



4to Congreso Latinoamericano
de Telecomunicaciones

CANCUN • MEXICO • 20-23 JUNIO

Estructura General CLT 2016 y Agenda Sesión Plenaria

Organizan



Estructura General CLT 2016

	Lunes 20, Junio	Martes 21, Junio	Miércoles 22, Junio	Jueves 23, Junio	Viernes 24, Junio
8:00		REGISTRO	REGISTRO	REGISTRO	REGISTRO
9:00		Sesión Plenaria CLT 2016 Conferencia Magistral - Coyuntura Económica de América Latina y desafíos para las telecom			
9:30		Sesión Plenaria CLT 2016 Inversiones en telecomunicaciones para el cierre de la brecha digital	Workshop Huawei	Conferencia CPR Latam	Junta Directiva Comtelca
10:30			COFFEE BREAK	COFFEE BREAK	COFFEE BREAK
11:00		COFFEE BREAK			
11:30	REGISTRO	Sesión Plenaria CLT 2016 Panel: La estrategia del Mercado Único Digital en Europa: ¿es posible replicarla en América Latina?	Workshop CE DIGITAL Políticas de Competencia en la Era Digital	Conferencia CPR Latam	Junta Directiva Comtelca
13:00	ALMUERZO	ALMUERZO	ALMUERZO	ALMUERZO	ALMUERZO
14:00	Sesión Plenaria CLT 2016 Apertura	Sesión Plenaria CLT 2016 Panel: Impacto de la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones 2015 en los mercados de servicios móviles y de radiodifusión	Workshop CAF Conectividad y Mercado Único Digital en América Latina	Mesa Redonda de políticas A4AI: Qué se requiere para lograr el acceso universal y asequible de SDG?	Junta Directiva Comtelca
15:00	Sesión Plenaria CLT 2016 Panel: Desafíos para la regulación del futuro		Conferencia CPR Latam	Internal Meetings	Private Meetings
16:00		Conferencia Magistral Ericsson			
16:15		COFFEE BREAK			
16:30	Conferencia Magistral Huawei				
16:45	COFFEE BREAK				
17:00		Sesión Plenaria CLT 2016 Sesión Cierre: Desafíos para el desarrollo digital de América Latina			
17:15	Sesión Plenaria CLT 2016 Panel: Internet en los próximos 5 años		Seminario México Balance de la Reforma de Telecomunicaciones en México	Conferencia CPR Latam	Internal Meetings
18:00		Sesión Plenaria CLT 2016 Conclusiones y cierre			
18:30			Cocktail Oficial CLT 2016 / Lanzamiento de estudio CAF - LACNIC "Despliegue de IPv6 para el desarrollo socio económico en América Latina y el Caribe"		
19:30					

Agenda | Sesión Plenaria

Lunes 20 de junio

14:00 Sesión inaugural: Apertura del Congreso

Roberto Borge Angulo, Gobernador Constitucional del Estado de Quintana Roo
Mónica Aspe Bernal, Subsecretaría de Comunicaciones, SCT, México
Pablo Bello, Director Ejecutivo, ASIET. Comité organizador
Bruno Ramos, Director Regional de la Oficina Regional de la UIT para las Américas
Antonio Juan Sosa, Vicepresidente Corporativo de Infraestructura, CAF
Oscar Robles, Director Ejecutivo, LACNIC

15:00 Panel: Desafíos para la regulación del futuro

La convergencia de los servicios tradicionales de comunicaciones con el mundo de internet trae aparejado un cambio completo de paradigmas conceptuales y regulatorios. Las redes de nueva generación y toda la innovación en materia de servicios y aplicaciones de este mundo todo-IP requiere repensar el abordaje normativo en lo que hace a los conceptos de competencia, mercados relevantes, jurisdicción nacional y elementos claves como la privacidad de los usuarios. Se hace, por tanto, cada vez más crítico debatir sobre cómo reformar las reglas de juego para reducir las asimetrías regulatorias actuales, promoviendo un verdadero contexto de competencia, innovación e inversión sostenible, que nos permita defender los derechos de los usuarios y aprovechar todo el potencial transformador del ecosistema digital.

