



**RUSSIA & CIS**  
MOSCOW • 30-31 OCT 2018

# Семинар «Цифровая Идентификация» 31 октября 2018, Four Seasons Moscow

- **09:00 - 09:05.** Открытие семинара
- **09:05 - 09:20.** Презентация РСС «Основные вызовы цифровой трансформации»
- **09:20 – 10:20.** Вводная презентация о решении
  - Общее описание и глобальная статистика – Таир Исмаилов (GSMA)
  - Пилот Ведомости – Алексей Васильев (Теле2)
  - Исследования Мегафон – Кирилл Самошонков (МегаЛабс)
  - Подход операторов по внедрению Mobile Connect в России – Илья Нестор (МТС)
- **10:20 – 10:35.** Кофе-брейк
- **10:35 - 11:40.** Презентация международного опыта использования решения Mobile Connect для госуслуг
  - Опыт Orange France в части внедрения Mobile Connect – Серж Льоренте, (Orange France)
  - Европейский опыт внедрения МС для eIDAS – Ласло Тот (GSMA)
- **11:40-12:50.** Открытая дискуссия «Пути модернизации регулирования процедур идентификации в рамках региональных программ цифровизации экономики» (Модератор: Арсен Баласанян, Теле2)
- **12:50 – 13:00.** Завершение семинара
- **13:00 – 14:00.** Обед в рамках Mobile 360 Россия & СНГ

**Выступление Генерального директора  
Исполкома РСС  
Н.Н. Мухитдинова на конференции  
GSMA Mobile - 360 Россия & СНГ  
«Перспективы развития Цифровой  
Экономики»**

**На тему: «Основные вызовы цифровой  
трансформации»**



**30-31 октября 2018 года  
г. Москва**

# Цифровая экономика



## Цели

Рост конкурентоспособности экономик стран-участников РСС за счет цифровой трансформации и их интеграция в глобальное цифровое пространство

Рост основных макроэкономических показателей стран-участников РСС

Рост занятости населения в высокотехнологичных сегментах цифровой экономики

Максимизация цифровых дивидендов

Реализация ЦУР опережающими темпами с помощью добавленных возможностей цифровой экономики

## Перспективы

Рост добавленной стоимости товаров и услуг, производимых на основе цифровых технологий

Создание инновационных рабочих мест

Развитие высокотехнологичного конкурентоспособного малого и среднего бизнеса

Создание благоприятных условий для внедрения цифровых инициатив

Улучшение качества государственных услуг

Формирование цифровых активов, привлекательных для региональных и иностранных инвесторов

## Механизмы

Формирование качественной нормативно-правовой базы

Создание благоприятных условий для разработки и интеграции цифровых инициатив

Конструктивный диалог Государство-Бизнес-Население

Поддержка НИР, повсеместное внедрение цифровых технологий

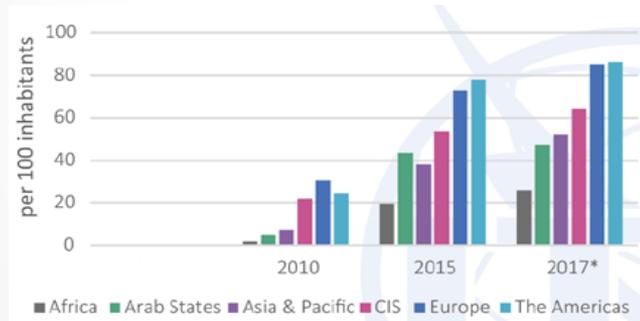
Развитие безопасной инфраструктуры, способной противодействовать разрушительным киберугрозам

Создание системы подготовки квалифицированных кадров

# Развитие ИТД в регионе РСС

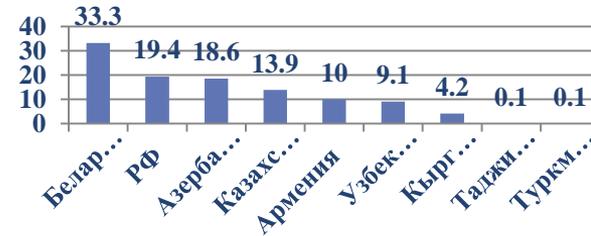


## Количество пользователей ИТД в мире

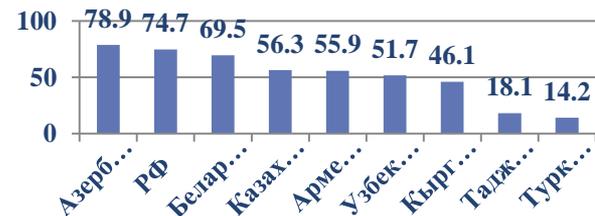


## ИТД в регионе РСС

### Покрытие фиксированной широкополосной связью на 100 человек



### Покрытие широкополосной мобильной связью на 100 жителей



# Роль сотовой подвижной связи в построении цифровой экономики



17 января 1997 г. было подписано Соглашение о сотрудничестве в развитии и использовании систем сотовой подвижной связи



# Ускорение реализации ЦУР



2025 года

## Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года

 **ЦЕЛИ** В ОБЛАСТИ  **УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**



# Цифровизация экономик стран РСС



Национальная стратегия по развитию информационного общества в Азербайджанской Республике на 2014-2020 гг.



Повестка цифровой трансформации Армении на 2018-2030 гг.



Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 гг.



Цифровой Казахстан (Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 г. № 827)



Постановление Правительства Кыргызской Республики «О Совете по реализации Проекта «Таза Коом» от 19 мая 2017 г. № 297



Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р)



Национальная стратегия развития Республики Таджикистан в период до 2030 г.



В процессе разработки Государственная программа «Цифровой Туркменистан»



Указ Президента Узбекистана от 9 января 2018 г. увеличить скорость подключения к интернету в 4 раза и снизить цены интернет трафика

# Экспертный совет Межпарламентской Ассамблеи СНГ – РСС



Принято более 524 модельных законодательных и иных правовых актов:

- ✓ модельный Информационный кодекс;
- ✓ модельный Инновационный кодекс для государств-участников СНГ;
- ✓ модельные законы:
  - «Об электронной цифровой подписи»,
  - «О телекоммуникациях»,
  - «О почтовой деятельности»,
  - «Об электронной торговле»,
  - «Об электронных государственных услугах»,
  - «О телемедицинских услугах»,
  - «О паспортно-визовых документах и иных идентификационных документах нового поколения»,
  - «Об электронном документе»,
  - «О правовом регулировании Интернета».



- ✓ Модельный закон «О цифровом развитии»,

# Рабочая группа высокого уровня по развитию информационного общества



Концепция сотрудничества государств  
– участников СНГ в области  
цифрового развития и План  
первоочередных мероприятий по ее  
реализации

Соглашение об информационном  
взаимодействии государств –  
участников СНГ в области цифрового  
развития





**РИ 2 ВКРЭ-17: «Использование электросвязи/ИКТ для обеспечения всеохватного, справедливого, качественного и безопасного образования, включая повышение уровня знаний женщин в сфере ИКТ и электронного правительства»**

Average IDI and sub-index values, world and regions, IDI 2017 and IDI 2016

Region	Number of economies	IDI 2017				IDI2016				Value Change 2017-2016			
		Access	Use	Skills	IDI	Access	Use	Skills	IDI	Access	Use	Skills	IDI
Africa	38	3.28	1.74	3.16	2.64	3.18	1.48	3.07	2.48	0.10	0.26	0.10	0.16
Arab States	19	5.51	3.96	5.26	4.84	5.41	3.78	5.17	4.71	0.09	0.18	0.09	0.13
Asia and the Pacific	34	5.27	3.99	5.65	4.83	5.12	3.63	5.48	4.60	0.15	0.36	0.17	0.24
CIS	10	6.60	4.79	7.47	6.05	6.48	4.39	7.44	5.84	0.12	0.40	0.03	0.21
Europe	40	7.80	6.94	8.02	7.50	7.73	6.62	7.97	7.34	0.07	0.32	0.05	0.16
The Americas	35	5.64	4.21	6.34	5.21	5.54	3.86	6.24	5.01	0.11	0.34	0.11	0.20
World	176	5.59	4.26	5.85	5.11	5.49	3.95	5.75	4.93	0.10	0.31	0.10	0.18

Source: ITU.

# Система максимизация цифровых дивидендов





**Спасибо за внимание!**

[www.rcc.org.ru](http://www.rcc.org.ru)



**MOBILE  
360  
SERIES**

**RUSSIA & CIS**  
MOSCOW • 30-31 OCT 2018

# Mobile Connect

- Общее описание и глобальная статистика – Таир Исмаилов (GSMA)
- Пилот Ведомости – Алексей Васильев (Теле2)
- Исследования МегаФон – Кирилл Самошонков (МегаЛабс)
- Подход операторов по внедрению Mobile Connect в России – Илья Нестор (МТС)



## Безопасный доступ к цифровым сервисам



Единое решение для идентификации и аутентификации пользователя в онлайн сервисах через мобильного Оператора



