation.

Wladimir est titulaire d'un diplôme en télécommunications de Telecom Bretagne (École Nationale Supérieure des Télécommunications de Bretagne, France) et un doctorat de l'Université de Kyoto au Japon. ▲



### ROBERTO ERCOLE

Directeur principal des questions relatives au spectre, GSMA

Roberto est ingénieur agréé en Europe, spécialisé dans les systèmes radio mobiles et la réglementation du spectre radio. Il a obtenu une licence en physique appliquée en 1988, et un master en ingénierie électronique en 1990. Il a aussi un certificat d'études du 3e cycle en Politique et droit de la concurrence de l'Union européenne et du Royaume-Uni.

Roberto a aidé des États à élaborer des politiques de libéralisation du spectre et à promouvoir la concurrence sur les marchés mobiles en encourageant les nouveaux venus. C'est lui qui a dirigé les campagnes promotionnelles de la GSMA à l'occasion de la CMR07 et de la CMR12 pour préserver le spectre mondial pour les télécommunications mobiles internationales/le haut débit mobile. ▲



### LARA GIDVANI

Spécialiste réglementaire de l'argent mobile, GSMA

Lara est le spécialiste réglementaire pour l'Asie du programme d'argent mobile. Basée à Bombay, elle vient en aide aux opérateurs de réseau mobile pour s'attaquer aux obstacles réglementaires et se mettre en relation avec les régulateurs en vue d'élaborer des déploiements d'argent mobile.

Avant cela, Lara travaillait en qualité de consultant au cabinet Bankable Frontier Associates. Dans ce rôle, elle s'attachait à analyser le contexte réglementaire pour de nouveaux produits de paiement mobile. Cela l'a amenée à étudier les liens qui existent entre inclusion financière, stabilité, intégrité et protection des consommateurs et à élaborer des stratégies, des structures et des cadres de mesure en vue d'institutionnaliser l'inclusion financière comme objectif politique. ▲



### MORTIMER HOPE

Directeur de l'Afrique, GSMA

Mortimer a rejoint la GSMA en juillet 2014 au titre de Directeur Afrique, basé dans le bureau Afrique de la GSMA, à Nairobi. Il est responsable de l'élaboration et de la diffusion des politiques publiques de la GSMA en matière de spectre, de partage des infrastructures, d'itinérance mobile internationale et de fiscalité. Il est amené à travailler avec diverses parties prenantes et notamment des opérateurs, des régulateurs et des ministères de l'Afrique entière.

Mortimer est titulaire d'un master de Sciences des télécommunications de l'Université technique de Moscou de Technologies des communications et d'informatique, et d'un MBA de l'Université de Pretoria. Il est ingénieur agréé auprès de l'Engineering Council of South Africa et est « Fellow » du South African Institute of Electrical Engineers. ▲



### JENNY JONES

Directeur de la politique publique, GSMA

Jenny est responsable du programme mYouth de la GSMA, qui se préoccupe de l'utilisation des téléphones mobiles par les enfants, et encourage une utilisation sûre et responsable des services et des appareils mobiles. Elle dirige également l'Alliance mobile contre les contenus d'abus sexuels sur mineurs. Elle a auparavant travaillé pour le groupe Vodafone, ainsi que pour Spectrum Strategy Consultants, Et détient une licence de langues modernes de l'Université d'Oxford. ▲

« Les études de cas ont été particulièrement utiles pour illustrer les applications pratiques quant à la façon dont les technologies mobiles peuvent transformer des vies. »

Étudiant du cours Le mobile au service du développement socioéconomique, Kenya



### DOMINIQUE LAZANSKI

Directeur de la politique publique, GSMA

Dominique travaille sur la politique de cyber-sécurité, ainsi que sur la gouvernance de l'Internet, pour la GSMA. Elle dirige également le Groupe de travail Gouvernance de l'Internet de l'association. Dominique a auparavant travaillé pour Yahoo!, eBay et Apple aux États-Unis, et plus récemment pour l'Alliance des contribuables du Royaume-Uni.

