



La oportunidad para una América Latina digital y conectada





Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores móviles en todo el mundo, uniendo a más de 750 operadores y cerca de 400 compañías del ecosistema móvil, incluidos fabricantes de dispositivos, compañías de software, proveedores de equipos y compañías de Internet, así como organizaciones en sectores industriales adyacentes. La GSMA también produce los eventos MWC líderes en la industria que se celebran anualmente en **Barcelona, África, Los Ángeles** y **Shanghái**, así como la serie de conferencias regionales Thrive Series.

Más información en el sitio web corporativo de la GSMA en www.gsma.com

Siga a la GSMA en Twitter:

[@GSMA](https://twitter.com/GSMA)

GSMA Latin America es el brazo de la GSMA en la región. Para más información en inglés, español y portugués, visite www.gsma.com/latinamerica

Siga a GSMA Latin America en Twitter:

[@GSMALatam](https://twitter.com/GSMALatam)

Lo que la pandemia reafirmó: los beneficios y las limitaciones de la conectividad

La infraestructura digital debe ser **resiliente**, tal como lo ha sido a lo largo y ancho de toda América Latina durante la crisis generada por la pandemia del COVID-19. No sólo ha estado a la altura de las circunstancias: ha demostrado tener resultados extraordinarios, a pesar del estrés al que fueron sometidas las redes, en especial en los hogares, donde no pudo preverse el incremento exponencial de tráfico. Hay consenso entonces en que las redes móviles y la inversión para su sostenibilidad y eventual expansión deben continuar siendo prioridad en el proceso de **recuperación económica** post-pandemia, y para el desarrollo próspero de la región.

Tal como lo detalla el Banco Mundial¹, a causa de las inestabilidades internas y externas derivadas de la pandemia, en 2020 la actividad económica regional habría sufrido una contracción del 7,9%, una recesión más profunda que las ocasionadas por la crisis financiera mundial de 2008-09 y la crisis de la deuda latinoamericana de la década de 1980.

De acuerdo a estimaciones de la CEPAL², además, la caída de la actividad económica fue de tal magnitud que, al cierre de 2020, el PIB per cápita de América Latina y el Caribe habría sido similar al que había en 2010: es decir, un retroceso de diez años en el nivel de ingreso por habitante. Cabe destacar también el impacto negativo sobre el empleo, con una pérdida estimada en 47 millones de puestos de trabajo a nivel regional.

A lo largo de 2020, fuimos recordados casi a diario acerca de la importancia de la inclusión digital, en especial para los sectores más vulnerables. Para maximizar los beneficios de una sociedad conectada es fundamental que el sector público y el privado trabajen de forma articulada en el desarrollo de habilidades digitales y en promover la extensión de la conectividad móvil a todos los ciudadanos, protegiendo la sostenibilidad de la industria y garantizando la privacidad y seguridad de los usuarios.



1. Banco Mundial en América Latina y el Caribe: panorama general.
2. Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones, Informe Especial COVID-19, N° 5, Santiago, julio 2020; en Pactos políticos y sociales para la igualdad y el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe en la recuperación pos-COVID-19, octubre 2020. Y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Construir un nuevo futuro: una recuperación transformadora con igualdad y sostenibilidad (LC/SES.38/3-P), Santiago, 2020.

La ubicuidad de internet móvil y las inversiones en despliegue de redes son pilares para mantener una economía y una sociedad conectadas

No hay dudas de que la conectividad en América Latina es principalmente móvil: cerca del 93% de la población cuenta con cobertura de red de banda ancha móvil, con una penetración de suscriptores de internet móvil del 55% de la población³. Este alcance refleja las inversiones realizadas por los operadores durante la última década y ha sido una herramienta fundamental para enfrentar los desafíos de la pandemia. Por su ubicuidad, las redes móviles son clave para construir sociedades realmente conectadas.

Tal como analiza la OCDE en el Latin American Outlook 2020, en los últimos años ha habido grandes mejoras en torno al acceso y uso de internet móvil, a pesar de aún existir brechas digitales entre hogares por nivel de ingresos, edad y territorio. *“El acceso en América Latina y el Caribe sigue estando fuertemente vinculado al nivel de ingresos de los hogares. En promedio, existe una diferencia de casi 40 puntos porcentuales entre el porcentaje de la población total que usa Internet del quintil más rico (75%) y del más pobre (37%)”*⁴. Hay entonces una gran oportunidad de eliminar barreras regulatorias y de política fiscal, y modernizar el enfoque normativo para promover la asequibilidad y la inclusión digital de la población de menores ingresos.