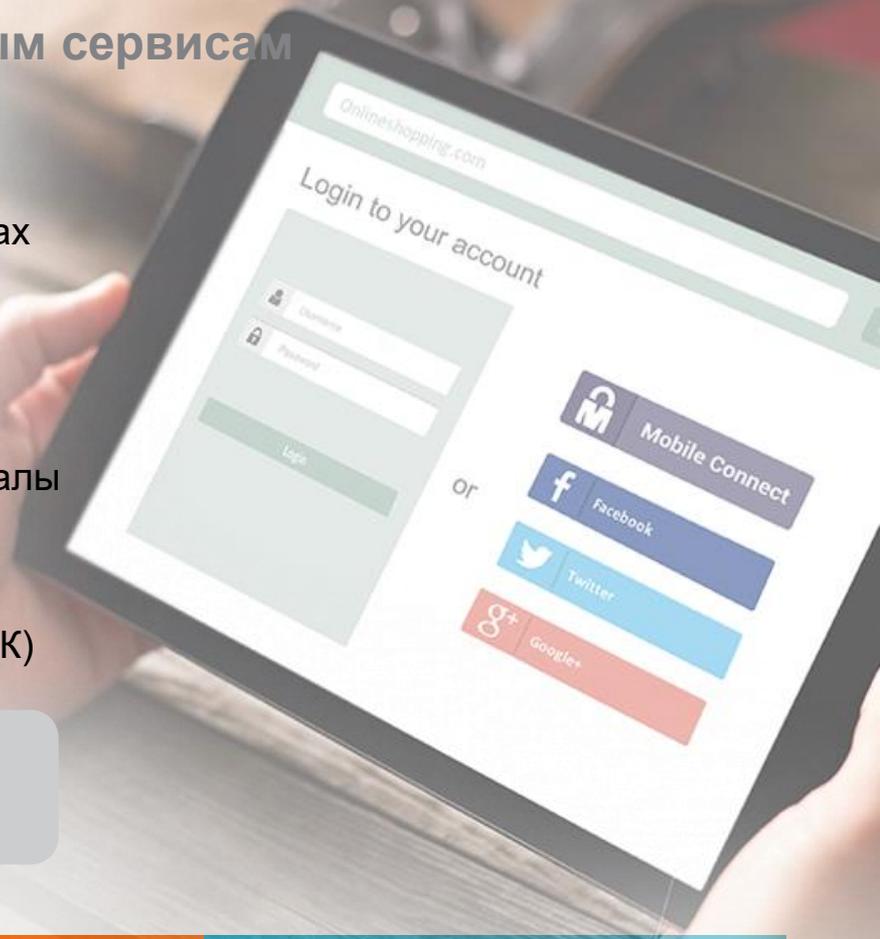
Подтверждение личности по номеру телефона



Безопасная передача персональных данных и проведение операций через защищенные каналы Оператора



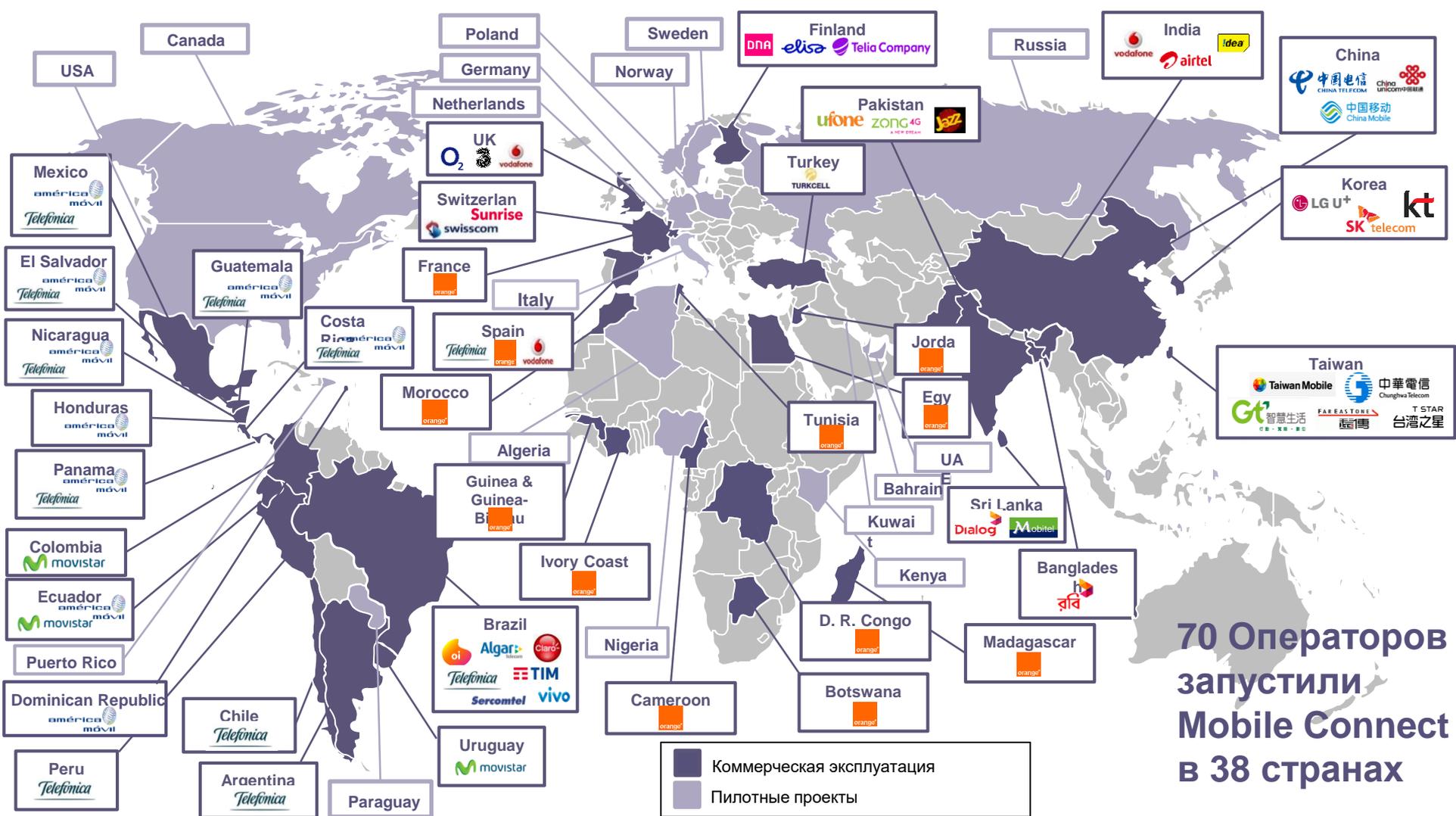
Вход в онлайн-сервисы без пароля с любого устройства (мобильного телефона, планшета, ПК)



**88%**

пользователей хотели бы иметь единое безопасное решение для доступа к цифровым ресурсам

Источник: Исследования GSMA





## Электронная коммерция

- Минимум шагов для входа в сервис
- Знание номера телефона клиента
- Автозаполнение форм регистрации



## Путешествия

- Безопасный вход в систему
- Электронные билеты
- Регистрация в схемах лояльности



## Банки и платежные системы

- Вход в мобильный банк
- Подтверждение транзакций
- Анти-фрод (защита учетной записи, идентификация личности)



## Государство, Сервисы с ЭЦП

- Единый гос. ID = MC
- Вход на порталы гос. услуг
- Коммуникация с пользователем
- Обмен документами
- Здравоохранение

# Оператор – доверенный центр идентификации и аутентификации

## Удобно и безопасно

---

- Универсальное решение для цифровой идентификации
- Безопасность операций, требующих подтверждения личности
- Разный уровень доступа к данным

## Для пользователей

---

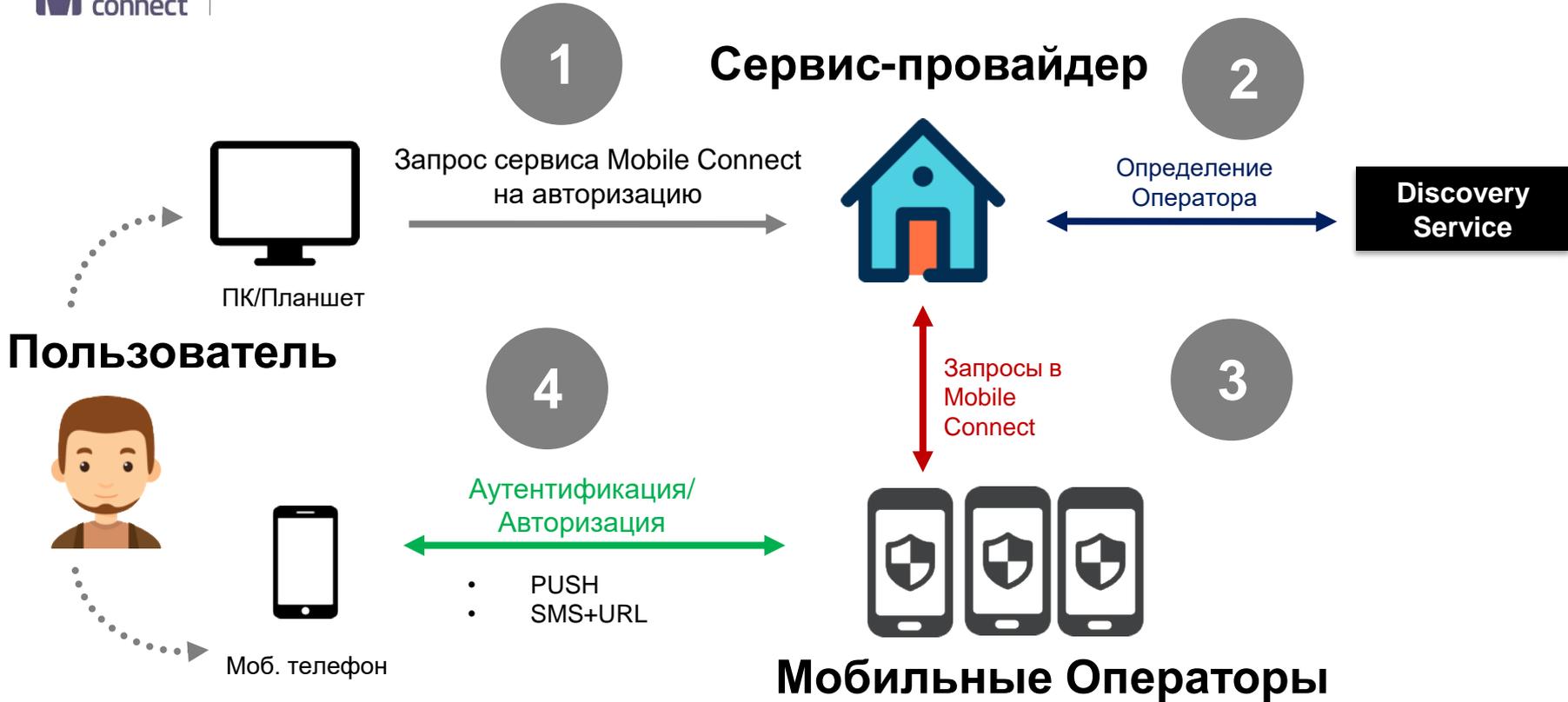
- Не нужно придумывать логины/пароли
- Защита и управление передачей перс. данных
- Быстрый доступ к ресурсам
- Легкость проведения платежей
- Экономия времени

