Mobile Identity

Identidad móvil finlandesa: Una lección en interoperabilidad

Resumen ejecutivo





En Finlandia, un avanzado mercado LTE con penetración móvil y de Internet de más de un 90 % en ambos campos, los tres operadores móviles líderes — TeliaSonera, DNA y Elisa— desarrollaron un servicio de identidad móvil interoperable llamado Mobile ID. Conocido como "Mobiilivarmenne" en finlandés, el servicio fue lanzado en el 2011, y ofrece una plataforma común y compartida para la autenticación de usuarios en proveedores externos, sin importar el operador de red al que estuvieran inscritos. Esta estructura interoperable única ha sido considerada como un modelo por operadores en otros mercados que buscan lanzar servicios similares.

Ciertas lecciones permitieron a los operadores finlandeses refinar el servicio para dar con el modelo exitoso que existe hoy en día:

- MobileID es un servicio de tercera generación en Finlandia. Intentos anteriores de servicio fallaron debido a la falta de un equipo móvil y tarjetas SIM adecuados, y más tarde debido a procesos de registro muy complicados (solo los departamentos de policía podían expedir identificaciones válidas). Con este tercer intento, los operadores móviles creen que esta vez han acertado al haberse coordinado mejor entre ellos y con los otros jugadores en el ecosistema, al haber una legislación más clara, nuevos estándares de servicios móviles, un mayor número de proveedores de servicios interesados, mejores precios (las versiones anteriores del servicio les cobraban a los consumidores y eran demasiado caras) y un proceso de registro más eficiente (los usuarios pueden ahora registrarse en la tienda en cerca de 8 minutos o usar su Bank ID para registrarse en línea en aproximadamente 3 minutos).
- El servicio de MobileID de hoy es el resultado de un consorcio finlandés compuesto por autoridades de gobierno y servicios públicos, operadores móviles y la Federación Finlandesa para las Comunicaciones y Teleinformática (FiCom), las cuales se unieron para desarrollar los términos para tan nueva forma y servicio de autenticación de modo de poder servir mejor a las necesidades de las empresas, y proveer autenticación segura para los servicios electrónicos del Gobierno. TeliaSonera, DNA y Elisa formaron un exclusivo "círculo de confianza", un acuerdo mediante el cual los operadores aceptan identidades digitales creadas por los otros y, al permitir el "roaming" de firmas a través de sus redes, hacen uso de los acuerdos únicos que cada operador individual tiene con proveedores de servicios externos. La infraestructura PKI móvil y la interfaz de aplicaciones maximizada usadas en la MobileID son uniformes a través de los tres operadores, permitiéndoles ofrecer una experiencia idéntica tanto para los proveedores de servicios como para los usuarios finales.
- En el 2009, la legislación finlandesa clarificó la validez legal de las firmas electrónicas equiparándolas a firmas "de puño y letra", lo que significó que el elemento de firma móvil del MobileID se puede utilizar en una amplia gama de transacciones comunes, como banca electrónica segura, seguros, firma de contratos legales y permisos, comercio en línea y mucho más. Desde entonces, las tarjetas SIM con capacidad PKI se han distribuido a lo largo y ancho de Finlandia, y la ley ha evolucionado para permitir a empresas del sector privado extender servicios y hardware de identificación con validez legal, además de permitir la creación de nuevas credenciales de identidad electrónica basándose en otras credenciales de identidad electrónica válidas legalmente. Más de 200 proveedores de servicios se han asociado con los operadores móviles para usar la MobileID.
- El servicio es considerado por sus usuarios mucho más conveniente y fácil de usar que las ya existentes soluciones de autenticación por tarjetas Bank ID o Citizen ID. Al usar el ambiente seguro de la SIM para almacenar la aplicación de firma PKI y el canal móvil SMS para la transmisión de credenciales, el usuario puede recibir solicitudes de firma digital y producir la respuesta firmada al introducir su NIP único. El servicio funciona en el 99 % de los equipos móviles (tanto regulares como teléfonos inteligentes) y puede usarse dondequiera que haya señal móvil. También utiliza codificaciones para prevenir el correo no deseado e identificación de eventos (transacciones) para proteger a los usuarios contra solicitudes no deseadas.
- Actualmente, MobileID se ofrece como un servicio gratis para individuos, mientras que a proveedores de servicios externos se les cobra por el servicio, por transacción, con precios estratificados según la frecuencia, el volumen y el valor de las transacciones hechas. Los operadores móviles compiten basándose en alianzas entre proveedores y precios por paquetes.

A pesar de un activo interés por parte de usuarios y empresas en sus primeros años desde su lanzamiento, MobileID aún experimenta desafíos en cuanto a alcanzar su máximo desarrollo, principalmente como resultado del efecto "el huevo o la gallina"; los suscriptores se resisten a aceptar servicios de identidad móvil hasta que una amplia variedad de proveedores de servicios externos se integren para cubrir las necesidades más comunes, mientras que los proveedores de servicios se resisten a integrarse a MobileID hasta que un mayor número de clientes de los operadores móviles hayan adoptado el servicio. Particularmente lentos en aceptar esta gestión de identidad manejada por los operadores móviles, han sido las instituciones bancarias, sin permitir que la BankID sea usada para registrarse debido en parte a preocupaciones de competitividad y a una falta de soluciones en la región para cubrir sus otros mercados.

Los tres operadores móviles creen que al habilitar el preregistro a través del BankID será un factor clave para facilitar el despegue y la aceptación entre los usuarios. Ellos también creen que la mayor aceptación será impulsada por la disponibilidad de más servicios públicos móviles prácticos, de alto valor, como banca electrónica y aprobaciones de pagos, en vez de aquellos utilizados con menos frecuencia, como los servicios de seguros y de gobierno. Actualmente se están llevando a cabo estudios sobre el potencial uso de la MobileID en la profesión médica, para expedir recetas y para el envío seguro de expedientes clínicos esenciales al referir a especialistas. Además, las capacidades multicanal de Mobile ID (p. ej., voz y video) se espera que ayuden a atraer proveedores de servicios hacia la oportunidad de construir un complejo de servicios de valor agregado en el futuro.

Lea más acerca de este estudio de caso e infórmese sobre el Programa de Identidad Móvil en nuestro sitio web: www.gsma.com/mobileidentity

1 Actualmente, existen aproximadamente 3 millones de usuarios de Bank ID. Bank ID utiliza una combinación de código NIP y una contraseña única de una lista de papel, la cual el usuario debe tener consigo en todo momento. Puede utilizarse para servicios que van más allá de los bancarios, como el comercio electrónico y los servicios de gobierno.
2 Las tarjetas Citizen ID nacionales requieren que la persona esté presente en el punto de venta y tienden a ser utilizadas, principalmente, como documento de viaje. A partir de fines del 2012, había solo 400 000 certificados ID en circulación.
3 Hay un debate en cuanto a si se les debe cobrar a los consumidores. Algunos creen que, una vez alcanzado el 25 % de penetración, los operadores móviles pueden comenzar a cobrarle a los consumidores mediante facturación o un esquema de pago por suscripción.