



Los desafíos de la economía digital: modernización regulatoria para América Latina

Sebastián Cabello, Head Latin America, GSMA

Economía digital: políticas públicas para el desarrollo y la inclusión



Acerca de la GSMA

GSMA
FUNDADA EN
1987

OFICINAS EN EL MUNDO:



La GSMA representa los intereses de los operadores móviles de todo el mundo

REUNIENDO A CASI **800** OPERADORES MÓVILES

CON **300+** COMPAÑÍAS del ecosistema móvil general

Cada año, el Mobile World Congress y el Mobile World Congress de Shanghai, los eventos más importantes de la industria móvil, atraen en conjunto a más de **130,000+** personas de todo el mundo

Uno de los objetivos de la GSMA es crear un entorno regulatorio que permita a los operadores móviles aprovechar al máximo sus oportunidades, para lo cual trabaja en forma periódica con:

MINISTERIOS DE TELECOMUNICACIONES

AUTORIDADES REGULATORIAS DE TELECOMUNICACIONES

ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES E INTERNACIONALES

CON MÁS DE **27,000+** Expertos de industria exclusivos para los miembros de la GSMA, Infocentre2 es el sitio para conectarse con la comunidad global de expertos de la industria

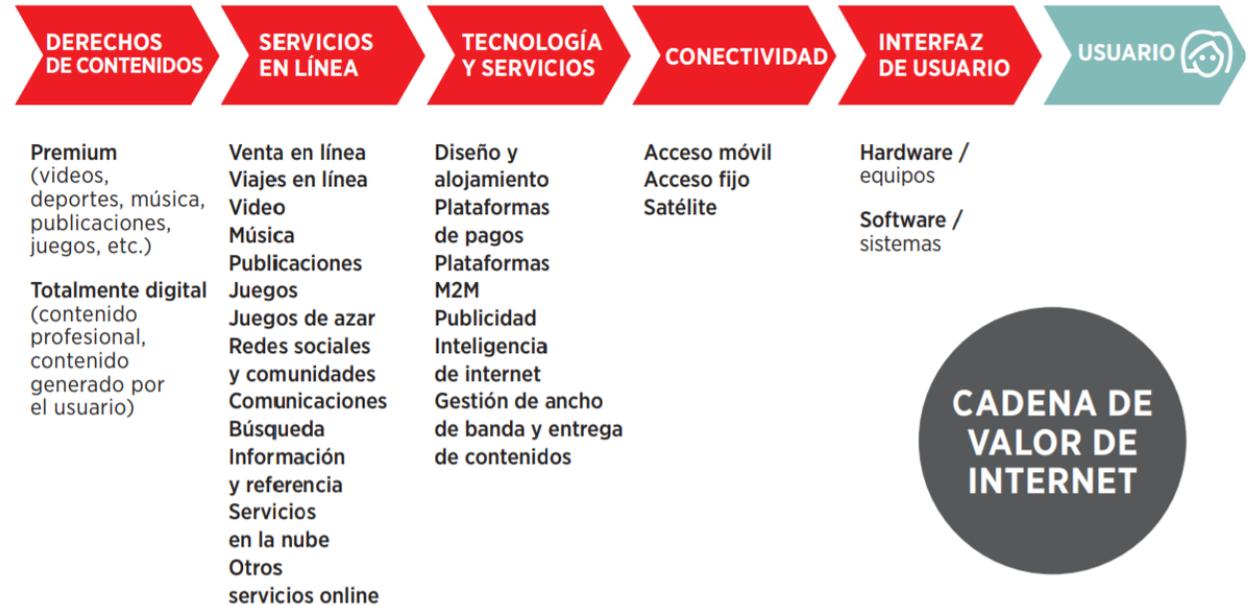
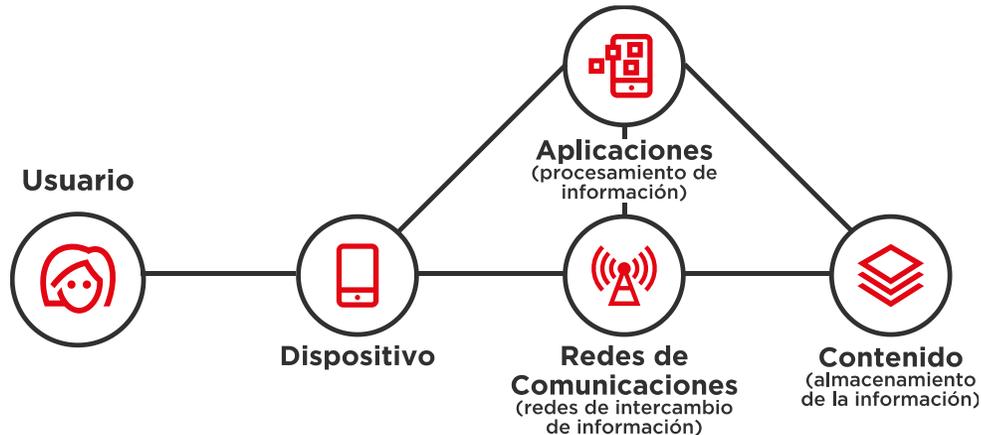
Los Grupos de Trabajo de la GSMA establecen marcos y estándares en materia comercial, operativa y técnica que ayudan al mantenimiento y avance del ecosistema de la industria móvil.