## Для сервис-провайдеров

---

- Повышение конверсии за счет удобства и доверия к сервису со стороны абонентов
- Снижение рисков фрода при проведении операции, требующих идентификации личности
- Единый интерфейс для всех Операторов
- Инновационный метод авторизации и поддержка стратегии “Mobile First”

# Как это работает?





## Аутентификация

### Регистрация на сайте

с подтверждением личности



**Простая аутентификация**  
Ок-клик



**Аутентификация +**  
PIN + Ок-клик



## Авторизация

### Вход зарегистрированных пользователей

с подтверждением личности



**Простая авторизация**  
Ок-клик



**Авторизация +**  
PIN + Ок-клик



## Идентификация

### Проведение операций

с подтверждением личности



**Моб. телефон**  
Ок-клик



**Пользователь**  
PIN + Биометрия



**Информация о пользователе**  
Паспорт, ИНН, СНИЛС,  
адрес доставки, платежные  
данные и т.п.



## Передача Сетевых атрибутов

### Сетевая Информация о пользователе или телефоне



**Поддержка актуальности контакт**  
Статус тел. номера



**Антифрод платежей**  
Статус SIM, тел. номера

## Простая и безопасная аутентификация пользователей

### Как это работает?



**ЗАПРОС  
АУТЕНТИФИКАЦИИ**



**ПОДТВЕРЖДЕНИЕ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ**



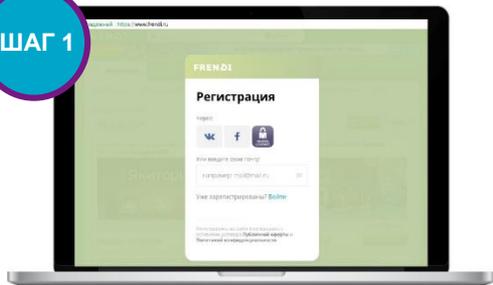
**ДОСТУП  
ПРЕДОСТАВЛЕН**

### Применение

- ☞ Универсальный вход без пароля
- ☞ Удобная 2х факторная аутентификация
- ☞ Замена физических токенов

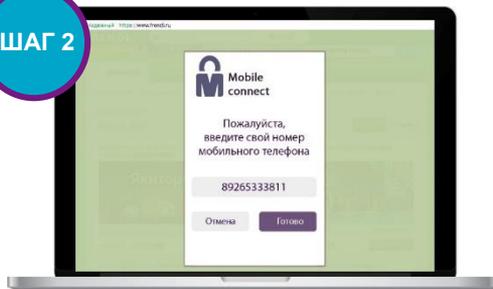
# Кейс 1: Быстрый вход на сайт (аутентификация по SIM апплет push)

ШАГ 1



Пользователь заходит на сайт и выбирает способ входа/регистрации на сайте с помощью Mobile Connect

ШАГ 2

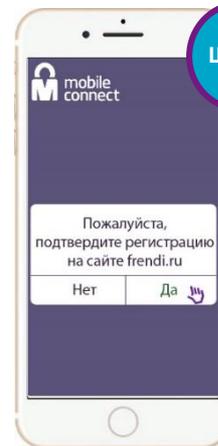


Пользователю открывается окно с полем для ввода номера телефона

WEB-ресурсы,  
предоставляющие  
контент/сервисы по  
регистрации и  
авторизации

Интернет-магазины,  
интернет-услуги,  
новостные сайты  
и т.п.

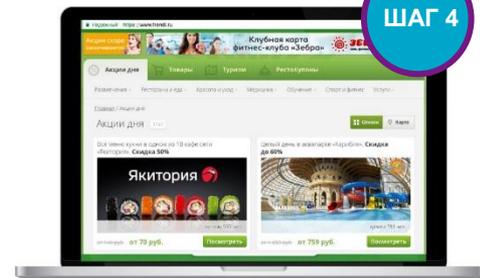
ШАГ 3



Пользователь получает SIM апплет push сообщение на телефон.

Пользователь подтверждает регистрацию/вход на сайте.

ШАГ 4



Вход/регистрация выполнена. Пользователь перенаправляется на запрашиваемую страницу сайта.

# Упрощение аутентификации клиента Mobile Connect как опция логина в M-Pesa



Июль 2016

Mobile Connect  
запущен в India

600м

Подключенных  
клиентов

M-Pesa

Среди первых  
операторов  
связи, который  
запустил сервис

## ДО MOBILE CONNECT

- Использование SMS-OTP для входа в аккаунт
- 8-шаговый процесс
- Сложный клиентский опыт

## ПОСЛЕ MOBILE CONNECT

- Аутентификация в 1-клик
- Путь пользователя сокращен до 3-х шагов по Wi-Fi: ввод номера абонента, ответ "1" на USSD prompt и подтверждение
- Связка с мобильным устройством сохраняется



## Результаты

на **+162%** увеличен  
объём транзакций в M-  
Pesa при  
использовании Mobile  
Connect в 4 квартале  
2016  
Клиенты говорят  
“**Алгоритм очень  
быстрый!**”  
на систему передачи  
данных

## Контекстное подтверждение действий на мобильном телефоне

### Как это работает?



ИНИЦИИРОВАН  
ЗАПРОС



АВТОРИЗАЦИЯ  
ПОДТВЕРЖДЕНА



ТРАНЗАКЦИЯ  
ВЫПОЛНЕНА

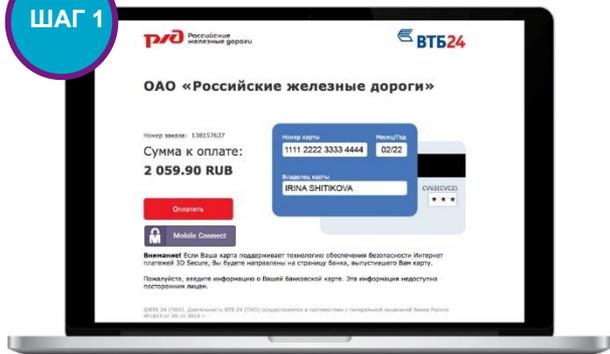
### Применение

- Подтверждение платежей
- Родительский контроль
- Замена “simple captcha”

## Кейс 2: Подтверждение действий пользователем (2-х факторная аутентификация)

Банки, все интернет-сервисы, имеющие онлайн кабинеты и операции, требующие повышенной гарантии в достоверности личности

ШАГ 1



Пользователь совершает покупку на сайте и выбирает способ оплаты онлайн.

Банк знает, что пользователь подключен к МС, и просит подтвердить его операцию своим пин-кодом на телефоне

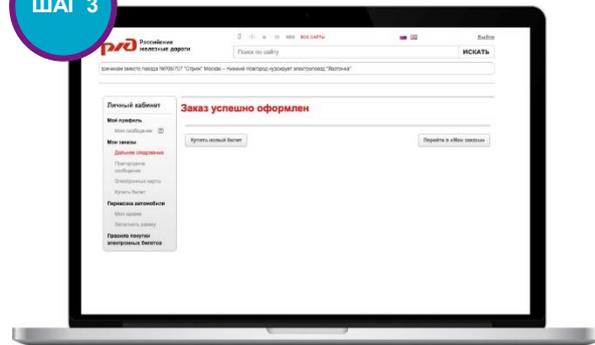
ШАГ 2



Пользователь вводит свой пин-код.

Доверенное лицо - Оператор – подтверждает верность данных

ШАГ 3



Пользователь получает одобрение от банка.  
Покупка завершена.

## Передача верифицированных персональных данных с согласия пользователя

### Как это работает?



**ЗАПРОС  
ИДЕНТИФИКАЦИИ**



**ПОЛУЧЕНИЕ  
РАЗРЕШЕНИЯ**



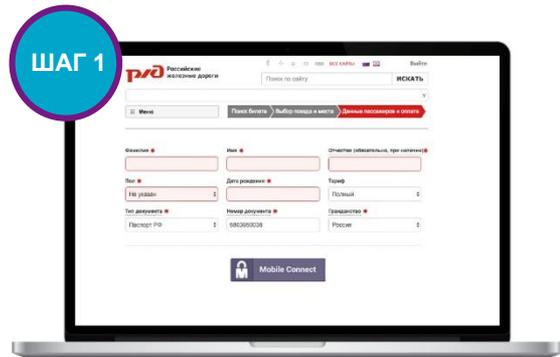
**ПЕРЕДАЧА  
ПЕРСОНАЛЬНЫХ  
ДАННЫХ**

### Применение

-  Передача номера телефона пользователя
-  Заполнение форм в один клик
-  Обязательная верификация персональных данных (требования регулятора)

# Кейс 3: Авто-заполнение форм на интернет-ресурсах

Гос. компании, интернет-портал госуслуг, цифровые службы.  
Все интернет-сервисы, где необходимо знание пер. данных пользователя для оказания услуг

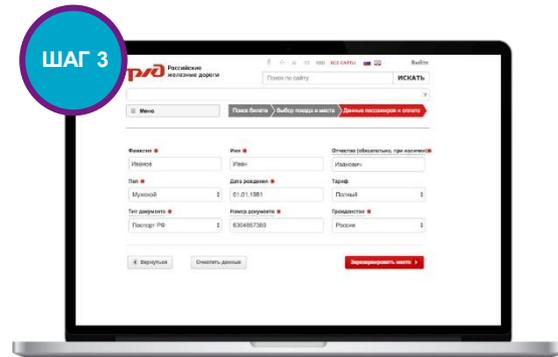


Пользователю необходимо предоставить сайту свои данные для покупки.

Он выбирает передачу своих данных сайту с помощью МС.



