

GSMA
MOBILE MONEY
CERTIFICATION



GSMA Mobile Money Certification

Définir et promouvoir l'excellence dans les services
d'argent mobile

GSMA Mobile Money Certification est une initiative internationale qui vise à améliorer la sécurité, la transparence et la fiabilité des services financiers offerts aux millions d'utilisateurs de l'argent mobile dans le monde.

La certification se veut un gage d'excellence des services d'argent mobile. Elle repose sur une évaluation indépendante de la capacité des prestataires à offrir des services sûrs et fiables, à protéger les droits des consommateurs et à lutter contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme. Ces efforts sont mesurés sur la base des meilleures pratiques du secteur à l'échelle mondiale. La certification permet de renforcer la confiance des clients et d'accélérer les partenariats commerciaux tout en définissant une norme publique d'excellence à laquelle tous les prestataires peuvent aspirer.

Tout prestataire de service d'argent mobile peut demander à être certifié, quelle que soit sa nature : opérateur de réseau mobile (ORM), établissement bancaire ou autre type de prestataire de paiement respectant les critères de qualification. Les critères de certification ont été soigneusement étudiés pour s'appliquer aux services non gérés par des ORM et s'adapter aux différentes zones géographiques et conditions d'exploitation des entreprises.

Les avantages de la certification

La certification permet avant tout d'améliorer la confiance. Les organisations certifiées sont à l'avant-garde du secteur de l'argent mobile. Elles ont fait la preuve de sérieux en matière de protection des droits des consommateurs, de fiabilité et de sécurité des services proposés et de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme. Leurs pratiques figurent parmi les meilleures du secteur.

La certification permet aux consommateurs de faire des choix plus éclairés concernant les services financiers qu'ils utilisent. Le label de certification indique que le prestataire a pris des mesures pour garantir la sécurité des fonds des clients, la protection de leurs droits et la qualité du service à la clientèle. La certification indique également aux partenaires financiers potentiels que le prestataire s'est doté de solides dispositifs de contrôle interne, ce qui facilite l'interopérabilité et l'intégration à l'écosystème financier.

La certification favorise également les possibilités de collaboration, d'innovation et d'intégration avec des partenaires commerciaux.

Existe-t-il plusieurs niveaux de certification?

Les critères à respecter pour obtenir la certification ont été définis sur la base d'une étude internationale des pratiques de marché réalisée par la GSMA. Les prestataires sont évalués sur la base de 300 critères couvrant tous les aspects de leur activité et doivent obtenir une note de 100% pour obtenir la certification. Seuls les prestataires qui respectent l'ensemble des critères peuvent arborer le label de certification. Ce niveau unique est conforme à l'objectif de placer la barre haute que tous les prestataires peuvent viser, mais que seuls les meilleurs pourront atteindre. Les critères de certification continueront d'évoluer à l'avenir, comme ils le doivent dans un secteur lui-même en pleine évolution.

Faut-il rendre la certification obligatoire pour tous les prestataires ?

Non. Les critères de certification ne doivent pas être confondus avec la réglementation. Alors que la réglementation fixe des directives générales, la certification définit et encourage de manière plus spécifique les meilleures pratiques du secteur. Il n'est pas souhaitable que les critères de certification soient adoptés par les régulateurs ou intégrés à la réglementation, car la barre a été fixée à un niveau élevé - tous les prestataires ne seront pas en mesure d'atteindre ou de viser ce niveau d'excellence. L'absence de certification ne signifie pas qu'un service n'est pas fiable : l'objectif est de maintenir la barre à un niveau suffisamment élevé pour motiver et inspirer l'ensemble des prestataires.

Les prestataires sont-ils certifiés par la GSMA ?

La GSMA n'est pas impliquée dans le processus de certification. La gestion opérationnelle du programme de certification a été confiée à un opérateur spécialisé indépendant. Alliances Management, une société indépendante spécialisée dans ce domaine, a été sélectionnée pour assurer la formation, l'accréditation et la supervision des évaluateurs et veiller à la cohérence et à l'objectivité des évaluations. MFR, une société internationale réputée spécialisée dans les évaluations, est l'entité qui emploie les inspecteurs chargés de la certification. Les critères de certification et les informations demandées ont été définis de manière à minimiser toute subjectivité dans le processus d'évaluation.

Les principes de base de la certification

La certification porte sur huit principes :

1. Gestion financière :	Protéger les fonds des clients contre le risque de perte
2. LBC/FT & prévention de la fraude :	Lutter contre le blanchiment de capitaux, le financement du terrorisme et la fraude
3. Ressources humaines :	Assurer une bonne gestion du personnel, des agents et des intervenants extérieurs
4. Fonctionnement :	Assurer un fonctionnement correct et fiable du service
5. Sécurité :	Assurer la sécurité des systèmes utilisés par le service
6. Transparence :	Informers les clients de manière transparente sur les frais, les conditions générales et le fonctionnement du service
7. Service à la clientèle :	Répondre efficacement aux demandes d'assistance et aux réclamations de la clientèle
8. Confidentialité des données :	Protéger les données personnelles des clients

Prestataires certifiés

Six prestataires de services d'argent mobile sont déjà certifiés, couvrant plus de 104 millions de comptes d'argent mobile dans le monde.*



Pour de plus amples renseignements sur GSMA
Mobile Money Certification, concernant notamment
le détail du processus de certification, visitez
gsmamobilemoneycertification.com