Elle détient une licence de l'Université Cornell, un master en gestion des systèmes d'information de la London School of Economics et un deuxième master de l'Université de Bath. ▲



### EMANUELA LECCHI

Directeur de la Concurrence, GSMA

En tant que directeur de la concurrence à la GSMA, Emanuela suit de près les développements survenus en matière de droit et de réglementation de la concurrence. Avant de rejoindre la GSMA, elle était associée au sein d'un grand cabinet d'avocats à Londres. Ce rôle consistait à conseiller des gouvernements, des régulateurs, des autorités de la concurrence et des entreprises clientes en matière de droit et de réglementation de la concurrence. Son travail l'a amenée à être conseillère auprès du gouvernement du Commonwealth des Bahamas et de l'autorité réglementaire de télécommunications du Bahreïn, tout en assurant aussi des cours de formation à l'Ofcom, le régulateur britannique des communications.

Juriste de formation, elle détient aussi un master en Réglementation économique et en Concurrence de City University London et de 2006 à 2015, elle était conférencière extérieure chargée de l'enseignement du module légal de ce master. ▲



### NIALL MAGENNIS

Directeur de contenu, GSMA

Niall travaille avec des spécialistes au sein de la GSMA en vue de développer et de gérer le contenu pour l'ensemble des cours de formation de renforcement des capacités de la GSMA. Il est aussi formateur pour les cours sur Le mobile pour le développement socioéconomique et sur l'Internet des objets.

À côté de cela, Niall se charge de la compilation et de la rédaction du Manuel des politiques de communications mobiles de la GSMA, la publication qui précise l'ensemble des positions adoptées par la GSMA en matière de politique publique. Avant de rejoindre la GSMA, Niall travaillait comme journaliste pigiste couvrant les développements du secteur des technologies pour un grand nombre des principaux magazines et journaux du monde. Il est titulaire d'une licence en journalisme, cinématographie et radiodiffusion de l'Université du Pays de Galles. ▲



### MANI MANIMOHAN

Directeur de la politique publique, GSMA

Mani est un spécialiste en stratégie polyvalent, qui s'intéresse depuis plus de 15 ans aux produits technologiques et aux politiques publiques. En tant que Directeur de la politique publique de la GSMA, il se concentre sur les facteurs commerciaux et réglementaires qui se répercutent sur le secteur des télécommunications mobiles, chargé d'élaborer les réflexions du secteur en matière de politiques publiques liées aux technologies et au numérique et de les transmettre à des gouvernements, des institutions et d'autres parties prenantes.

Mani a eu l'occasion de travailler avec les plus grands fournisseurs de produits technologiques, des start-ups, des cabinets de conseil et une autorité réglementaire prenant la tête d'initiatives. Il détient des connaissances et une expérience approfondies sur un large éventail de domaines de politique publique, et notamment en matière d'études de marché, de réglementation des prix, de neutralité d'Internet, de fiscalité, de fonds de service universels, et de modèles d'infrastructures de haut débit et de réseau.

Mani est titulaire d'un master avec mention très bien et d'un doctorat en ingénierie de l'Université de Cambridge. ▲



### MATTHEW BLOXHAM

Responsable de la société connectée, GSMA

Matthew est responsable du programme Société connectée de la GSMA, qui soutient l'ambition du secteur de connecter tout le monde à l'Internet mobile. Matthew a plus de 20 ans d'expérience professionnelle dans le secteur des télécommunications en tant que consultant, analyste et conseiller stratégique pour des entreprises de téléphonie mobile, fixe, câblée et des centres de données.

Matthew a rejoint la GSMA en mai 2014, initialement en prenant la tête des programmes de politiques publiques sur tout un éventail de questions, y compris la neutralité d'Internet, des conditions de concurrence équitables et la concurrence. Avant cela, Matthew a passé 14 ans dans le secteur des services financiers en tant qu'analyste en placements auprès de Deutsche Bank et de Goldman Sachs et il a débuté sa carrière de conseil en stratégie chez PA Consulting Group et Arthur Andersen (maintenant Deloitte). ▲



### BRIAN MUTHIORA

Spécialiste réglementaire de l'argent mobile, GSMA

Brian est le spécialiste réglementaire de l'argent mobile basé à Nairobi. Dans ce rôle, il apporte un soutien personnalisé à des opérateurs mobiles d'Afrique subsaharienne et des régions MENA, pour les aider à trouver des solutions aux obstacles d'ordre réglementaire qui entravent la croissance de leurs services d'argent mobile.

