MOBILE 360 SERIES
LATIN AMERICA
MEXICO CITY • 20-22 SEPT 2016

Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad en el Ecosistema Móvil de América Latina

Miércoles 21 de Septiembre 2016	
08:45 - 09:00	**La contribución de la industria móvil a los Objetivos de Desarrollo Sostenible** • *Mauro Accurso, Communications & Sustainability Manager Latin America, GSMA*
09:00 - 09:15	**La campaña Nos Importa de la GSMA en América Latina** • *Paula Ferrari, Senior Advocacy Marketing Manager, Latin America, GSMA* • *Luis Wertman Zaslav, Presidente Consejo Ciudadano de la Ciudad de México*
09:15 - 10:15	**Responsabilidad social y la visión de la industria móvil** • *Marta Vegas, Coordinadora de Responsabilidad Corporativa, Telefónica México* • *Jimena Gómez Pazos, Public Affairs Director, AT&T México* • *Javier Elguea, Rector del Instituto Tecnológico y Director de Programas Educativos, Fundación Carlos Slim*
10:15 - 10:30	**La protección de los niños online** • *Katherine Ortiz, Regional Officer on Business and Children´s rights, UNICEF LACRO*
10:30 – 11:15	Networking Break
11:15 – 12:00	**Desechos electrónicos y protección del medio ambiente** • *Christian Murillo, Director Ecology Management Americas, Ericsson* • *Consuelo Velarde, Business Development Manager of Latin America, Belmont Trading* • *Ana Terroba Estrada, Regional Director & Key Account Manager Americas, South Pole Group*
12:00 – 12:30	**Respuesta ante desastres y epidemias** • *Francisco Ianni, Disaster Risk Reduction Delegate, Flood Resilience Partnership, IFRC* • *Gabriela Bustamante, coordinadora de Responsabilidad Corporativa de Zurich Seguros* • *María Ángeles Callejo, Subdirectora de Marketing Digital y Nuevos Negocios, Telefónica*
12:30 – 13:15	**Innovación Social y tecnología móvil para el desarrollo** • *Jaime Archundia, Innovation Lead, UNICEF Mexico* • *Jorge Vargas, Head of Strategic Partnerships Latam, Wikimedia Foundation* • *Philippe Bellordre, Programme Director, GSMA Mobile for Development* • *Matt Wilson, Senior Insights Manager, GSMA Mobile for Development*
13:15 – 14:30	Networking Lunch

Reunión solo con invitación. Contacto - Mauro Accurso maccurso@gsma.com

MOBILE 360 SERIES

LATIN AMERICA

MEXICO CITY • 20-22 SEPT 2016

Speakers

Mauro Accurso - Communications & Sustainability Manager Latin America, GSMA

Mauro se desempeña actualmente como Gerente de Comunicaciones y Sostenibilidad para América Latina en la GSMA, basado en Buenos Aires. Se encarga de la estrategia y liderazgo de las tareas de comunicación y contenido institucional. A su vez, es coordinador del Task Force de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad en América Latina, compuesto por más de 130 ejecutivos responsables de RSE y Sostenibilidad de operadores móviles de la región trabajando en asuntos como gestión de desechos electrónicos y protección de niños online, entre otros. Está encargado de la relación institucional con organizaciones como UNICEF, IFRC, Child Helpline Internacional, INHOPE y Universidad de Naciones Unidas. Realizó el Programa de Educación Ejecutiva en Responsabilidad Social Corporativa de Harvard Business School, la Diplomatura en Responsabilidad Social Empresaria en la Universidad CAECE y el Programa Ejecutivo de Resp. Social, Inclusión y Sostenibilidad en la Universidad Torcuato Di Tella de Buenos Aires.