Ahora bien, no es casual que la profundización de la penetración haya sido sostenida en el tiempo, y que actualmente la tecnología de 4G sea la predominante, con el 51% del total de las conexiones -proporción comparable con el resto del mundo, con 53%⁵-. Es resultado de décadas de inversiones sostenidas por parte de los operadores móviles en recursos humanos calificados, en despliegue y mantenimiento de redes, y en innovación y desarrollo.

A pesar de la incertidumbre generada por la pandemia, se estima que las empresas de telecomunicaciones de la región invertirán cerca de 99 mil millones de dólares entre 2019 y 2025⁶ para hacer frente a la demanda de los usuarios con conectividad de calidad. La cobertura de internet móvil ya alcanza a más del 90% de la población de toda la región, pero persiste una brecha de uso: cerca del 40% de América Latina aún no accede a los servicios a pesar de encontrarse en zonas con cobertura.

Sin embargo, y tal como lo destaca la CEPAL⁷, durante estos últimos meses, avances que se preveían que demorarían años se concretaron en poco tiempo: entre el primer y el segundo trimestre de 2020, el uso de soluciones de teletrabajo aumentó un 324% y la educación en línea, más del 60%. *“Las tecnologías digitales han sido esenciales para el funcionamiento de la economía y la sociedad durante la crisis de la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Las redes y la infraestructura de comunicaciones se utilizan de manera cada vez más intensiva para actividades productivas, educacionales, de la salud, y de relacionamiento y entretenimiento”*⁸.

3. La Economía Móvil en América Latina 2020, GSMA.

4. Perspectivas económicas de América Latina 2020, OCDE/NACIONES UNIDAS/CAF/UNIÓN EUROPEA, 2020.

5. 51% 4G, 32% 3G, 17% 2G, para Q1 2020, GSMA Intelligence.

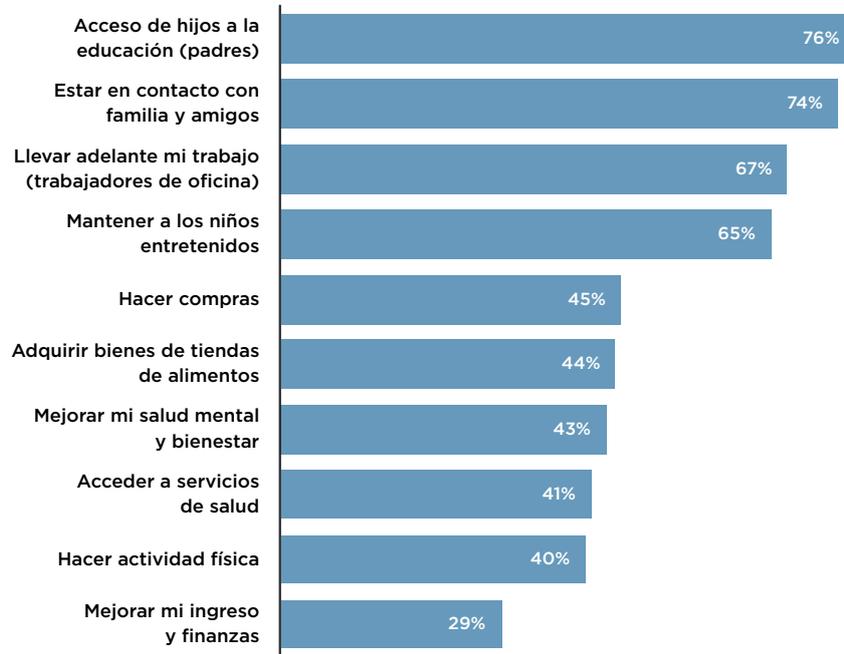
6. La Economía Móvil en América Latina 2020, GSMA.

7. Informe N°7, agosto 2020, Universalizar el acceso a las tecnologías digitales para enfrentar los efectos del COVID-19, CEPAL, UN.