Brian est un spécialiste réglementaire qui peut s'appuyer sur plus de 13 ans d'expérience en entreprise sur des domaines portant sur la convergence des télécommunications et les services financiers numériques. Avant de rejoindre la GSMA, il travaillait pour Safaricom où il a passé cinq ans à apporter un soutien juridique et réglementaire pour M-PESA et il a contribué à l'élaboration du cadre de réglementation des services financiers numériques du Kenya.

Brian est avocat auprès de la Haute Cour du Kenya et est titulaire d'une licence et d'un master en droit LLB et LLM. ▲



### STEFANO NICOLETTI

Responsable des affaires réglementaires M2M, GSMA

Stefano est le Responsable des affaires réglementaires M2M au sein du Programme Mode de vie connecté au sein de la GSMA.

Stefano travaille en étroite collaboration avec des entreprises membres et des parties prenantes de l'écosystème en vue de cerner les priorités, d'exécuter des activités et de communiquer les constats, en se concentrant plus particulièrement sur les politiques et la réglementation. Son objectif est de stimuler la croissance et l'innovation au niveau des services connectés de l'Internet des objets.

Avant cela, Stefano était consultant et analyste en chef, spécialiste des politiques réglementaires en matière de télécommunications.

Il est titulaire d'un master de l'Université de Sienna et d'une licence en Économie de l'Université de Florence. ▲

« J'ai trouvé très intéressants et très pertinents le contenu tout comme la portée globale du cours. »

Étudiant du cours Politique de la concurrence à l'ère numérique, E.A.U.



### VIKRAM RAVAL

Consultant en matière d'affaires réglementaires et de politique publique, GSMA

Vikram est spécialiste en affaires réglementaires et en politiques relatives aux communications, se concentrant plus particulièrement sur les affaires réglementaires concernant les télécommunications internationales. Comptant plus de 15 ans d'expérience télécoms, Vikram a travaillé au sein de toute une variété de secteurs des communications, aussi bien fixe que mobile, du côté des entreprises et des consommateurs.

Avant cela, il a travaillé pour les opérateurs mobiles Orange, Verizon et Lebara Group. À la GSMA, il couvre un éventail de sujets ayant trait à la réglementation mobile internationale, et notamment l'itinérance internationale, la fiscalité, le commerce et l'UIT, en mettant l'accent sur les marchés en développement en Afrique, dans les États arabes et en Asie. ▲

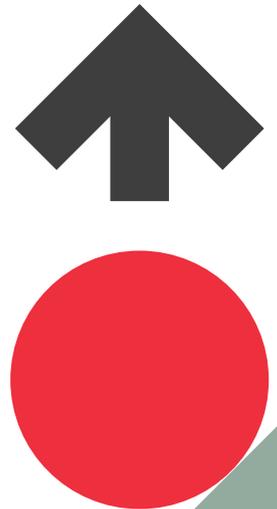


### JACK ROWLEY

Directeur en chef de la recherche et de la durabilité, GSMA

Jack dirige les activités environnementales et de sécurité des radiofréquences au sein du département de politique publique de la GSMA. Auteur de plus de 100 publications sur la sécurité des communications mobiles, il possède plus de 25 ans d'expérience dans l'industrie des télécommunications.

Il est titulaire d'un diplôme d'ingénieur électronique avec mention très bien de l'Université de Limerick (Irlande) et d'un doctorat de l'Université RMIT (Australie). Jack fait également partie des membres de la Bioelectromagnetics Society, ainsi que des membres seniors de l'IEEE. ▲





### YIANNIS THEODOROU

Responsable en chef en matière d'affaires réglementaires et de politique publique, GSMA

Yiannis est chargé de la gestion d'un certain nombre d'initiatives réglementaires et de politique publique, et se concentre actuellement sur les questions de protection de la vie privée et de protection des données du secteur mobile. Il dirige le programme de recherche de la GSMA sur la vie privée des consommateurs et il a élaboré des outils pour les membres de la GSMA qui mettent en évidence les enjeux et les bonnes pratiques dans des domaines tels que les Big Data, l'Internet des objets et l'enregistrement de carte SIM prépayée. Yiannis a représenté la GSMA à divers forums dans le monde entier, faisant la promotion des initiatives d'autoréglementation de la GSMA et en échangeant avec les parties prenantes de l'industrie.