7.500 MILLONES+ DE CONEXIONES A NIVEL GLOBAL



El ecosistema digital se conforma por múltiples actores, lo que cambia la dinámica del mercado y la competencia

- El mercado de telecomunicaciones móviles está cambiando por la convergencia de tecnologías y el creciente rol de los **jugadores de internet** en el ecosistema digital.
- Las **políticas y la regulación diseñadas para la “Era de la voz”** ya no cumplen los objetivos para los cuales fueron creados.



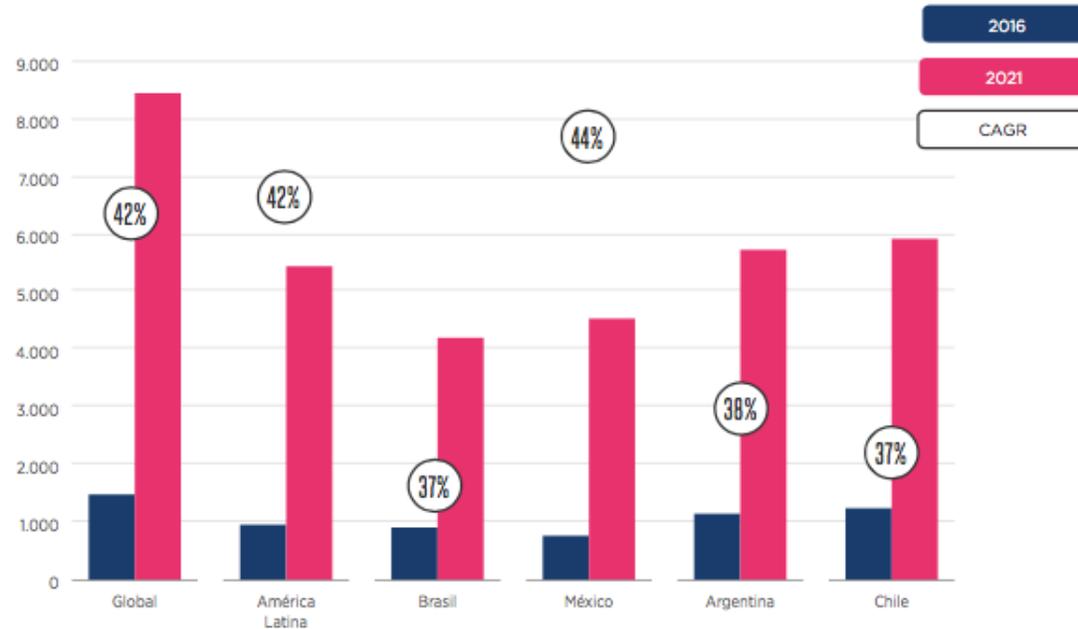
Contar con marcos regulatorios a prueba de futuro contribuirá a la reducción de las asimetrías regulatorias existentes y a la discriminación regulatoria y promoverá la competencia y la innovación.



