

Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2017

Sesión Plenaria

Martes 20 de junio - Sesión inaugural: Apertura del Congreso

- David Luna, Ministro TIC, Colombia
- Dumek Turbay, Gobernador del Bolívar
- Germán Darío Arias Pimienta, Director Ejecutivo, CRC, Colombia
- Carolina España, Directora Representante en Colombia CAF
- Óscar Robles, Director Ejecutivo, LACNIC

Bienvenida

- Me gustaría agradecer, en nombre de la Industria de las telecomunicaciones, la presencia de autoridades de diferentes gobiernos de la región, representantes de organismos regulatorios, ejecutivos de la industria, académicos y expertos TICs, amigos y amigas del amplio ecosistema digital latinoamericano, por estar aquí hoy y bienvenidos al Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones 2017.
- Es realmente un placer para mí estar en la hermosa ciudad de Cartagena para inaugurar en nombre de la industria el encuentro y espacio de debate de las políticas públicas digitales más importante de toda la región.
- En los próximos minutos, me gustaría compartir con ustedes la mirada de la industria sobre el estado del Ecosistema Móvil y nuestra visión del futuro de las comunicaciones en América Latina. Un futuro que solo podrá ser próspero si está basado en un debate multisectorial que permita continuar el camino hacia la conectividad plena en la región enfocado en el desarrollo económico y social de nuestros países.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

- La semana pasada, se alcanzó la marca de los 5 mil millones de suscriptores móviles en todo el mundo, de los cuales 459 millones están en América Latina. Sabemos que hoy en día internet, principalmente a través de la conectividad móvil, es quizás el elemento más transversal en la vida de las personas, parte fundamental de todas las interacciones y actividades cotidianas.
- Ya sea para comunicarse con sus seres queridos, como para potenciar su trabajo o mejorar su educación, las TICs están allí presentes y debemos comprender su rol como instrumento de desarrollo.

- Por eso, y desde el Mobile World Congress del año pasado, estamos trabajando en alinear la agenda del sector privado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Estamos seguros que sólo será posible alcanzar los ODS capitalizando al máximo la conectividad móvil y los beneficios que brinda a las personas.
- Ya sea a través de nuevos servicios de dinero móvil para alcanzar la inclusión financiera, como ampliando la conectividad en escuelas para modernizar la educación, trabajando en sistemas de alerta temprana para salvar vidas en desastres o aprovechando la revolución que supone Internet de las Cosas para mejorar la vida en las ciudades: Las nuevas tecnologías tienen que aprovecharse al máximo si realmente estamos comprometidos con los ODS.
- Los 17 ODS y sus 169 metas asociadas plantean una agenda ambiciosa, tanto en escala como en alcance del cambio a realizar, con plazos de cumplimiento para 2030 o antes. Este desafío global requiere apalancarse en la tecnología más ubicua que existe hoy en el mundo: el móvil y en su ecosistema.
- Mañana por la tarde podrán conocer qué está haciendo el ecosistema para contribuir a los ODS en un panel de debate público-privado sobre la implementación de esta agenda transversal a áreas como la educación, la igualdad de género, la protección de la niñez, y la innovación social, entre otras.

Economía móvil

- Hemos analizado extensamente y cuantificado la contribución del ecosistema móvil al desarrollo socioeconómico latinoamericano, el cual es el sector mas importante
 - El aporte de la industria móvil a la economía regional alcanzó 255 mil millones de dólares en 2015, representando 5% de PIB, y esperamos que esa cifra trepe hasta llegar a los 315 mil millones en 2020.
 - En particular en Colombia, ese aporte del sector móvil significó 10 mil millones de dólares en 2016, según un nuevo reporte del país que lanzamos hoy.
 - Al mismo tiempo, este ecosistema emplea a más de 750 mil latinoamericanos de forma directa y genera más de 1 millón de empleos indirectos. Es también uno de los principales contribuyentes al financiamiento público a través de impuestos y tasas regulatorias.
- Pero no estamos hablando solo de aportes económicos y de empleo. Las tecnologías y servicios móviles también permiten una gran mejora en la

productividad y en la eficiencia de las economías de nuestros países, potenciando la 4ta revolución industrial.

- La rápida digitalización de las Pymes latinoamericanas y el desarrollo de contenidos y servicios locales que atiendan las necesidades de nuestros ciudadanos donde esten, será clave para no perder el tren digital global y pasar del internet del consumo al internet de la producción.

4G, crecimiento datos y espectro

- Hay que tener en claro que ese crecimiento y aporte del ecosistema está basado en las fuertes inversiones de los operadores móviles, quienes a pesar de la desaceleración económica y la incertidumbre jurídica que caracteriza a nuestra región, están comprometidos en mejorar la conectividad en todo el continente. Estimamos que desde el año pasado al 2020, aportarán 76 mil millones de dólares en inversiones de capital.
 - Las redes móviles de alta velocidad son la infraestructura más importante de esta nueva ola de innovación, y vienen soportando un crecimiento exponencial del tráfico de datos; tanto de personas como de cosas conectadas.
 - Esto se refleja en el fuerte despliegue de las nuevas redes 4G latinoamericanas que crecieron por encima del 120% en el último año. Hoy existen más de 132 millones de conexiones 4G y pronosticamos que superarán los 340 millones para 2020.
 - La cobertura 4G hoy alcanza a 60% de la población regional y llegará al 76% en 2020.
 - Necesitamos estar preparados para ese tsunami digital, la revolución de internet de las cosas y para soportar el nuevo panorama de servicios que vendrá con 5G.
- En ese sentido, el espectro, como recurso vital para canalizar las nuevas inversiones de estos servicios no puede ser considerado como un instrumento recaudatorio en tiempos de déficit, por parte de las administraciones de la región.
- En tanto existe consenso de que es necesario triplicar su disponibilidad para cubrir la demanda futura por parte de los usuarios, debemos todos trabajar mancomunadamente para que haya un claro canal de inversión y modernización por esta vía. Es muy importante que el espectro esté disponible y sea asequible para habilitar el desarrollo digital latinoamericano.

