



Reporte del Impacto de la Industria Móvil 2016: Objetivos de Desarrollo Sostenible

Resumen Ejecutivo





Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores móviles de todo el mundo, reuniendo a casi 800 operadores con unas 300 compañías del amplio ecosistema móvil. Estas empresas incluyen fabricantes de teléfonos y de dispositivos móviles, empresas de software, proveedores de equipamiento y empresas de internet, así como también organizaciones de sectores adyacentes de la industria. La GSMA también organiza eventos líderes de la industria como el Mobile World Congress, Mobile World Congress Shanghai y la serie de conferencias Mobile 360.

Para más información, visite el sitio corporativo de la GSMA en www.gsma.com

Siga a la GSMA en Twitter: [@GSMA](https://twitter.com/GSMA)

Deloitte.

"Deloitte" es la marca bajo la cual más de 220.000 profesionales, organizados en firmas independientes en más de 150 países y territorios, colaboran para ofrecer servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión de riesgos y servicios relacionados para clientes selectos.

Estas firmas son miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada limitada por garantía, de acuerdo con la legislación del Reino Unido.

Sam Baker
Partner
Monitor Deloitte, TMT Industry Group
sambaker@deloitte.co.uk
www.deloitte.co.uk

CONTENIDOS

La Industria Móvil y su Propósito **2**

Objetivos de Desarrollo Sostenible **4**

Este Reporte: Reporte del Impacto de la Industria Móvil: Objetivos de Desarrollo Sostenible **6**

Resultados Clave: Análisis del impacto **9**

 Políticas y prácticas comerciales sostenibles **13**

 El modelo comercial de la industria **13**

Panorama **14**

El Compromiso de la Industria y un Llamado a la Acción **16**



LA INDUSTRIA MÓVIL Y SU PROPÓSITO

Este reporte, el primero de su tipo, tiene como propósito brindar una visión crítica acerca del efecto transformador que la industria móvil tiene en las personas, sociedades y economías de todo el mundo, tanto en mercados desarrollados como en desarrollo. Más importante aún, establece un punto de referencia a partir del cual la industria podrá evaluar el éxito de su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a la vez que servirá de modelo para otras industrias en su compromiso de alcanzar dichos ODS.



LA INDUSTRIA MÓVIL

La industria móvil ha pasado de ser un proveedor de servicios de lujo en una economía analógica a proporcionar las bases para todas las interacciones del mundo digital:

- En la actualidad, dos tercios de la población mundial, o 4.700 millones de suscriptores únicos¹, están conectados a través de redes móviles, y unas 200 millones de personas adicionales se conectan por año;
- 2.200 millones de personas tienen banda ancha móvil, lo que les permite participar de la economía digital; y
- A fines de 2015, había más de 310 millones de conexiones máquina a máquina (M2M) / Internet de las cosas (IoT), con un crecimiento que se prevé impulsará este fenómeno a 1.000 millones de conexiones para el 2020. Esto demuestra la creciente escala y alcance del mundo digital y el rol que la industria móvil tiene en este contexto².

CONECTAR TODO Y A TODOS A UN FUTURO MEJOR

En el Mobile World Congress 2016, en Barcelona, la industria móvil lanzó su propósito de “Conectar Todo y a Todos a un Futuro Mejor”, el cual reconoce la responsabilidad que implica tener y operar redes de un alcance tan amplio y de tanta influencia en nuestras vidas. Este propósito se compone de tres partes:

INCLUSIÓN

“Conectar a Todos”: alrededor de 3.000 millones de personas aún no están conectadas y otras 2.400 millones de personas solo están conectadas a servicios de voz y texto simple;

INNOVACIÓN

“Conectar Todo”: IoT está desarrollándose de manera vertiginosa. Aun así, el nivel de penetración continúa siendo bajo. Una de las partes centrales de la propuesta es contribuir al desarrollo de IoT y su potencial; y

INFLUENCIA

“Un Futuro Mejor”: la industria reconoce que la conectividad transforma y los operadores móviles tienen la responsabilidad colectiva de influenciar el modo en el que se utiliza dicha conectividad.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El 25 de septiembre de 2015, jefes de Estado, de Gobierno y altos funcionarios emitieron una declaración desde la sede de las Naciones Unidas, mediante la cual se adoptaron los ODS y sus metas, y el compromiso de trabajar en forma conjunta para cambiar el mundo³.

