



NOS IMPORTA

Unidos para brindar una experiencia móvil más segura y confiable.

El compromiso de la industria móvil con los ODS de las Naciones Unidas y el programa 'Mujeres Conectadas' de la GSMA

Paula Ferrari, Directora de Marketing para América Latina, GSMA



Acerca de la GSMA



GSMA
FUNDADA EN
1987

OFICINAS EN EL MUNDO:



LONDRES



DUBAI



ATLANTA



BRUSELAS



BARCELONA



HONG KONG



BRASILIA



BUENOS AIRES



SAN PABLO



NAIROBI



NUEVA DELHI



SHANGHAI



La GSMA
representa los
intereses de
los operadores
móviles de
todo el mundo



REUNIENDO
A CASI
800
OPERADORES
MÓVILES



CON
300+
COMPAÑÍAS
del ecosistema móvil general



Cada año, el Mobile World Congress y el Mobile World Congress de Shanghai, los eventos más importantes de la industria móvil, atraen en conjunto a más de

130,000+

personas de todo el mundo

Uno de los objetivos de la GSMA es crear un entorno regulatorio que permita a los operadores móviles aprovechar al máximo sus oportunidades, para lo cual trabaja en forma periódica con:



MINISTERIOS DE
TELECOMUNICACIONES



AUTORIDADES
REGULATORIAS DE
TELECOMUNICACIONES



ORGANIZACIONES
NO GUBERNAMENTALES
E INTERNACIONALES



CON MÁS DE
27,000+

Expertos de industria
exclusivos para los miembros de
la GSMA, Infocentre2 es el sitio
para conectarse con la
comunidad global de expertos
de la industria

Los Grupos de Trabajo de la
GSMA establecen marcos y
estándares en materia
comercial, operativa y
técnica que ayudan al
mantenimiento y avance del
ecosistema de la industria
móvil.



7.500
MILLONES+

DE CONEXIONES A
NIVEL GLOBAL



El proposito de la industria móvil contribuye con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Conectar todo y a todos a un futuro mejor define cómo la Industria móvil jugará un rol esencial para ayudar a alcanzar las Objetivos Globales.

- Continuar liderando en un mundo donde todos estemos conectados y disfrutemos de todos los beneficios de internet.
- Mejorar las comunidades a través de conexiones inteligentes y con innovación constante.
- Aprovechar la conectividad móvil para superar los mayores desafíos hacia un planeta sustentable.





La campaña Nos Importa como vehículo para que nuestros miembros regionales puedan implementar los ODS

14

LANZAMIENTOS DE CAMPAÑA EN LA REGIÓN

19

ANUNCIOS PÚBLICOS DE COMPROMISOS DE INDUSTRIA

10

AREAS DE COMPROMISOS DE INDUSTRIA

48

OPERADORES MÓVILES COMPROMETIDOS CON LOS ODS

INICIATIVAS MÁS POPULARES



ROBO DE TERMINALES



PROTECCIÓN INFANTIL



CONTRIBUCIÓN A LA SEGURIDAD PÚBLICA



INCLUSIÓN DIGITAL



RESPUESTA ANTE DESASTRES NATURALES

OPERADORES PARTICIPANTES





Compromisos públicos de colaboración en cada país lanzados al mas alto nivel desde 2014



Brasil
Febrero
2014



Nicaragua
Agosto
2014



El Salvador
Octubre
2014



Costa Rica
Octubre
2014



México
Febrero
2015



Colombia
Febrero
2015



Rep. Dominicana
Septiembre
2015



Bolivia
Octubre
2015



2.0
Costa Rica
Febrero
2016



Honduras
Febrero
2016



Argentina
Abril
2016



2.0
México
Mayo
2016



2.0
Colombia
Septiembre
2016



Guatemala
Octubre
2016



2.0
Guatemala
Marzo
2017



2.0
Argentina
Abril
2017



Chile
Abril
2017



Perú
Julio
2017





En febrero de 2016 la industria móvil de Honduras anunció su adhesión a la campaña Nos Importa mediante tres compromisos públicos.



