

Reforma del impuesto a la conectividad móvil en Argentina: un camino hacia un sistema impositivo más eficiente y una mayor inclusión digital

Los servicios de telefonía móvil tienen un papel cada vez más importante, gracias a su continua contribución al desarrollo, crecimiento económico e inclusión digital. Argentina tiene una cobertura ubicua de servicios 2G, pero aún tiene el desafío de migrar totalmente hacia tecnologías de próxima generación, especialmente para la población de bajos ingresos y zonas rurales. En particular, la asequibilidad de los servicios móviles puede restringir el potencial para un mayor crecimiento, especialmente por altas cargas tributarias en comparación con otros sectores e indicadores regionales. A través de una reforma de la política fiscal, el gobierno de Argentina tiene la oportunidad de simplificar y volver a equilibrar el sistema impositivo actual aplicable al sector móvil y realizar su agenda fiscal. A mediano plazo, generará mayores ingresos al gobierno, y considerables beneficios sociales.

MERCADO BIEN DESARROLLADO:

penetración de suscriptores únicos a los servicios móviles



92%

penetración de conexiones totales

140%

Aporte económico:

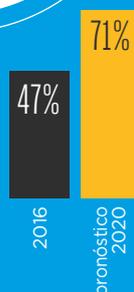
US\$5,7 mil millones

(0,6%) a la producción del país



El sector móvil en Argentina contribuye de manera significativa a la economía y será una parte fundamental del futuro digital del país

En 2016, la penetración de smartphones era de 47% y se espera que alcance un 71% para 2020



En 2016:

64 millones

de conexiones, y

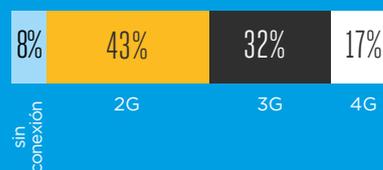
40 millones

de suscriptores únicos



Previsión para el 2020: **70 y 42 millones**, respectivamente

División entre suscriptores (2016):



Los impuestos al sector móvil son desproporcionadamente altos en comparación con los niveles de otros sectores, e indicadores internacionales

El aporte impositivo total del sector móvil en Argentina representa un

44%

del total de ingresos del Mercado.

Es una cifra elevada en comparación con sus pares regionales como

México
(19%)

Perú
(12%)

Colombia
(16%)

Uruguay
(17%)

En 2016, se estima que el aporte impositivo total en Argentina fue de

US\$2,3 mil millones

lo que representa un 0,3% del rendimiento y un 2% de los ingresos fiscales netos del país.

En comparación, Los ingresos del mercado móvil en Argentina representan alrededor del 1,2% del PIB, lo que significa que el sector aporta más que su tamaño en la economía a los ingresos fiscales.

La carga tributaria del sector móvil es superior a la de otros sectores de la economía.

Por ejemplo, el sector móvil tiene la cuarta carga tributaria corporativa más alta en comparación con otros sectores de la economía (4,6% de VAB), y la segunda carga tributaria más alta en términos de IVA (6% de VAB).

Por tener alta composición impositiva, los costos de los teléfonos y servicios imponen una restricción al crecimiento de la conectividad del internet móvil, que afecta especialmente a la población con ingresos más bajos.

1

El costo total de propiedad de un teléfono móvil representa

8,5% de los ingresos mensuales

de quienes se encuentran en el 20% más bajo de la distribución de ingresos, un porcentaje mucho más elevado que el umbral de asequibilidad del 5% sugerido por la Comisión sobre Banda Ancha para el Desarrollo Sostenible de la UNESCO.

Estos números hacen referencia a un paquete básico de 500 MB.



2

La asequibilidad de los servicios móviles está impulsada por los impuestos sobre el sector móvil:

2a Argentina tiene el tercer porcentaje más alto de impuestos al consumo en el costo de servicios móviles de la región, luego de República Dominicana y Brasil.



2b los impuestos a los dispositivos en Argentina representan alrededor del 57% de su costo mensual, el más alto de América Latina.



El sistema impositivo actual aplicable al sector móvil es complejo, dejando un considerable margen para reformas con base a buenas prácticas

PRINCIPIOS SOBRE LOS IMPUESTOS SOBRE EL SECTOR MÓVIL:

- La política tributaria debe ser lo más amplia posible;
- El uso de impuestos específicos debe limitarse y basarse en criterios de externalidades claros;
- El sistema impositivo debe ser equitativo;
- Los impuestos no deben socavar la asequibilidad de los servicios móviles;
- La política tributaria no debe desalentar la inversión;
- El sistema impositivo debe ser seguro y fácil;
- Reducción de los costos de la recaudación.

El sistema impositivo en Argentina no siempre corresponde a los principios generales reconocidos internacionalmente desarrollados por organizaciones como la OCDE y el Banco Mundial.