8. Ibídem.

Figura 1

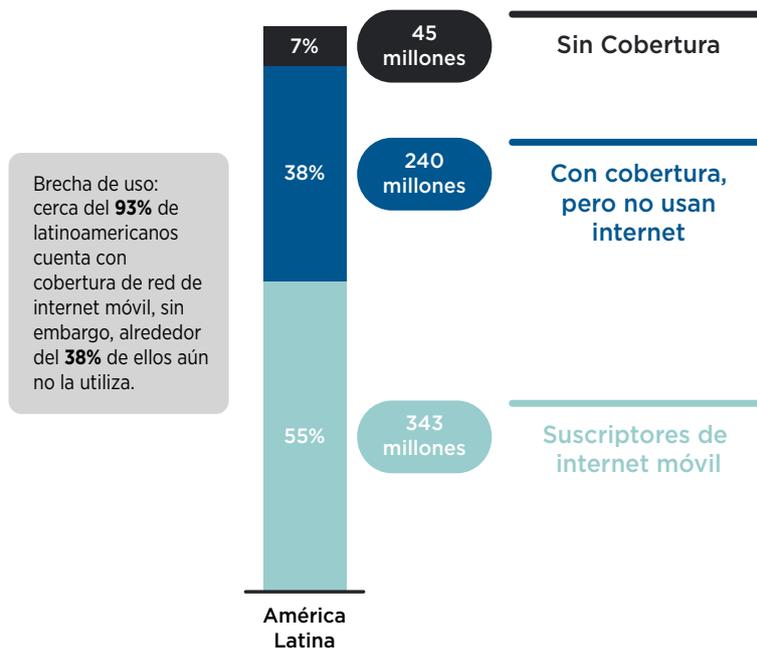
Usuarios de smartphones (%) que consideran que las TIC han ayudado a llevar adelante diferentes tareas diarias durante la pandemia (Ericsson)⁹



Esta es una oportunidad para que los hacedores de políticas y regulación acompañen a los operadores móviles y al ecosistema digital en conjunto con políticas dinámicas, flexibles y coherentes, que conduzcan hacia una América Latina realmente conectada.

Figura 2

Adopción de banda ancha móvil en la región¹⁰



9. Base: usuarios de smartphones entre 15 y 69 años en Brasil, China, Francia, Alemania, India, Italia, Corea del Sur, España, Suecia, Reino Unido y Estados Unidos. Ericsson Mobility Report, junio 2020.

10. La Economía Móvil en América Latina 2020, GSMA.

Los cambios en los patrones de consumo de los usuarios, resultado de la situación de emergencia sanitaria, han derivado en una mayor presión sobre la capacidad de las redes. En promedio, este último año los operadores móviles informaron un aumento del 25% en el tráfico de datos móviles durante el aislamiento. No sólo eso, sino que se espera que para el 2025 crezca más de 5 veces¹¹.

La industria móvil tiene un rol protagónico en la historia de la conectividad y en el desarrollo presente y futuro de la sociedad latinoamericana. El potencial de la recuperación económica a través de la digitalización de

las economías se evidencia en el impacto que esta tiene sobre el producto interno bruto (PIB)¹². **Un incremento del 10% en la penetración de banda ancha móvil resultaría en un aumento adicional del PIB de 1,2% en las economías de América Latina y el Caribe¹³.**

10% de aumento en la penetración de Internet móvil

↑ 1,2%

PIB

(América Latina y el Caribe)

En busca de políticas que habiliten una América Latina digital y realmente conectada

Las políticas y los marcos regulatorios en los países de la región cambian con frecuencia, ya sea en respuesta a la coyuntura política de corto plazo o para intentar mantenerse al día con el rápido ritmo de los avances tecnológicos.

La digitalización de las administraciones públicas, incluyendo la incorporación de elementos de e-government/govtech en educación, pagos, telesalud y otros servicios provistos por el Estado, tiene el potencial de fomentar aún más la adopción de

internet móvil de la ciudadanía; además de estimular la productividad, digitalizar la economía y obtener enormes beneficios sostenibles en el tiempo.

Los formuladores de políticas deberían promover marcos a prueba de futuro que permitan simplificar la regulación aplicable a las empresas existentes y allanar el camino para nuevos servicios, así como implementar a lo largo y ancho de cada país políticas consistentes que den previsibilidad para las inversiones y reduzcan los costos innecesarios que socavan la competitividad de la industria.

¿Cómo se puede lograr una **agenda digital nacional consistente** a través de los diferentes Poderes del Estado e incorporando la experiencia del Sector Privado?

¿Qué pasos hay que seguir para **potenciar servicios digitales**, como la telemedicina, a un ritmo acelerado en un mundo nuevo?

¿Qué pueden hacer los gobiernos para **expandir las redes presentes y habilitar las redes del futuro**?

¿Cómo puede **cerrarse la brecha digital** para que la ciudadanía pueda acceder al universo conectado?

11. La Economía Móvil en América Latina 2020, GSMA.

12. De acuerdo al "Mobile broadband model for the Americas", en "The economic contribution of broadband, digitization and ICT regulation", ITU publications, 2019.

13. The economic contribution of broadband, digitization and ICT regulation, ITU publications, 2019. Ver "Econometric modelling for the Americas".