NOS IMPORTA

HONDURAS

Unidos para brindar una experiencia móvil más segura y confiable

Inclusión Digital

Organismos de gobierno y operadores comprometen sus mejores esfuerzos para desarrollar Contenido Digital Educativo.

Seguridad Publica

Convenio con la Cruz Roja. El móvil como canal masivo para la prevención de accidentes viales y promoción de la donación de sangre

Robo de Terminales

Implementación del IMEI Device Check junto al regulador como un nuevo paso en la lucha contra el robo de terminales





También en febrero de 2016 se lanzó en America Latina y en el mundo el compromiso ‘Mujeres Conectadas’

El desafío del programa:



brecha de acceso



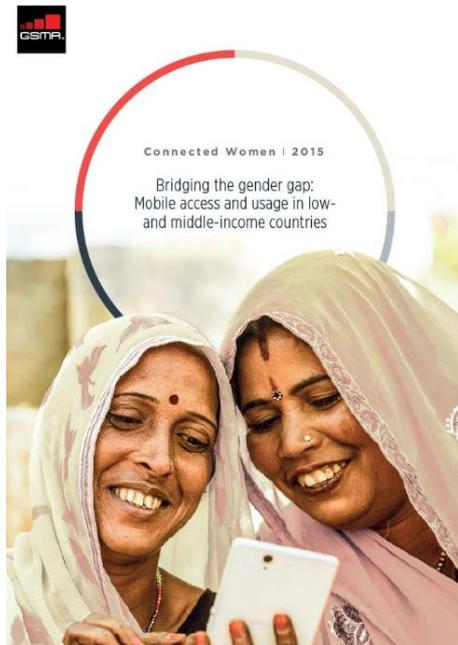
brecha de uso



brecha de aptitudes digitales

Los objetivos:

- Reducir la brecha digital del uso de internet móvil entre las mujeres
- Reducir la brecha financiera a través del uso de los servicios móviles financieros



Acceda al reporte en:
<http://www.gsma.com/connectedwomen>



En todo el mundo, para las mujeres, un teléfono móvil es una herramienta que enriquece sus vidas

En cada país analizado, por lo menos...



89% de las mujeres dijeron que el teléfono móvil les permite estar en contacto con amigos y familia



74% de las mujeres dijeron que el teléfono móvil les ahorra tiempo



68% de las mujeres dijeron que se sienten más seguras con un teléfono móvil



58% de las mujeres dijeron que se sienten más autónomas e independientes



60% de las mujeres en 10 de los 11 países dijeron que tener un teléfono móvil ahorra dinero



El móvil es una oportunidad para contribuir a la igualdad de genero y al empoderamiento de mujeres y niñas

CONNECTIVITY GAP

OVER
1.7 billion
females don't own mobile phones



Women are on average 14% less likely to own a mobile phone than men, which translates into **200 MILLION** fewer women than men owning mobile phones



Women use phones less frequently and intensively than men, especially mobile internet

MOBILE MONEY GAP

WOMEN are
36% LESS LIKELY
to have used mobile money in last 12 months



in low- and middle-income countries

<6% of WOMEN HAVE EVER
Used an account to make a transaction through a mobile phone



in low- and middle-income countries



149  **millones**

**DE MUJERES EN
AMÉRICA LATINA
NO CUENTAN CON
UN CELULAR**



Qué se necesita para cerrar la brecha de género móvil?

