

Soluciones móviles innovadoras de identidad digital: Inclusión financiera y registro de nacimientos

A medida que el área de Identidad Digital crece, nuevas ideas y tecnologías emergen para proveer a las personas la habilidad de probar su identidad, desde simples soluciones involucrando registros informatizados hasta más complejas soluciones involucrando teléfonos celulares, *blockchain* y datos biométricos. Mientras las soluciones que aparecen en países desarrollados tienden a enfocarse en mejoras de seguridad, privacidad y facilidad; aquellas en países en desarrollo buscan cómo empoderar a sus usuarios, que sin identidad son excluidos del acceso a una amplia gama de servicios.

El aumento en la propiedad de teléfonos móviles, particularmente en países en desarrollo, hace a los teléfonos móviles un componente natural para nuevas soluciones de identidad digital que están emergiendo. Particularmente aquellas soluciones que intentan abordar la brecha de identidad, las mil millones de personas que carecen de una manera de probar su identidad. El equipo de Identidad Digital de la GSMA ha destacado previamente iniciativas sobre registros móviles desarrolladas en conjunto con las operadoras móviles, especialmente en Tanzania y Pakistán. En este estudio de caso, sin embargo, veremos a dos nuevas empresas que usan tecnologías móviles para establecer identidades funcionales y legalmente validadas en el Caribe y Burkina Faso, y cómo estas tecnologías pueden aumentar el acceso a servicios a más personas.

Estudio de caso de identidad digital en el Caribe

En el Caribe, aunque el acceso a identidad es bastante alto, el acceso a una cuenta bancaria es relativamente bajo, en comparación con el promedio global, debido al alto número de transacciones realizadas en efectivo. Esto dificulta el desarrollo de un historial crediticio y evidencias para la verificación de ingresos. En base a esto, y debido a que como una consecuencia adicional la propiedad de teléfonos de prepago también es muy alta, la solución de Juvo 'Flow Lend' está ayudando a los clientes móviles prepago de Cable & Wireless a establecer una identidad (funcional) financiera. La solución de Juvo funciona mediante el uso de una combinación de ciencia de datos y mecánica de juegos para analizar el uso del teléfono móvil (a través de una asociación con Cable & Wireless) y predecir el comportamiento del cliente. A cada cliente se le asigna un "puntaje de identidad" de Juvo y se le da acceso a una ampliación del crédito de llamadas según ese puntaje (un puntaje bajo se traduce en una extensión de crédito de menor valor). Cada extensión de crédito que se paga a tiempo suma a la imagen de identidad que se está creando y, a su vez, contribuye a mejorar el puntaje de identidad de Juvo. Con el tiempo, esto permite a los clientes acceder a extensiones de crédito de mayor valor, mientras contribuye a crear una identidad financiera para un suscriptor de prepago que antes se consideraba anónimo. A la fecha, la solución ha permitido más de US25 millones en préstamos de crédito, un aumento en el consumo de servicios de Cable & Wireless de un 10% y un incremento de lealtad hacia la marca.

Estudio de caso de identidad digital en Burkina Faso

En Burkina Faso, donde 2,3 millones de niños menores de 18 años no están registrados, iCivil ha desarrollado una solución innovadora para simplificar y digitalizar el proceso de registro de nacimientos para permitir que más niños se registren en más lugares del país. iCivil ha producido un brazalete hospitalario, fabricado con una etiqueta única y un código QR, que es colocado a los bebés

recién nacidos por un profesional de la salud. Gracias a la aplicación móvil iCivil, el código QR y la etiqueta única pueden ser escaneados para obtener un formulario de registro digital donde se puede ingresar y actualizar los detalles del nacimiento. Estos datos de registro se envían al registro nacional de nacimientos para su verificación y, una vez verificado y completado el registro, el certificado de nacimiento se puede recoger presentando el brazalete iCivil.

Ambas soluciones destacan nuevas áreas en las que los dispositivos móviles se utilizan para permitir que las personas anteriormente excluidas de los servicios básicos por falta de identidad, puedan demostrar quiénes son a través de una identidad digital funcional o financiera.