1. Simplificación regulatoria

Analizar y simplificar la regulación obsoleta para fomentar la digitalización y el desarrollo de redes presentes y futuras

El primer paso para alcanzar a más personas con servicios de calidad es llevar adelante un análisis de las políticas públicas y marcos regulatorios existentes. Evaluar las eficiencias y como resultado eliminar la regulación y los marcos de políticas históricos, “de legado” o heredados, que están obsoletos y sólo entorpecen el desarrollo del sector y por ende de la economía digital. **La falta de actualización y de desregulación inteligente impide la expansión eficiente de la conectividad móvil y la extensión de sus beneficios para la sociedad.**

Durante la pandemia, algunos gobiernos latinoamericanos adoptaron medidas temporales para lidiar con las

necesidades de los ciudadanos y seguir el paso del rápido crecimiento del tráfico: liberación de espectro adicional, eliminación de cargas como el IVA a servicios móviles para fomentar el acceso, incentivos para la aprobación automática de permisos para el más rápido despliegue de redes, reencauce de la utilización de los Fondos de servicio/acceso universal a proyectos de conectividad real, flexibilización de las políticas de atención comercial con más foco en herramientas digitales, entre otras. De estos ejemplos de reacción ante una situación extraordinaria pueden extraerse buenas prácticas, que deberían ser mantenidas en el tiempo, por su efecto positivo en la expansión de la digitalización.

Actuaciones políticas para promover una economía digital inclusiva¹⁴



Fomentar la inversión en redes

- Implementar una política de banda ancha que tenga objetivos claros.
- Respaldar el despliegue de infraestructura.
- Centrarse en el uso y la asignación de espectro, no en los ingresos de la subastas.



Modernizar la regulación

- Adoptar regulaciones basadas en la funcionalidad y con neutralidad tecnológica.
- Favorecer actuaciones ex post en vez de regulaciones prescriptivas ex ante.
- Aplicar regulaciones de forma coherente en todo el ecosistema digital.

14. Manual de políticas públicas de comunicaciones móviles, GSMA, 2019.

2. Coordinación intersectorial

Fomentar el diálogo entre los miembros del Congreso, las autoridades regulatorias y hacedores de políticas sectoriales y los representantes del sector privado

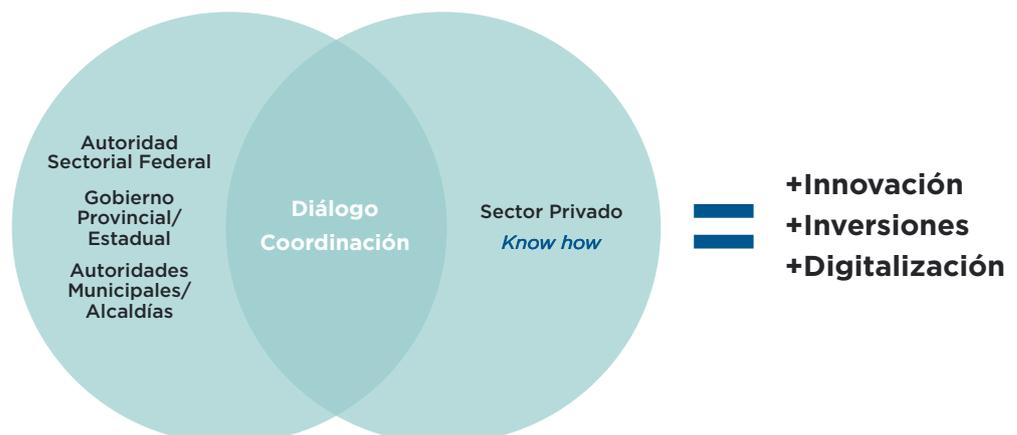
La relación tripartita entre el Poder Ejecutivo, el Legislativo y el sector privado es fundamental para la creación y aplicación de políticas de agenda digital consistentes, que contribuyan a la sostenibilidad a largo plazo del sector, incentiven las inversiones y fomenten la inclusión digital.

Comprender cabalmente el funcionamiento de las redes propicia la construcción de políticas públicas que realmente potencian la conectividad, beneficiando al ciudadano. Por el contrario, políticas llevadas adelante con visión de corto plazo, intempestivas, intervencionistas y sin consulta a las autoridades sectoriales ni a los expertos del sector y sin tomar en cuenta el estado actual de los avances de la tecnología, corren el riesgo de generar un impacto negativo en la sostenibilidad de la industria, y por tanto en su capacidad de invertir para prestar más y mejores servicios a los ciudadanos.

Junto con el diálogo entre los diferentes poderes del Estado y el sector privado, es importante compartir las experiencias y el *know how* hacia dentro de los diferentes niveles de gobierno (provincial o estadual, municipal). Puede hacer la diferencia entre una política pública holística y consistente con los objetivos de conectar a todos los ciudadanos, o una concatenación de decisiones aisladas que alejen a los países de los beneficios de la digitalización.