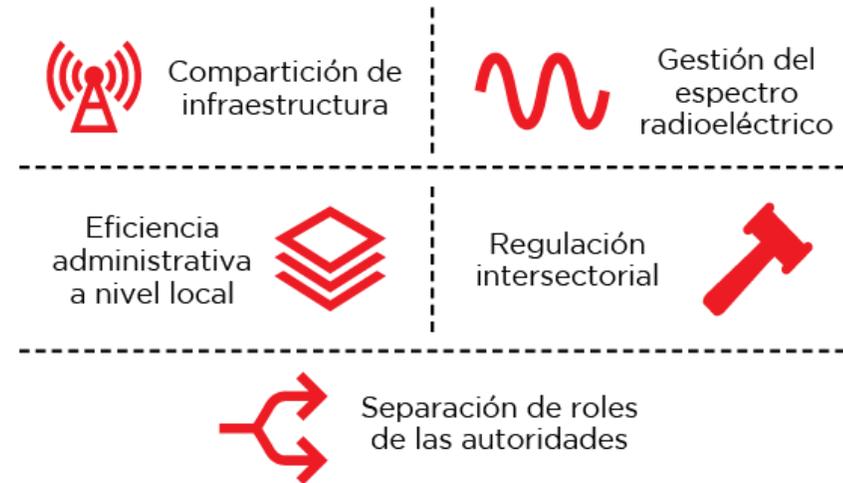
El crecimiento del uso de los datos móviles plantea un desafío para la infraestructura digital

Crecimiento de datos móviles

Tráfico de datos móviles por usuario (MB/mes)



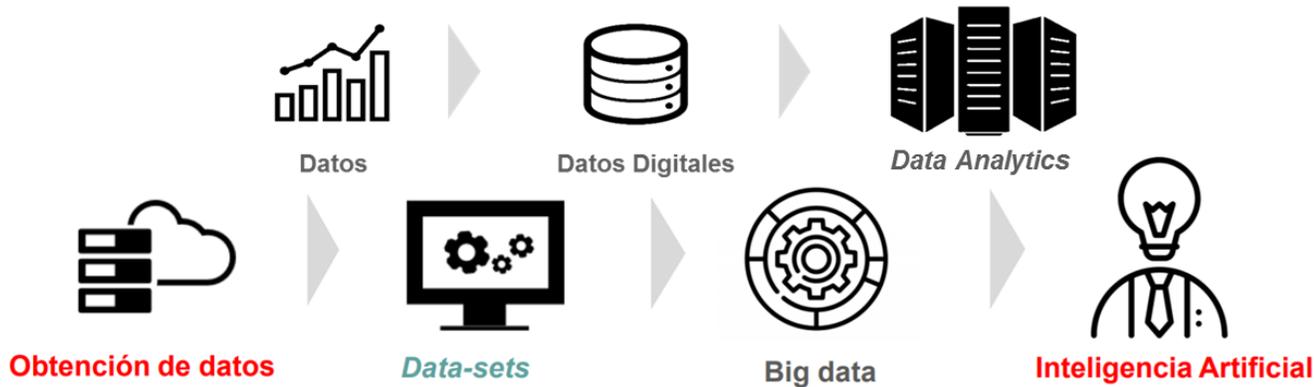
Es necesario tener marcos regulatorios que promuevan para la expansión de redes



El uso de datos móviles se incrementó en un 64% en 2016. Proyecciones de Cisco prevén un **crecimiento anual del 42% en el uso de datos**, llegando a 5,5 GB por usuario (casi seis veces el nivel en 2016) para 2021.



