

Opportunities for “+Message”

Kazuhiro Kuroda

Director

Mobile Service Department

NTTCom Online Marketing Solutions corp.



NTTコミュニケーションズグループ

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション

Copyright © NTTCom Online Marketing Solutions Corporation. All right reserved.

Mission of NTTCom Online



Our Message Service Vision

Clients can manage messages seamlessly and effectively on various message platforms

Agenda

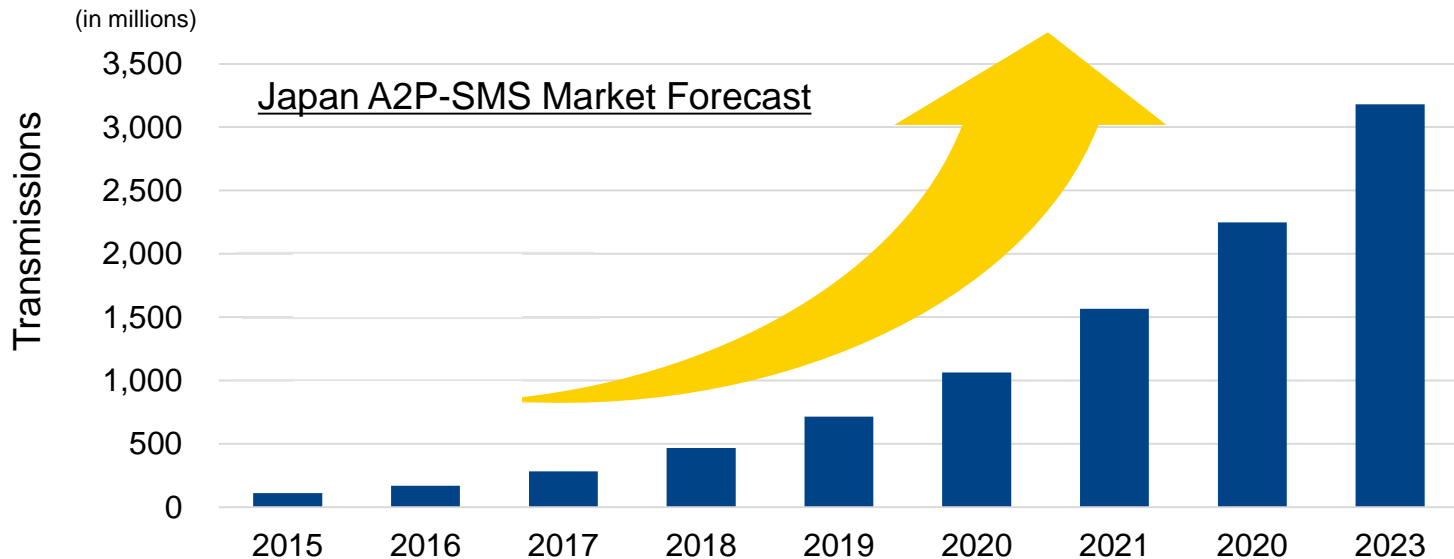
1. Overview of Japan Messaging Market
2. “+Message” Features Good for Japan Messaging Market Growth
3. Our Expertise for “+Message”
4. “+Message” Opportunities

*“+Message” is the name of RCS in Japan.

1. Overview of Japan Messaging Market

Japan A2P Messaging Market

- ✓ CAGR 46.7% forecasted (2018~ 2023)
- ✓ 2019 market size; 6 billion yen



Source; MIC Research Institute, 2019

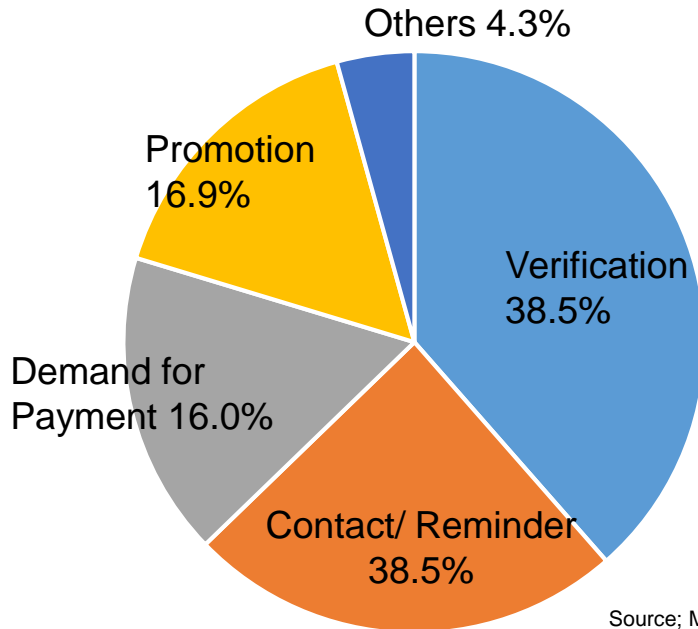
NTTコミュニケーションズグループ

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション

Copyright © NTTCom Online Marketing Solutions Corporation. All right reserved.