El diálogo y la coordinación de la autoridad sectorial con otras áreas de la administración pública en las acciones de promoción de la digitalización pueden ser definitorias del éxito de una política planificada. Por ejemplo, la articulación con las autoridades locales, que cumplen un rol central en la habilitación de permisos de construcción de sitios, derechos de vía, y otras decisiones asociadas con la correcta expansión de la infraestructura digital, es central, y lo será aún más a medida que nuevas tecnologías sean desplegadas.

Un marco institucional robusto que entienda sobre todo el ecosistema digital, se traducirá en menores barreras de entrada y operación, así como en una mayor diversidad en la prestación de servicios a lo largo de la cadena, incentivando: innovación, inversión y competencia.



3. Optimización tributaria

Construir una política fiscal consistente con el fomento de las inversiones, la inclusión y el incremento del PIB que la digitalización es capaz de generar

El incremento del PIB y la productividad de la región en el mediano y largo plazo dependen, en gran parte, de políticas fiscales que incentiven la inversión y la generación de empleo para la recuperación económica.

Los impuestos específicos al sector móvil reducen la asequibilidad de servicios y dispositivos, y desincentivan la inversión y el consumo. Para ser efectiva, una política tributaria debe mantener un equilibrio entre ciertos factores que pueden competir entre sí. Por ejemplo: las necesidades de recaudación del Estado, el apoyo a sectores estratégicos, los aspectos prácticos de cumplimiento, así como el deseo de minimizar cualquier impacto negativo que provoque distorsiones en la economía del país¹⁵.

Existen principios que, por lo general, se consideran que contribuyen a un sistema tributario efectivo, siguiendo las recomendaciones de organizaciones internacionales como el Banco Mundial¹⁶, el FMI¹⁷, la UIT¹⁸ y la OCDE¹⁹. El fin de estos principios es minimizar los potenciales impactos distorsionadores causados por la tributación, y tienen en cuenta aspectos prácticos importantes como el papel de la actividad informal o las limitaciones de las instituciones.

15. *Impuestos a la Conectividad Móvil en América Latina*, GSMA, 2017.

16. *Introduction to Tax Policy Design and Development*, Bird and Zolt, 2003.

17. *Taxing Principles*, IMF, 2014.

18. *Taxing telecommunication/ICT services: an overview*, ITU, 2013.

19. "Fundamental principles of taxation" in *Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy*, OECD, 2014.

Figura 3

Principios de las mejores prácticas de tributación²⁰

ASUNTO	PRINCIPIO DE MEJORES PRÁCTICAS
Eficiencia	
Los impuestos aumentan los precios para los consumidores y los costos para las empresas; por lo tanto, pueden reducir los niveles de consumo y producción, así como desviar las inversiones.	Un sistema tributario eficiente debería tener tipos bajos y bases amplias para minimizar el impacto sobre los niveles de consumo y producción, así como aumentar los ingresos fiscales.
Tener diferentes tipos impositivos entre sectores es distorsionador porque cambia los precios relativos de los bienes y servicios.	La tributación debe ser de tipos similares entre sectores . Adoptar las mismas tasas impositivas entre empresas y sectores y minimizar el uso de exenciones impositivas genera menos distorsiones en la economía.
Los impuestos promueven o desalientan la generación de externalidades.	Los impuestos deben tener en cuenta las externalidades generadas por los servicios y sectores , fomentando el consumo y la producción de bienes y servicios que generen impactos económicos positivos más amplios mediante tasas impositivas específicas más bajas.
Igualdad	
Igualdad vertical: los impuestos pueden ser regresivos, es decir, recaer de forma desproporcionada sobre las personas con ingresos más bajos.	Los impuestos deben tener en cuenta los ingresos, es decir, deben estar diseñados para no tener un impacto regresivo . Los impuestos fijos o aplicables a bienes o servicios de primera necesidad generalmente tienen efectos regresivos.
Igualdad horizontal: los contribuyentes con las mismas características deberían ser tratados equitativamente.	Los contribuyentes similares deberían estar sujetos al mismo tratamiento impositivo , en particular entre empresas en sectores similares o que compiten entre sí.
Simplicidad y transparencia	
Una política tributaria compleja e impredecible aumenta los costos de cumplimiento e implica una aplicación de la ley más costosa para los gobiernos.	Un sistema tributario simple y transparente implica que las empresas deben cumplir con un número reducido de impuestos. Un diseño tributario estable y predecible genera menos costos para las empresas y crea mayor certidumbre para las inversiones.
<p>El servicio de internet móvil ha sido considerado como un bien de lujo (suntuario) y gravado –básicamente penado– en consecuencia, con impuestos específicos comparables con el tabaco y las bebidas alcohólicas. Estos impuestos desincentivan las inversiones y recaen también sobre los usuarios, reduciendo la asequibilidad de servicios y dispositivos. Junto a ello, la existencia de altos aranceles a la importación de equipos de red y, sobre todo, de terminales (teléfonos) de cara al usuario, socavan la expansión del acceso. Por ser este un sector transversal a la economía, se desencadena a la vez, un efecto negativo en otros sectores económicos.</p> <p>Sin embargo, los años han demostrado que no sólo no es un bien de lujo: es más bien una necesidad básica. El móvil es el principal democratizador del acceso a internet. Promover su uso y fomentar el acceso trae externalidades positivas en términos de productividad. Más aun, la Comisión de la Banda Ancha</p>	<p>para el Desarrollo Sostenible de la ONU determinó un conjunto de metas para aumentar exponencialmente la conectividad en el mundo para el 2025. Una de las metas principales es: <i>“En 2025, los servicios de banda ancha básicos deben ser asequibles en los países en desarrollo, representando menos del 2% de la renta nacional bruta mensual per cápita”</i>²¹.</p> <p>Los impuestos no deben socavar la asequibilidad de los servicios móviles. El costo total de propiedad móvil²², que incluye el costo del teléfono, la activación y los costos de uso, está compuesto en gran parte por impuestos específicos al sector. Para el 20% inferior de la pirámide de ingresos, en muchos países los impuestos por sí solos ya están por encima del objetivo de asequibilidad de la ONU. Para muchos usuarios del mundo, internet móvil aún no es asequible, en gran medida por los altos impuestos específicos.</p>