Avant de rejoindre la GSMA, Yiannis travaillait comme associé en stratégie à l'Ofcom, où il a acquis 5 ans d'expérience en stratégie et politique réglementaire des secteurs du fixe, du mobile, de l'Internet et de la télévision. Yiannis est titulaire d'un diplôme de troisième cycle en management et d'une licence en droit. ▲



### RONDA ZELEZNY-GREEN

Responsable en chef de l'apprentissage numérique et de la formation, GSMA

Ronda gère et dirige la formation à partir du portail d'e-Learning de Renforcement des capacités, et agit aussi en tant que formatrice en présentiel pour les cours Le mobile pour le développement socioéconomique et Les enfants et la technologie mobile. Elle compte plus de 10 ans d'expérience en enseignement et en formation en présentiel et en ligne, et elle a travaillé avec des apprenants sur les cinq continents et à tous les niveaux d'éducation. À la GSMA, Ronda est aussi l'experte interne au niveau de la formation et de l'apprentissage mobile. Avant cela, elle était analyste des télécommunications mobiles avec une expertise régionale portant sur l'Afrique subsaharienne, spécialiste en politique publique et du genre.

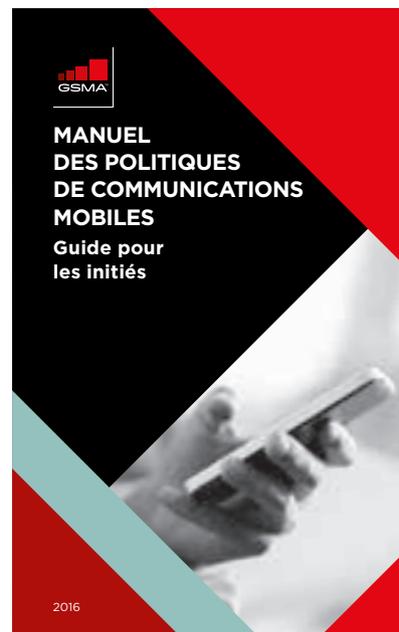
Ronda est titulaire d'un master en linguistique appliquée de l'Université du Massachusetts à Boston et d'un master en pratique du développement durable avec spécialité ICT4D de Royal Holloway, Université de Londres. ▲

# Manuel des politiques de communications mobiles

La collaboration axée sur un esprit d'ouverture et de confiance entre les secteurs public et privé est très bénéfique pour les citoyens. La GSMA s'engage à soutenir les États et les autorités réglementaires dans leurs efforts visant à mettre en place des politiques favorables à l'investissement dans le secteur des télécommunications.

Le Manuel des politiques de communications mobiles: Guide pour les initiés offre un aperçu des perspectives du secteur, est un repère des meilleures pratiques réglementaire et sert de portail pour d'approfondissement des informations.

Pour télécharger le Manuel des politiques de communications mobiles de 2016, visiter : <http://mph.gsma.com/publicpolicy/download-mph>



### Gestion du spectre et attribution des licences

Le trafic de données sur les réseaux mobiles est en train d'exploser, alors que les consommateurs et les entreprises utilisent les smartphones, tablettes, ordinateurs portables et autres appareils encore pour accéder à des services et-mail et de divertissement, de cartographie et de messagerie, ainsi qu'au réseau social et à des services de partage. À mesure que l'industrie naissante de l'internet des choses va développer, elle aura vu former solidifier les services de données mobiles.

Les opérateurs mobiles ont besoin de fréquences supplémentaires afin de répondre à l'explosion de la demande. Une quantité limitée de fréquences est harmonisée à l'échelle internationale et est utilisée afin de garantir la qualité de service attendue par les consommateurs et les entreprises utilisant les réseaux mobiles.

La GSMA intervient à l'échelle nationale, régionale et mondiale, favorisant l'identification et la libération en temps utile de fréquences supplémentaires pour le haut débit mobile. Elle collabore à cet égard avec les États et les régulateurs nationaux. Les organisations régionales et l'Union internationale des Télécommunications (UIT).

La GSMA sert également de centre d'échange d'informations en matière de recherche et de données de marché du secteur. La gestion du spectre avant de nombreuses facettes, telles que les questions d'interférence, d'interférences de bandes de fréquences et d'allocation de licences. La GSMA contribue, pour sa part, à la mise en œuvre de ses travaux de régulation en leur fournissant des projections et analyses de marché, des lignes directrices réglementaires et des recommandations en matière de politiques futures sur des domaines d'un grand nombre de ces rapports sont indiqués dans ce manuel.

