



Connected Society

Manual de capacitación para el uso de internet móvil

Una guía para impartir conocimientos básicos
sobre el uso de internet móvil



Módulo 4 - Google

Curso detallado

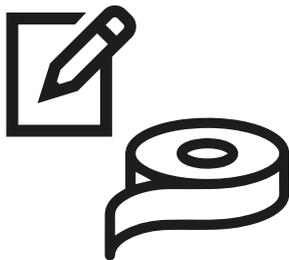
Objetivos del aprendizaje

- Los participantes saben cómo usar Google para acceder a contenido en Internet.
- Los participantes conocen la variedad de contenido disponible y les interesa y motiva acceder a contenido pertinente en Internet.



Duración:
45-60 minutos

Material necesario:



Lápices, papel
y cinta adhesiva



Smartphones



Pequeñas
recompensas

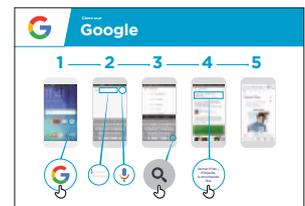


Lámina sobre
Google x 1



Hojas del glosario
para repartir

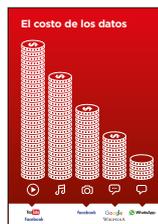


Lámina
sobre costos



Consejos
de seguridad



Recortes
de iconos

Presentación de Google



Mostrar a los participantes el recorte del icono de Google y pedirles que encuentren ese icono en el teléfono.

Preguntar: «¿Alguien sabe qué es esto? ¿Para qué sirve?».

Ofrecer una breve explicación de lo que es Google:

- «El buscador de Google nos ayuda a encontrar la información que queremos. Le podemos decir a Google qué información queremos encontrar (por ejemplo, ¿cuál es la población mundial?) y buscará entre toda la información que las personas han puesto en Internet para encontrar lo que nos interesa».
- «Podemos obtener información sobre lugares, empleo, recetas de cocina, películas, canciones, noticias o información para el colegio o la universidad, exámenes, etc.».

Recordar: Se deben relacionar los comentarios y actividades del curso con la utilidad que puede tener Internet para los participantes en su vida cotidiana. Esto contribuirá a hacer el curso pertinente e interesante para ellos.

Dar ejemplos de los beneficios

- **Ofrezca sus propios ejemplos** de cómo el buscador de Google es útil para usted (el instructor) y para sus amigos y familiares. Estos pueden ser algunos ejemplos:
- Encontrar información sobre lugares, empleo, personas, famosos, recetas de cocina, películas, canciones, noticias o información para el colegio, la universidad, o exámenes.
- Ofrezca ejemplos específicos o historias de cómo se puede utilizar Google.

Explicar la utilidad de Google para los participantes

- Comentar con los participantes cómo el buscador de Google puede resultar útil en su vida cotidiana.
- **Preguntar:** «¿Para qué les serviría aprender a utilizar el buscador de Google?». Ofrézcales algunas ideas en base a sus intereses.
- **Preguntar:** «¿Qué es lo que más les interesa o les gustaría aprender?».

Actividad: Uso básico de Google



¡A practicar!

Explicar: «Ahora van a intentar usar el buscador de Google en el teléfono».



Mostrar la lámina «Cómo usar Google»

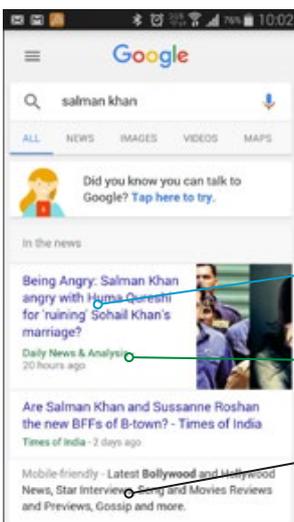
- **Explicar:** «Esta lámina muestra los pasos para usar Google con la finalidad de buscar información».
- Seguir los pasos con los participantes en los teléfonos que comparten para realizar una búsqueda sencilla.



Mostrar las pestañas de Google

(«todo», «imágenes», «videos» y «maps»)

- **Explicar:** «Al hacer clic en las distintas pestañas, el buscador de Google mostrará los diferentes tipos de resultados o respuestas. Por ejemplo, si hacemos clic en la pestaña de “imágenes” solo veremos imágenes al hacer la búsqueda».
- **Pedir** a los participantes que hagan clic en distintas pestañas en el teléfono y que comenten los diferentes tipos de resultados obtenidos al hacer la búsqueda».



