

Strategy & Innovation Forum

15 do outubro | São Paulo | **Futurecom** | Sala Arena Mauá 2**Reunião presencial**

Agenda

16.00 – 16.10	Boas-vindas
16.10 – 16.40	Inteligência Artificial Marco Galvan, Diretor de Estratégia, GSMA Latin america
16.40 – 17.20	Futuro da comunicação entre clientes e marcas Sílvio Pegado, Head de Mensageria América Latina, Google
17.20 – 17.40	5G, Início de uma era Fábio Moraes, Diretor de Estratégia, GSMA Latin America
17.40 – 18.00	Futuro da IoT no Brasil Guilherme de Paula Corrêa, Secretaria de Políticas Digitais Ministério das Comunicações

Conhece os palestrantes



Marco Antônio Galván

Diretor Sr. de Estratégia, GSMA Latin America

Marco tem mais de 26 anos de experiência na indústria de telecomunicações, internet e mídia nas áreas de estratégia, inovação, "business transformation", venture capital, parcerias, regulação, políticas públicas e operações. Marco ocupou várias posições em empresas como IBM, Telmex, América Movil, empresas de venture capital, além de ser membro do conselho de várias empresas de inovação social. Oriundo do México, Marco leciona cursos de pós-graduação em Ciências da Informação e Computação. Ele é matemático e físico, com pós-graduações em matemática e ciência da computação e formação em negócios em Stanford na Haas School of Business.



Sílvio Pegado

Head de Mensageria América Latina, Google

Mais de 17 anos de experiência no mercado de telefonia e tecnologia, Sílvio ingressou no Google há 1 ano e meio, para liderar parcerias do serviço de mensageria para operadoras na América Latina, chamado Google RCS, serviço disruptivo envolvendo um amplo ecossistema entre operadoras, fabricantes de celulares, agregadores de SMS e marcas. Anteriormente, Sílvio atuou no Twitter por 3 anos desenvolvendo parcerias com operadoras, portais web, fabricantes smartphones locais e adquiriu sólida experiência em produtos, marketing e inovação nas empresas TIM, Oi e Claro. É graduado em Ciências Econômicas pelo IBMEC com MBA em Gestão de Negócios na mesma instituição.



Fábio Moraes

Diretor de Estratégia, GSMA Latin America

Fábio é Diretor de estratégia na GSMA, sendo responsável por fomentar o ecossistema móvel em áreas como IoT, evolução das redes móveis e identidade móvel. FaCom mais de 20 anos na indústria de Telecomunicações e com atuação profissional no Brasil e Alemanha em empresas como Siemens, Gieseck & Devrient e Nokia, Fábio é engenheiro Eletricista e administrador de empresas pela Fundação Armando Alvarez Penteado e MBA pela Fundação Getúlio Vargas.



Guilherme de Paula Corrêa

Secretário de Políticas Digitais Ministério das Comunicações, Brasil

Guilherme de Paula Corrêa é engenheiro eletrônico formado pelo Instituto Militar de Engenharia (IME) e Mestre em Engenharia Elétrica pela Universidade de Brasília (UnB). Tem atuado no mercado de telecomunicações nos últimos 21 anos, sendo 16 deles na iniciativa privada e os últimos 5 anos como servidor público federal, no cargo de Analista de Infraestrutura do Ministério do Planejamento. Atualmente está em exercício no Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações e desde 2014 trabalha com a elaboração de políticas públicas voltadas para o ecossistema de Internet das Coisas (IoT) e com a gestão da Câmara IoT do MCTIC. Faz parte da equipe que trabalha no desenvolvimento do Plano Nacional de Internet das Coisas.