Dr. Javier Elguea, Rector del Instituto Tecnológico y Director de Programas Educativos de la Fundación Carlos Slim

Actualmente dirige los programas de educación de la Fundación Carlos Slim, es rector del Instituto Tecnológico y coordinador corporativo de recursos humanos del grupo Carso. El Dr. Elguea obtuvo dos maestrías y un doctorado de la Universidad de Stanford, así como un post-doctorado de la Universidad de Harvard. Es egresado de la Universidad Anáhuac donde también inició su carrera académica. El Dr. Elguea ha sido profesor visitante en las universidades de Stanford, Harvard, el MIT, el Centro de Ciencia Tecnología y Sociedad de la Universidad de California. Fue Mac Arthur Fellow en Desarrollo Internacional, conflictos armados y paz. Por varios años fue también profesor-investigador de planta de El Colegio de México. Es autor de tres libros sobre desarrollo internacional y el publicado por El Colegio de México en 2008 sobre Racionalidad y Desarrollo. En el Grupo Carso durante más de dos décadas, el Dr. Elguea ha sido asesor de la presidencia de Grupo Carso, Director de Recursos Humanos de Teléfonos de México.

Francisco Ianni - Disaster Risk Reduction Delegate, Flood Resilience Partnership, IFRC

Francisco Ianni es un delegado de la Federación Internacional de las Sociedades de la Cruz Roja y Media Luna Roja (FICR), como parte de la Alianza de Resiliencia Ante Inundaciones, una asociación global entre la FICR; Seguros Zúrich; Soluciones Prácticas, una organización no gubernamental internacional con sede en el Reino Unido; y dos institutos de investigación - el Instituto Internacional de Análisis de Sistemas Aplicados (IIASA) y el Centro de Gestión de Riesgos y Procesos de Decisión de la Universidad de Pennsylvania, Wharton. En México los proyectos de resiliencia de la Alianza se implementan a través de la experiencia de la Cruz Roja Mexicana, que actualmente están trabajando en 21 comunidades propensas a inundaciones en el estado de Tabasco.

MOBILE 360 SERIES

LATIN AMERICA

MEXICO CITY • 20-22 SEPT 2016

Ana Terroba - Regional Director & Key Account Manager Americas, South Pole Group

Con más de 10 años de experiencia en el sector ambiental, esencialmente en mitigación del cambio climático, Ana ha trabajado para gobiernos locales, ONGs y el sector privado, enfocándose en el desarrollo de iniciativas para la reducción de GEI. Ana se enfoca en el desarrollo de negocios y en la gestión del sector energético y el sector público para South Pole Group en México. Desarrolló estudios de viabilidad de mitigación de carbono y proyectos de eficiencia energética y energía renovable, llevadas a cabo por distintos gobiernos y corporaciones de América Latina.

Marta Vegas - Coordinadora de Responsabilidad Corporativa, Telefónica México

Marta tiene entre sus tareas contribuir a los objetivos de comunicación, imagen y negocios de Telefónica México desde el área de Responsabilidad Corporativa, Relaciones Institucionales y Comunicación Corporativa. Estuvo a cargo de la implantación de todos los programas de responsabilidad corporativa de Telefónica México desde la creación del área y de la elaboración de Informes de Responsabilidad Corporativa, según los lineamientos de GRI y AA1000, con calificación A+. A su vez, estuvo a cargo de la ejecución en México del primer estudio en el mundo con alcance latinoamericano sobre el uso de las nuevas tecnologías por parte de los menores.

Jimena Gómez Pazos - Public Affairs Director, AT&T México

Jimena se desempeña como Directora de Asuntos Públicos en AT&T México. Cuenta con una Licenciatura en Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México y con una Maestría en Análisis de Políticas Públicas y Gobierno de la Universidad Panamericana. Con anterioridad trabajó como Directora General de Legales de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) de México así como Chief of Staff y Directora de la Unidad de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Turismo de México.