18

### Les communications mobiles et les femmes

#### Contexte

Les téléphones mobiles apportent aux femmes des outils spécifiques, notamment en ce qui concerne les réseaux sociaux, les indépendants et plus connectés. Le mobile améliore aussi l'accès par les femmes à l'éducation et à l'emploi.

En Afrique du Sud par exemple, les femmes sont sous-représentées parmi les propriétaires des téléphones mobiles. D'après une étude récente commandée en 2015 par la GSMA, plus de 1,7 milliard de femmes dans les pays à revenu faible et moyen ne possèdent pas de téléphone mobile. Même celles qui en possèdent ont tendance à l'utiliser moins souvent et moins fréquemment que les hommes, surtout pour des services plus sophistiqués tels que l'internet mobile et l'argent mobile.

#### Objectifs du programme

Le programme Femmes connectées de la GSMA œuvre en faveur d'un plus grand inclusion des femmes à tous les aspects du marché du mobile, pour veiller à ce qu'elles soient bien représentées dans les réseaux socio-économiques que le mobile leur apporte. Il cherche à plus particulièrement à combler l'écart entre hommes et femmes en matière de connectivité mobile et d'utilisation de services à argent mobile.

Le programme vise à aider les opérateurs mobiles et leur partenaires des connaissances acquises afin de prendre des mesures concrètes pour combler l'écart entre les sexes dans ces domaines, ainsi que pour surmonter les obstacles. L'utilisation de téléphones mobiles par les femmes. Il est aussi axé autour d'une plus grande inclusion des femmes en tant que leaders au sein du secteur mobile.

#### Considérations en matière de politique publique

Les États peuvent aussi envisager l'adoption de stratégies visant à améliorer les compétences dans les domaines du mobile et du numérique en apportant des modifications au programme scolaire ou en introduisant des programmes de formation. Il peut aussi être judicieux de s'attacher aux problèmes de harcèlement sur les téléphones mobiles et l'internet mobile au moyen de campagnes de sensibilisation ou de cadres juridiques et stratégiques.

En Afrique, les données sur l'accès et l'utilisation de services par les femmes et des TIC dans leur ensemble, ne sont pas toujours disponibles ou mises à jour dans les pays à revenu faible et moyen. Sans données, les décideurs du secteur mobile ne peuvent pas prendre de décisions éclairées en vue d'adopter la technologie au mobile par les femmes et son utilisation.

19

### Santé mobile et i40

#### Contexte

Alors que les systèmes de santé font face à des pressions accrues en ce qui concerne la hausse des dépenses, notamment la hausse des attentes, le vieillissement de la population et, en particulier dans les économies émergentes, les défis combinés des maladies chroniques et de l'augmentation de l'incidence des maladies infectieuses. Les solutions de santé mobile sont l'occasion idéale de proposer à la fois de meilleurs soins, plus cohérents et plus efficaces, en augmentant l'accès aux services et en automatisant les tâches pour que les agents de santé puissent faire plus efficacement.

Selon un rapport de 2015 par l'UIT, l'internet pourrait sauver plus d'un million de vies en Afrique subsaharienne au cours des cinq prochaines années et l'utilisation des technologies de l'internet des objets (IoT) dans le domaine de la santé pourrait réduire les coûts de soins de santé de 99 milliards de dollars l'année suivante en 2025.

De nombreux pays en développement ont déjà adopté et sont en train d'être adoptés et sont en train d'être adoptés et sont en train d'être adoptés et sont en train d'être adoptés.

#### Considérations en matière de politique publique

Les questions réglementaires posées par les dispositifs médicaux. Élaborer et mettre en œuvre des cadres réglementaires clairs et proportionnés visant à assurer la sécurité des patients tout en stimulant l'innovation.

Protection des données. Il est de toute première importance de veiller à ce que les données de santé soient protégées par la production de données et de la vie privée. Les mesures réglementaires doivent être proportionnées et faciliter l'utilisation des données de santé des systèmes de santé durables et de santé publique.

#### Utilisation des consommateurs – Télé Santé

Le recours à des solutions mobiles couvrent une multitude de cas de figure, depuis des dispositifs médicaux qui localisent les personnes et les patients dans les applications qui fournissent des services et des informations de santé. Les outils de facturation et d'incitation des professionnels de santé et des patients pour garantir la sécurité, promouvoir le contact des patients et des professionnels de la santé et fournir quelque chose de précieux à offrir pour commercialiser des produits et services nouveaux.