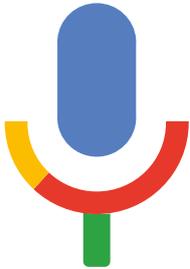
Mostrar la página de resultados de la pestaña «todo»

(«todo», «imágenes», «videos» y «maps»)

- **Explicar** lo que están viendo los participantes:
«Google ofrece una lista de muchos sitios web diferentes relacionados con la palabra que han buscado».
- El texto **azul** es el enlace a cada uno de los sitios web; si hacemos clic en él nos llevará al sitio web.
- El texto **verde** es la «dirección» de cada sitio web (donde se aloja en Internet).
- El texto **negro** es una descripción o un extracto de ese sitio web».

Preguntar: «¿Tienen alguna pregunta sobre lo que ven aquí?».

Actividad: Uso básico de Google



Levantar el icono del micrófono de Google

- **Explicar:** «Se puede usar el micrófono para no tener que escribir texto. Si no podemos deletrear o escribir las palabras que queremos buscar, podemos dictárselas a Google».
- **Demostrar dónde está:** «El icono del micrófono aparece a la derecha del campo de búsqueda».
- **Demostrar cómo usarlo:** «Pulsar el icono del micrófono y hablar alto, despacio y claro».
- **Pedir** a los participantes que busquen el nombre de una persona famosa utilizando el micrófono.

Pedir a los participantes que practiquen la búsqueda de información con los siguientes ejercicios:

1. Escribir el nombre de una persona famosa en el campo de búsqueda y hacer la búsqueda.
2. Escribir el nombre de un lugar local famoso en el campo de búsqueda y hacer la búsqueda.
3. Dar a los participantes una palabra para escribir en el campo de búsqueda que sea pertinente para ellos (por ejemplo, «bicicleta», «tienda», «recetas», «empleo», «agricultura») y ayudarlos a explorar los resultados.



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

Wikipedia es un sitio web que a menudo está entre los primeros resultados de una búsqueda en Google. Ofrece información sobre una enorme variedad de temas. Los contenidos de Wikipedia los escriben sus usuarios y cada hora se realizan miles de cambios. La información que ofrece puede resultar útil, pero también debemos evaluarla nosotros mismos, pues no sabemos quién fue el autor.

Actividad: Búsqueda con varias palabras

Explicar: «Ahora vamos a intentar hacer una búsqueda más precisa con más palabras; esto puede ser útil para encontrar la información que nos interesa».

Pedir a los participantes que practiquen la búsqueda de información a través de diferentes combinaciones de dos o tres palabras en el campo de búsqueda de Google. Pueden hacerlo con el micrófono o escribiendo texto. Dar a los participantes distintas palabras para combinarlas en base a lo que hayan buscado antes.

Consejo: Dar a los participantes tiempo suficiente para explorar diferentes resultados y probar distintas combinaciones de palabras.

Actividad: Búsquedas personales

Comentar con los participantes cómo el buscador de Google puede resultar útil en su vida cotidiana.

- **Preguntar:** «Ahora que saben cómo usar el buscador de Google, ¿para qué les gustaría utilizarlo en su vida cotidiana?». Ofrézcales algunas ideas en base a sus intereses.
- **Comentar** con los participantes qué palabras pueden usar para hacer búsquedas de acuerdo con sus intereses (se deben sugerir palabras sencillas y no más de una o dos).
- **Pedir** a los participantes que se turnen para utilizar el teléfono para buscar información que les interese, y que otros participantes los ayuden.
- **Preguntar:** «¿Qué información quieren buscar a continuación?».

Consejo: «En Internet hay mucha información útil, pero también hay información que no es tan buena o que a veces incluso no es completamente cierta. Lo mejor es mirar siempre dos o tres resultados para encontrar la mejor respuesta a lo que buscamos».

Seguridad

Preguntar: «¿Qué significa la seguridad para usted?».

Pida a los participantes que se imaginen que están en un lugar público cualquiera, como, por ejemplo, el mercado. Pídeles que digan lo que harían para proteger su seguridad en ese lugar. Puede estimular el debate con las siguientes preguntas y respuestas:

Preguntas	Posibles respuestas
¿Qué hacen si alguien a quien no conocen empieza a molestarles?	Evitar o ignorar a esa persona. Tener cuidado; la gente no siempre es quien dice ser.
¿Qué hacen si alguien a quien no conocen o en quien no confían les pide información personal?	No le dan información personal a alguien a quien no conocen o en quien no confían porque podría usarla de forma indebida.
¿Qué hacen si se sienten incómodos o inseguros acerca de algo que ven o experimentan?	Comentarlo con alguien conocido y en quien confían.
¿Cómo tratan a las personas con las que interactúan?	Son educados y respetuosos con los demás.