Growth Factor 1; Use Cases

Various usages



Japan A2P SMS Usages

Source; MIC Research Institute, 2018

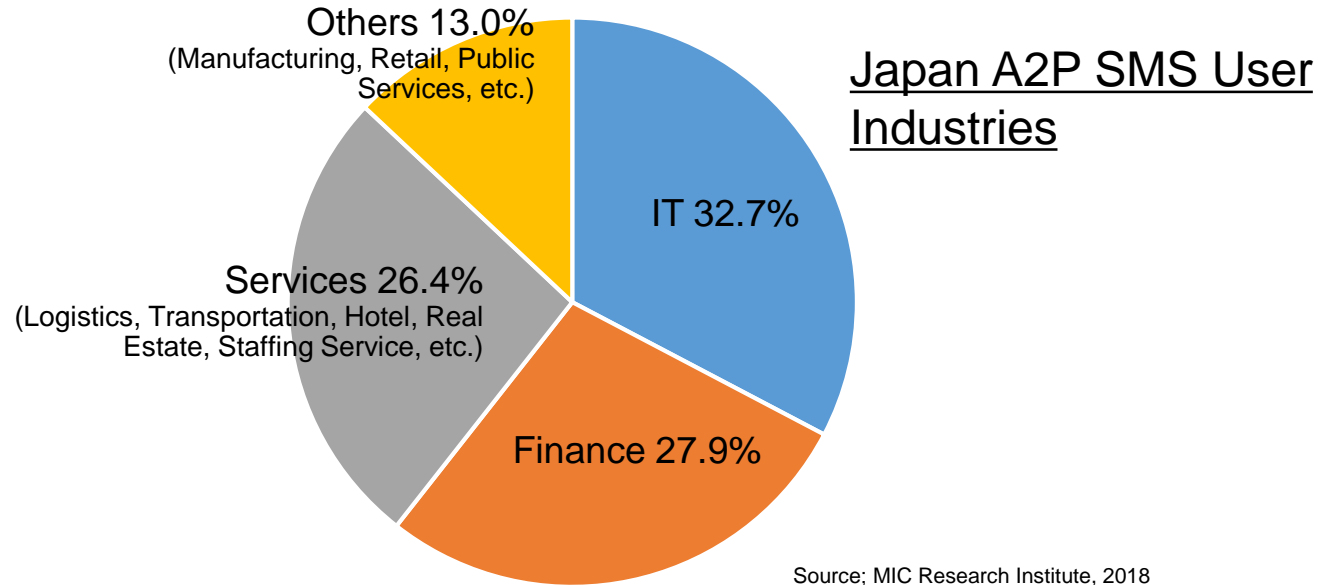
NTTコミュニケーションズグループ

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション

Copyright © NTTCom Online Marketing Solutions Corporation. All right reserved.