El crecimiento del Big Data desafía el modo tradicional de entender los mercados y los modelos de negocios



- La recolección y análisis de datos a gran escala es una característica central de los mercados digitales.
- El modo en que los datos son recolectados y procesados puede conferir ventajas competitivas. El control de datos puede ser relevante para las políticas de competencia.
- Los marcos regulatorios deben asegurar la transparencia y debida rendición de cuentas, para que las autoridades puedan supervisar y monitorear adecuadamente.

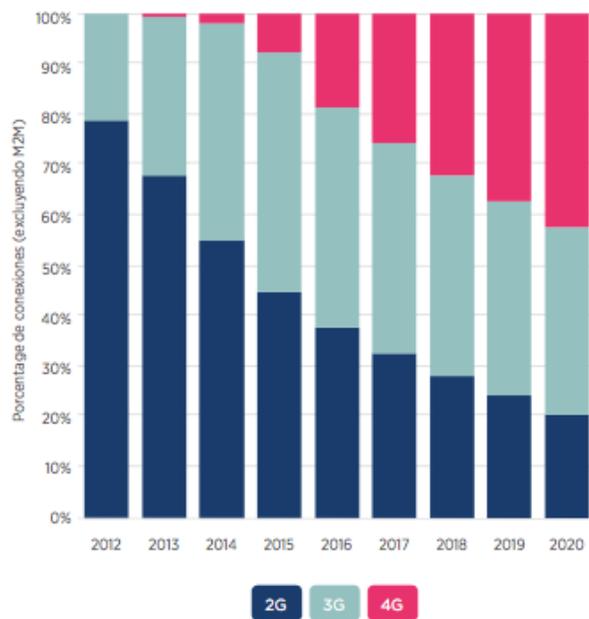


Facilitar la transferencia internacional de datos de un modo consistente con las regulaciones de privacidad domésticas es clave para capitalizar los beneficios de la digitalización para las empresas y usuarios locales.



La migración hacia nuevas tecnologías dependerá de atacar las barreras al acceso: la cobertura, las habilidades, el contenido y en especial la asequibilidad

La **migración hacia nuevas tecnologías** será clave para sostener los nuevos patrones de consumo



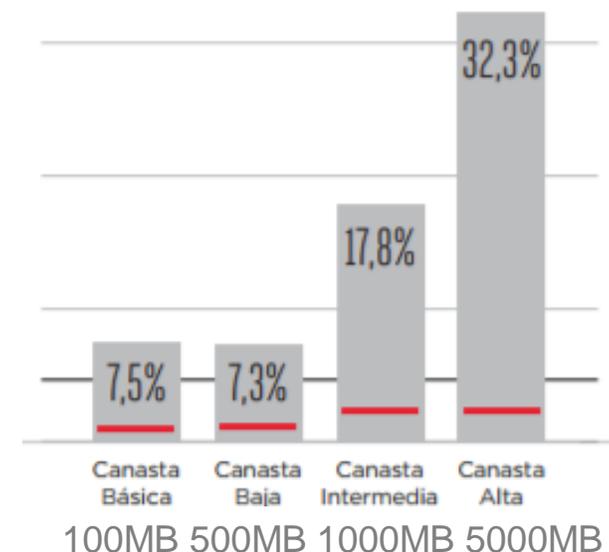
El **incremento en la demanda de smartphones** va a requerir una aceleración en la migración hacia nuevas tecnologías.

La **inversión total en la región alcanzará USD 70.000 millones** hasta el año 2020. El CAPEX se mantendrá fuerte a medida que se fortalezcan las redes 4G



Los operadores móviles siguen invirtiendo en cobertura 4G para expandir su capacidad. **Para 5G se necesitarán mejores incentivos a la inversión** y más certidumbre.

En América Latina, para el **40% de la población de menores ingresos un paquete de 500MB el TCMO supera el 5%** máximo recomendado por la ONU



En América Latina los pagos de impuestos y tasas representan, en promedio, **casi el 25% de los ingresos de mercado**.