Explicar: «Es importante recordar que Internet también es un espacio público y que se debe tratar como tal y preservar la seguridad».

Seguridad



Entregar a los participantes la hoja de «Consejos de seguridad».

- **Comentar** con los participantes qué implican estos consejos para el uso de Internet.
- **Ofrecer ejemplos** de la aplicación de estos consejos que sean pertinentes para los participantes. Por ejemplo, es posible que a las mujeres les preocupe más como prevenir el acoso.

Seguridad en Google

- **Preguntar:** «¿Hay algo que les preocupe en relación con el uso de Google?».
- **Preguntar:** «Si están buscando información en Google y ven o abren algo que creen que es inapropiado u ofensivo, ¿qué pueden hacer?».
- **Explicar** y demostrar a los participantes: «Pueden pulsar el botón de Volver, borrar las palabras del campo de búsqueda y afinar la búsqueda usando otras palabras».
- **Explicar:** «Al usar el buscador de Google se crea un “historial de búsqueda” en el teléfono que Google recuerda. Se puede ver parte del historial de búsqueda al hacer clic en el campo de búsqueda. Este historial de búsqueda se puede borrar».

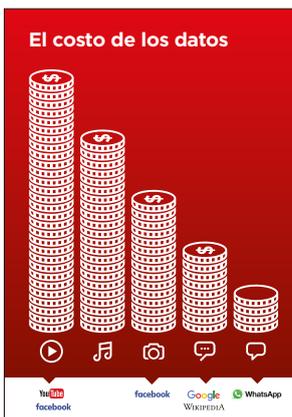
Consejo: «Tenemos el control sobre lo que buscamos: podemos buscar cosas buenas o cosas malas. Es nuestra responsabilidad buscar cosas buenas».



\$ Costo

Si ya se ha hablado sobre los costos en los módulos anteriores de WhatsApp y YouTube, usar esto solo como repaso.

Explicar: «Ahora que ya saben cómo usar Google y para qué se puede utilizar, hablemos de cuánto cuesta usarlo. Para usar Internet en nuestros celulares tenemos que comprar datos a un proveedor de red móvil, del mismo modo que compramos crédito para el teléfono».



Mostrar la lámina sobre costos

- **Explicar:** «Diferentes actividades emplean diferentes cantidades de datos. Leer mensajes de texto es lo que emplea menos datos, para ver imágenes se requieren más datos, para descargar música se usan aún más y reproducir videos es lo que más datos utiliza».
- **Explicar:** «Algunos servicios de Internet se relacionan con actividades que usan más datos».
- **Preguntar:** «¿Dónde está Google en la lámina? ¿Qué significa eso en relación con lo que cuesta usarlo?».
- **Preguntar:** «¿Qué es lo que hace que cueste más?».
Respuesta: «Videos».
- **Preguntar:** «¿Qué es lo que hace que cueste menos?».
Respuesta: «Texto».

\$ Costo

Comprobación de los datos

- **Preguntar:** «¿Por qué es útil comprobar cuántos datos se han utilizado?».
- **Respuesta:** «Para saber qué cantidad de datos se han usado de los que se tienen disponibles y cuánto cuestan las distintas actividades».
- **Explicar:** «Podemos comprobar cuántos datos tenemos, del mismo modo que comprobamos cuántos minutos o mensajes de texto nos quedan; para hacerlo hay que introducir un código de la red móvil en el teléfono».
- **Explicar:** «Se pueden comprar diferentes cantidades de datos dependiendo de para qué se vaya a usar Internet. Pregunten a un agente de su operador local de red móvil qué cantidad de datos es la más adecuada para ustedes».
- **Explicar:** «Si acceden a Internet en una zona Wi-Fi no utilizarán los datos de su paquete. Su operador local de red móvil quizás pueda ayudarles a encontrar las zonas Wi-Fi que hay en su área. No obstante, es posible que la zona más cercana les quede demasiado lejos para desplazarse a ella».
- **Demostrar** a los participantes cómo comprobar cuántos datos tienen.