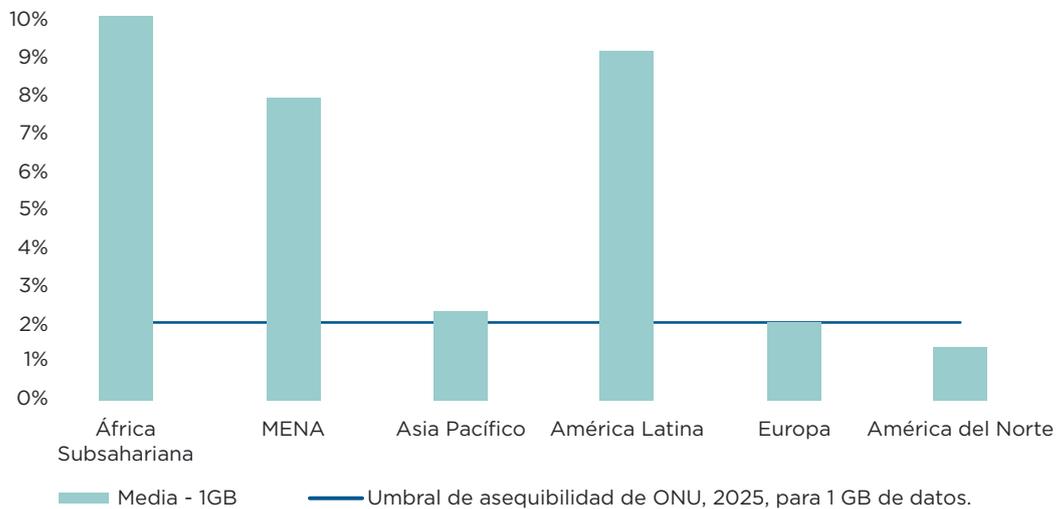
20. Impuestos a la Conectividad Móvil en América Latina, GSMA, 2017.

21. Metas para 2025, Comisión de la banda ancha para el desarrollo sostenible, ONU.

22. Se suele calcular como un costo mensual, que supone una vida útil del dispositivo de 36 meses para países de bajos a medianos ingresos, y de 24 meses para países de altos a muy altos ingresos (TCMO por su sigla en inglés).