Los ODS reemplazan a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), los cuales se centraban en los desafíos que plantean la pobreza y el desarrollo humano en los países más pobres. Los ODM han demostrado lo que es posible lograr cuando se establecen objetivos en común. Los ODS son mucho más globales, integrando las agendas económica, social y ambiental de todas las geografías y de implementación tanto en economías desarrolladas como en desarrollo. Los ODS aplican a todos nosotros sin excepción y proporcionan una definición universalmente aceptada de “un futuro mejor”.

Los 17 ODS, y sus 169 metas asociadas, plantean un impresionante nivel de ambición, tanto en lo que respecta a la escala como al alcance del cambio a realizar, con plazos de cumplimiento para 2030 o antes. Los ODS han sido desarrollados en un momento en el cual el crecimiento económico global de las últimas décadas (que benefició a los ODM) es incierto, y algunos indicadores clave, en particular los relacionados con la equidad, la inclusión y la sostenibilidad del medio ambiente, están siguiendo la dirección incorrecta³.

Para cumplir con éxito los ODS, se requieren cambios sustanciales en la forma en la que las diferentes economías y sus sectores relacionados trabajan en conjunto de manera global, así como en la velocidad en la cual las ideas de innovación y mejores prácticas se propagan por todo el mundo. La economía digital brinda una oportunidad para hacer las cosas de una manera diferente y la industria móvil ocupa un lugar fundamental en esta evolución.

Distintos gobiernos, sectores y organizaciones individuales están comenzando a reconocer formalmente los ODS y a desarrollar planes de acción. En esta etapa, será de vital importancia que se compartan estrategias, conocimientos y capacidades para asegurar que se sigan las mejores prácticas y que el proceso de implementación sea lo más eficiente y efectivo posible. La industria móvil aspira a servir de ejemplo en términos de su nivel de compromiso y su deseo de liderar, al haberse comprometido al cumplimiento de los ODS en el Mobile World Congress en Barcelona en febrero 2016.

3. Fuente: UN, Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development (<https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>)



ESTE REPORTE: REPORTE DEL IMPACTO DE LA INDUSTRIA MÓVIL: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Este reporte constituye un aporte fundamental para el desarrollo de un plan de implementación integral de los ODS para la industria móvil. El informe vincula las actividades de la industria móvil con los ODS y sus metas, y evalúa el impacto que estas actividades tienen en los ODS. Luego, el conjunto de datos se utiliza para reflexionar acerca de las consecuencias de las tendencias actuales y qué es lo que la industria puede hacer para aumentar su impacto. El desarrollo del reporte brinda un marco, enfoque, conjunto de datos, modelo y narrativa que podrán ser adoptados por otros sectores y organizaciones que se sumen a este proyecto.

El desarrollo del reporte y sus correspondientes recursos tiene cuatro objetivos principales, que son:

- 1** Facilitar la presentación de informes de progreso mediante la creación de un sistema de medición común que relacione las actividades de la industria con su impacto en los ODS y sus metas asociadas;
- 2** Aportar en las decisiones que la industria tome en cuanto a estrategia, planificación e inversión;
- 3** Permitir que la industria móvil se relacione de una manera más efectiva con socios, ya sea nuevos o existentes, en función del impacto en los ODS; y
- 4** Crear un marco que pueda compartirse con otros en el ecosistema de las comunicaciones móviles así como con otras industrias.