Consejo: La comprobación de los datos es diferente en distintos países y dependiendo de la red que emplee el teléfono. Pida a un agente del operador de red móvil que le explique cómo comprobar los datos.

↻ Repaso



El juego de los iconos de Google

- **Levantar** cada uno de los iconos de Google, uno a la vez.
- **Preguntar:** «¿Dónde está esto en el teléfono y qué es?».
- **Explicar** a los participantes lo que significa cada icono si necesitan ayuda.
- **Pedir** a los participantes que busquen cuántos años tiene su personaje famoso preferido.
- **Dar pequeñas recompensas** (por ejemplo, caramelos) por las respuestas correctas y pegar los iconos a la pared después para ayudar a los participantes a recordar lo que significan.

Repaso

Explicar: hay otros servicios parecidos a Google para realizar búsquedas como, por ejemplo, Yahoo y Bing.

Consejo: «Muchas aplicaciones y servicios de Internet emplean palabras e iconos parecidos. Al usar Internet fíjense en esos iconos, para que la próxima vez que los vean recuerden lo que significan».

Repaso sobre el buscador de Google

Comentar con los participantes lo que han aprendido sobre el uso del buscador de Google.

- «¿Qué han aprendido acerca del uso del buscador de Google?».
- «¿Todavía hay algo que les preocupe sobre el uso del buscador de Google?».
- «¿Para qué pueden usarlo en su vida personal? ¿Para qué pueden usarlo en su vida laboral?».
- «¿Para qué quieren utilizar el buscador de Google en su vida cotidiana? ¿Qué es lo que más les interesa o les gusta de usarlo?».

Consejo:

Haga el repaso como un juego de preguntas y entregue recompensas (como caramelos) a los participantes que contesten.

Consejo: Si los participantes quieren acceder a Internet y Google con sus propios teléfonos, dedíqueles algo de tiempo en este momento para que practiquen lo aprendido y ofrézcales ayuda y estímulo.

Repaso

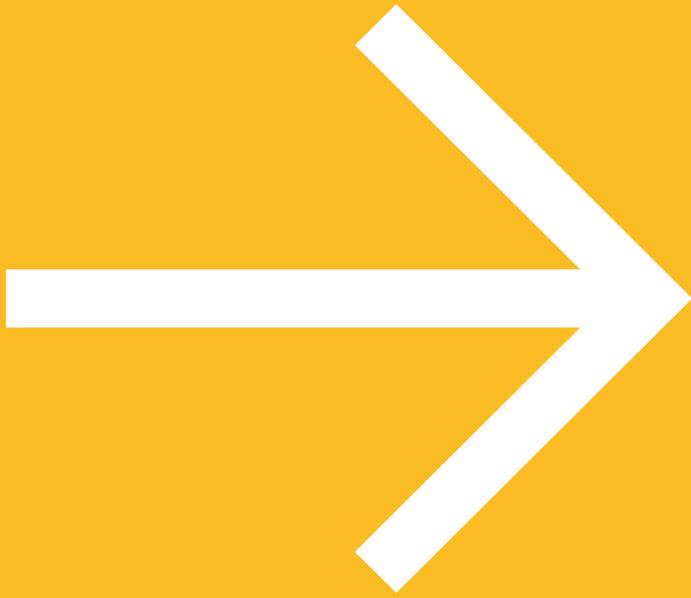
El siguiente nivel

Si llegan al final de la sesión y aún queda tiempo:

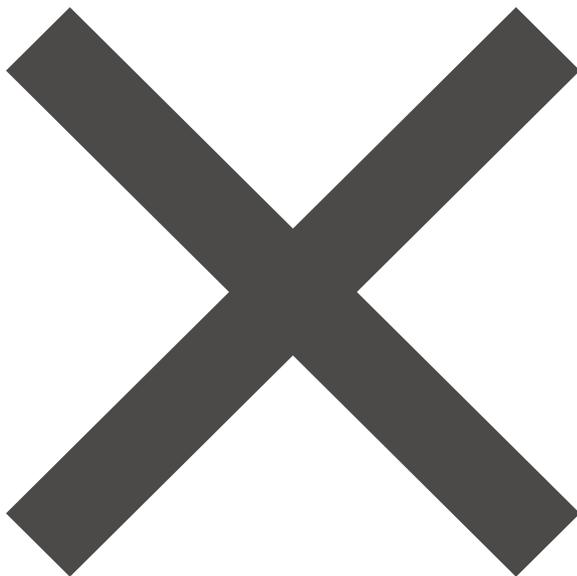
- **Preguntar:** «¿Tienen más preguntas sobre cualquiera de las cosas de las que hayamos hablado en esta sesión?».
- **Preguntar:** «¿Qué más les gustaría saber sobre internet móvil?».