Figura 4

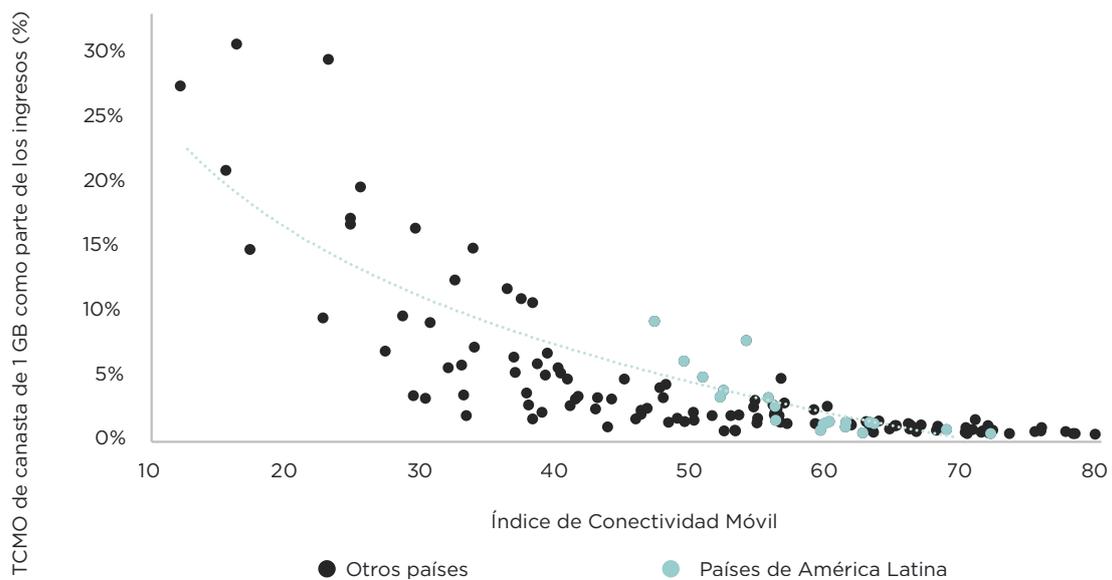
Costo Total de la Propiedad Móvil (TCMO) como proporción de una canasta intermedia (1GB) de ingreso, para el 20% de la base de la pirámide económica (2019)



Reducir el costo de la propiedad móvil a través de reformas fiscales que eliminen los impuestos específicos debería ser importante para los gobiernos, puesto que existe evidencia de que menores precios aumentan los niveles de conectividad móvil²³, principalmente en gamas medias y bajas de teléfonos compatibles con tecnología 4G.

Figura 5

Relación del Índice de Conectividad Móvil con el Costo Total de Propiedad Móvil (TCMO) 2019



23. Reformulando los impuestos a la conectividad móvil para impulsar la inclusión digital, GSMA, 2019.

Un reajuste de aranceles a las importaciones, impuestos específicos y tasas regulatorias puede promover la conectividad, el crecimiento económico, la inversión y la estabilidad fiscal. Bajar los impuestos específicos al sector mejora la asequibilidad de los

servicios móviles, impulsando así su demanda y consumo, lo que añade valor a la economía gracias al efecto multiplicador que ocurre en otras industrias y gracias a los aportes de la conectividad sobre la productividad.



4. Planificación estratégica del espectro

Políticas de espectro a largo plazo, que tengan como centro la inclusión digital y la innovación, y no una vocación recaudatoria

Los precios altos de espectro (tanto para nuevas bandas como para la renovación de las mismas) continúan siendo un obstáculo para la inclusión digital y el desarrollo de nuevas tecnologías: se corre el riesgo de tener servicios más costosos, con menor cobertura y menor velocidad.

Es un hecho que las asignaciones de espectro han sido costosas en los países en desarrollo. Sin embargo, en otros casos, los altos precios del espectro en los países en desarrollo están relacionados con la búsqueda de los gobiernos de maximizar los ingresos del sector público²⁴.

Los gobiernos deberían evitar establecer precios excesivos del espectro, por ejemplo, mediante precios de reserva o tasas anuales excesivas, puesto que se arriesgan a reducir las inversiones en redes e incrementar el costo de los servicios²⁵. Las políticas de espectro deberían enfocarse en ampliar la capacidad y la cobertura de las redes presentes, pensando en el futuro.

Es esencial la existencia de políticas de espectro que maximicen el bienestar de la ciudadanía. Poner a disposición una cantidad suficiente de espectro, a precios que permitan una asignación eficiente

puede ayudar a alcanzar los objetivos de desarrollo digital a través de servicios de banda ancha móvil generalizados, asequibles y de alta calidad²⁶.

Numerosos países en desarrollo fijaron precios de reserva tan altos que quedaron asignaciones de grandes cantidades de espectro sin adjudicar.

Esto incluso ocasionó demoras en la adjudicación de bandas 4G claves, que terminaron por afectar a los consumidores en los mercados móviles y obstaculizar el cierre de la brecha digital.

En la actualidad, los precios finales pagados por el espectro son 3 veces mayores en la región que en países desarrollados, siendo incluso más altos aún los precios de reserva, representando 5 veces más que en los países desarrollados (cuando se tiene en cuenta el nivel de ingresos). Los precios altos del espectro, además, se correlacionan con países que tienen grandes niveles de deuda soberana. Existe también una relación entre mayores precios y una cobertura más deficiente, despliegue de redes de nueva generación más lento y servicios de menor calidad, que no logran dar respuesta a los patrones de consumo²⁷.

24. La política de fijación de los precios del espectro en países en desarrollo, GSMA Intelligence, 2018.

25. Espectro 5G. Postura de la GSMA sobre política pública, GSMA, 2018.

26. *Ibidem* 18.