El sector móvil paga impuestos elevados en los distintos niveles del gobierno (federal, provincial y municipal). A pesar de ser un bien necesario, los servicios móviles pagan una tasa estándar de IVA (para personas), o bien una tasa superior (para compañías). Por lo tanto, la comunicación móvil es más cara para las compañías, en particular para las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), que representan un 99,8% del total de compañías que emplean personas en Argentina.

Impuestos específicos a los servicios móviles, como el impuesto interno sobre el servicio móvil reduce la asequibilidad de los teléfonos móviles y agrega una mayor complejidad al sistema impositivo. En Argentina, los impuestos específicos a los dispositivos móviles también representan una proporción significativa del costo total mensual de los mismos. Los pagos de impuestos específicos del sector móvil equivalen aproximadamente al 10% de los ingresos totales del sector móvil. Este es uno de los porcentajes más altos en América Latina, que supera otros países como Brasil (7%), México (3%) y Chile (0,1%).

El impuesto sobre los ingresos brutos distorsiona la inversión y reduce la competitividad. Con tasas de impuestos diferentes, que dependen del origen y destino de los bienes, el impuesto sobre los ingresos brutos es una barrera arancelaria provincial. Este ha aumentado considerablemente en los últimos años, en parte porque no es muy visible para los consumidores.

Impuestos como el interno a dispositivos perjudican la asequibilidad de los servicios móviles. Conducen a precios de los dispositivos más elevados para los usuarios, lo que dificulta la integración total del sector digital a la economía mundial.

La reforma y la reducción de la carga tributaria al sector contribuirá a un incremento significativo en la penetración móvil, el uso y la migración hacia tecnologías de última generación, en particular entre los grupos de menores ingresos, y al crecimiento económico a través de un aumento del PIB, inversiones, empleo e ingresos fiscales. Habrá externalidades positivas lideradas por el aumento en la productividad, potenciado por el uso de los servicios móviles.

Impacto económico de la reforma tributaria argentina

La Asociación GSM ha solicitado a Ernst & Young estimar el impacto de tres potenciales propuestas para las reformas tributarias en el sector móvil y la economía de Argentina, utilizando el Modelo de equilibrio general computable. Los resultados de este estudio se presentan en el informe "Reforma del impuesto a la conectividad móvil en Argentina: un camino hacia un sistema impositivo más eficiente y una mayor inclusión digital". El siguiente cuadro resume los resultados principales.

Impacto estimado de las reducciones de impuestos en un periodo de cinco años

	Precio de los servicios	Inversiones totales de los operadores	Número total de nuevos suscriptores únicos	Aumento del PIB	Número total de empleos nuevos	Ganancia anual en el ingreso fiscal para 2022
Eliminación del impuesto interno sobre los servicios móviles (4,2%)	-3,7%	+US\$16 millones	+1 millón	+US\$1,8 mil millones	+16.100	+US\$980 millones
Eliminación del impuesto provincial a los ingresos brutos (6,7%)	-6,0%	+US\$23 millones	+1,6 millón	+US\$2,9 mil millones	+25.600	+US\$1,6 mil millones
Eliminación del Impuesto Interno a dispositivos (17%)	-7,4% precio de los teléfonos móviles	No se aplica	+0,44 millón	+US\$1,2 mil millones	+19.300	+US\$192 millones

IMPACTO SOBRE LA ASEQUIBILIDAD DE LOS SERVICIOS MÓVILES

La eliminación del impuesto interno al servicio reduciría el costo de un paquete de 500 MB de 8,5% a 8,2% del ingreso mensual promedio del quintil más pobre de la población. La eliminación del impuesto a los ingresos brutos reduciría el costo a 8,1%. La eliminación de estos impuestos generaría un aumento en el número suscriptores, de los cuales dos tercios pertenecerían a hogares de bajos recursos.

¿CUÁL ES EL IMPACTO SOBRE LOS INGRESOS PUBLICOS?

Estas reformas son autofinanciadas

El gobierno podría enfrentar un costo inicial durante el primer año luego de la reforma. Sin embargo, las reformas tributarias incentivarán la productividad, lo que se verá reflejado en un aumento del PIB y en los ingresos fiscales en el mediano plazo. En un periodo de cinco años, la ganancia fiscal acumulada crecería de US\$3,3 mil millones luego de la eliminación del impuesto interno sobre el servicio, US\$5,3 mil millones luego de la eliminación a los ingresos brutos, y US\$442 mil millones luego de la eliminación al impuesto interno a dispositivos.

Para ver el informe completo, visite el sitio web de la GSMA : www.gsma.com/mobiletaxation-argentina

Fuente: datos de 2016, para mas información vea el informe completo



GSMA HEAD OFFICE
 Floor 2, The Walbrook Building, 25 Walbrook,
 London, EC4N 8AF, United Kingdom
 Tel: +44 (0)20 7356 0600
www.gsma.com

©GSMA 2017