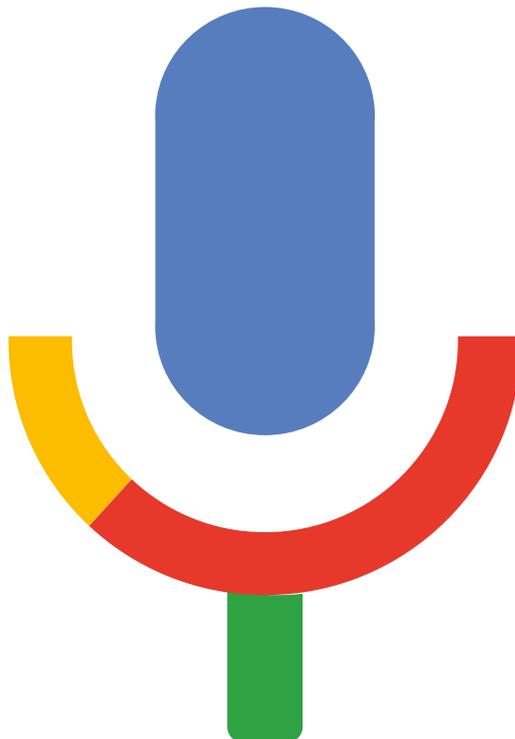
Estas son algunas de las funciones avanzadas que puede comentar con los participantes:

- **Evaluación de los resultados:** «¿Cómo decidimos qué enlace elegir en la página de resultados de la búsqueda? ¿Cómo sabemos si una opción es mejor que otra?».
- **Identificación de anuncios:** «¿Cómo podemos saber cuáles de los resultados de Google son publicidad de pago? ¿Cómo usa Google nuestro historial de búsqueda para adaptar la publicidad que vemos?».
- **Google Maps:** «¿Cómo se usan las direcciones? ¿Dónde está el Palacio de Buckingham?».
- **Descargar aplicaciones** de la tienda de aplicaciones (será necesario hablar también del correo electrónico, pues este es necesario para descargar aplicaciones).



Láminas Recortes y Fichas







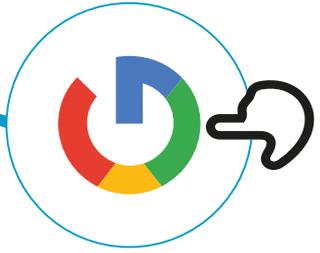




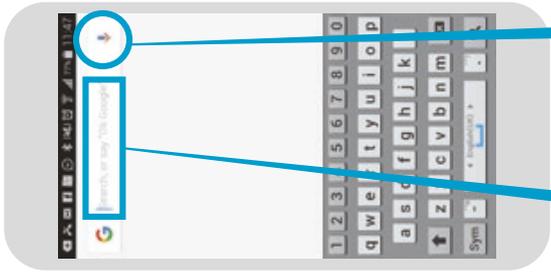
Cómo usar

Google

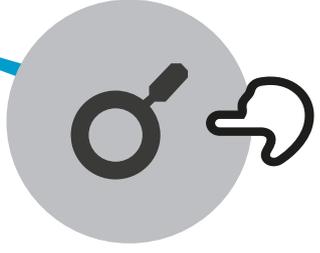
1



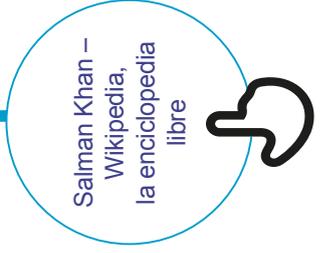
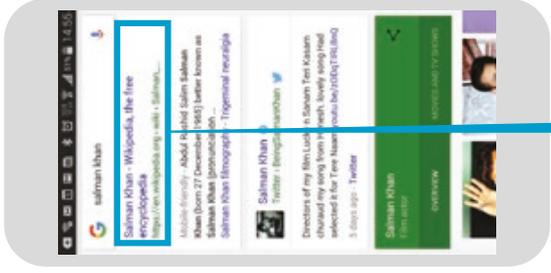
2



3



4



5