Este es el primer año de reporte. Evolucionará, se crearán conjuntos de datos más completos y mejores y la cobertura de áreas específicas de enfoque de la industria será, sin duda, más detallada. Sin embargo, constituye un paso importante ya que establece un marco sólido para cuantificar el impacto. Como es el primero de este tipo, el reporte de impacto también

beneficiará a otros en el desarrollo de su propio abordaje. La industria móvil tiene la firme convicción de que la medición y reporte efectivos constituyen un componente importante para generar el cambio necesario y, por lo tanto, se compromete a continuar con el desarrollo de este enfoque y a reportar de manera anual.

El enfoque que se adoptó consiste en desarrollar un análisis del impacto como respaldo al reporte. Está conformado por cuatro etapas principales:



Filtrado de metas: identificación de las metas de los ODS en las que la industria móvil pueda tener un impacto significativo. Aquellas que se excluyen, por lo general, se tratan de una política o intervención estatal (con la excepción de alguna política específica de la industria móvil con la cual la GSMA y la industria en general contribuyen activamente). Se ha seleccionado casi la mitad de las 169 metas.



Definición del impulsor: descripción del modo en el que la actividad de la industria impulsa un impacto en relación con una meta. Podría ser específico a la industria o a una actividad en la cual la industria participa. Se han identificado alrededor de 110 impulsores.



Evaluación de la importancia del impulsor: evaluación de la importancia del impulsor en su contribución con la meta. Esto refleja el alcance de cada una de las metas: en todos los casos, la industria móvil no es la única que contribuye ya que otros sectores y tipos de organizaciones también realizan su aporte.



Identificación de métrica y medición: posteriormente, se desarrollan métricas para cada uno de los impulsores. Se identificaron mediciones en 90 países, lo cual permite realizar una cuantificación del desempeño. Las métricas son en general aproximaciones más que medidas precisas de un impulsor, y se construyen a partir de unas 50 variables.

Esto permite la creación de puntajes que evalúan el aporte de la industria móvil con respecto a las metas y los ODS. Estos puntajes pueden compararse y ser utilizados como punto de referencia en los años subsiguientes. Tanto la metodología como los conjuntos de datos evolucionan, por lo cual se podrá actualizar el año 2016 para asegurar un relato equivalente año tras año.

Si bien el marco es sólido, la población dentro de ese marco requiere de un grado de discernimiento importante que, a su vez, requiere conocimiento y entendimiento tanto de la industria como de las metas. Por lo

tanto, se ha buscado la colaboración de una amplia variedad de operadores y expertos en la industria, en reporte y en sostenibilidad. El apoyo de los 24 operadores representados en el Directorio de la GSMA ha sido esencial para el proceso, así como la experiencia del equipo de la GSMA.

El aporte más significativo ha sido el de un grupo de trabajo de 15 operadores móviles, y de los equipos de programas de la GSMA, conformados por expertos de liderazgo mundial en su propio campo como, por ejemplo, dinero móvil o infraestructura de red.

Si bien el informe se enfoca fundamentalmente en la evaluación del impacto en los ODS, y las consecuencias a futuro de dicho análisis, se cubren tres temas adicionales:



Prácticas y políticas comerciales sostenibles: reconocimiento de que la industria móvil tiene la responsabilidad primordial de respetar y defender los principios universales de responsabilidad comercial en áreas como los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en el desempeño de sus actividades comerciales.



El modelo comercial de la industria: reflexiones acerca de la solidez y sostenibilidad del modelo comercial a la luz del impacto actual y el esperado en los ODS; y



Compromisos: una serie de compromisos que la industria asume para promover aún más los ODS, aumentar el impacto de la industria en los ODS y mejorar las capacidades de otros sectores que también hacen su contribución.