Presentación inicial: **Serafino Abate**, Director Competition Economics, GSMA: "Un Nuevo Marco Regulatorio para el Ecosistema Digital"

Héctor Huici, Secretario de TIC, Argentina
Daniel Bernal, Director Adjunto Asuntos Regulatorios, América Móvil
Germán Darío Arias Pimiento, Director Ejecutivo, CRC, Colombia
Pedro Huichalaf, Subsecretario, SUBTEL Chile
Ernesto Nemer Álvarez, Procurador, Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), México
Moderadora: Janet Hernández, Presidenta de TMG

16:30 Conferencia Magistral - MBB 2020: Por un Mundo Mejor Conectado

Dr. Mohamed Madkour, Vice President Networks Marketing and Solutions, Huawei

16:40 Pausa Café

17:00 Panel: Internet en los próximos 5 años

El significativo avance que hasta ahora se evidencia con el Internet, ha logrado que más personas estén conectados y accedan a los beneficios de estar en la red. Sin embargo, lo que hasta ahora se ha logrado, se plantea como el inicio de una evolución que no sólo se proyecta en el desarrollo de infraestructura y conectividad, sino en la forma en dónde y cómo usamos el Internet. Internet de hoy en día está evolucionando, cambia continuamente y se está convirtiendo en ingrediente fundamental para sustentar nuestras sociedades, el comercio, etc. Estos cambios no están exentos de desafíos y de oportunidades para el desarrollo de todos en el mundo.

Presentación Inicial: **Kathy Brown**, President and Chief Executive Officer, ISOC

Daniel Sepúlveda, Ambassador and Deputy Assistant Secretary, Departamento de Estado
Óscar Robles, Director Ejecutivo, LACNIC
Rodrigo de la Parra, Vicepresidente Regional, ICANN
Mario Fromow, Comisionado IFT México
Pedro Less, Director Public Policy and Government Affairs Latin America, Google
Oscar León, Secretario Ejecutivo, CITEL

18:30 Cierre del primer día de Sesión Plenaria

Martes 21 de junio

09:00 Conferencia Magistral - Coyuntura económica de América Latina y desafíos para las telecom

Adriana Arreaza, Directora Estudios Macroeconómicos, CAF

09:30 Panel: Inversiones en telecomunicaciones para el cierre de la brecha digital

América Latina se enfrenta a un período de recesión económica, luego de más de una década de boom de commodities. Los diferentes países de la región, en este nuevo escenario, están comenzando a evidenciar problemas de orden fiscal, para lo cual en algunos casos se han realizado ajustes y/o elevado impuestos diversos, incluso para el caso de las telecomunicaciones. Ante el desafío de cerrar la brecha digital, lo que requerirá de importantes inversiones, se propone reflexionar acerca de las condiciones para efectuar las mismas en un marco restrictivo, la necesidad de crear un marco adecuado para estimularlas. El desafío de poder generar las inversiones necesarias para conectar a los no conectados y volver a situar a la región en la senda de crecimiento.

Presentación inicial: **Raúl Katz**, Presidente de TAS - Director de Investigaciones en Estrategias de Negocios, Centro de Teleinformación de la Universidad de Columbia y **Sonia Jorge**, Directora Ejecutiva, A4AI

Alejandro Cantú, Director Jurídico, América Móvil

Sebastián Kaplan, Director de Asuntos Regulatorios para América Latina, Millicom Group

Jordi Bosom, Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio, Hispasat

Christopher Yoo, Alto Miembro del Programa Internacional de Investigaciones Jurídicas, CIGI

Anriette Esterhuysen, Directora Ejecutiva, APC

Fernando Borjón, Director General del Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones, SCT México

Sonia Jorge, Directora Ejecutiva, A4AI

11:00 Pausa Café

11:30 Panel: La estrategia del Mercado Único Digital en Europa: ¿es posible replicarla en América Latina?

El desarrollo de la economía digital en América Latina, soportada en la expansión de la conectividad de banda ancha, evidencia un rápido proceso de digitalización que ha movilizó cerca de 195 mil millones de dólares al PIB regional en los últimos 10 años, y contribuido en cerca de 900 mil empleos en el mismo período. Dicho impacto podría ser mayor si se amplía la escala en la cual se desarrolla el mercado de bienes y servicios digitales. El pasar de mercados digitales nacionales, de distintos tamaños pero en su mayoría relativamente pequeños, a un mercado más amplio que en América Latina y el Caribe sumaría más de 600 millones de habitantes, abre una enorme oportunidad para transitar hacia la transformación productiva de la región. Este proceso no está exento de riesgos y nuevos desafíos regulatorios y de política. Siguiendo la experiencia europea en la configuración de un mercado digital de este tipo, se discutirán los elementos (e.g. redes regionales, regulación, contratos en línea, impuestos, seguridad, protección de datos, piratería, geolocalización, interoperabilidad) y las barreras que se deben tener en cuenta a la luz de la realidad de América Latina y el Caribe para transitar con éxito y promover el máximo desarrollo para la economía digital.