Growth Factor 2; User Industries

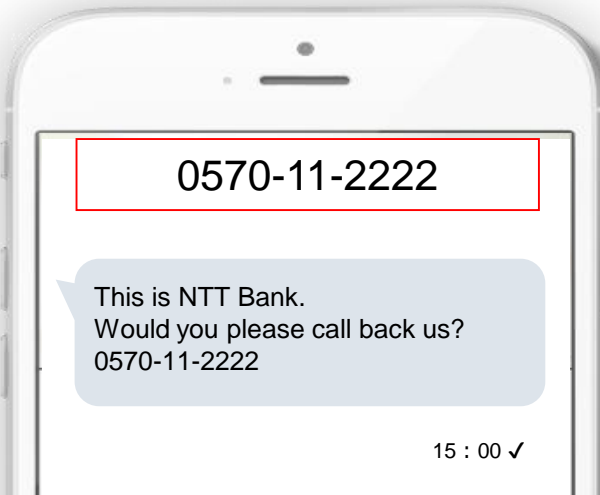
Diverse industry use cases



2. +Message Features Good for Japan Messaging Market Growth

+Message Feature 1; Verified Account

SMS handles just numbers or alphabets as sender ID



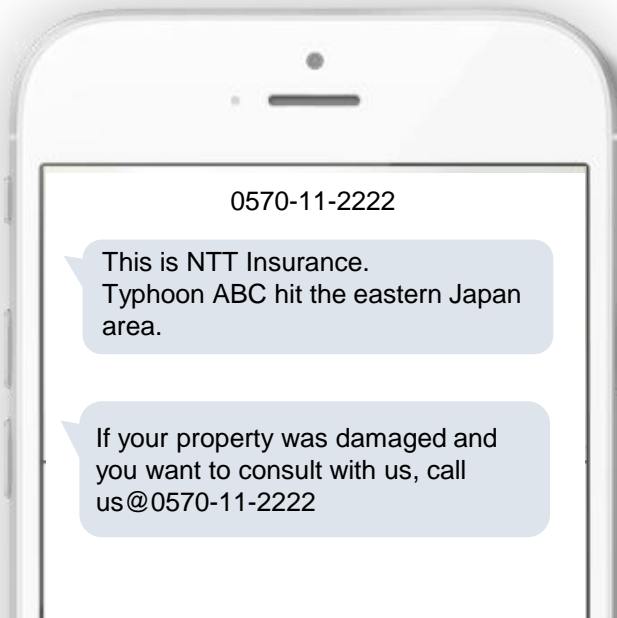
+Message handles images like brand logo and verified mark.
The sender can show the account verified.



+Message Feature 2; Rich Content

Simple and short text

- Longer text
- images, voice, movie and others.



NTTコミュニケーションズグループ

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション

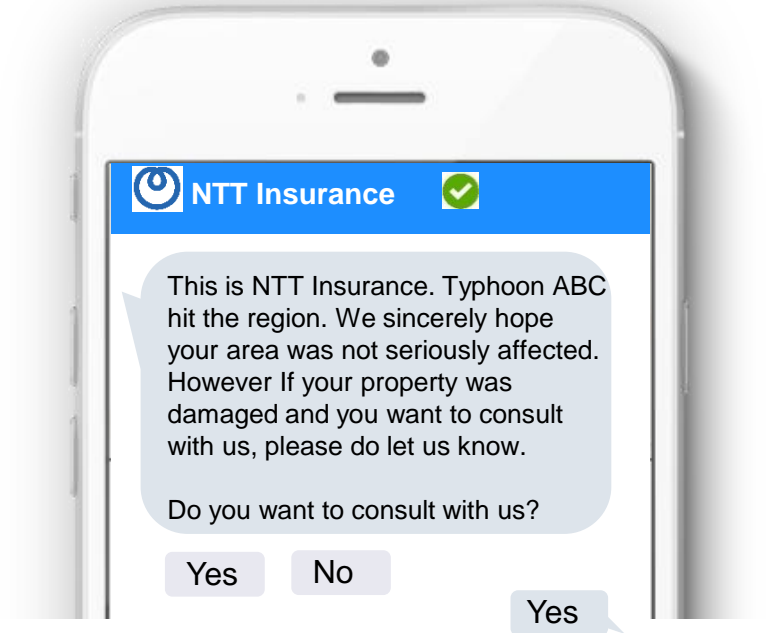
Copyright © NTTCom Online Marketing Solutions Corporation. All right reserved.

+Message Feature 3; Two-way Communication

Japan SMS two-way features are limited; callback or navigate URL



+Message provide various features for two-way communication



NTTコミュニケーションズグループ

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション

Copyright © NTTCom Online Marketing Solutions Corporation. All right reserved.