RESULTADOS CLAVE: ANÁLISIS DEL IMPACTO

La industria móvil tiene impacto en todos los ODS, con distintos grados, registrándose el mayor impacto en: ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura, ODS 1: Fin de la Pobreza, ODS 4: Educación de Calidad y ODS 13: Acción por el Clima. La forma en la cual la industria contribuye con cada uno de estos cuatro ODS difiere de manera significativa:

- **ODS 9** insta a construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación. La industria realiza un fuerte aporte a través de: la extensión y modernización de su infraestructura, conectando comunidades remotas y menos incluidas, incentivando la participación económica y brindando apoyo a la innovación de IoT.
- **ODS 1** se centra en la erradicación de la pobreza, proporcionando igualdad de acceso a los recursos económicos y fomentando la resiliencia de los sectores de bajos recursos. La industria cumple su papel incentivando la actividad y participación económica a través de servicios de voz y datos, y proporcionando una conectividad asequible. A su vez, la industria provee servicios financieros a economías en desarrollo, incluyendo la potente plataforma de remesas móviles, de especial valor para las comunidades más vulnerables.
- **ODS 4** está dirigido a garantizar mejoras significativas en la calidad y acceso a una buena educación mediante categorías formales y más basadas en habilidades. La industria tiene principal impacto en este ODS mediante el suministro de conectividad a escuelas y alumnos, dando acceso a los recursos digitales. Asimismo, provee plataformas educativas de manera directa, además de contenido, y facilita la adquisición de servicios escolares en las economías más pobres mediante el dinero móvil.
- **ODS 13** busca mejorar la resiliencia de las comunidades a los efectos del cambio climático, y aumentar la capacidad de planificación y gestión. La industria contribuye con sistemas de comunicaciones de emergencia, conectividad y servicios a medida como transmisiones en situaciones de desastre y sistemas de alerta temprana en base a análisis de datos, sensores y crowdsourcing.

Cabe señalar que la calificación del impacto en estos cuatro ODS no implica su priorización en nombre de la industria. Las calificaciones reflejan el número de metas que en este momento pueden recibir una influencia significativa por lo que actualmente realiza la industria, la importancia de la industria para estas metas y una medición del desempeño mediante las métricas de la industria. En los próximos años, a medida que se realice un seguimiento del grado de progreso con respecto al plan, quizá se desprenda una priorización.

