

## Latin America Strategy & Innovation Forum Construyendo la empresa de telecomunicaciones del futuro

Miércoles 5 de diciembre de 2018

08.00 – 09.00	Registro
09.00 – 9.10	<b>Bienvenida e Introducción</b>
09.10 – 9.40	<b>El futuro de la empresa de telecomunicaciones: mega tendencias y disrupción digital.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La colisión de mundos de la industria móvil y las mega tendencias que afectan a la industria móvil.</li> <li>Establecer la visión en un mundo digital cambiante y la perspectiva estratégica</li> </ul> <i>Edward Barker, Head of Innovation, GSMA.</i>
9:40- 10.10	<b>El rol de la Inteligencia Artificial en la transformación del Operador de Telecomunicaciones.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Casos de uso en el mundo del operador de telecomunicaciones.</li> </ul> <i>Elisa Balestra, Senior Strategy Manager Corporate, GSMA</i>
10.10-10:30	<b>Big Data e IoT para el Bien Social: experiencias de los operadores</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>El uso de las capacidades de Business Intelligence y Big Data como fuerza impulsora hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU para 2030.</li> <li>Ejemplos de implementaciones e iniciativas para desarrollar enfoques sostenibles que respeten la privacidad de los consumidores.</li> </ul> <i>Jeanine Vos, Head of SDG Accelerator - Big Data for Social, GSMA</i> <i>Alejandro Salevsky, Gerente de Big Data Analytics, Telefonica</i>
10.30 - 11.15	<b>Networking Break</b>
11.15 – 11.45	<b>5G Tendencias, oportunidades y desafíos: ¿Qué sigue?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo creamos valor en la era 5G?</li> <li>¿Cuáles son los mayores desafíos en la realización de la visión 5G?</li> </ul> <i>Javier Albares, Head of Strategy, GSMA Europe</i>
11:45-12:30	<b>La confluencia de medios y telecomunicaciones</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Discusión sobre la evolución del mercado y proporciona una visión general de las implicaciones estratégicas para los operadores de hoy y en el futuro, tanto desde la perspectiva de optimización de la infraestructura de la red como de las áreas potenciales para la monetización.</li> <li>Perspectiva externa sobre cómo están cambiando los modelos de negocios de Hollywood, lo que esto significa para la industria móvil.</li> </ul> <i>Edward Barker, Head of Innovation, GSMA.</i>
12:30-13:00	<b>Retos futuros y oportunidades en IoT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Principales tendencias en IoT</li> <li>Futuros retos y oportunidades</li> </ul> <i>Elisa Balestra, Senior Strategy Manager Corporate, GSMA</i>
13.00 – 14.30	<b>Networking Lunch</b>