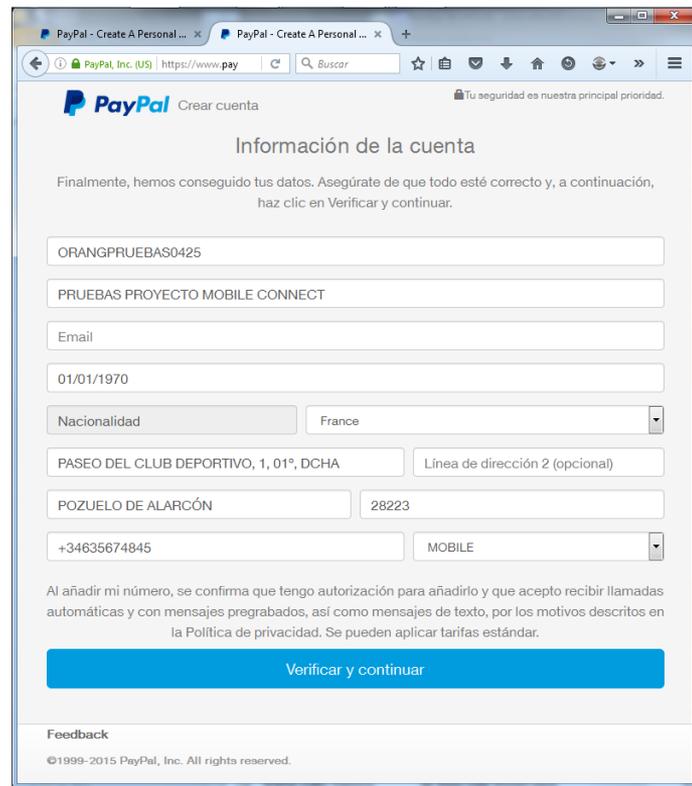
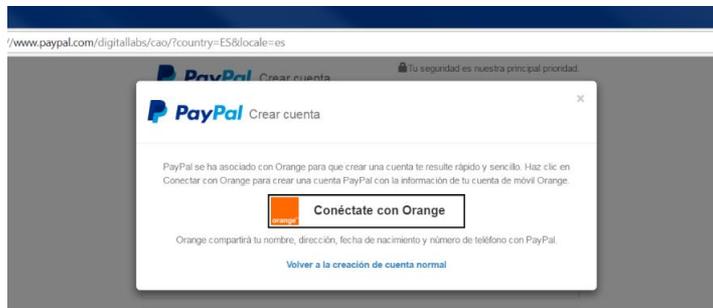
Пользователь получает на телефон приглашение подтвердить передачу данных и ввести свой пин-код.



Все запрашиваемые данные переданы сайту.

# PayPal – Заполнение регистрационной формы при помощи Mobile Connect во Франции и Испании

1



4



2



3

## Проверка данных пользователя для предотвращения фрод

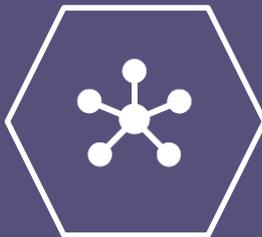
### Как это работает?



СЕТЕВЫЕ ДАННЫЕ  
ЗАПРОШЕНЫ



СБОР СЕТЕВЫХ  
ДАННЫХ



ПЕРЕДАЧА  
СЕТЕВЫХ  
ДАННЫХ

### Применение

-  Предотвращение фрод при смене SIM
-  Верификация данных о телефоне

<p><b>Франция</b> <b>Mobile Connect &amp; Moi</b></p> 	<p><b>“Mobile Connect et Moi”</b>, решение предоставляемое оператором Orange, позволяет гражданам Франции регистрироваться и авторизоваться на едином портале государственных услуг портале, используя номер телефона.</p>	<p><a href="https://www.impots.gouv.fr">https://www.impots.gouv.fr</a> <a href="https://www.ameli.fr">https://www.ameli.fr</a> <a href="https://www.laposte.fr">https://www.laposte.fr</a></p>
<p><b>Швейцария, Норвегия, Финляндия, Швеция, Эстония</b> <b>Mobile ID</b> <b>Bank ID</b></p>	<p><b>Mobile ID</b> используются не только для доступа к государственным, социальным и банковским услугам, но также как цифровая подпись и средство идентификации. <b>Bank ID</b>- единое средство идентификации при совершении банковских операций и пользовании банковскими услугами.</p>	<p><a href="https://www.norge.no/en/electronic-id">https://www.norge.no/en/electronic-id</a> <a href="https://www.skatteverket.se">https://www.skatteverket.se</a> <a href="https://www.bankid.com/en/">https://www.bankid.com/en/</a> <a href="https://www.swisscom.ch">https://www.swisscom.ch</a> <a href="https://e-estonia.com">https://e-estonia.com</a> <a href="https://mobiilivarmenne.fi/eng/">https://mobiilivarmenne.fi/eng/</a></p>
<p><b>Тайвань</b> <b>payTaipei на базе Mobile Connect</b></p>	<p>Решение <b>payTaipei на базе Mobile Connect</b> используется для авторизации в государственных услугах с помощью номера телефона</p>	<p><a href="https://pay.taipei">https://pay.taipei</a>  <a href="http://english.doit.gov.taipei/News_Content.aspx?n=02BE20A482B22567&amp;sms=DFFA119D1FD5602C&amp;s=61A12A7EBE603B5E">http://english.doit.gov.taipei/News_Content.aspx?n=02BE20A482B22567&amp;sms=DFFA119D1FD5602C&amp;s=61A12A7EBE603B5E</a></p>

<b>Великобритания</b> <b>KYC match на</b> <b>базе Mobile Connect</b>	Правительственные организации используют KYC match на базе Mobile Connect для верификации пользовательских данных у оператора при обращении к государственным услугам	NA
<b>Испания, Каталония</b> <b>Mobile Connect</b>	Жители трёх городов в Каталонии могут пользоваться порталом городских услуг, используя решение <b>Mobile Connect</b> в связке с электронным идентификатором	<a href="http://web.gencat.cat/en/actualitat/detail/Mobile-Connect">http://web.gencat.cat/en/actualitat/detail/Mobile-Connect</a>

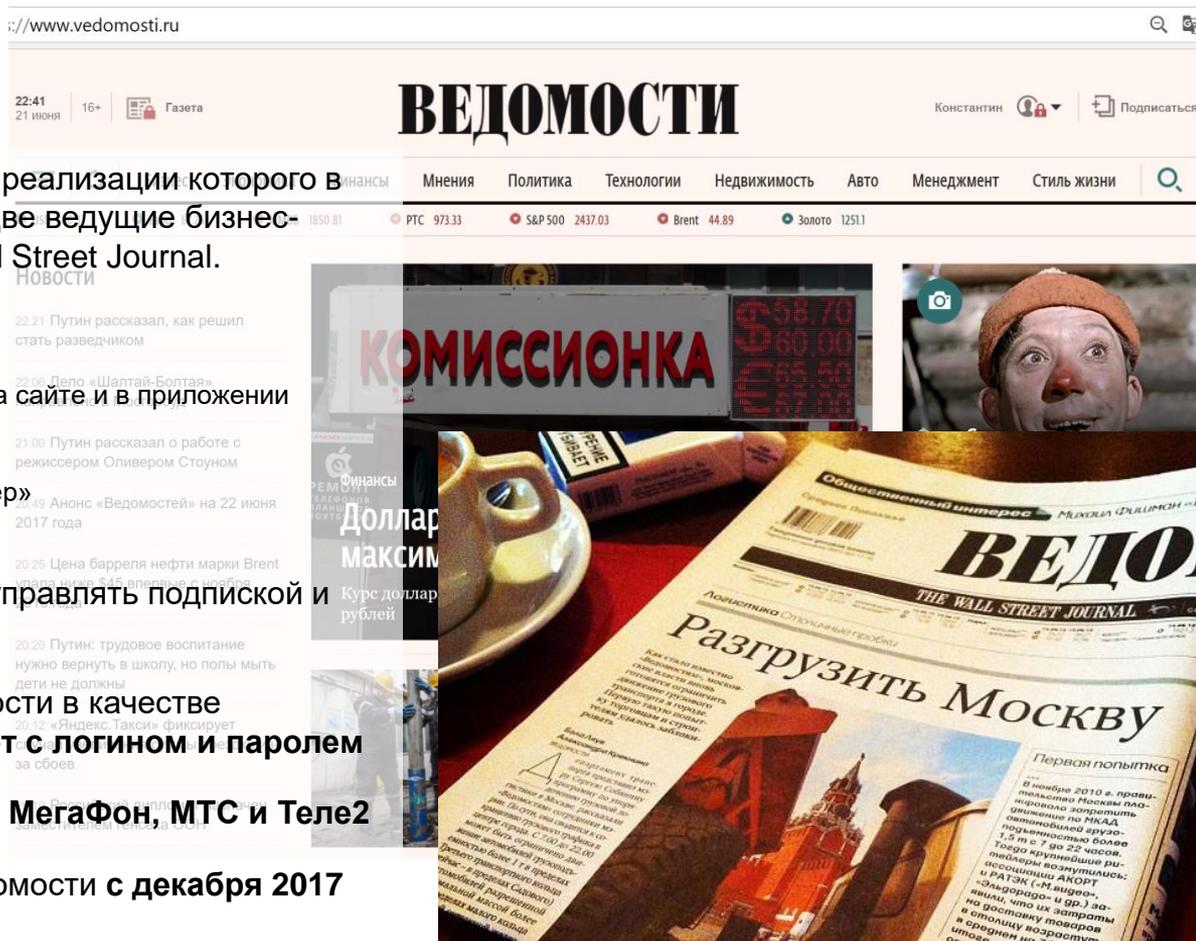


**RUSSIA & CIS**  
MOSCOW • 30-31 OCT 2018

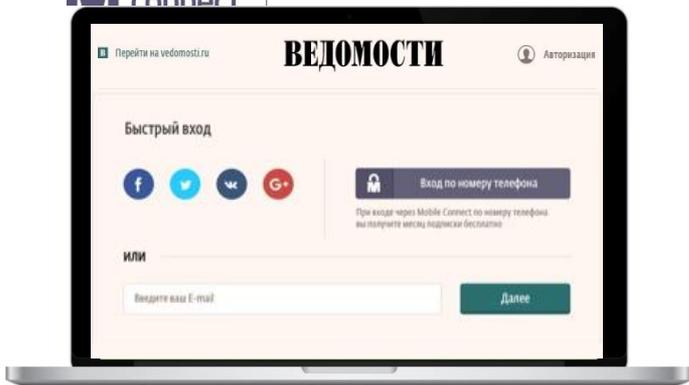
# Пилот «Ведомости»