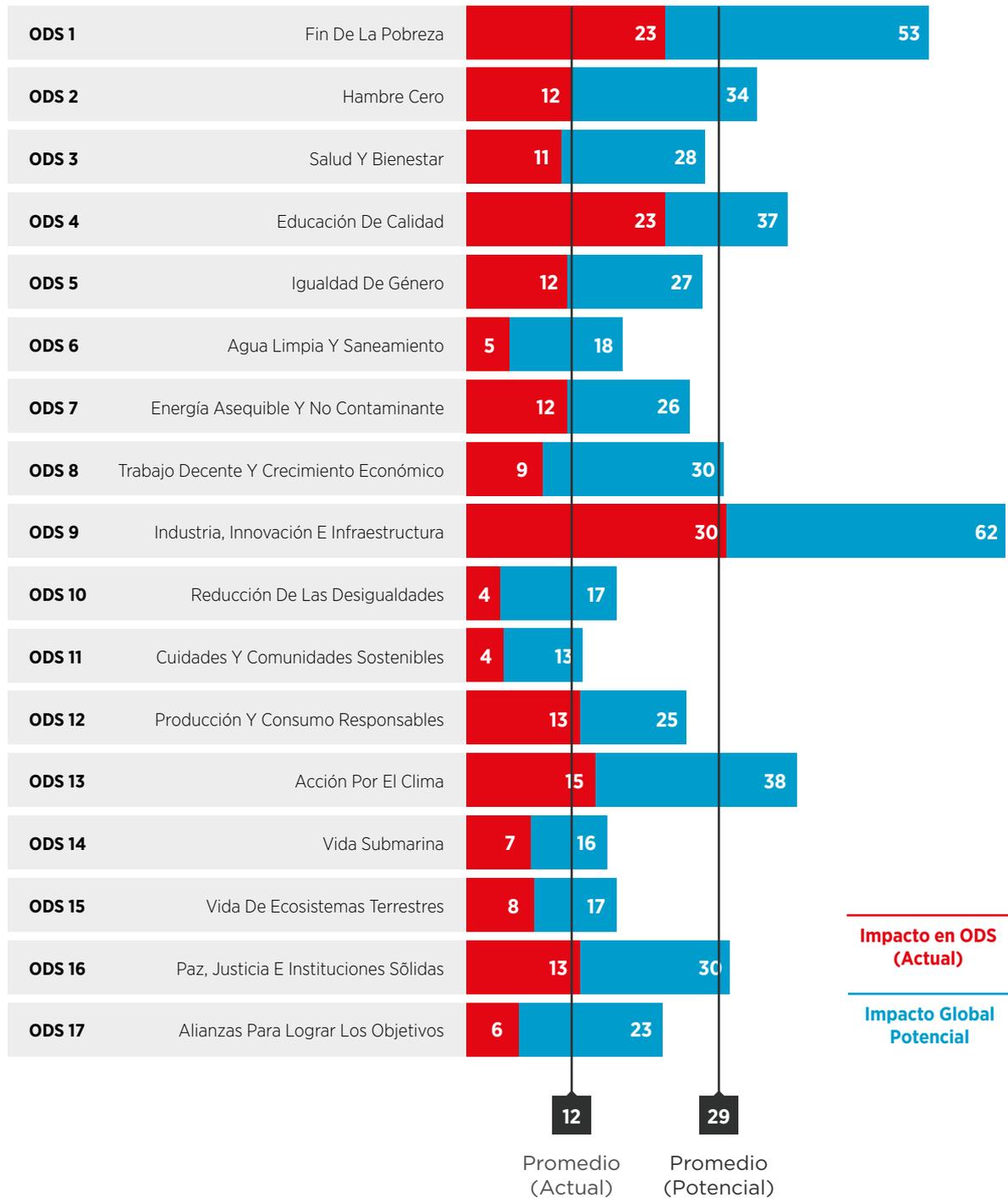
Un factor clave para la determinación de la proporción de metas seleccionadas es la exclusión de aquellas que enfatizan la intervención estatal o política. Un ejemplo, es la octava meta (11.a) del ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, la cual es “Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales mediante el fortalecimiento de

la planificación del desarrollo nacional y regional”. Si bien las comunicaciones móviles, sin duda, se involucrarán en estos procesos en algún momento, no se han identificado impulsores de la industria móvil de importancia, con el suficiente grado de singularidad e impacto. Con lo cual, esta meta no ha sido incluida.

El segundo factor clave de influencia es el comportamiento de los impulsores según las mediciones de las métricas. Por ejemplo, los impulsores que contribuyen a través de la conectividad básica se medirán mediante una métrica en relación a la penetración y tendrán una calificación de alto rendimiento. Los impulsores que contribuyen a través de características y capacidades emergentes de la industria, tales como inversión en M2M o IoT, tendrán una calificación de rendimiento menor.

FIGURA 1

Calificaciones de Impacto en ODS Actuales y Potenciales Máximas⁴



4. Nota: El Potencial Máximo se basa en cada país alcanzando su máxima puntuación potencial para cada métrica utilizada para medir el impacto. En este escenario, se mantiene como actual el número de metas impactadas y la importancia de la industria para dichas metas.

La figura 1 muestra las calificaciones de desempeño actuales y las potencialmente posibles de alcanzar. Las potencialmente posibles suponen un desempeño de la industria al máximo sin aumentar la cantidad de metas en las que pudiera influir de manera significativa. Es decir, el modelo comercial esencial permanece intacto. Sin embargo, la industria podría optar por colaborar con áreas fuera del modelo, por ejemplo, teniendo un papel preponderante en la planificación urbana, en cuyo caso las calificaciones potencialmente posibles podrían ser significativamente más altas que las que aquí se muestran. Con solo escalar el modelo comercial existente, se alcanzaría más del doble del impacto actual para la calificación más alta de los ODS y más de tres veces para la calificación más baja de los ODS, lo que le permitiría a la industria proyectar una evolución continua en relación con las metas a 2030.