* Para una canasta de 500 MB por mes (GSMAi)



Teniendo en cuenta los **ejes para modernizar los marcos regulatorios** que permitan maximizar los beneficios de la economía digital



**MARCO
REGULATORIO
FAVORABLE
PARA LA
EXPANSIÓN
DE REDES**



**MAYOR
DISPONIBILIDAD
DEL ESPECTRO**



**REORDENAR LA POLÍTICA
IMPOSITIVA**



**AGENDA DIGITAL
NACIONAL**



**MISMA PROTECCIÓN
A LOS USUARIOS**



La **GSMA** propone a través del programa de **Modernización Regulatoria** reformas regulatorias a prueba de futuro



Argentina



Colombia



Brazil



Chile





En **Colombia** hay reformas en agenda para crear un **regulador convergente** que pueda actuar sobre todo el ecosistema digital



4 Crear un regulador convergente único que pueda actuar sobre todo el ecosistema digital

Una autoridad que refleje adecuadamente las necesidades de regulación que demanda un ecosistema convergente, donde predomina la regulación ex post en lugar de la ex ante.



Claridad de poderes y roles, cooperación para la ejecución.



Transparencia, independencia y accountability.



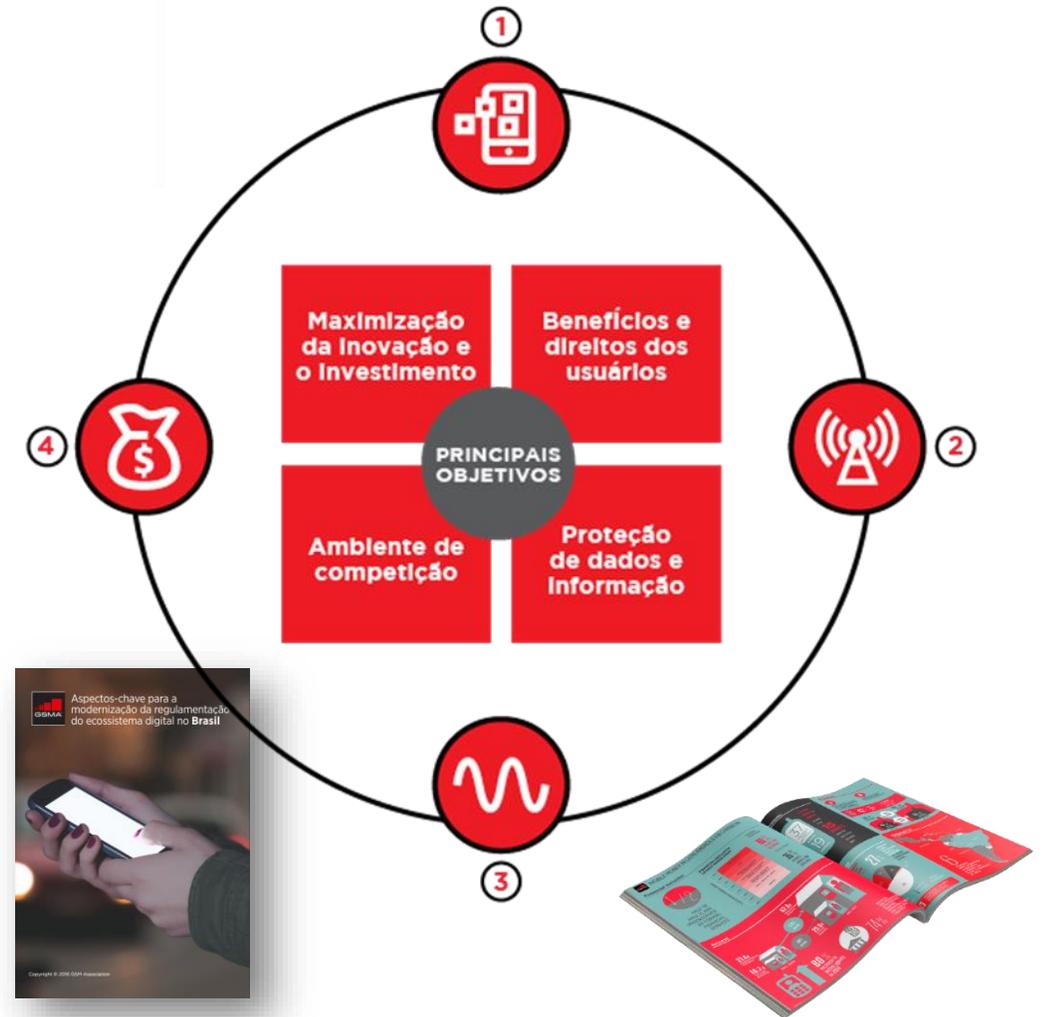
Políticas horizontales, cooperación transversal. Evitar la superposición de atribuciones entre entidades gubernamentales.