## Алексей Васильев, Теле2

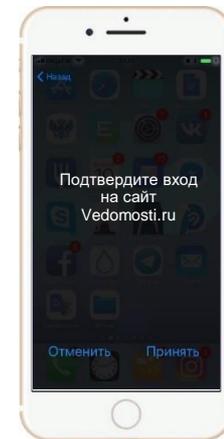
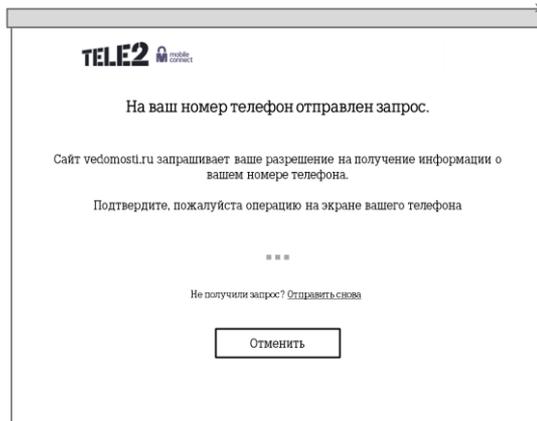
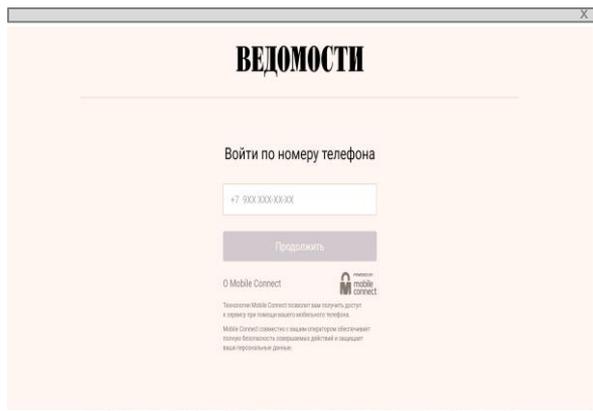
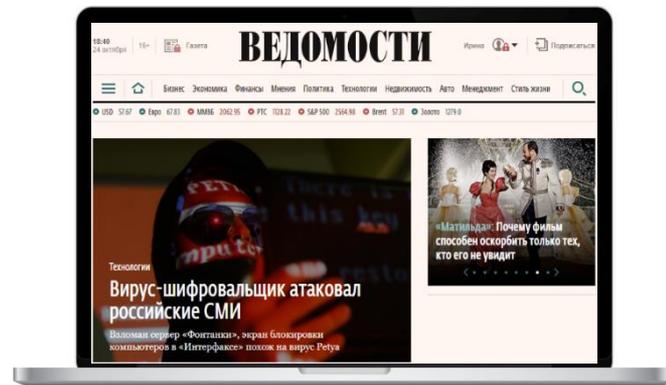
- «Ведомости» — уникальный проект, для реализации которого в 1999 г. впервые объединили свои силы две ведущие бизнес-газеты мира — Financial Times и The Wall Street Journal.
- **Online подписка** позволяет получить:
  - Доступ к материалам с любых устройств на сайте и в приложении
  - Свежий номер в разделе «Газета»
  - Ежедневная email-рассылка «Свежий номер»
  - Возможность комментировать статьи
- В личном кабинете пользователи могут управлять подпиской и обновлять свои данные.
- Mobile Connect добавлен на сайт Ведомости в качестве альтернативы входу в личный кабинет с логином и паролем
- В пилоте приняли участие: **Вымпелком, МегаФон, МТС и Теле2**
- Пилот запущен на публичном сайте Ведомости с декабря 2017



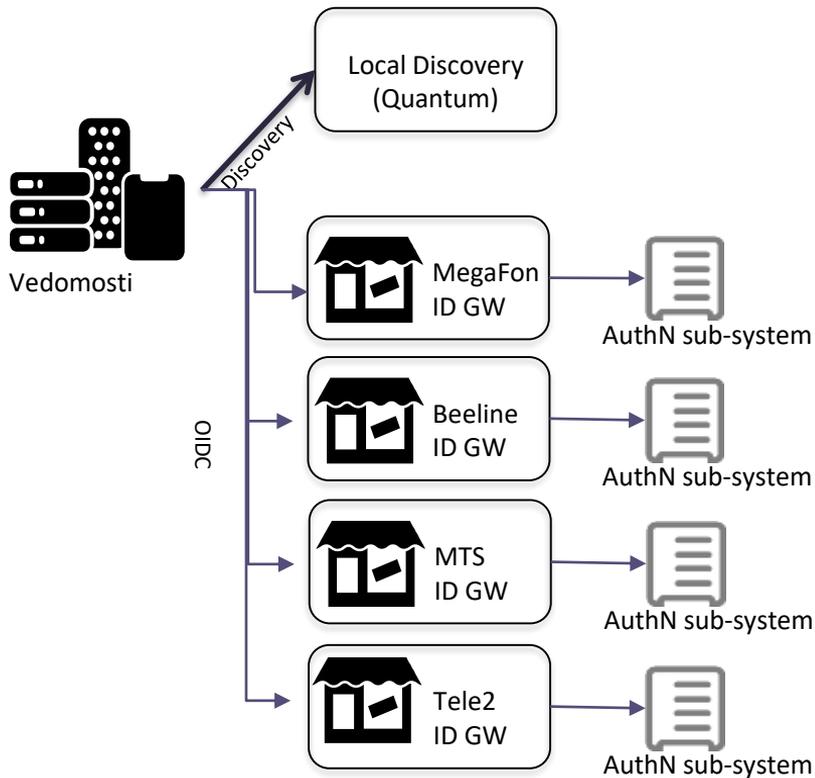
# Вход и регистрация на сайт Ведомости с помощью Mobile Connect (быстрый вход по номеру телефона)



- По итогу пилотного запуска вход с использованием MC по объему равен использованию соц. сети VK.
- Для новых пользователей способ входа через телефон уже становится предпочтительным