Las actividades de la industria que impulsan el impacto se encuentran distribuidas en toda la cadena de valor: el 30% son actividades operativas, el 27% se relacionan con la producción primaria de la industria, la conectividad, el 32% se relaciona con los servicios o contenidos que se basan en la conectividad, y el 11% son actividades secundarias. A continuación, se enumeran ejemplos de impulsores según su clasificación en la cadena de valor:

- **Operaciones de Operador Móvil:** aumentar la eficiencia energética de infraestructura operativa como radio bases y centros de datos (contribuye con los ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante y ODS 12: Producción y Consumo Responsables);
- **Conectividad:** suministrar acceso asequible a servicios básicos de voz y datos para permitir el acceso al aprendizaje electrónico en los niveles primario y secundario (ODS 4: Educación de Calidad);
- **Plataforma de Contenidos o Servicios:** brindar apoyo a servicios de remesas accesibles, de bajo costo, en áreas en desarrollo (ODS 1: Fin de la Pobreza); y
- **Actividades secundarias:** buscar de manera activa el compromiso de organizaciones públicas y privadas con el fin de promover la sostenibilidad (ODS 17: Alianzas para Lograr Objetivos).

El impacto también se ve influenciado por la relación más o menos directa que exista entre determinada

actividad de la industria y una meta. Existen tres categorías: directo (sin la necesidad de intermediarios o terceras partes), indirecto (requiere la colaboración o intervención de terceras partes) y sistémico (tipo de impacto que requiere la interacción de múltiples actores a lo largo del tiempo). Si bien se registrará un impacto sistémico significativo, dicho impacto será mucho más difícil de atribuir. Como resultado, el 90% de los impulsores de impacto son directos o indirectos. A continuación, se enumeran ejemplos de cada categoría:

- **Directo:** suministrar un punto de ingreso al servicio móvil asequible a mujeres de todas las áreas (ODS 5: Igualdad de Género);
- **Indirecto:** suministrar servicios de comunicaciones para incentivar el comercio local y el crecimiento de la economía en comunidades de bajos recursos (ODS 1: Fin de la Pobreza); y
- **Sistémico:** conectar comunidades apartadas a mercados agrícolas digitales con el fin de mejorar los precios y aumentar el ingreso de los agricultores (ODS 2: Hambre Cero).

La recopilación de las métricas y medidas se llevó a cabo a nivel país, y pueden sumarse hasta obtener una visión del impacto por región u otra categoría poblacional. Algunas de las metas son específicas a un determinado lugar, en cuyo caso, la calificación solo se relaciona con el desempeño en el lugar de destino. Las regiones más desarrolladas por lo general registran mejor calificación en aquellos impulsores que dependen del despliegue de infraestructura principal e inversión en nuevas tecnologías, pero una calificación no tan buena en términos del impacto ambiental, por ejemplo, en relación con medidas que tengan que ver con desechos electrónicos. Por otro lado, las regiones menos desarrolladas generalmente tienen una calificación no tan buena en el total, lo cual refleja los menores niveles de inversión en infraestructura e inclusión. Por ejemplo, en los países desarrollados, la cobertura 3G es del 98% y se generan 1,4 kg de desechos electrónicos por año por persona, mientras que en los países en desarrollo, la cobertura es del 74% y la generación de desechos electrónicos es de 0,4 kg por persona⁵. Estas son grandes generalizaciones y existe una gran cantidad de diferencias entre regiones, las cuales se desarrollan en el reporte.

