



La industria móvil y la gestión del cambio climático

Noviembre 2016



Acerca de la GSMA



OFICINAS EN EL MUNDO:



LONDRES



DUBAI



ATLANTA



BRUSELAS



BARCELONA



HONG KONG



BRASILIA



BUENOS AIRES



SAN PABLO



NAIROBI



NUEVA DELHI



SHANGHAI



La GSMA representa los intereses de los operadores móviles de todo el mundo



REUNIENDO
A CASI
800
OPERADORES
MÓVILES



CON
300+
COMPAÑÍAS
del ecosistema móvil general



Cada año, el Mobile World Congress y el Mobile World Congress de Shanghai, los eventos más importantes de la industria móvil, atraen en conjunto a más de

130,000+

personas de todo el mundo

Uno de los objetivos de la GSMA es crear un entorno regulatorio que permita a los operadores móviles aprovechar al máximo sus oportunidades, para lo cual trabaja en forma periódica con:



MINISTERIOS DE
TELECOMUNICACIONES



AUTORIDADES
REGULATORIAS DE
TELECOMUNICACIONES



ORGANIZACIONES
NO GUBERNAMENTALES
E INTERNACIONALES



CON MÁS DE
27,000+

Expertos de industria exclusivos para los miembros de la GSMA, Infocentre2 es el sitio para conectarse con la comunidad global de expertos de la industria

Los Grupos de Trabajo de la GSMA establecen marcos y estándares en materia comercial, operativa y técnica que ayudan al mantenimiento y avance del ecosistema de la industria móvil.



**7.500
MILLONES+**

DE CONEXIONES A
NIVEL GLOBAL



La industria móvil está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



En MWC16, el board de la GSMA se comprometió a apoyar los ODS: fue la primera industria en hacerlo



“Nosotros como industria estamos apoyando estos objetivos, y al hacerlo podemos llevar al mundo hacia un camino más resiliente, inclusive y sostenible”

- Mats Granyrd, MWC keynote 2016

- Reporte SDG impact presentado la semana pasada en la Asamblea General de Naciones Unidas.
- El reporte Economía Móvil de América Latina muestra el aporte socio-económico de la industria en cuanto a empleo y aporte al PBI.
- Task Force de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de los operadores móviles de América Latina.
- ***Conectar todo y todos a un futuro mejor*** define cómo la Industria móvil jugará un rol esencial para ayudar a alcanzar las Objetivos Globales

ODS 13 Acción por el Clima: La amenaza del cambio climático

THE INDUSTRY IS CONTRIBUTING TO SDG 13 THROUGH ITS PROVISION OF:

1. Emergency communications systems
2. Connectivity
3. Tailored services (e.g. broadcasts at times of disaster, and early warning systems based on data analytics, sensors, and crowd sourcing)



3 OUT OF 5 SDG 13 TARGETS IMPACTED BY THE MOBILE INDUSTRY

310m CELLULAR M2M CONNECTIONS IN 2015

1bn CELLULAR M2M CONNECTIONS BY 2020

THE INDUSTRY WILL: DEVELOP IOT/M2M solutions to monitor environmental conditions



- Fortalecer la **resiliencia** y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.
- Mejorar la educación, la sensibilización y la **capacidad humana e institucional** en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
- El ecosistema móvil puede ayudar tanto en la **mitigación** (soluciones de monitoreo ambiental o ciudades inteligentes) como en la **adaptación**.



Soluciones móviles: Smart cities, mAgri, IoT, mUtilities

SDG 6: ENSURE AVAILABILITY AND SUSTAINABLE MANAGEMENT OF WATER AND SANITATION FOR ALL BY 2030

SANITATION



2.4 BILLION
people lack access to improved sanitation facilities.

1.8 BILLION
are covered by mobile networks.

WATER



663 MILLION
million people lack access to an improved drinking water source.

289 MILLION
are covered by mobile networks.

SDG 7: ENSURE ACCESS TO AFFORDABLE, RELIABLE, SUSTAINABLE AND MODERN ENERGY FOR ALL BY 2030

ENERGY



1.2 BILLION
people lack access to energy.

772 MILLION
are covered by mobile networks.



Credit: Kamworks



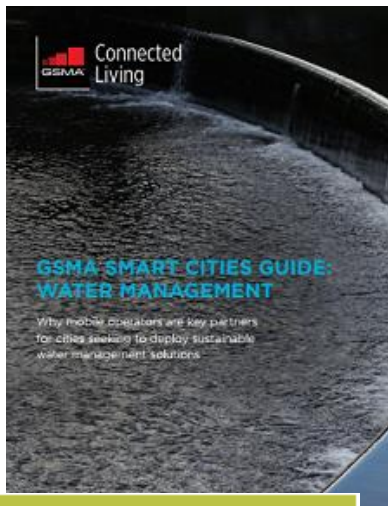
Credit: Hi-OPA



Credit: Lumos



Credit: Fortis International





CARTA DE CONECTIVIDAD HUMANITARIA

EL COMPROMISO DE LA INDUSTRIA MÓVIL
EN LA PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE
CRISIS HUMANITARIAS



Mejorar la coordinación dentro
y entre los operadores móviles
antes, durante y después de un
desastre



Escalar y estandarizar las
actividades de preparación y
respuesta en toda la industria
para permitir una respuesta
más predecible



Fortalecer las alianzas entre la
industria móvil, los Gobiernos
y el sector humanitario

Cobertura actual de la Carta: Más de **105** empresas de **77** países



La campaña Nos Importa en América Latina



- Campaña social de los operadores móviles latinoamericanos lanzada en más de 10 países.
- Foco en robo de celulares y la protección infantil.
- Respuesta ante desastres naturales es una de las prioridades a futuro pensando en el cambio climático y la vulnerabilidad de las comunidades latinoamericanas



Gracias!

*Mauro Accurso | Communications & Sustainability Manager,
Latin America | GSMA maccurso@gsma.com*
