Eficiencia Energética en Telefónica

GSMA Latin America

Elzy Zuñiga
Movistar Colombia

Posición Global de Telefónica

Estrategia global de posicionamiento y liderazgo

Clientes	**315** millones de clientes
Servicios	Servicios integrados de TIC
Países	Presencia en **24 países**
Empleados	Alrededor de **130.250 profesionales**
Energía y CO2	5.8 TWh y 1,66 mill. de tCO2eq

Telefónica

Marca Institucional

O2 — movistar — vivo

Marca Comercial — Marca Comercial — Marca Comercial

Nuestros Objetivos Globales

Posicionar a Telefónica como empresa TIC pionera en la lucha contra el cambio climático, extendiendo la cultura eficiencia energética en el grupo .

INGRESOS

por nuevos productos y servicios de eficiencia energética

REDUCCIÓN

consumos energéticos por implementación de planes de eficiencia

Oficina de Cambio Climático y Eficiencia Energética

Consumo de Energía y CO2 en Telefónica

El 80% de nuestras emisiones provienen del consumo energético en nuestras redes

En 2012:

5.852 GWh

1.661 ktCO2eq

Eficiencia Energética en operaciones

Eficiencia en nuestras redes, sistemas, edificios y compras

Reducir el 30% de consumo eléctrico en redes

2007 → 2015

Reducir el 10% de consumo eléctrico en Oficinas

101 prácticas de eficiencia energética

- En 2011, 83.000 MWh de energía
- Ahorros más de 7 millones de euros

2012, nos encontramos a mitad de cumplimiento del objetivo planteado.

Firma del Código de Conducta de Eficiencia Energética en Data Centers.

Autogeneración y compra de energía renovable (por ejemplo: Distrito Telefónica)

Distrito Telefónica

Sede corporativa sostenible en España

Distrito Telefónica: Generación de energía renovable 3GWh /año

Eficiencia Energética en operaciones

7 pasos para reducir el 30% del consumo de energía en nuestras redes

EA = Equivalent Access, a blend of fixed and mobile connections weighted by their relative power consumption.

Baseline under review after Vivo inclusion, Manx Telecom exclusion and historical data improvements.

Servicios Green TIC de Telefónica para clientes

Green Technology

1. Redes Inteligentes (Smart grids)

(smart meters, distributed renewable generation, energy & water)

2. Edificios Inteligentes Smart Buildings

(digital home, public spaces)

3. Transporte inteligente Smart Transport & Logistics

(electric vehicle, fleet management)

5. Dispositvos, softwares y aplicaciones

(green apps, early warning systems, climate conditions monitoring))

4. Servicios Virtuales

(e-meetings, e-education, virtual hosting, cloud computing)

Servicios Green TIC

Algunos ejemplos

Green Technology

Smart Buildings:

Servicio de Inmótica de eficiencia energética. 30% de reducción de factura eléctrica.

C&A en España

Smart Transport:

Servicio de Gestión de Flotas en Telefónica de España

Caso Telefónica en España

- 4000 Vehículos
- 25% Combustible ahorrado
- 20% ahorro en gastos operacionales

Caso Telefónica en Colombia

- 232 Vehículos
- 18 % Combustible ahorrado
- 15% ahorro en gastos operacionales

Servicios Virtuales:

Videoconferencia, telepresencia, webex, terabox, virtual hosting

TEF: 17 salas Telepresencia ahorros en viajes

En Colombia

- Más de 300 horas de reuniones intercontinentales
- Mas de 200 horas en reuniones de caracter nacional

Soluciones Green TIC para las Smart Cities

Para promover Servicios Green TIC en ciudades sostenibles:

(1) TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación. (2) Servicios Green TIC en el mercado.

Las soluciones Tecnológicas Green de Telefónica han de ser medibles, demostrables, estandarizadas y globales

Muchas gracias

Telefónica