Presentación inicial: Building a Digital Single Market Agenda for Latin America, **Javier Hurtado Bravo**, Cullen International

Mauricio Agudelo, Especialista Senior en TIC y Telecom, CAF

Jeff Campbell, Vicepresidente de Asuntos Globales Gubernamentales para Las Américas, CISCO

Mario Cimoli, Director de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial, CEPAL

Ernesto Flores Roux, Consejero Presidente, Consejo Consultivo IFT

Kaja Kallas, Miembro de la Comisión de Industria, Investigación y Energía (ITRE), Parlamento Europeo

José Juan Haro, Director de Regulación y Negocio Mayorista para Latinoamérica, Telefónica

Gonzalo Navarro, Director Ejecutivo Asociación Latinoamericana de Internet - ALAI

Juan Manuel Wilches, Comisionado Experto, CRC Colombia

Bertrand de La Chapelle, Director and Co-Founder of the Internet & Jurisdiction Project

Roberto Viola, Director-General for the European Commission Directorate General for Communications Networks, Content & Technology (DG CONNECT)

Martes 21 de junio

13:00 Almuerzo

14:00 Panel: Impacto de la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones 2015 en los mercados de servicios móviles y de radiodifusión

Habida cuenta de la creciente demanda de espectro para servicios móviles de banda ancha la UIT, a través de la CMR-15, ha identificado bandas de frecuencias para ser atribuidas a dichos servicios. Al mismo tiempo se han preservando frecuencias para los servicios de radiodifusión y se han adoptado medidas tendientes a obtener una solución armonizada a escala mundial para la implementación del dividendo digital. El debate entre las distintas partes interesadas refleja objetivos alternativos sobre la mejor utilización del espectro disponible y su aprovechamiento más eficiente. La gestión del dividendo digital tiene un impacto directo en el desarrollo social, cultural y económico de los países de la región y las discusiones en el marco provisto por los resultados de la CMR-15 renuevan un debate necesario que no concluirá en tanto existan demandas de espectro insatisfechas.

Presentación inicial: **Mario Maniewicz**, Director Adjunto, Oficina de Radiocomunicaciones, UIT

Carolina Cosse, Ministra de Industria, Energía y Minería, Uruguay

Gabriela Manríquez, Directora Senior de Asuntos Gubernamentales, Qualcomm Inc.

Mindel de la Torre, Directora de la Oficina Internacional, FCC

María Elena Estavillo, Comisionada, IFT México

16:00 Conferencia Magistral - Sergio Quiroga, Regional Head-Latin America and Caribbean, Ericsson

16:15 Pausa Café

16:30 Sesión cierre: Desafíos para el desarrollo digital de América Latina

América Latina se encuentra frente a la oportunidad de avanzar hacia una fase de desarrollo digital que permita complementar su tradicional estructura productiva basada en productos primarios. Un mayor desarrollo digital permitirá a la región no sólo contar con una industria digital pujante, sino también poder avanzar hacia la incorporación de nuevas tecnologías en los procesos productivos de las industrias tradicionales. El panel debatirá sobre los desafíos de diverso orden que enfrenta la región en este proceso.

Gerardo Ruiz Esparza, Secretario de Comunicaciones y Transportes, México

Oscar Aguad, Ministro de Comunicaciones, Argentina

David Luna, Ministro TIC, Colombia

Gabriel Contreras, Comisionado Presidente, IFT

Carlos Slim Domit, Presidente del Consejo de Administración, Grupo América Móvil

Eduardo Caride, Presidente, Telefónica Hispanoamérica

Andy Wyckoff, Director, OECD

Moderador: Sebastián M. Cabello, Head of Latin America, GSMA

18:00 Conclusiones, agradecimientos y cierre

Sebastián M. Cabello, Head of Latin America, GSMA. Comité Organizador

18:20 Toolkit Regulatorio para América Latina de la OECD

Autobuses saldrán desde el hotel **CasaMagna Marriott Cancun Resort** con dirección al **Hotel Moon Palace** donde a las **18:45** se estará lanzando el Toolkit Regulatorio para América Latina de la OECD. Interesados en asistir registrarse [AQUÍ](#)

Organizan