Christian Murillo, Director Ecology Management Americas, Ericsson

Con un MBA por la Universidad de São Paulo, Christian tiene su trayectoria profesional dedicada a la gestión ambiental estratégica en sector privado actuando en industrias como petróleo, gas, energía, construcción y ICT/telecomunicaciones en más de 20 países. Christian ha sido responsable por la implementación y certificación ISO 14001 de Ericsson en LATAM, también actuando como director regional de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa. Actualmente es director del programa de E-waste de Ericsson, para la recuperación y reciclaje de productos electrónicos en fin de vida útil en mercado Américas. Christian está encargado de proyectos LATAM con organizaciones internacionales como GSMA, UNIDO y STEP.

MOBILE 360 SERIES

LATIN AMERICA

MEXICO CITY • 20-22 SEPT 2016

Philippe Bellordre - Programme Director for Mobile for Development, GSMA

Philippe is the Programme Director for Mobile for Development (M4D), responsible for the delivery of the different M4D programmes, in collaboration with the M4D team, GSMA members and partners. He joined GSMA in 2012 and has held various roles including Project Manager for IP Interconnection and Programme Manager for Mobile Money. Prior to GSMA, Philippe worked 10 years in various project management roles within Orange: he managed commercial projects on B2C rich communications services (RCS) and B2B voice and data services. He was also responsible for the modelling of termination costs for Orange France. Earlier in his career, he was responsible for the standardisation and implementation of Multimedia Messaging Services in Orange. Philippe has a Master in Business Administration from the University of Warwick and a Master of Science from the University of Bristol.

Luis Wertman Zaslav, Presidente Consejo Ciudadano de la Ciudad de México

Doctor Honoris Causa por la Universidad Americana por su trayectoria como líder de la sociedad civil. Miembro permanente de la Sociedad Civil ante el Consejo Nacional de Seguridad Pública.

Presidente de la Red Nacional de Consejos Ciudadanos de México A.C. y del Consejo Ciudadano de la Ciudad de México. Miembro del Consejo Nacional de Impulsa, organización dedicada a la educación y fomento de jóvenes emprendedores. Miembro actual de World President's Organization (WPO), organización que agrupa a más de 8 mil líderes mundiales en los negocios y la filantropía. Fue presidente de Young President's Organization (YPO) capítulo México. Forma parte del Consejo Económico y Social de la Ciudad de México (CES) y del Consejo Consultivo para el Turismo (CCT) de la capital del país.

Matt Wilson - Senior Insights Manager, Mobile for Development, GSMA

Matt is the Senior Insights Manager on the GSMA's M4D Digital Identity team. In this role he provides the programme and its stakeholders with intelligence and analysis on the opportunities within the Digital Identity sector, with a focus on emerging use cases, business models and social impact opportunities. Before joining the GSMA, Matt worked in the Global Community Investment team at Barclays and was a Global Programmes and Partnership Manager at UNICEF UK. He holds a MSc. in Africa and International Development from the University of Edinburgh and a B.S. in Business Management.

Katherine Ortiz, Responsable Regional de Empresas y Derechos de la Infancia, UNICEF Latin America

Katherine Ortiz ocupa actualmente la posición de Responsable Regional de Empresas y Derechos de la Infancia en la unidad de la Responsabilidad Social Corporativa (RSE) de UNICEF en Panamá. Katherine lleva el trabajo de RSE principalmente en el sector de telecomunicaciones y alimentos y bebidas para América Latina y el Caribe. Katherine tiene una Maestría en Gerencia Empresarial con una especialización en Estrategia de la Universidad de Lausanne en Suiza. Se unió a UNICEF con la unidad global de RSE en Ginebra donde trabajó en el despliegue de las directrices de protección de la infancia online. Anteriormente trabajó en el sector privado como consultora desarrollando planes estratégicos y gestionando proyectos en temas relacionados con marketing y desarrollo organizacional.

Consuelo Velarde - Business Development Manager of Latin America, Belmont Trading

Consuelo Velarde se unió al grupo Belmont Trading Company desde el año 2002, es responsable del desarrollo e implementación de programas e iniciativas de reciclaje y manejo de residuos electrónicos en América Latina. Con su amplia experiencia en logística y legislación ambiental su trabajo es proveer soluciones orientadas al reciclaje responsable y sustentable, contribuyendo con la recuperación de valor de materiales provenientes de la industria electrónica y así mismo a reducir la disposición de materiales en suelo abierto y contaminar el medio ambiente.