5. Datos de la ONU y UIT and UN data, análisis de Deloitte: ambas cobertura y desechos electrónicos por población calculados como promedios simples en todos los países por grupo

A photograph of a person from the back, wearing a white long-sleeved shirt and a dark backpack. They are wearing earphones. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter. The person's right hand is holding a thin black cord.

#betterfuture

Políticas y prácticas comerciales sostenibles

El análisis de impacto señala los impulsores de la industria que tienen una influencia en los ODS. Si bien, no brinda una descripción o análisis completo de las operaciones de la compañía y en qué medida adhieren a políticas y prácticas comerciales sostenibles, no debería tomarse como un indicador de poca importancia. La industria reconoce que debe cumplirse con ambas para liderar.

Se asume el cumplimiento e implementación de la política por la proporción de la industria que ha suscrito a los 10 Principios del Pacto Mundial de la ONU y el grado de reporte del progreso con respecto a estos principios a través de los informes de sostenibilidad. Operadores pertenecientes a grupos que en su conjunto representan más de 4.000 millones de

suscriptores a nivel global también han adherido a los 10 Principios del Pacto Mundial de la ONU, y la industria cuenta con un número de operadores que lidera el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJI index).

De todas formas, a medida que la industria se desarrolla, se presentan distintos desafíos como la privacidad y protección de datos, los desechos electrónicos y el creciente consumo de energía como consecuencia, en parte, del crecimiento exponencial de la demanda y el uso de datos móviles. Como tal, el progreso en esta área forma parte del compromiso que la industria móvil asume con respecto a los ODS, el propósito de la industria y su lugar en el mundo.

El modelo comercial de la industria

Mucho se espera de la industria, tanto de sí misma como de otros. Y esto requerirá una inversión continua en infraestructura y en innovación en áreas como la IoT. La industria siempre se ha caracterizado por períodos de gran inversión; y los operadores, con la participación de clientes, socios comerciales y reguladores, han conseguido mantener la rentabilidad a niveles que han atraído el financiamiento continuo.

Sin embargo, este modelo registra diferencias significativas según el operador y las operaciones a nivel país dentro de un mismo operador y, en el conjunto, se ha registrado una baja interanual de la rentabilidad. Los principales participantes de la

industria y sus mercados deben seguir trabajando en conjunto para asegurar: la sostenibilidad del modelo comercial y la inversión continua junto con la mejora continua en la funcionalidad y asequibilidad que ha caracterizado a la industria.

Para ser claros, la industria no cree que exista una incompatibilidad entre el cumplimiento del impacto en relación con los ODS y un modelo financiero sólido. Por el contrario, para un sector sostenible, de inversión, y de la envergadura y alcance de la industria móvil resulta vital que exista una contribución clara y de importancia a los desafíos sociales, ambientales y económicos del mundo a nivel global.

PANORAMA

El análisis de impacto demuestra que la actividad principal de la industria móvil tiene impacto en todos los ODS. La industria continúa en crecimiento y, por lo tanto, es de esperar que el impacto obtenido también aumente. Para lograr una aceleración significativa del progreso con respecto a los ODS, existen tres principales formas en las que la industria móvil puede profundizar su impacto de acuerdo con su propósito:

**CONECTAR TODO
Y A TODOS A UN
FUTURO MEJOR**

Propósito de la Industria

Acelerador del Impacto en los ODS

INCLUSIÓN

Conectar a Todos

Escalar redes y acceso: mediante la expansión del impacto de la red móvil global y la conexión de suscriptores a servicios de voz y datos.

INNOVACIÓN

Conectar Todo

Innovación: mediante la creación de nuevas formas de mejorar la calidad de la conectividad y la facilidad de acceso; y de servicios y plataformas móviles innovadoras para cumplir con los requerimientos de desarrollo sostenible (ej. identidad móvil y M2M).

INFLUENCIA

Un Futuro Mejor

Política y asociaciones: mediante el aporte a las políticas de desarrollo sostenible junto a los gobiernos y agencias, tanto como industria como en conjunto con otros socios.

