

Maap行业应用展 望

品牌与客户沟通的新机遇

2019年8月26日

MaaP全球应用现状

会员服务



精准营销



银行服务



票务服务



国内品牌与个人用户沟通的现状



个人用户



◆效率低



◆需关注



SMS

◆形式单一

◆交互差



◆需下载、注册

◆定期更新

个人用户的盲点



企业客户的痛点



◆开发、维护成本高

◆上线、发布效率低

1.



3S

2.



5S

3.



3S

4.



4S

5.



5S

6.



3S

6步

23S

去APP化、号码天然入口直达用户，提供更快捷、安全、全媒体化、全球互通体验的消息服务



MAS



21家 总行级客户
十载 业务运行经验
99.99% 系统可用性
百万级 主流资源配置
千余件 月均受理客户问题
全行业 客诉服务支撑

8万家 中小型企业
年发送量 140亿条
功能点数 506个
迭代速度 206个/年
业务覆盖省分 18个省



共创·共享·共赢