Modernización

- Para poder respaldar y sostener las redes del futuro, el acento debe estar puesto en diseñar marcos regulatorios que provean la certidumbre y la estabilidad suficiente para acompañar la explosión de nuevos servicios y con ello la inversión necesaria para sostenerlos. Por eso, consideramos que es clave la modernización del ecosistema digital latinoamericano a través de políticas públicas a “prueba de futuro” que impulsen la innovación y fomenten la inversión.
 - La aceleración de la digitalización, implica necesariamente rever las cargas fiscales y corregir de las asimetrías regulatorias para que los diferentes jugadores del ecosistema puedan contribuir positivamente, y competir con especial atención a no perjudicar con sobrerregulación a aquellos que están basados en nuestros países.
 - Los usuarios hoy no distinguen entre los distintos servicios digitales que utilizan, por tanto debemos asegurar que disfruten de las mismas garantías y derechos independientemente de su plataforma o el origen de su proveedor.
 - El móvil dejó de ser un bien suntuario para pasar a ser una herramienta central en la vida de las personas. Las agendas digitales están enfocadas hacia la universalización del acceso a internet. Sin embargo, todavía vemos que se lo trata como si fuese un bien de lujo.
 - Los altos impuestos específicos al sector móvil significan una barrera no solo para la inversión sino también para asequibilidad del servicio. Y aquí es donde las autoridades TIC deben salir a pedir coherencia interna dentro de sus administraciones para no pisar lo que está siendo y será un motor de desarrollo.
- Por eso creemos que un marco regulatorio moderno tiene que estar basado en incentivos más que en multas y penalidades, enfocado en el concepto de “competencia dinámica” y ser “a prueba de futuro”.
- Los desafíos del desarrollo digital de América Latina serán otro de los paneles destacados de CLT que nos permitirá profundizar este debate.

Mercado digital regional

- Promover la digitalización de América Latina, debería ser un objetivo compartido. La iniciativa de diálogo multisectorial hacia la creación de un mercado digital regional, es una plataforma para potenciarla.

- No hay recetas ni soluciones mágicas que nos ayuden a transitar este camino de tantas revoluciones y cambios, por lo cual el diálogo nunca fue tan importante como ahora.
- Será fundamental entender cómo funciona este ecosistema y es esperable que haya mucha prueba y error por parte de las administraciones. Pero el debate y la comunicación con el sector privado permitirá aunar esfuerzos hacia una transformación que maximice los beneficios de un ecosistema digital robusto.
- En este contexto, el Mercado Digital Regional nos plantea una gran oportunidad para armonizar políticas en áreas como espectro, tributación, comercio digital y privacidad.
- Pero no podemos olvidar que también tenemos grandes desafíos y justamente la privacidad y la ciberseguridad son algunos de los más urgentes. Se estima que los ciberataques generan pérdidas por 90 mil millones de dólares anuales en la región, afectando a cada vez más empresas y usuarios latinoamericanos.
- Es importante asegurar que haya un mismo nivel de protección de los usuarios y que sea consistente para todos los servicios. Es necesario coordinar acciones proactivas entre la industria y el sector público a nivel nacional y regional cuando sea posible, para proteger a los usuarios. El trabajo colaborativo que la GSMA viene liderando junto a los gobiernos nacionales contra el robo de celulares es un gran ejemplo de eso.

Colaboración público-privada

- Tenemos muchas oportunidades por delante, donde la colaboración público-privada es quizás el elemento más importante. Eso nos motiva a continuar, año a año, con este Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones, y nos compromete a pensar en agendas en las que todos los actores estén representados.
 - Nos da mucha alegría ver aquí presentes a representantes de gobiernos, empresas y académicos que forman parte del ecosistema digital, tanto de Latinoamérica como del mundo. Es clave confluir en un mismo lugar para debatir y caminar juntos hacia la solución de todos estos desafíos.
 - De nada sirve que los reguladores se reúnan en privado y a puertas cerradas cuando la mejor forma de mejorarle la vida a los latinoamericanos a través de la tecnología es cuando todos trabajamos juntos con los mismos horizontes.

- Fomentar el diálogo y abrir espacios de colaboración e intercambio es la mejor manera de superar los obstáculos regionales y avanzar la agenda digital de cada uno de nuestros países.

Cierre

- Para esta intensa semana estarán pasando por CLT mas de 500 participantes de más de 150 organizaciones y representando a 30 países.
 - Mis agradecimientos a los organizadores de IUT, CAF y ASIET, y a todo el staff que hace este evento posible.
 - También quiero destacar el apoyo de los media partners y organizaciones colaboradoras como COMTELCA, Regulatel y a los amigos mexicanos de la SCT que aceptaron mudar el evento de Cancún para que siga su viaje por toda la región en esta quinta edición.
 - Gracias especiales a nuestros anfitriones colombianos de MinTIC y CRC, que nos abrieron la puerta de este hermoso país. Sin todos ellos nada de esto hubiera sido posible.
- En nombre del equipo organizador, les deseo que tengan una buena semana de trabajo y que puedan aprovechar al máximo la variada oferta de actividades, debates y espacios de networking que les ofrece CLT. Muchas gracias!