# Техническая схема работы пилота Вedomosti





# **Результаты исследования Mobile Connect Кирилл Самошонков, МегаЛабс**



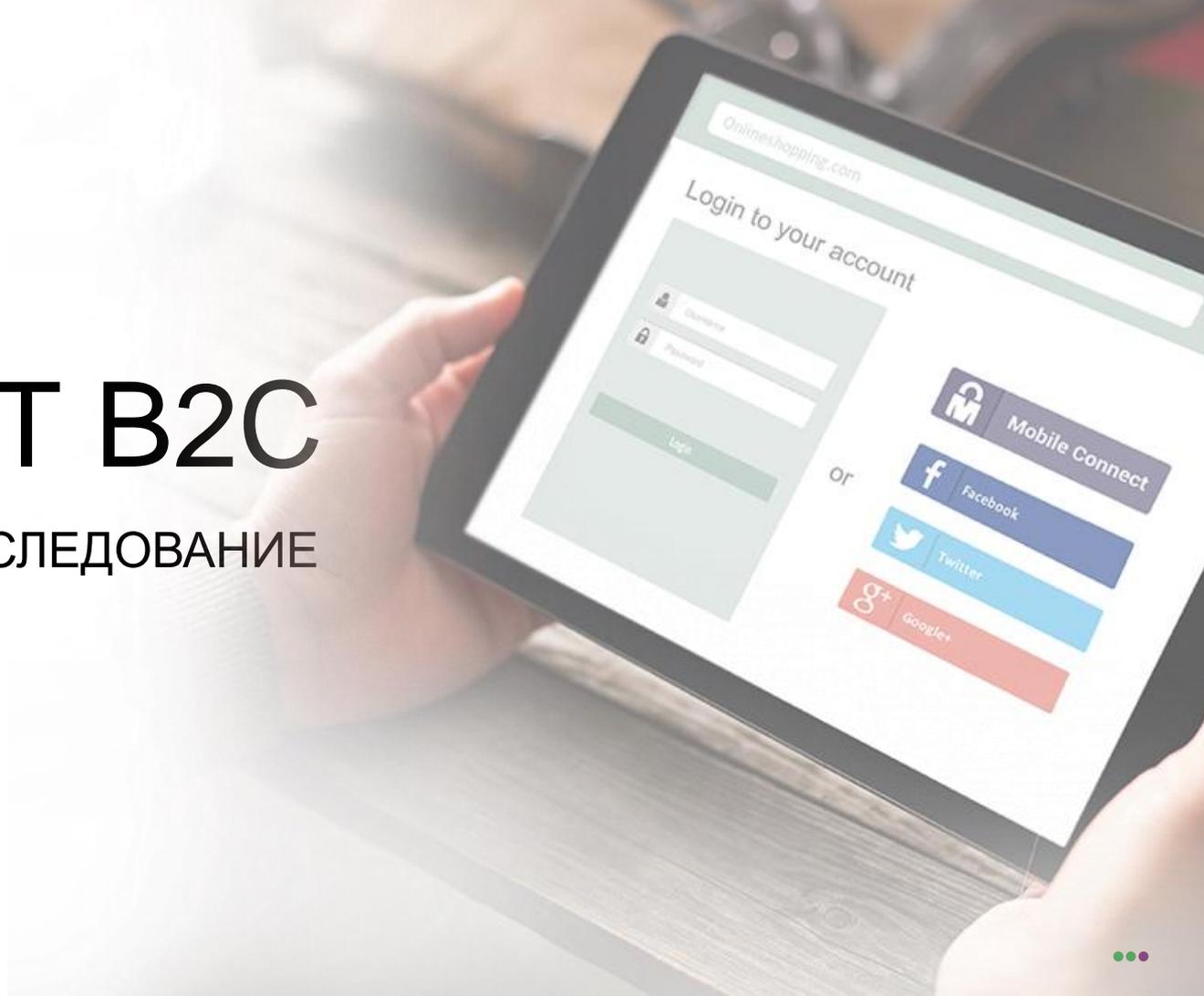
# MOBILE CONNECT

## ВОСПРИЯТИЕ ТЕХНОЛОГИИ

# 1

## СЕГМЕНТ В2С

КАЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ



# ТЕСТИРОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТЕХНОЛОГИИ MOBILE CONNECT



## Цель исследования

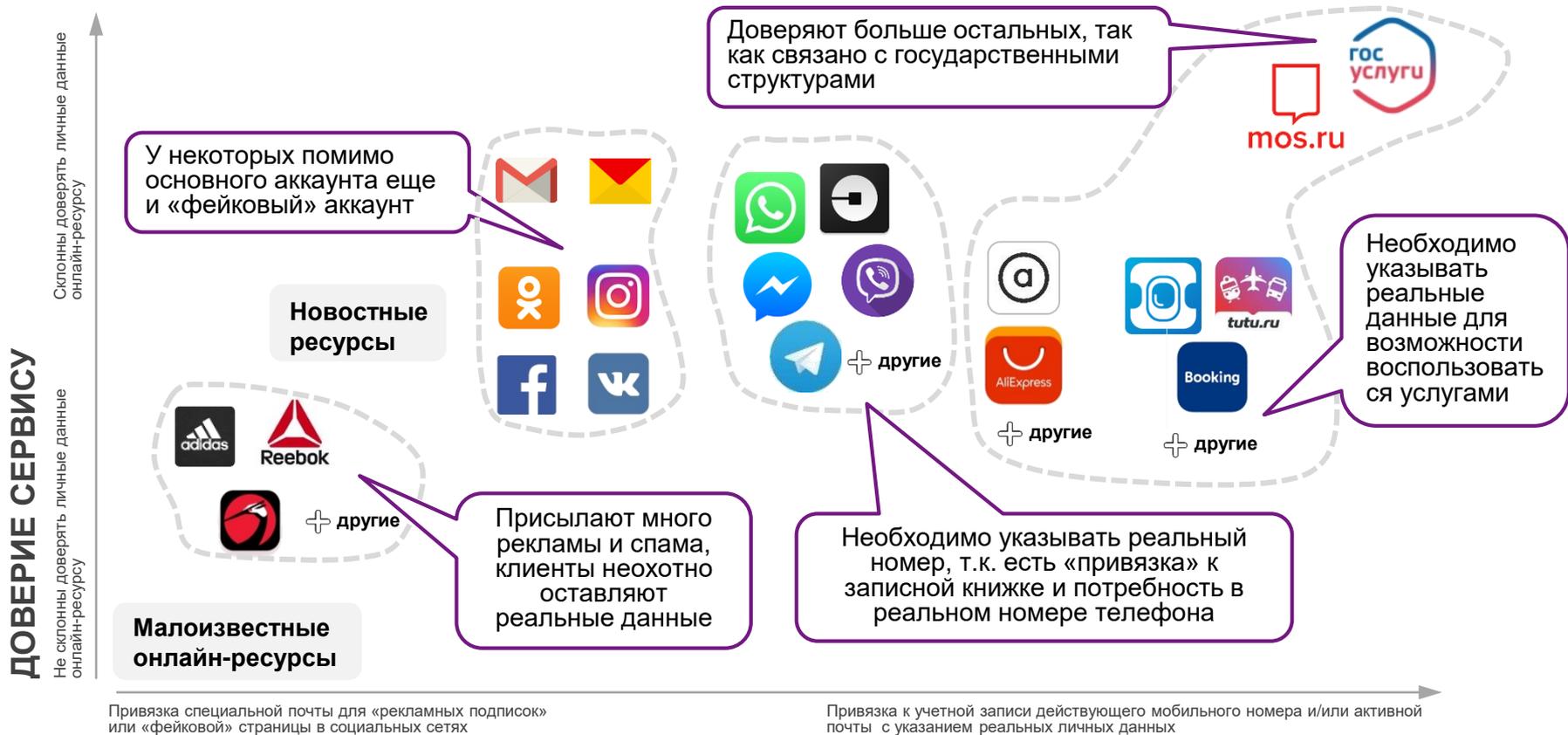
- Изучить особенности использования учетных записей (логин/ пароль) на онлайн-ресурсах
- Определить отношение к сервису аутентификации с помощью мобильного телефона и 2-м дополнительным функциям



## Целевая аудитория

- Абоненты МегаФон, МТС, Вымпелком, Теле2, кто пользуется различными онлайн-ресурсами
- Возраст 16 – 45 лет

# ПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН-РЕСУРСАМИ



Привязка специальной почты для «рекламных подписок» или «фейковой» страницы в социальных сетях

Привязка к учетной записи действующего мобильного номера и/или активной почты с указанием реальных личных данных

## ДОСТОВЕРНОСТЬ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ЛИЧНЫХ ДАННЫХ

## ОТНОШЕНИЕ К КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ДАННЫХ

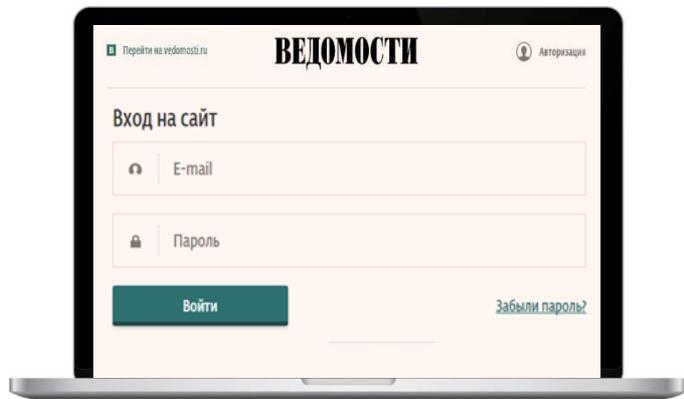
- Пользователи **знают о передаче данных** при входе через соц. сети и **относятся** к этому скорее **отрицательно**
- **Разграничивают сайты**, на которых можно или нельзя использовать **вход через социальные сети**
- **Стараются НЕ использовать** при входе через соц. сети **аккаунты с актуальной информацией**  
Используют те, где минимум информации, где она более закрытая, неактуальная



# ПРОСТАЯ АУТЕНТИФИКАЦИЯ

# ПРОСТАЯ АУТЕНТИФИКАЦИЯ

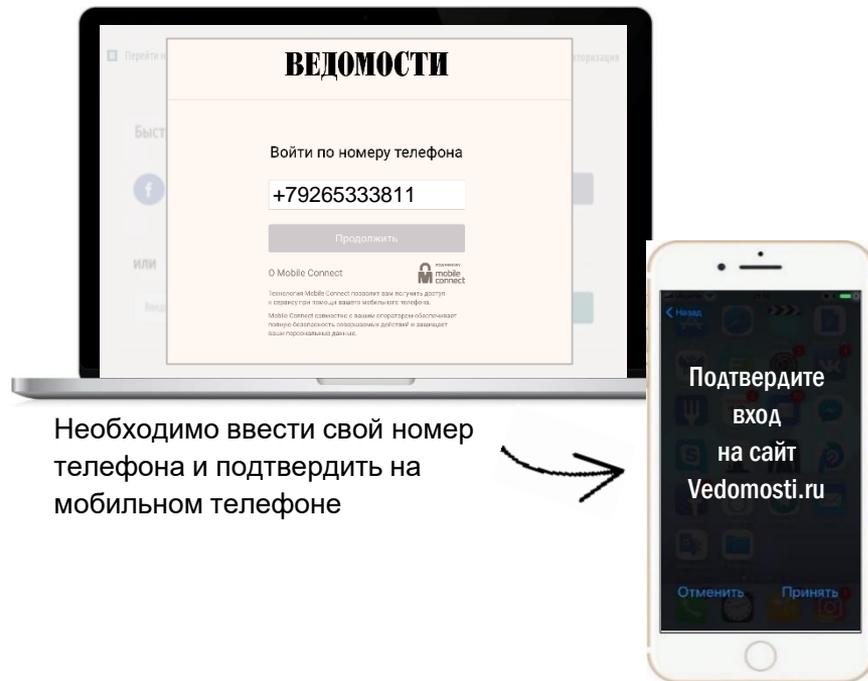
AS IS



Необходимо придумать/вспомнить логин и пароль для регистрации/входа на сайт.



TO BE



Необходимо ввести свой номер телефона и подтвердить на мобильном телефоне

# ПРОСТАЯ АУТЕНТИФИКАЦИЯ: ОБЩЕЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ



## Интерес и привлекательность

- В целом сервис понравился всем возрастным категориям

## Удобство и экономия времени

- Не нужно запоминать пароль, свой номер все знают наизусть
- Телефон всегда под рукой
- Минимальное количество шагов
- Не нужно ждать письма, переходить по ссылкам, заполнять доп. поля



## Возможные «технические» проблемы

- Предполагают проблемы с восстановлением при смене номера телефона

## Сомнения в гарантированной безопасности личных данных

- Сайт будет рассылать спам / рекламу
- Оператор передаст сайту личные данные без согласия
- Украдут телефон и воспользуются данными



# ДВУХФАКТОРНАЯ АУТЕНТИФИКАЦИЯ

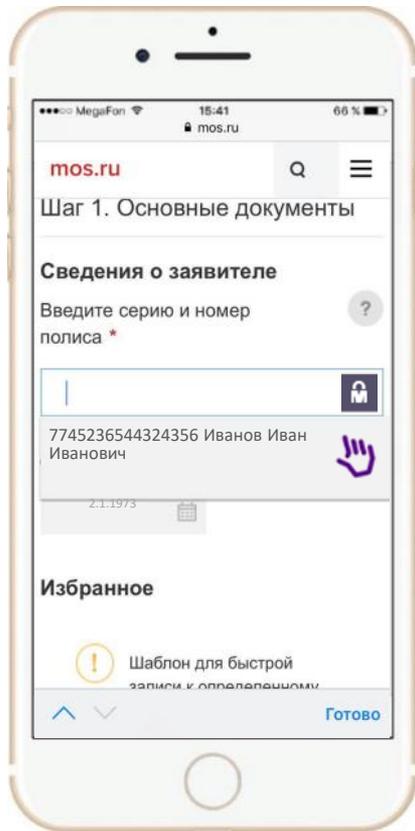
## 2-ФАКТОРНАЯ АУТЕНТИФИКАЦИЯ: ОБЩЕЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ



- Пользователь не зависит от задерживающихся SMS
- Не нужно переключаться между экранами, чтобы ввести код из смс
- Единый стабильный ПИН-код
- Возможно безопасное подтверждение операций по Touch ID



- Сомнения в безопасности сервиса, особенно в случае потери или кражи телефона
- Сложность в изменении ПИН-кода при смене номера телефона или оператора связи



# АВТОЗАПОЛНЕНИЕ ДАННЫХ

# АВТОЗАПОЛНЕНИЕ: ОБЩЕЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ



- Экономия времени (и «нервов»)
- Позволит избежать ошибок при вводе информации
- Пользователь сам решает кому и какую информацию предоставить



- Решает редко возникающую потребность
- Сомнения в безопасности сервиса в целом
- «Зависания»/сбои на сайтах и, как следствие, неверное заполнение полей

# 2

## СЕГМЕНТ В2В

КАЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ



# ТЕСТИРОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТЕХНОЛОГИИ MOBILE CONNECT



## Цель исследования

- Оценить востребованность и восприятие услуги на базе технологии Mobile Connect на целевом рынке



## Целевая аудитория

- Первые лица в компании (ЛПР), кто понимает, как организована деятельность компании для ее успешного функционирования
- Компании, имеющие сайты, где требуется:
  - регистрация для покупки или пользования товара/услугой;
  - перс. данные пользователя для оказания услуг



## Размер компаний

- От 50 до 250 чел.
- Свыше 250 чел.

# ВОСПРИЯТИЕ ТЕХНОЛОГИИ MOBILE CONNECT

Технология оценивается опрошенными компаниями не одинаково



## Инновационные Финансово устойчивые

- Прозвстающие - деньги есть
- Активно используют электронную коммерцию
- Знают свою ЦА - активно занимаются маркетингом, исследованиями
- Технологичность в приоритете, готовы вкладываться еще. Услуга интересна



## Средне инновационные Финансово нестабильные

- Денег скорее нет, часто бизнес закредитован
- Зачастую используют электронную коммерцию
- Знают ЦА на уровне интуиции. Исследований не проводят – не видят ценности/нет бюджета
- Есть желание и понимание ценности инноваций, но зачастую нет ресурсов на это



## Консервативные Финансово слабые

- Денег нет
- Единичные случаи использования электронной коммерции
- Не изучают и плохо понимают свою ЦА, как с ней можно работать
- Не готовы к каким-либо инновациям – не понимают ценность или в целом не знают о такой возможности

# ОБЩИЕ ДРАЙВЕРЫ И БАРЬЕРЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТЕХНОЛОГИИ



## Драйверы

Услуга воспринимается на уровне имиджа, не все видят конкретную продуктовую выгоду

Позволяет поддерживать имидж инновационной технологичной компании, внедряющей передовые технологии в бизнес-процессы

Имидж клиентоориентированной компании – забота о клиенте, ценность его времени, внимание к удобству использования web-ресурсов

Оптимизация бизнес-процессов, повышение скорости обработки заказа, рост выручки



## Барьеры

Услуга требует затратить ресурсы, но нет уверенности, что она в итоге принесет прибыль

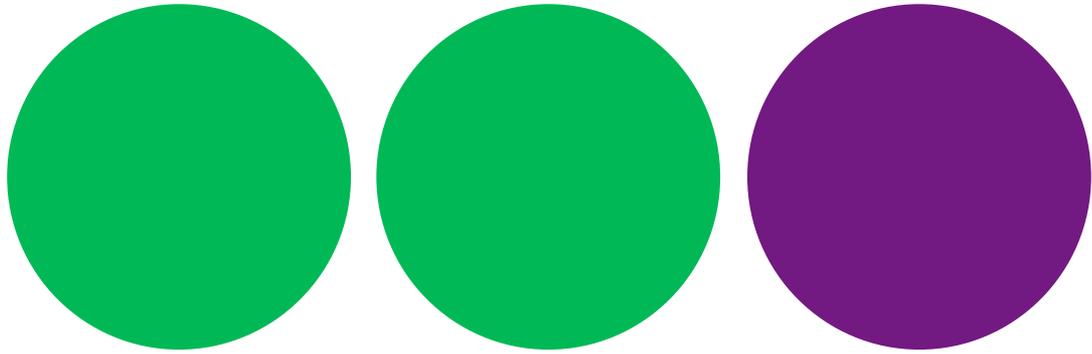
Неуверенность в эффективности и полезности – привлечет ли новых клиентов, повысит ли конверсию

Необходимость дополнительных затрат на перестраивание существующих бизнес-процессов, что наиболее актуально для финансово нестабильного и развивающегося бизнеса

Консерватизм части конечных клиентов – инновационные услуги могут спугнуть технически неграмотных/ непродвинутых клиентов

# ОЦЕНКА СЕРВИСА И ДОВЕРИЕ К ТЕХНОЛОГИИ

- **Нравится части ЦА, но вызывает вопросы ее полезность для бизнеса.**  
Повышение конверсии возможно, но не обязательно.  
Требует проверки для каждого конкретного бизнеса
- Замена двухфакторной аутентификации также воспринимается положительно, но безопасность вызывает много вопросов. **Технология видится привлекательной, в первую очередь, для банков и эквайринга**
- **Полезность функции автозаполнения наиболее понятна для бизнеса, вызывает наиболее положительный отклик,** но только для бизнеса, где это актуально. Обеспечение безопасности хранения и использования данных бизнес видит обязательной функцией МС и операторов.



Спасибо  
за внимание!

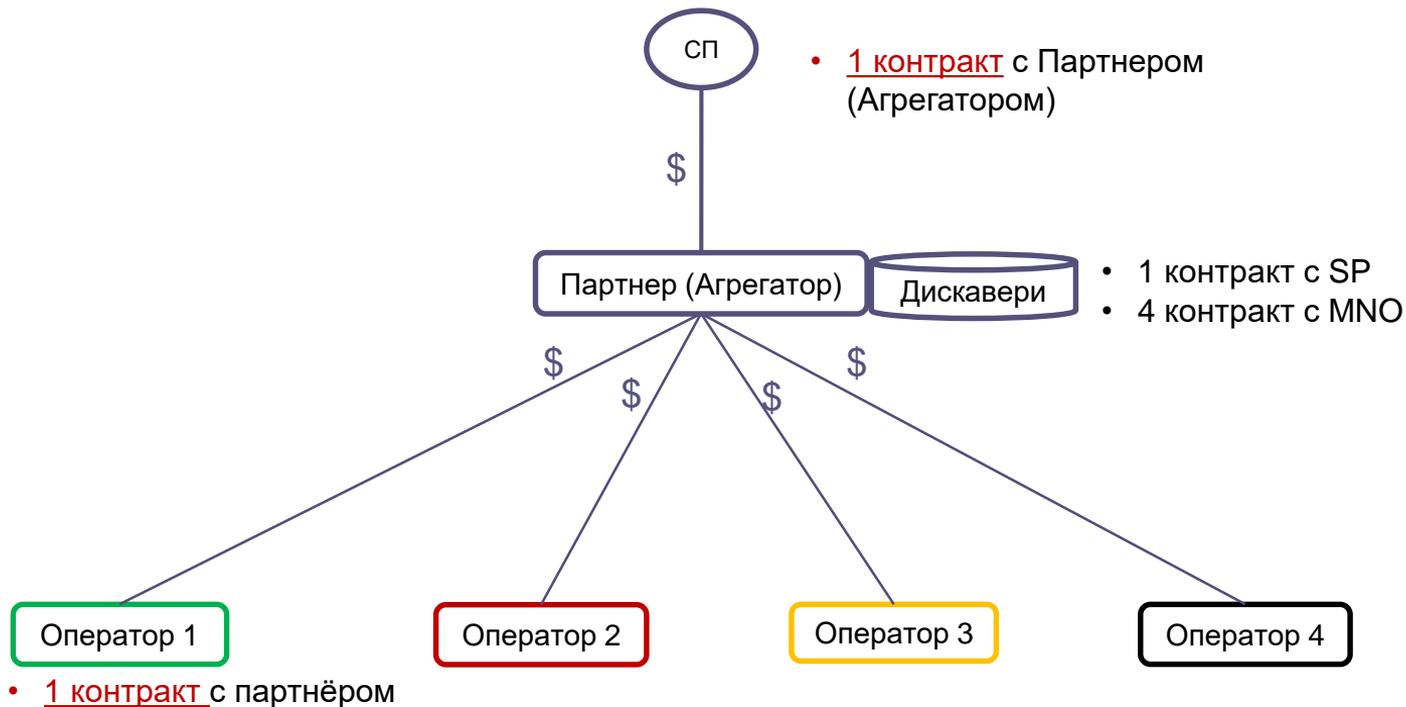


**RUSSIA & CIS**  
MOSCOW • 30-31 OCT 2018

# Подход операторов по внедрению Mobile Connect в России

Илья Нестор, МТС

# Целевая схема коммерческого взаимодействия для России



# Набор услуг, рассматриваемых для реализации в России

## Базовый набор

**Базовая аутентификация без передачи номера (без PIN)**

**Защищенная аутентификация (с PIN)**

**Аутентификация с передачей номера**

**Авторизация онлайн действий, платежей (без PIN)**

**Авторизация онлайн действий, платежей (с PIN)**

## Дополнительный набор

### Сетевые атрибуты

Верификация сетевых данных (смена SIM, IMEI, статус сети, гео статус)

### Пользовательские данные

- Аутентификация (с PIN) с передачей пользовательских данных
- Верификация пользовательских данных

- **Заказ таргетированной рекламы** от Оператора на базе Mobile ID (PCR)

# Сроки внедрения продуктов Операторами



## Варианты использования Mobile Connect

Предложение по интеграции сервиса Mobile Connect с системами ЕГПУ для увеличения охвата процесса переписи населения за счет абонентской базы мобильных операторов, по следующим сценариям:

- Подтверждение учетной записи ЕГПУ через Оператора/Mobile Connect
- Аутентификация на ЕГПУ с использованием Mobile Connect

# Процесс подтверждения учетной записи ЕГПУ через Оператора

gосуслуги | Услуги | Оплата | Поддержка

1. Зарегистрироваться на портале Госуслуг и получить Упрощенную учетную запись с ограниченным доступом к государственным услугам. Для этого достаточно указать имя, фамилию, e-mail и номер мобильного телефона.
2. Повысить учетную запись до уровня **Стандартной**, указав свой СНИЛС и данные документа, удостоверяющего личность. Это даст доступ к расширенному перечню государственных услуг. Личные данные проходят проверку в Министерстве внутренних дел РФ и Пенсионном фонде РФ, что может занять от нескольких часов до нескольких дней.
3. И наконец – получить **Подтвержденную учетную запись** с полным доступом к электронным государственным услугам, возможностью сохранять все доступные данные профиля и входить на все сайты партнеров. Это можно сделать очно, подтвердив свою личность в одном из пунктов приема документов, либо через Мобильного Оператора Связи (подробнее) **Онлайн, Тинькофф, Почта Банк Онлайн** (подробнее).



rosuslugi | Услуги | Оплата | Поддержка

Статус вашей учетной записи: **Подтвержденная**

Вы можете заставить любую государственную услугу работать на вашей записи, подтвердив ее.