Les politiques abordent les thèmes suivants:

- Pais en charge médicale axés sur le patient.** Élaborer des politiques qui favorisent des modèles de soins et de paiement et l'autonomie de l'utilisateur pour aider à améliorer l'accès de santé.
- Aide.** Fournir des initiatives visant à intégrer les services de santé dans les systèmes de santé et à encourager le développement de régimes de remboursement qui récompensent l'adoption de la santé des patients et soutiennent l'innovation.
- Ne se souviennent pas.** Pour des données de santé et de services de santé, il est important de permettre la mise en œuvre de grands réseaux de données et de services de santé.
- Systèmes, interfaces et interopérabilité.** Promouvoir l'interopérabilité de ces données qui permettent l'adoption d'une expérience facile d'utilisation.

20

### Annexe

#### Nombre de clients uniques par région

Source: GSMA Intelligence

La base mondiale des abonnés uniques a augmenté à un taux de 5% au cours de 2014, et est prévu que cette croissance se poursuivra, quoiqu'à un rythme plus faible de 3,9% jusqu'en 2020. Cette progression est toutefois bien en deçà de l'objectif mondial de l'Afrique. Globalement, la croissance provient principalement des marchés en développement, qui ont ajouté au total plus de 900 millions d'abonnés uniques durant les cinq dernières années, contre seulement 50 millions supplémentaires dans les marchés développés sur la même période.

Le taux de pénétration d'abonnés uniques s'est considérablement accru dans la région d'Afrique. C'est en Europe que les taux de pénétration sont les plus élevés et, en moyenne, suivis par l'Amérique du Nord puis la Communauté des États indépendants (CEI). L'Amérique subsaharienne affiche le taux de pénétration le plus faible à fin de 2014, à 38% de la population, bien qu'elle connaisse le taux de croissance d'abonnés à plus rapide de tous les autres régions ces dernières années.

#### Classement mondial des grands opérateurs mobiles par connexions au 11 2015

Source: GSMA Intelligence, rapports d'opérateurs

Opérateur	Connexions mobiles (millions de lignes)
China Mobile	8,3
Vodafone	7,8
Bharti Airtel	7,7
China Unicom	7,6
Telcel Mexico	7,5
América Móvil	7,4
VimpelCom	7,3
Telcel Guatemala	7,2
China Telecom	7,1
MTN Group	7,0
Orange Group	6,9
Telecom Italia Group	6,8
Telecom France Group	6,7
Orange Group	6,6
Verizon Wireless	6,5
Swacom Group	6,4
Comcast Group	6,3
KT Corp	6,2

21



J'ai beaucoup apprécié l'éclairage que le cours m'a apporté sur ce qui se passe à l'échelle internationale en matière de protection de la vie privée et des données.



Étudiant du cours Principes de protection de la vie privée mobile, Saint-Vincent-et-les-Grenadines





# Contactez-nous

## À propos de la GSMA

La GSMA rassemble près de 800 opérateurs ainsi que plus de 250 sociétés actrices de l'écosystème mobile : fabricants de terminaux, éditeurs de logiciels, équipementiers et entreprises Internet, ainsi que des compagnies opérant dans des secteurs connexes.

La GSMA organise également les plus importants événements de l'industrie, tels le Mobile World Congress, le Mobile World Congress Shanghai et les conférences Mobile 360 Series.

## Pour plus d'informations

Visiter : [www.gsma.com/publicpolicy/capacitybuilding](http://www.gsma.com/publicpolicy/capacitybuilding) ou [www.gsmatraining.com](http://www.gsmatraining.com)

E-mail : [capacitybuilding@gsma.com](mailto:capacitybuilding@gsma.com)

## Accédez à une formation, où que vous soyez

Les cours de renforcement des capacités de la GSMA sont dispensés en partenariat avec des organisations internationales spécialisées dans le renforcement des capacités gouvernementales. Au cours de l'année écoulée, nous avons fourni une formation gratuite à des apprenants originaires de plus de 95 pays.





# Capacity Building

À l'appui des décideurs politiques et des régulateurs,  
en mettant à leur disposition à titre gratuit des cours,  
des ouvrages et des ressources

[www.gsma.com/publicpolicy/  
capacitybuilding](http://www.gsma.com/publicpolicy/capacitybuilding)[www.gsmatraining.com](http://www.gsmatraining.com)