NTTCom Online B2C “+Message”
Coming soon

3. Our Expertise for +Message

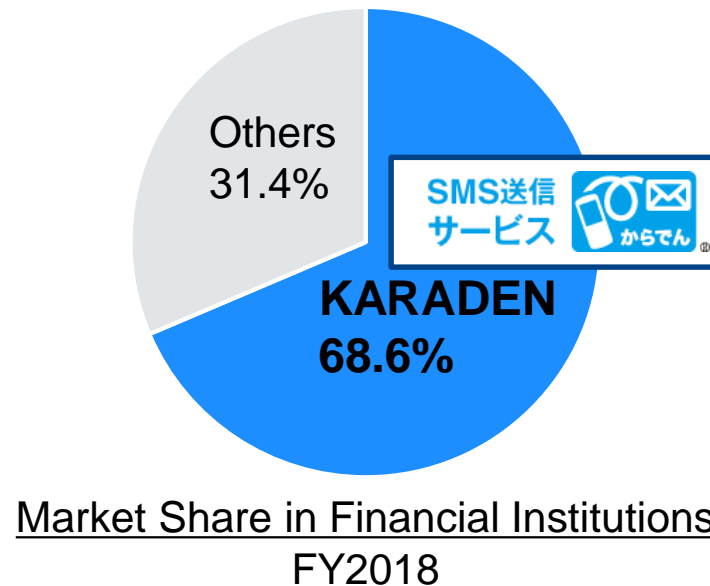
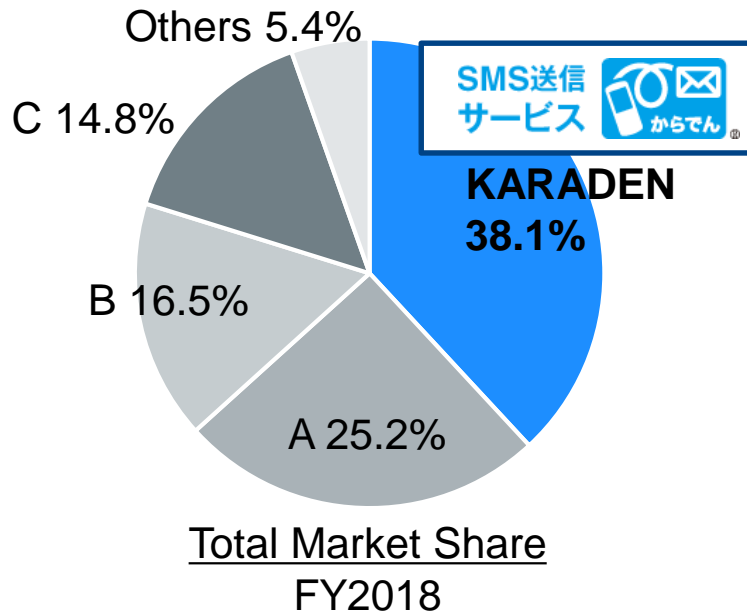
NTTコミュニケーションズグループ

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション

Copyright © NTTCom Online Marketing Solutions Corporation. All right reserved.

NTTCom Online; Leader in Japan SMS Market

“Karaden” is the top choice in Japan SMS SaaS



NTTCom Online; Leader in Japan SMS Market

“Karaden” has over 1,800 clients

 株式会社 クローバー・ネットワーク・コム	 アクサダイレクト redefining / standards	 三井UFJフィナンシャル・グループ アコム	 INSURANCE・PORT	 WebCrew	 ctc 中部テレコム・コミュニケーション・センター	 tv asahi	 TOKAIコミュニケーションズ	 Panasonic
 NTTファイナンス	 Orico	 あなたの為の、外為を。 外為オンライン	 九州日本信販	 金庫へ、あなたのために 呉信用金庫	 FUJITSU 富士通周辺機	 HONDA The Power of Dreams	 Mobile Innovation	 U・NEXT
 JCB	 JPMC Japan Property Management Center	 損保ジャパン日本興亜グループ SAISON INSURANCE セゾン自動車火災保険株式会社	 損保ジャパン日本興亜	 生活必須/バンク 中国ろうきん	 NEC NECパーソナルコンピュータ株式会社	 Casley Consulting, Inc.	 ぐるなび	 KKbox
 ZURICH チューリッヒ生命	 都道府県民共済グループ 都民共済	 三井住友銀行 SMBF	 LiFENET LIFENET INSURANCE COMPANY	 NTT DATA	 Co-next	 GDO	 四国電力株式会社 SHODEN	 ZENSHO
 DAIKYO 大京アステージ	 TSUTAYA	 東急住宅リース	 TOKYO PIANO	 PEACHJOHN	 FUJITSU 富士通アイソテック	 EC STUDIO	 CONEXIO 人をつなぐ、価値をつなぐ	 SOCIÉ esthetic
 human	 FULLCAST HLDGS.	 mini mini	 大東建託パートナーズ	 JT ひとの ときを、 想う。	 NTT 西日本	 NTT 東日本	 株式会社 NTTぶらら	 NTT マーケティングアクト

NTTコミュニケーションズグループ

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション

Copyright © NTTCom Online Marketing Solutions Corporation. All right reserved.