- 1 Maximizar los beneficios de la convergencia, promoviéndola y eliminando las barreras artificiales
- 2 Mejorar la experiencia del usuario incentivando la competencia en calidad de servicio
- 3 Nivelar el campo de juego en el ecosistema digital: mismo nivel de protección para los usuarios
- 5 Eliminar los impuestos específicos para permitir una mayor asequibilidad y universalización del servicio



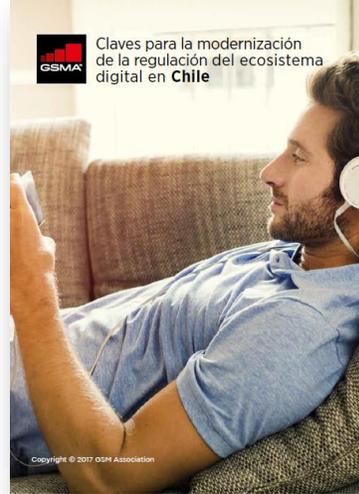
El mayor desafío en **Brasil** es contar con un **marco regulatorio sólido y estable**, que abarque todos los aspectos convergentes

1. Eliminación de obligaciones **discriminatorias y asimétricas** establecidas por regulaciones de legado.
2. **Optimización del uso del espectro** a fin de mejorar cobertura, capacidad y calidad.
3. **Tratamiento equitativo** para servicios equivalentes, independientemente de quien sea el proveedor o cual sea la tecnología utilizada.
4. Mejorar la **experiencia del usuario** a través de la transparencia, que la información disponible sea comparable y compatible con las mejores prácticas
5. **Racionalización del sistema tributario** aplicable al sector móvil con el propósito de mejorar la accesibilidad de los servicios y promover la inclusión digital.



