

# Compromiso de los Operadores de Telecomunicaciones Móviles de Costa Rica para la Protección de la Niñez en colaboración con el Patronato Nacional de la Infancia

Costa Rica, 30 de octubre de 2014



*Telefonica*

**M** movistar

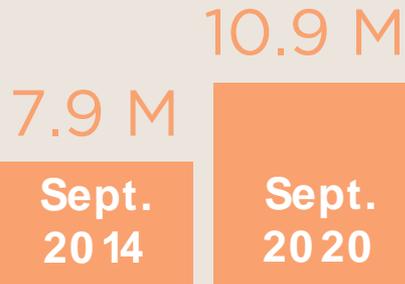


**kölbi** | **ice**



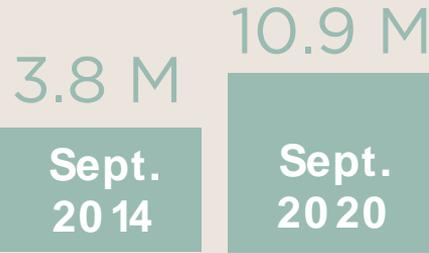
# COSTA RICA

Conexiones  
móviles



**Penetración: 155,4%**

Suscriptores  
únicos



**Penetración: 76,7%**

Conexiones de  
Banda Ancha móvil



**Penetración: 87,8%**

# La Campaña We Care



La campaña We Care (Nos Importa) de la GSMA, fue lanzada por primera vez en febrero de 2014 durante el Mobile World Congress de Barcelona.

Apunta a desarrollar iniciativas conjuntas con la industria móvil de cada país de América Latina, para empoderar a los usuarios y brindarles un entorno de servicio mas confiable, seguro y que de respuesta a distintas necesidades sociales.





**Unidos** para brindar  
una experiencia  
móvil más **segura** y  
**confiable.**

*Telefonica*

**M** movistar



 **kölbi** |  ice



# NIÑOS Y JÓVENES

## Señales de Alarma en América y el Caribe



Aumento en el abuso  
y la violencia



Angustia psicosocial  
y mental



Problemas sociales en  
aumento



Explotación  
comercial



Discriminación



Ciberacoso

# Protección infantil

Nuestros  
esfuerzos por  
**proteger a los  
niños** deben  
ser ambiciosos  
y duraderos



Protección  
infantil



## Directrices para la Industria de Protección de la Infancia en Línea:



Integrar y considerar los derechos de niñas/os en todas las políticas corporativas y los procesos de gestión.



Desarrollar procesos operativos estandarizados para manejar material de abuso sexual infantil.



Crear un entorno en línea más seguro y apropiado acorde a la edad de la niña/o.



Educar a niñas/os, padres y docentes acerca de la seguridad infantil en línea.

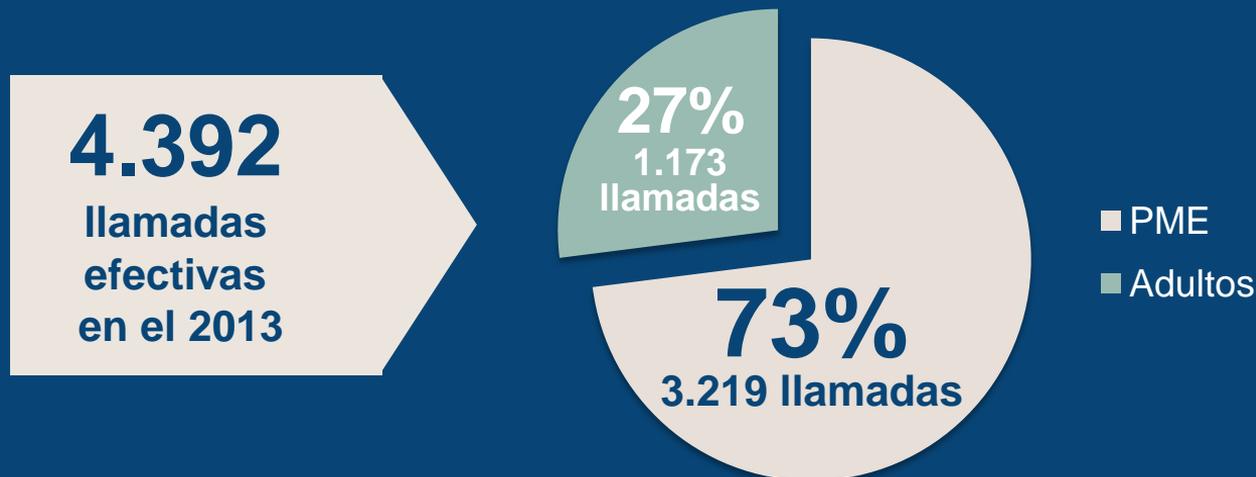


Promover la tecnología digital para aumentar la participación cívica.



## ¿Cuál es su Objetivo?

Brindar espacios de comunicación para que niños, niñas y adolescentes ejerzan su participación ciudadana, expresando sentimientos, opiniones, inquietudes y denuncias de situaciones violatorias de derechos, en busca de la protección y restitución de los mismos.



## ¿En qué consiste?



Servicio enfocado en la prevención, promoción, defensa y garantía de los derechos de los menores de edad.

- línea telefónica gratuita de cuatro dígitos (1147)
- mensajería privada en la página PANICR en Facebook

## ¿Qué ofrece?



- ▶ Escucha activa
- ▶ Contención emocional
- ▶ Orientación
- ▶ Recepción y canalización de denuncias
- ▶ Detección de situaciones de vulnerabilidad

## Características

- ▶ Servicio gratuito
- ▶ Inmediatez de atención
- ▶ Amplia cobertura horaria
- ▶ Cobertura nacional
- ▶ Atención profesionalizada



# COMPROMISO



**ASEGURAR LA GRATUIDAD** de las llamadas para todos los usuarios móviles.



Coordinar con el PANI una **CAMPAÑA MASIVA DE DIVULGACIÓN** de la Línea 1147 con un lenguaje agradable y claro.



Facilitar los diferentes **CANALES DE ATENCIÓN** para dar a conocer la información relativa a la Línea 1147.



Constituir un **GRUPO DE TRABAJO PERMANENTE** entre operadores y el PANI.



Expandir el acceso a los servicios de la Línea 1147 a través de las **REDES SOCIALES** y **APLICACIONES** para dispositivos inteligentes.





Una herramienta  
más accesible,  
**más niños a salvo.**



Protección  
infantil

# Esto es solo el comienzo...



*Telefonica*

 **movistar**



 **kölbi**

 **ice**



# ALGUNAS INICIATIVAS A FUTURO



**Implementación del IMEI Device Check**



**Seguridad Ciudadana y lucha contra la Trata de Personas**



**Resguardo del Medio Ambiente**



**Privacidad de los usuarios móviles**

“

Los individuos  
marcan goles,  
**pero los equipos  
ganan partidos.**

”

ZIG ZIGLAR





Para mayor información: [WWW.GSMALA.COM](http://WWW.GSMALA.COM)