NTTCom Online's Expertise in Digital Marketing

Wide industry coverage in MA
installment



Manufacturing, Insurance,
Pharmaceuticals, Broadcasting,
Airlines, Banks,
Telecommunications, Sports,
Media, Apparel, etc.

Certified provider of top digital
marketing & data analysis tools



NTTコミュニケーションズグループ

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション

Copyright © NTTCom Online Marketing Solutions Corporation. All right reserved.

Our proven track record in
successful digital
marketing and SMS
installment will benefit the
clients of +Message



4. Message Opportunities

Verified Accounts

Feedback from financial institutions

Need high credibility
in messaging service

Need to prevent
phishing messages

“+Message” Service;

- ✓ Provided by Mobile Network Operators
- ✓ Authentication processed for each account that gives security for end-users



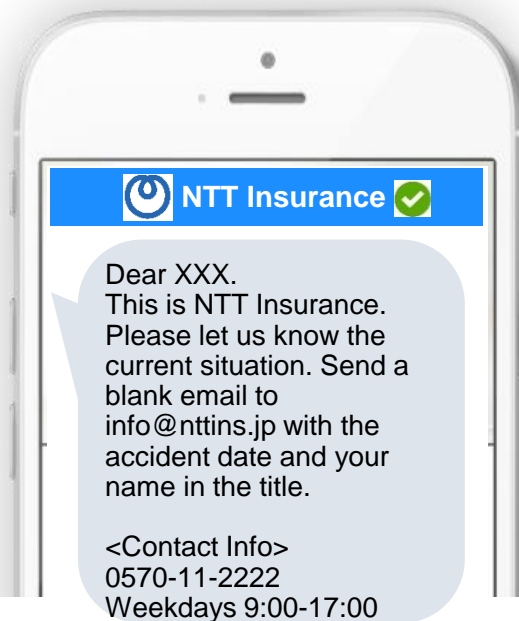
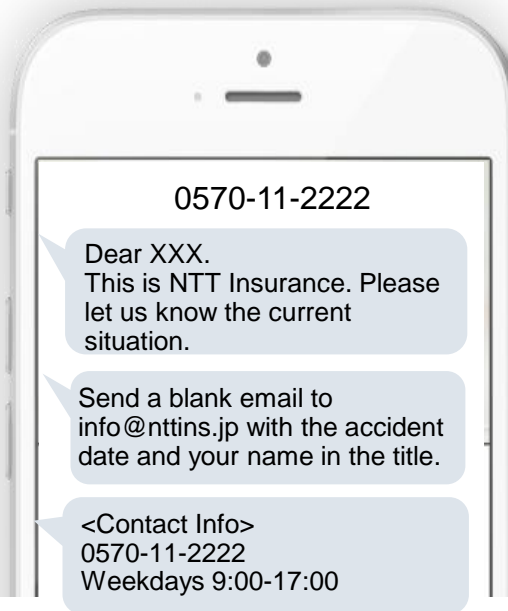
Long Message

The sender need to send in separate messages

The sender can send the message at a time

Feedback from insurance companies

Need to send longer messages

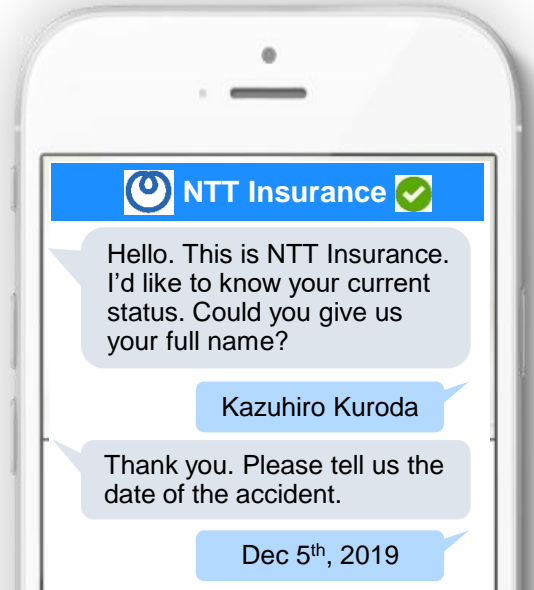
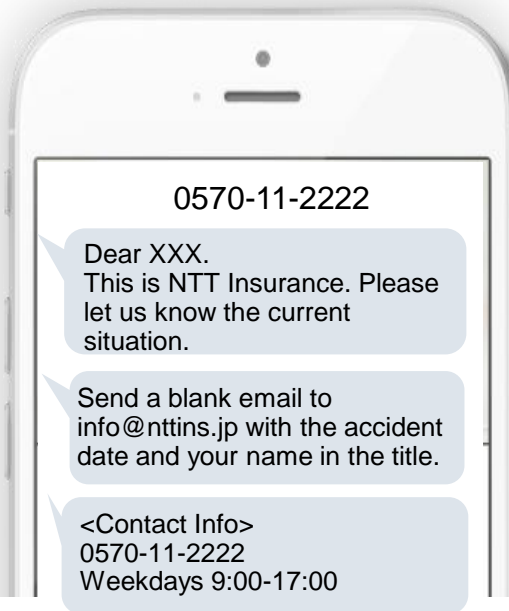