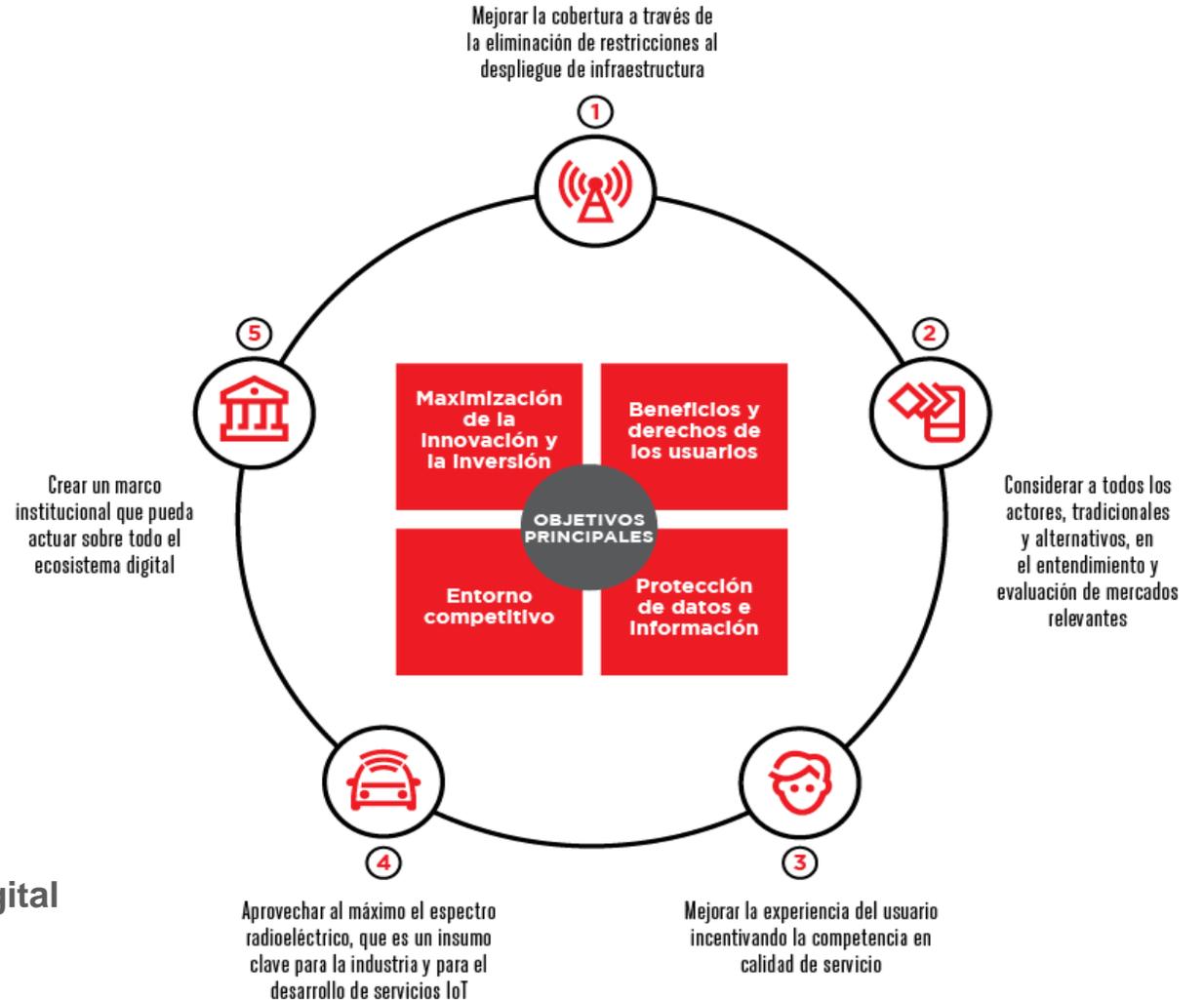


Chile tiene la necesidad de reordenar su ingeniería institucional para dar el próximo paso y sostener su liderazgo



CREAR UNA AGENDA DIGITAL PARA EL ECOSISTEMA DIGITAL

Contar con un marco institucional que pueda implementar una agenda sobre todo el ecosistema digital





Luego de dos años de cambios y reformas, **Argentina** tiene la oportunidad de continuar promoviendo un **ecosistema convergente**



Eliminar las barreras al despliegue de infraestructura. Dar homogeneidad a las reglas y normas para el tendido de cables y para la instalación de antenas.



Contar con una reforma fiscal para la inclusión digital. La reforma tiene la oportunidad de hacer más asequible la conectividad móvil en Argentina.



Planificar un roadmap de espectro. Definir la vocación del Estado de asignar todo el espectro armonizado posible para mejorar la cobertura, la capacidad, la calidad, canalizar inversiones y facilitar la adopción de nuevas tecnologías.





La modernización regulatoria en América Latina potenciará la posibilidad de armonizar políticas regionales hacia una **sociedad conectada**



Seguridad y protección de los usuarios



Los datos como protagonista del ecosistema digital

CONECTANDO
TODDO
— YA —
TODOS
a un FUTURO
MEJOR



Servicios que requerirán redes de última generación



Infraestructura digital para respaldar el crecimiento del ecosistema





Muchas gracias

Sebastián Cabello, Head Latin America, GSMA

Economía digital: políticas públicas para el desarrollo y la inclusión