27. La política de fijación de los precios del espectro en países en desarrollo, GSMA Intelligence, 2018.

Una receta para el éxito



Establecer precios de reserva y tasas anuales moderadas y dejar que las fuerzas del mercado encuentren el precio de equilibrio.



Evitar medidas que aumenten los riesgos para los operadores.



Licenciar el espectro en cuanto sea necesario y evitar la escasez artificial del mismo.



Publicar planes de liberación, limpieza y asignación de espectro a largo plazo, que prioricen el bienestar social sobre los ingresos del Estado en el corto plazo.

Asimismo, la planificación de hojas de ruta (*Roadmaps*) debería ser a largo plazo para proteger y fomentar las inversiones. Es preciso que las administraciones lleven adelante una política de Estado sobre el espectro, ofreciendo la mayor certidumbre posible y pensando en el desarrollo futuro de la conectividad. Todo ello será necesario para sostener las redes presentes y potenciar el desarrollo de redes 5G.

Un *Roadmap* de espectro es un documento en constante evolución. Debe crearse, publicarse y

revisarse periódicamente, con la consulta de los actores involucrados y la referencia a las buenas prácticas internacionales. Es esencial para asegurar que exista suficiente espectro disponible para alcanzar los objetivos de digitalización, para ofrecer certidumbre para la planificación de inversiones de las empresas y para permitir a los operadores optimizar sus redes actuales. Para los gobiernos, esta herramienta debería ser central para proyectar tendencias futuras, mitigar riesgos y abrir la puerta a nuevas tecnologías para los ciudadanos y las cadenas de valor²⁸.



28. Agenda digital para nuevos gobiernos, GSMA.

América Latina el día después



La digitalización como base del entramado social del futuro

La conexión con el sistema financiero a través de aplicaciones de pagos móviles, el sostenimiento de empleos en remoto, la promoción del comercio electrónico de pequeños y medianos emprendedores y la educación a distancia, entre otras formas de sortear el confinamiento, fueron posibles gracias a la resiliencia de las redes. Apoyada en años de inversiones sostenidas, la industria móvil dio un paso adelante y se convirtió en un actor imprescindible en la situación de emergencia.

Para responder a los desafíos de los próximos años y al declive generalizado de las economías, la colaboración entre las autoridades sectoriales, hacedores de políticas

públicas y agencias de regulación con las empresas proveedoras de servicios de internet móvil será fundamental.

Cada país de América Latina debe continuar revisando sus marcos de políticas públicas y regulación y definir una agenda digital a mediano y largo plazo. Junto con ello, tomar las decisiones necesarias para hacerla realidad y así lograr que la digitalización habilite una sociedad futura totalmente conectada.

Pilares para América Latina



Resiliencia de las redes

Incentivar las inversiones. Políticas que fomenten la certidumbre. Licencias que promuevan la expansión de la conectividad. El espectro como herramienta de innovación.

Facilitar el despliegue y la robustez de las redes. El rol central de la coordinación de políticas en los diferentes niveles estatales.

Eliminar regulación obsoleta. Revisar los marcos de políticas y crear uno a prueba de futuro y en base a principios generales.



Recuperación económica

Digitalizar la economía. Priorizar los beneficios que la economía digital trae a la sociedad. Iniciar con el e-government. **Priorizar los servicios digitales dentro de la administración pública.**

Contar con hojas de ruta de espectro. Evitar retrasos y permitir la planificación de las compañías en pos de la mejora continua de la conectividad.

Promover la formación de talentos digitales. Serán vitales para la política de mediano y largo plazo.



Inclusión Digital

Tener una visión holística de la cobertura. En áreas donde la inversión privada no sea económicamente viable para las empresas, la conectividad debería ser producto de la participación del Estado.

Incentivar la adopción de internet móvil a través de la expansión de servicios de gobierno electrónicos.

Promover la formación en habilidades digitales como parte fundamental de la sociedad digital.

El espectro como herramienta de inclusión.

Simplificación tributaria. Revisión integral de impuestos y tasas específicas.



Confianza del usuario

Fomentar un modelo de políticas basado en la transparencia. Esto formará usuarios informados con mejor capacidad de elección.

Adoptar un enfoque balanceado de normas de privacidad que permita la innovación a la vez que la rendición de cuentas.

Desplegar un marco general de políticas que proteja la infraestructura crítica, los datos, frente a amenazas de ciberseguridad.



GSMA Latin America

Av. Del Libertador 6810 Piso 15
C1429BMO, Buenos Aires, Argentina
Teléfono: +54 11 5367-5400
Mail: Infolatam@gsma.com
Sitio web: gsma.com/latinamerica