Two-way Communication

Interactive communication is enabled

Feedback from insurance companies

Want to communicate interactively, want to make conversation

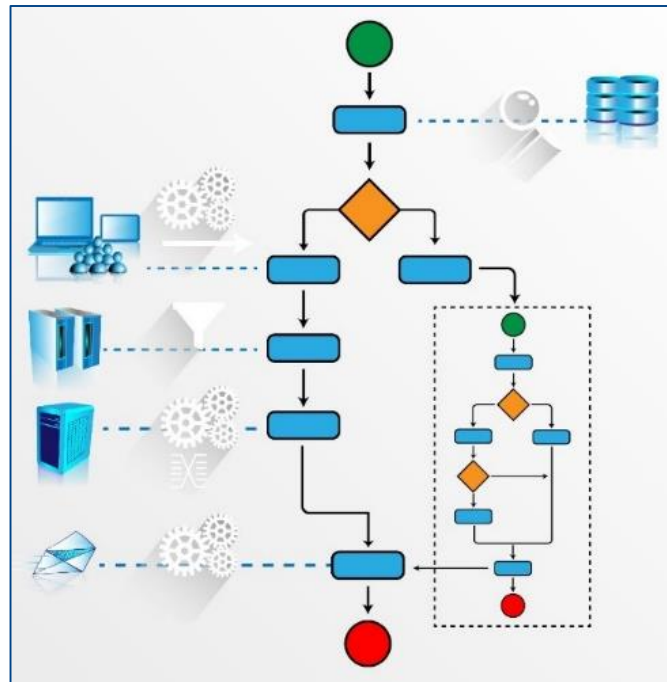


Support for Setting Two-way Communication Scenario

Another feedback

Need support for
scenario setting

Image of Two-way Scenario



NTTCom Online is supporting two-way communication scenario development by utilizing marketing automation expertise



NTTコミュニケーションズグループ

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション

Copyright © NTTCom Online Marketing Solutions Corporation. All right reserved.

A man with a beard and a woman are smiling and talking in a bright office space with large windows. The man is holding a coffee cup. A blue semi-transparent banner is overlaid on the bottom half of the image, containing white text.

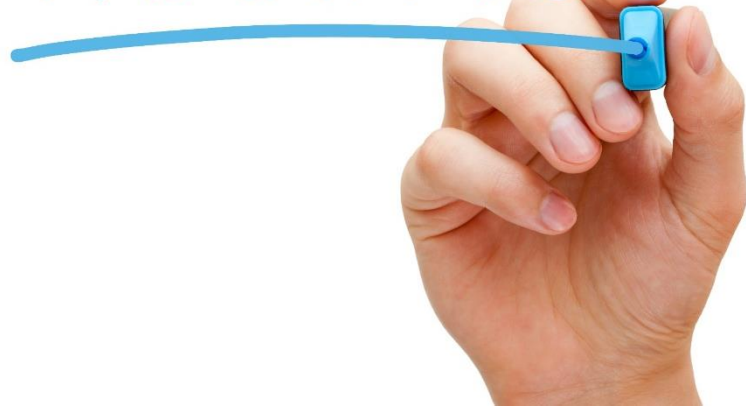
NTT Com Online Marketing

- ✓ No.1 choice in Japan SMS market

- ✓ Expertise and proven track record in successful digital marketing instalment

Working with us will make your service quality better

THANK YOU



NTTコミュニケーションズグループ

**NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション
モバイルサービス部**

Info_kara_push@nttcoms.com

<https://www.karaden.jp/>