Sin embargo, esta ambición de acelerar el progreso presenta algunos desafíos:

- El crecimiento continuo será más difícil de alcanzar y requerirá de una mayor inversión. Es muy probable que los que aún no están conectados sean más difíciles de alcanzar y con menor capacidad de solventar el servicio de conectividad que los que ya están conectados. Esto se da ya que el crecimiento de datos ubica las demandas adicionales en las redes ya existentes. El acceso y la asequibilidad son barreras cruciales para el usuario y requerirán de innovación comercial y tecnológica, junto con cambios de política, para abordarlos de manera sostenible.
- El ritmo de cambio actual puede no resultar suficiente a la luz de las demandas de carácter radical y de transformación de los ODS, en particular teniendo en cuenta las dificultades mencionadas en el punto anterior. La industria necesita desafiar a sí misma y a su ecosistema para acelerar la transformación en las áreas más importantes.
- Al análisis de impacto, como es lógico, muestra que el impacto se distribuye de manera desigual a través

de geografías y, cuando se dispone de datos, dentro de áreas geográficas. La inclusión es un principio fundamental que subyace en casi todos los ODS. La industria necesita comprometerse con un espectro más amplio de actores interesados para promover la inclusión y la eliminación de la brecha digital.

- El alcance y uso de la red móvil le otorga a la industria una mayor influencia que la que hoy ejerce. Debería revisarse la cantidad de metas excluidas del análisis de impacto, y la industria puede aunar esfuerzos para ejercer influencia en algunas de esas políticas o intervenciones estatales requeridas por los ODS. La economía digital necesita evitar los resultados negativos de concentración e inequidad. Al mismo tiempo, la industria tiene un papel importante que desempeñar en conjunto con los gobiernos y otros organismos gubernamentales.

El abordaje de estos desafíos acelerará el impacto en los ODS y, con ello, su logro. Muchos de los desafíos enumerados antes están siendo abordados por operadores individuales; el desafío global clave es poder trabajar juntos como industria, en colaboración con los socios correctos, incluyendo la ONU, para aprovechar al máximo el potencial existente.

EL COMPROMISO DE LA INDUSTRIA Y UN LLAMADO A LA ACCIÓN

La industria móvil reconoce los desafíos y oportunidades expuestas en este reporte y está dispuesta a asumir distintos compromisos públicos que consolidarán los próximos pasos clave. Estos compromisos se encuentran alineados con nuestro propósito como industria.

La industria está decidida en su ambición de crear #betterfuture (Un Futuro Mejor) y se compromete a:

- Asociarse con la ONU para desarrollar un plan de trabajo para la industria móvil, con un foco inicial en la ayuda humanitaria;
- Transformarse en un líder del reporte del impacto en los ODS y de los 10 Principios del Pacto Mundial de la ONU; y
- Utilizar el poder de convocatoria de la industria para impulsar aún más la participación y el compromiso con los ODS.

Cada uno de estos compromisos involucrará la participación de operadores móviles, la cadena de suministro más amplia, así como de terceros motivados para actuar de un modo similar. La industria tiene la firme convicción de que estos compromisos constituyen la base para un cambio que implique una transformación de la posición de la industria y su impacto y, con ello, una transformación en la capacidad del mundo de alcanzar los ODS.

La industria quiere lograrlo de manera abierta y colaborativa. Por eso, desafía a todos sus socios comerciales, reguladores, clientes, gobiernos y otras industrias a colaborar en dar forma a nuestros planes, a involucrarse con nosotros en nuestras acciones, a desafiarnos a hacer más y a ayudarnos a que todos participemos de un mundo mejor.

www.gsma.com/betterfuture



GSMA HEAD OFFICE

Floor 2
The Walbrook Building
25 Walbrook
London EC4N 8AF
United Kingdom
Tel: +44 (0)20 7356 0600
Fax: +44 (0)20 7356 0601

Copyright © 2016 GSM Association