Выбрать услугу



**МТС**

На ваш номер телефона отправлен запрос.

Сайт gosuslugi запрашивает ваше разрешение на получение информации о вашем номере телефона.

Подтвердите, пожалуйста, операцию на экране вашего телефона

\*\*\*

Не получили запрос? Отправить снова

Отменить

LoA3 (SIM Applet, USSD)



OIDC MC

TELE2 | Регистрация на сайте «Госуслуги»

Получите код подтверждения

Получите код подтверждения на Госуслугах

Введите код подтверждения, полученный на Госуслугах

Получите код подтверждения на Госуслугах

Введите код подтверждения, полученный на Госуслугах

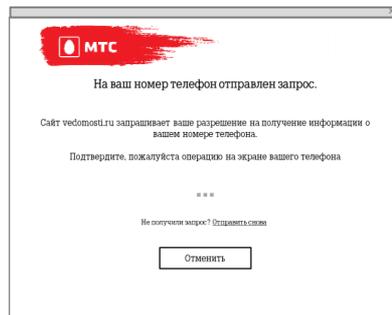
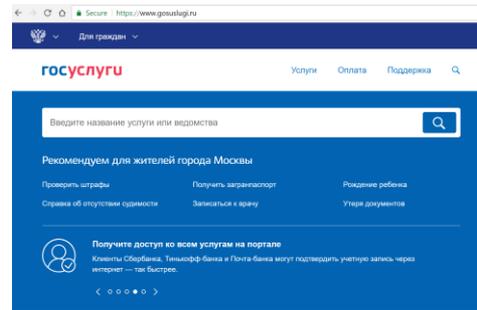
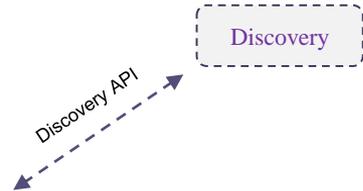
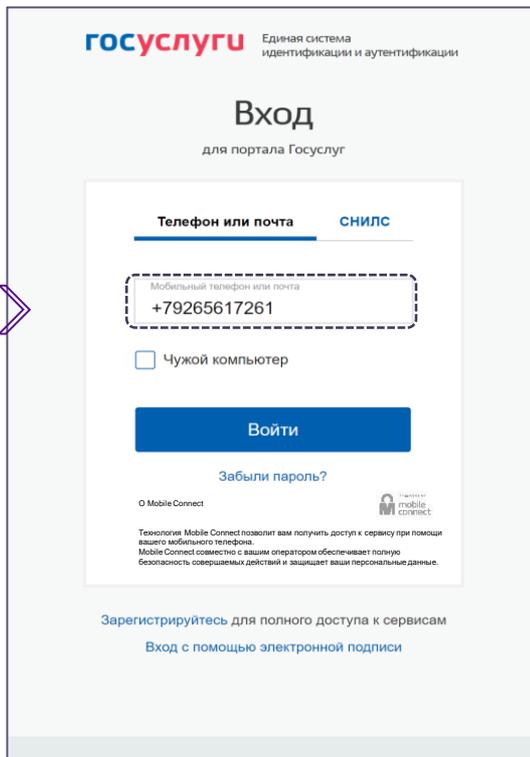
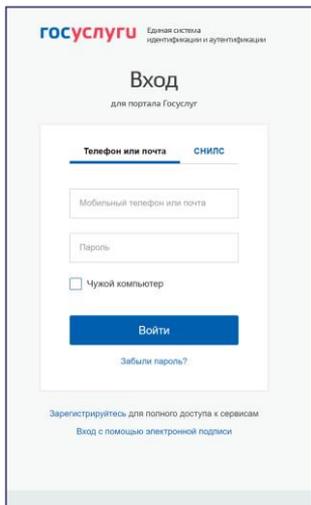
ОК

Зарегистрироваться

OAuth 2.0 (ЕСИА)



# Вариант аутентификации на ЕГПУ (LoA3 [или ЭП])





MOBILE  
**360**  
SERIES

**RUSSIA & CIS**  
MOSCOW • 30-31 OCT 2018

# Кофе-брейк



**RUSSIA & CIS**  
MOSCOW • 30-31 OCT 2018

# Международный опыт использования Mobile Connect для госуслуг

- Опыт Orange France в части внедрения Mobile Connect – Серж Льоренте, (Orange France)
- Европейский опыт внедрения MC для eIDAS – Ласло Тот (GSMA)



**RUSSIA & CIS**  
MOSCOW • 30-31 OCT 2018

# France Connect + Mobile Connect et Moi. A Stake for digital identity

Serge Llorente  
Orange/Mobile Connect Director



# **Evolving trends in digital identity. Mobile Connect and the eIDAS cross-border pilot**

**Laszlo Toth - Head of Public Policy – Europe, Russia & CIS**

31 October 2018

# The importance of digital identity



Advanced technologies that deliver **robust, secure** and accessible authentication services to all



Empowers citizens to take control of their privacy, **strengthens security**, and **builds trust**



Opportunity for governments to provide access to key services utilising the **security of operator networks**



**883 million**

SIM connections in Europe, by 2020\*

**€674bn** (3.9%)

Mobile industry contribution to GDP in Europe, by 2020\*

---

# Mobile authentication: An evolving market place



**Growing awareness** of privacy and data protection is **driving demand**



**Cyber crime** is driving up the value of **secure identity verification** with users' attributes



**Operators** are well positioned to work with **governments** to deliver attractive identity services



# Mobile ID on public services show extraordinary adoption rates



EU Member States mobile eID solution have shown extraordinary adoption rates (Estonia; Austria).

Some private sector applications drive most of the usage on public services (Sweden and Norway with BankID).

The opening of Tax-on-web has caused an impressive 60% jump in new itsme mobile accounts (Belgium).

# eIDAS and Mobile Connect cross-border pilot

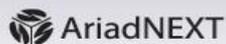


**Mobile Connect for Cross-Border Digital Services**  
Lessons Learned from the eIDAS Pilot

**“** **Building trust in the online world is crucial to accomplish the Digital Single Market.** Coupling mobile authentication credentials, such as Mobile Connect, with the identity security provided by eIDs under the eIDAS Regulation, is the way towards this goal

**Andrus Ansip**  
Vice-President of the European Commission for Digital Single Market

#eIDAS  
@eID\_EU



**CLAYSTER**



**Difi**  
Agency for Public Management and eGovernment



**E-LEGITIMATIONS NÄMNDEN**



REPUBLIC OF ESTONIA  
INFORMATION SYSTEM AUTHORITY



WITH THE SUPPORT OF THE EUROPEAN COMMISSION

---

# Pilot scope

- **Regulatory interoperability:**
  - Mobile Connect authentication and validation of the citizen's digital identity across France, Norway and Sweden using their eIDAS Nodes
- **Technical interoperability:**
  - Developed and tested the eIDAS Reference Architecture and demonstrated interoperability of Mobile Connect with eIDAS nodes integration requirements in a live test environment
- **Owner Centric Model:**
  - Showcased Mobile Connect secure authentication and eIDAS identity to access healthcare private sector services in a Internet of Things application environment

# Government initiatives with Mobile Connect



**US – National Institute of Standards and Technology** – proof of concepts using Mobile Connect for authentication, identification and attribute verification (financial services, consumer goods, health, e-Government)



**EU – eIDAS Phase I** European-wide solution for log-in to government services

**EU – eIDAS Phase II** European-wide solution for public and private online healthcare services



**UK – user identity verification service** to confirm identity for e-Government services

**EU – CEF funded project** on transferring identity cross-border to open bank account (eIDAS)



**Spain – Use of Mobile Connect** to log into digital public services in Catalonia



**France – French government** with Orange France on accessing government services using Mobile Connect



**Germany– cross-industry identity and data service** soon available for digital administrative procedures and secure payments. Mobile Connect to be integrated to Verimi in 2018.

# Additional information

- GSMA Identity Programme:  
<https://www.gsma.com/identity/>
- Mobile Connect Website:  
<https://mobileconnect.io/>
- GSMA eIDAS pilot report:  
<https://www.gsma.com/identity/mobile-connect-cross-border-digital-services-lessons-learned-eidas-pilot>



**RUSSIA & CIS**  
MOSCOW • 30-31 OCT 2018

# «Пути модернизации регулирования процедур идентификации в рамках региональных программ цифровизации экономики»

**Модератор: Арсен Баласанян (Теле2)**



**MOBILE  
360  
SERIES**

**RUSSIA & CIS**  
MOSCOW • 30-31 OCT 2018

# Завершение семинара



**MOBILE**  
**360**  
SERIES

---

**RUSSIA & CIS**

MOSCOW • 30-31 OCT 2018

**#M360RCIS**