



Impact Economique du Mobile en RDC et Catalyseurs de la Connectivité

Kinshasa, 21 Septembre 2017

Peng Zhao



THE GSMA
WAS FOUNDED IN
1987

15 OFFICES
WORLDWIDE



SHANGHAI



SAN FRANCISCO



BEIJING



SÃO PAULO



NAIROBI



NEW DELHI



LONDON



DUBAI



ATLANTA



BRUSSELS



BARCELONA



HONG KONG



BRASILIA



BUENOS AIRES

Connecting everyone and
everything to a #betterfuture



The mobile industry is the
first to formally commit
to the UN Sustainable
Development Goals



The GSMA
represents
the interests
of mobile
operators
worldwide



UNITING
NEARLY
800
MOBILE
OPERATORS



WITH ALMOST
300
COMPANIES
in the broader mobile ecosystem



The world's leading mobile industry events,
Mobile World Congress and Mobile World
Congress Shanghai, together attract

160,000+
people from across the globe each year

The GSMA works to deliver a regulatory environment
that creates value for consumers by engaging
regularly with:



MINISTRIES
OF TELECOMS



TELECOMS
REGULATORY
AUTHORITIES



INTERNATIONAL &
NON-GOVERNMENTAL
ORGANISATIONS



CONNECTING
23,000+
Industry Experts

Exclusively for GSMA Members,
InfoCentre² is your place to
connect with a global
community of industry experts

GSMA Working Groups
provide frameworks and
standards in commercial,
operational and
technical matters that help
maintain and advance
mobile industry ecosystems

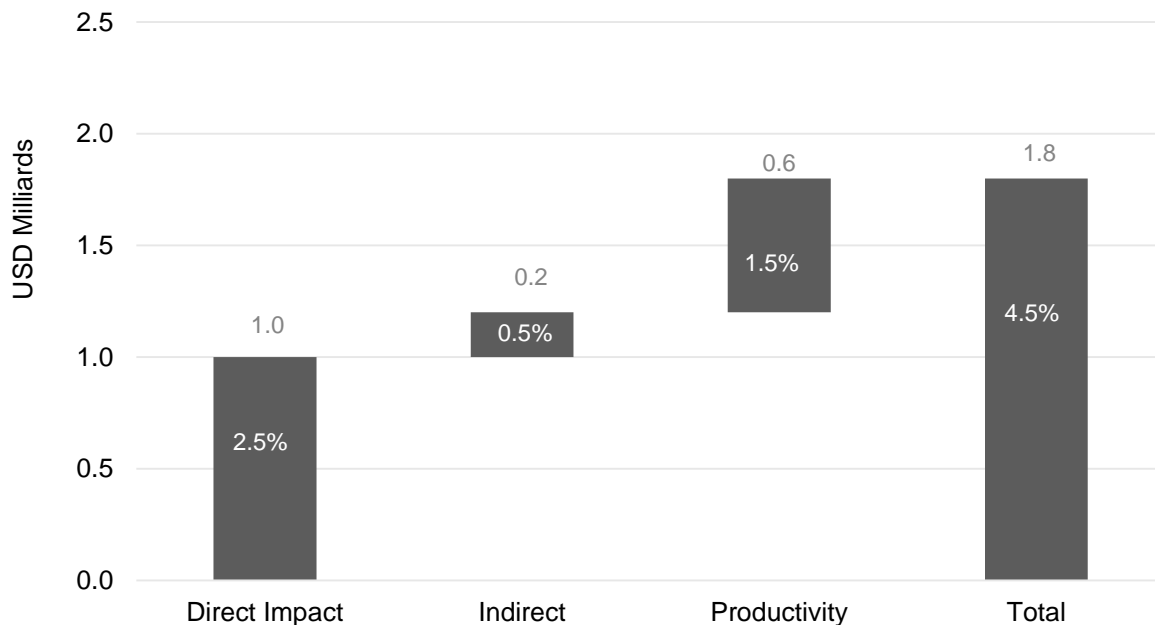


8.1
BILLION+

MOBILE CONNECTIONS
WORLDWIDE

IMPACT ECONOMIQUE DU MOBILE EN RDC

Contribution Total au PIB en 2016
(en pourcentages du PIB)



Impact Direct:

Valeurs ajoutées des opérateurs (salaires, taxes, etc)

Impact Indirect:

Retombées dans les secteurs qui fournis des équipements ou services mobiles.

Productivité:

Amélioration de l'efficacité dans l'ensemble de l'économie a travers l'usage de la technologie mobile. (agriculture, éducation, finance, santé)

Sans oublier les bénéfices privés et bénéfices sociaux.