Se deben abordar cuestiones de:



Accesibilidad

a cobertura de redes de calidad, terminales, electricidad, agentes e identificación formal



Asequibilidad

de terminales, tarifas, datos y cargos por transacciones



Usabilidad

de terminales y servicios y aptitudes para hacerlo



Protección

al usar el teléfono móvil contra robo, acoso/hostigamiento y fraude



Políticas públicas

relevantes, productos y servicios que satisfagan las necesidades tanto de las mujeres como de los hombres



‘Mujeres Conectadas’: un programa activo en todo el mundo

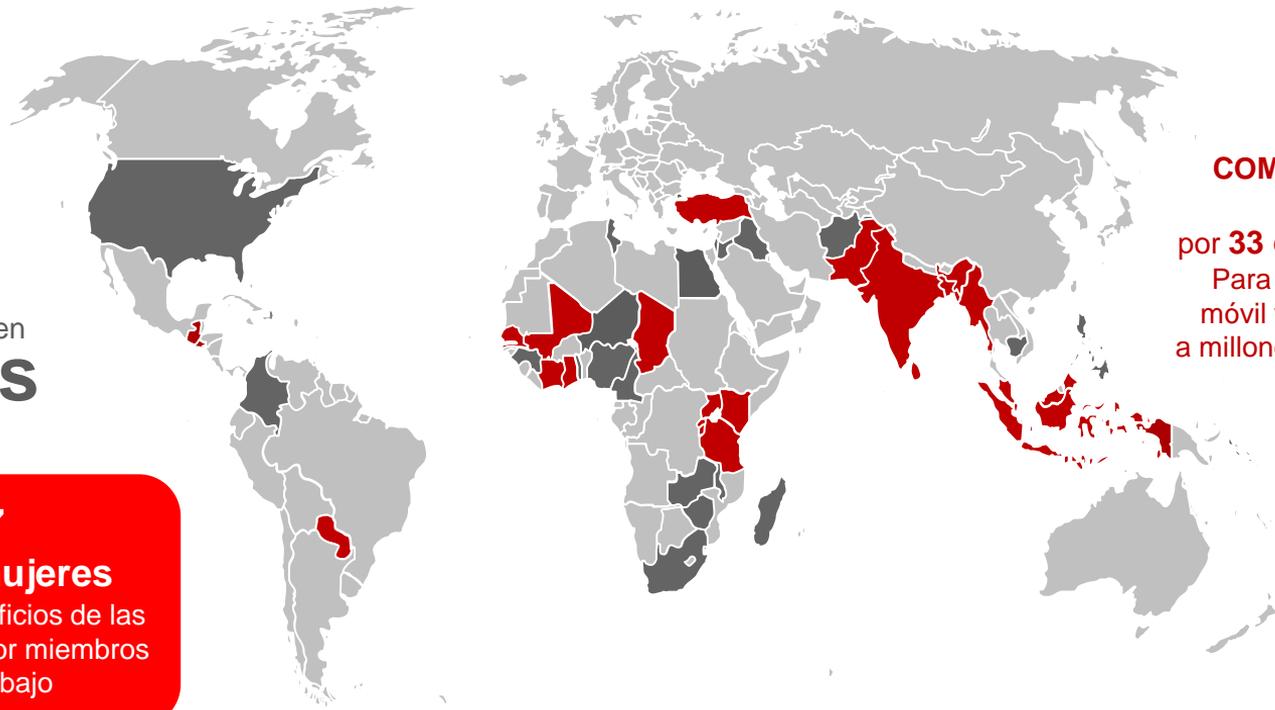
86

participantes del
Grupo de Trabajo
a nivel operador
nacional y grupo

Representación en
45 países

**Más de 17
millones de mujeres**

disfrutaron los beneficios de las
ofertas brindadas por miembros
de los grupos de trabajo



47

**COMPROMISOS
FIRMADOS**
por **33 operadores**
Para llevar internet
móvil y dinero móvil
a millones de nuevas
mujeres para
el año 2020



Muchas gracias

gsmala.com/nosimporta

 | @GSMALatam

 | GSMA Latin America



NOS IMPORTA

Unidos para brindar una experiencia
móvil más segura y confiable.