



PRINCIPAIS EXECUTIVOS E ESPECIALISTAS DA INDÚSTRIA CONFIRMADOS PARA PARTICIPAR DO MOBILE 360 SERIES - LATIN AMERICA

Evento da América Latina vai apresentar Inovação em todo o ecossistema móvel

Londres, 31 de agosto de 2016 -- A GSMA hoje forneceu mais detalhes sobre a próxima conferência Mobile 360 Series 2016 - Latin America, que será realizada de 20 a 22 setembro na Cidade do México. A GSMA anunciou que estão confirmados mais de doze oradores adicionais para participar da conferência, bem como empresas e programas da GSMA que darão suporte a demonstrações como parte do "Innovation Showcase".

"Os serviços móveis têm estimulado a inovação em toda a região da América Latina, e isso será refletido na conferência Mobile 360 - Latin America, no showcase e em eventos e reuniões que serão realizadas no local", disse Michael O'Hara, diretor de Marketing da GSMA. "Os participantes terão a oportunidade de explorar as principais questões que afetam seus negócios hoje e no futuro, quer seja a evolução das redes de próxima geração ou o crescimento da Internet das Coisas".

Executivos adicionais confirmados para falar

A conferência Mobile 360 - Latin America vai destacar as últimas tendências da tecnologia e modelos de negócios que moldam a indústria móvel, por meio de palestras que vão abordar "O Cenário da Indústria", "O Carro Conectado" e "NFV e o caminho para 5G", bem como sessões com foco em temas importantes que abrangem desde a identidade móvel e o dinheiro móvel até o ecossistema de conteúdo na América Latina. Um grande número de executivos e especialistas da indústria foi adicionado ao programa do Mobile 360 - Latin America, incluindo:

- Karim Antonio Lesina, vice-presidente, Assuntos Internacionais, AT&T
- Mark Thomas, diretor de Marketing de Produto Carro Conectado, Cisco Jasper
- José Ayala, diretor de Relações com o Governo e Indústria para a América Latina, Ericsson
- Patrick Joggerst, vice-presidente executivo, Vendas Globais e Marketing, GENBAND
- Todd Parker, Desenvolvimento de Negócios, Messaging, Google
- Qiu Heng, presidente, Operações de Marketing de Rede Wireless
- Steve Polsky, fundador e CEO, Juvo
- Fabiano Lobo, CEO, Mobile Marketing Association
- Jesús Benitez, MD, México, Teads.tv
- Ana Segurado, diretora global, Telefónica Open Future
- Leandro Bennaton, CSO, Terra Networks
- Marcelo Licht, vice-presidente executivo, Américas, TransferTo
- Stefan Stefanson, diretor regional de Parcerias para América Latina & Caribe, UNICEF

Esses foram os últimos executivos confirmados na lista de palestrantes, que apresenta os CEOs das principais operadoras móveis na América Latina:



- Daniel Hajj Aboumrad, CEO, América Móvil
- Thaddeus Arroyo, CEO, AT&T México
- Mauricio Ramos, CEO, Millicom
- Carlos Morales Paulin, CEO, Telefónica México

Enfatizando neste ano o foco em inovação, a conferência vai apresentar a sessão "Spotlight on Innovation", com um painel de discussão onde capitalistas de risco, investidores e especialistas do setor vão compartilhar os seus pontos de vista sobre o que torna uma empresa de telecomunicações bem-sucedida hoje. Quatro startups latinoamericanas terão a oportunidade de se apresentar para o painel de especialistas e para o público. Ao vencedor será concedida a oportunidade de se exibir no Mobile World Congress 2017 em Barcelona. Executivos de startups participantes desta sessão incluem:

- Stefan Gromoll, CEO e fundador da DOTGO
- Daniel Guevara, CEO da Iotnet México
- Leonardo Valente, diretor de Tecnologia e Inovação, LivePanel
- Salvador J. Zorrilla, fundador e CEO, Smart City Lynk

Innovation Showcase

O Mobile 360 - Latin America também incluirá o "Innovation Showcase", onde os participantes podem experimentar o que há de mais recente em tecnologia móvel, em primeira mão, por meio de demonstrações de empresas startups como a DOTGO, Iotnet, LivePanel e Smart City Lynk, dos patrocinadores NewNet Tecnologias de Comunicação e Taqua, e de programas da GSMA, como Connected Living, Network 2020 e Personal Data, entre outros.

Mobile 360 Latin America – Patrocinadores e Parceiros de Mídia do Evento

Patrocinadores e parceiros para o evento incluem América Móvil e Telcel (Patrocinadores Anfitriões), AT&T (Patrocinador Platinum), Huawei (Apoiador Global da Indústria), Ericsson e Telefónica (Patrocinadores Ouro), e Amdocs, BICS, Digital Turbine, Planetary Power e Syniverse (Patrocinadores Prata). Parceiros de mídia incluem BIT Magazine, Convergencia Latina, Frecuencia Latinoamérica, Grupo Eletrolar, Inversor Latam, M2Commerce LATAM News, Mediatelecom, Silicon Week, TeleSemana.com e TyN Magazine.

Envolva-se com o Mobile 360 - Latin America

O GSMA 2016 Mobile 360 Series - Latin America é o quarto de uma série de sete eventos com foco na indústria, realizados em grandes cidades de todo o mundo. Para mais informações, incluindo como participar ou expor, visite o endereço <http://www.mobile360series.com/latin-america/>. Siga os últimos desenvolvimentos e atualizações sobre o Mobile 360 - Latin America no Twitter, usando a hashtag # m360LatAm ou siga @GSMA no Facebook em www.facebook.com/Mobile360Series e LinkedIn em www.linkedin.com/company/gsma-mobile-360-series.



-FIM-

Sobre a GSMA

A GSMA representa os interesses das operadoras móveis de todo o mundo, unindo quase 800 operadoras e cerca de 300 empresas do mais amplo ecossistema móvel, incluindo fabricantes de telefones e dispositivos móveis, empresas de software, fornecedores de equipamentos e companhias de Internet, além de organizações em setores relacionados à indústria. A GSMA também organiza alguns dos principais eventos da indústria, como o Mobile World Congress, o Mobile World Congress Shanghai e as conferências Mobile 360 Series.

Para obter mais informações visite o website da GSMA em www.gsma.com. Siga a GSMA no Twitter: @GSMA.

Contatos para Imprensa:

Para a GSMA

Tatiana Cantoni (Brasil)

+ 55 11 95210-2225

taticantoni@pimenta.com

GSMA 360 Press Office

mobile360pressoffice@gsma.com