LE MARCHÉ MOBILE DE LA RDC: CHIFFRES CLES

	Pénétration d'utilisateurs mobiles	Pénétration d'utilisateurs de l'internet mobiles	Proportion des Connexions 3G	Proportion des Connexions 4G
DRC	26%	9%	13%	0%
Angola	34%	26%	34%	6%
Cameroun	40%	16%	6%	1%
Chad	28%	19%	6%	1%
Congo	57%	19%	25%	0%
Gabon	69%	29%	5%	2%
SADC	41%	25%	33%	4%
Sub-Saharan Africa	43%	26%	30%	2%

Source: GSMA Intelligence. Data as of Q4 2016

- Dans la RDC, l'adoption de la technologie mobile, et surtout des services d'internet mobile, est encore à un stage de développement. Les taux de pénétration sont moindres que d'autres pays voisins.
- Cela n'est toutefois pas surprenants, compte tenu de la taille du pays, la distribution de la population, et les niveaux de revenus par habitants relativement modeste.
- Il y a donc un fort potentiel de croissance pour l'économies mobile si cela est supporté par un environnement adéquat

CATALYSEURS DE LA CONNECTIVITE MOBILE

Mobile Connectivity Index



Infrastructure	Affordability	Consumer readiness	Content
Mobile infrastructure	Mobile tariffs	Basic skills	Local relevance
Network performance	Handset price	Gender equality	Availability
Other enabling infrastructure	Income		
Spectrum	Inequality		
	Taxation		

39 Indicators

Afin de réaliser les ambitions de l' accès universel aux services mobiles et internet, il est primordial de comprendre les barrières existantes de l'adoption des pays. Gouvernement, les opérateurs, et investisseurs ou donneurs peuvent ainsi développer des politiques et initiatives pour accélérer l'utilisation..

La GSMA a développé un nouveau outil spécifique pour cet objectif– **L'index de la Connectivité Mobile**

Sur 150 pays analysés, il existe une forte corrélation entre cet index et la pénétration de l'internet mobile

<http://www.mobileconnectivityindex.com>

LA CONNECTIVITE MOBILE EN RDC



Infrastructure

- La couverture réseau reste limité en RDC, avec environ 50% de la population couverte par les réseaux 2G et 30% par le réseaux 3G
- **Un des obstacles principaux pour étendre les réseaux est le manque de spectre de couverture.**
- Un autre facteur est le manque de infrastructure, inclus l'accès à l' électricité, la capacité du réseau central et de backhaul



Consommateurs

- Le score des compétences des consommateurs est similaire a la moyenne de l'Afrique central, et un peu plus élevé que la moyenne de l'Afrique sub-saharienne
- Le score pour l'égalité des sexes est plus basses. Les femmes ont 56% moins de chance d'accéder a l'internet, et 34% moins de posséder un téléphone mobile.



Accessibilité

- Les services d 'internet mobiles sont moins abordable en RDC que la plupart des pays africains.
- **Une des raison est le taxe-** la proportion du taxe du consommateurs sur le cout de possession d'un mobile est le plus haut de tout l'Afrique sub-saharienne. Ceci est attribué surtout à des taxes spécifique aux mobile tel que les 10% de taxe lié à l'usage et au frais connexion.



Contenus

- Des quatre catalyseurs qui compose l'index de connectivité, **la disponibilité des contenu locaux est le plus bas pour la RDC.** Il est expliqué par la manque de création de contenu provenant de l' intérieur du pays. (Sous forme of d'applications et contenus web, services E-Government, social media)
- De plus, les contenus disponibles ne sont souvent pas accessible dans la perlière langue ou langage préféré des utilisateurs



POLITIQUE DE SPECTRE POUR COMBLER LE FOSSEE NUMERIQUE

Les régulateurs peuvent aider pour accélérer le déploiement de la 4G:

- Attribuer du spectres harmonisé pour la 4G, surtout le spectre de la dividende numérique (700 et 800MHz)
- Permettre la neutralité technologique pour le spectre 2G/3G existant

Les investissements sont vitaux pour déployer les réseaux, la politique doit encourager les operateurs à attirer du capital pour dépenser sur leurs réseaux.

- Des licence de spectres plus longues, typiquement de 20 ans
- Une feuille de route pour une visibilité et certitude à long terme
- Une procédure de renouvellement claire, défini bien avant l' échéance des licences
- Prix équitable pour le spectre

Un réseau de base et de backhaul fiable et abordable est clé pour l'extension de la couverture.

- Le gouvernement doit supporter un réseau national de fibre optique
- License et redevances relative aux Fréquences Hertziennes pour le backhaul doivent encourager les operateurs à augmenter la capacité suivant le besoin



RESUME

L'adoption des services internet mobiles en RDC est encore dans ses premiers stades, et a ainsi beaucoup de potentiel pour accomplir plus de bénéfices social et économique. Gouvernement et opérateurs ont un rôle clé pour créer un environnement favorable, et ainsi accélérer l'adoption.

- **Allouer plus de spectre de couverture.**
- **Développer les infrastructures nécessaire pour supporter les accès mobiles.**
- **Rendre les services mobile plus abordable.**
- **Réduire la disparité entre les sexes** pour la possession du mobile et améliorer la sensibilisation de la technologie mobile.
- **Développer des contenus plus pertinents et accessible.**



Merci!

pzhao@gsma.com