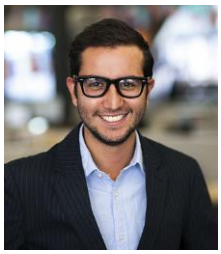
Gabriela Bustamante, coordinadora de Responsabilidad Corporativa de Zurich Seguros

Gabriela ingresó a Zurich en 2014 como líder de Responsabilidad Corporativa y PMO de la Alianza de Resiliencia ante inundaciones. Desde entonces, ha sido su responsabilidad crear el área así como una estrategia sustentable de Responsabilidad Corporativa para la unidad de negocio en México, fortalecer las relaciones con los miembros de la alianza y el secretariado del consejo de RC. Gabriela cuenta con vasta experiencia en el sector humanitario, ha trabajado en varias ONGS y se graduó en Ciencias de la Familia con enfoque en prevención social por la Universidad Anáhuac.

MOBILE 360 SERIES

LATIN AMERICA

MEXICO CITY • 20-22 SEPT 2016



Jorge Vargas, Head of Strategic Partnerships Latam, Wikimedia Foundation

Jorge Vargas lidera el equipo de alianzas estratégicas en América Latina y el Caribe para Wikimedia Foundation. Jorge trabaja en la región con operadores móviles, representantes de la industria, gobiernos, y organizaciones sin fines de lucro para ampliar el alcance y la concientización sobre Wikipedia. Uno de los proyectos que lidera es Wikipedia Zero - un programa con operadores móviles para ofrecer acceso gratuito para leer y editar Wikipedia en dispositivos móviles. Jorge también trabaja en asuntos relevantes de políticias públicas para las alianzas de Wikimedia, especializándose en neutralidad de la red, zero-rating, y acceso al conocimiento. Jorge es abogado de la Universidad de los Andes, de Bogotá, Colombia. Previo a unirse al equipo de alianzas estrátegicas de Wikimedia Foundation en el 2014, Jorge ha trabajado para Baker & McKenzie en la práctica de propiedad intelectual y competencia desleal, así como en los departamentos legales de Creative Commons y Wikimedia Foundation en San Francisco, CA.

María Ángeles Callejo, Subdirectora de Marketing Digital y Nuevos Negocios, Telefónica México

María Ángeles Callejo es Subdirectora de Marketing Digital y Nuevos Negocios en Telefónica México. Ha trabajado en Telefónica desde 2004, donde se especializó en el ecosistema de internet digital, planeamiento de redes y desarrollo de producto. María Ángeles es Ingeniera en Telecomunicaciones y ha realizado publicaciones en la revista IEEE Communications. Durante los últimos 2 años, se ha enfocado sobretodo en el desarrollo de los canales de publicidad móvil para Telefónica México Customers.

Jaime Archundia - Innovation lead, UNICEF Mexico

Jaime is a public policy specialist with a vast experience working for the Mexican government and international development organizations. He is currently working for UNICEF with the task of making Mexico an innovation hub for successful children policies in the region. Previously, he worked at Reboota social impact firm dedicated to policy innovation, inclusive development and accountable governance and the Office of the President of Mexico. During that time, Jaime was responsible for coordinating Mexico's National Security Agencies for the implementation of policies set by the President and the National Security Council, and earlier, he participated in the development of the 2008 Reform to the Mexican Justice System, contributed to México Visión 2030, and supported the design of the National Development Plan 20072012. Prior to joining the Office of the President, Jaime worked with the National Electoral Institute of Mexico, where he developed performance monitoring systems for the 2006 federal elections. He also led the research strategy for the Center for Democratic Development. He studied political science at the Center for Research and Teaching in Economics (CIDE) in Mexico City and holds a Master of Public Affairs from Princeton University's Woodrow Wilson School of Public and International Affairs.