



## GSMA 宣布 2017 世界移动大会-上海参会人数再创新高

近 67,500 名观众参观了本届盛会，较 2016 年增加 27%

2017 年 7 月 4 日，上海——GSMA 今日公布，6 月 28 日至 7 月 1 日在上海举行的 2017 GSMA 世界移动大会-上海吸引了来自 104 个国家和地区的近 67,500 名参会者<sup>1</sup>。这场为期四天的盛会聚集了业界规模最大、最具影响力的移动运营商、终端厂商、设备供应商、软件公司和互联网公司的高管以及热爱科技的消费者。

GSMA Ltd. 首席执行官 John Hoffman 表示：“2017 世界移动大会-上海取得了圆满成功，对此，我们感到振奋不已。今年大会推出了多项新元素，尤其是首次开放四天的‘体验馆’收获了诸多好评。本届大会真正诠释了‘势在人为’的真谛，移动技术影响着全球数十亿人日常生活的方方面面，其中，超过 27 亿亚洲移动用户在医疗、金融服务、农业、交通运输、公用事业以及娱乐等多个领域也深受影响。”

2017 世界移动大会-上海在上海新国际博览中心（SNIEC）举行，涵盖了 7 个展馆，共容纳约 600 家参展商。世界移动大会-上海充分展现了其国际影响力，其中过半参展企业为海外参展商。今年的会议活动吸引了超过 3,725 名与会者，其中 55% 的代表为企业高管，包括逾 125 名首席执行官。近 800 位全球媒体和行业分析师参与并报道了世界移动大会-上海的盛况。

2017 国际智慧城市博览会-上海浦东也首次作为世界移动大会-上海的一部分在上海举行，活动宣传了中国在智慧旅游、智慧社区和智慧展览方面的雄厚实力。此外，上海国际信息消费节再次与世界移动大会-上海在 SNIEC 同期举办。今年的消费节吸引了近万名参观者和 120 家参展商<sup>2</sup>，向市民展示了如何将科技运用于教育、医疗、旅行和娱乐等领域。

世界移动大会-上海和上海国际信息消费节于 6 月 28 日（周三）正式揭开序幕，参加联合开幕式的政府代表包括中国工业和信息化部、国家网络信息安全办公室、上海市人民政府、上海经信委、商委、教委、通管局、民政局和浦东新区人民政府。

### 行业领袖让世界移动大会-上海会议活动熠熠生辉

本届世界移动大会-上海会议活动延长至 3 天，诸多领先的企业和组织发表了主题演讲，包括亚信集团、巴帝企业（Bharti Enterprises）、中国移动、中国联通、中华电信行通公司，Ctrl-Shift、格芯（GlobalFoundries）、华为、互联网协会（Internet Society）、KDDI、高通、Seeing Machines、澳洲电信（Telstra）、韩国国会、The Next 3B、趋势科技和中国江西省鹰潭市。一系列专题峰会针对 5G、汽车、网络安全、物联网、设备创新、移动媒体和内容，以及虚拟现实/增强现实等不同话题进行了探讨。

除会议活动外，世界移动大会-上海还推出了多场合作伙伴活动、论坛和研讨会，让参会者有机会增长知识、开拓视野和分享最佳实践。这些教育性质的活动主要聚焦 5G 和下一代网络、互联设备、无人机、身份识别、信息传送即平台（MaaS）、视频等领域。

### 世界移动大会-上海展览展出了最新的移动创新

本届世界移动大会-上海展览横跨 SNIEC 内的 7 个展馆，展现了来自移动生态系统及相关产业领域的企业风采，其中包括阿里巴巴、亚信集团、中国移动、中国电信、中国联通、中信国际电讯、大唐电信、爱立信、惠普、HTC、华为、诺基亚、PayPal、高通、三星、丰田、Visa、大众汽车和中兴通讯。此外，世界移动大会-上海分设 15 个展团，重点展出来自个别国家及地区的展品。

本届世界移动大会-上海的“体验馆”聚焦于体育、生活、娱乐和学习四大主题，重磅打造“终端无极限展区”、“健康与健身区”、“混合现实-家居体验”、“运动科技体验区”和“虚拟现实及增强现实体验区”等多个专区。此外，参会者还有机会在无人机竞速大赛中领略顶级飞行器玩家之间的精彩角逐，并在移动游戏大赛中亲眼见证顶级专业女团之间的对决。今年，青少年移动嘉年华（YoMo）再次亮相上海，逾 14,000 名青少年和家庭参与体验了旨在培育未来创新者的互动展览、工作坊和实践活动。

GSMA 创新城市是“行业馆”的一大亮点。创新城市的参会者亲身体验了一系列涵盖零售、运输和汽车等多个领域的沉浸式前沿演示，见证了移动互联的产品和服务如何改善亚洲乃至全球消费者、企业和政府的方方面面。创新城市合作伙伴包括 BICS、Cubic Telecom、HID Global、华为、贵阳市政府、KT、myFC、PayPal、Qvantel 及和斯特奇。

此外，4YFN 创新系列活动第二次亮相上海，吸引了来自中国、德国、印度、以色列、日本、韩国、西班牙等 16 个国家的 132 家初创企业参与。2017 年 4YFN 创新系列活动重磅推出了展览、创投会、创业者和业界专家演讲、4YFN 大奖，以及相关的外部活动，从而向 4YFN 创新系列活动的参与者推广中国创业生态系统。

### 世界移动大会-上海：一次碳中和的盛会

世界移动大会-上海于 2016 年 11 月再次通过 PAS2060 标准碳中和认证，巩固了其作为亚洲最大的碳中和展览及会议的地位。2017 年，GSMA 致力于进一步减少大会对环境的影响，减少耗电量和对印刷资料的浪费，更多地使用数字标牌和电子工具，并与 SNIEC、参展商和本地合作伙伴共同实现碳足迹的最小化。为鼓励场馆内各类材料的循环使用和回收利用，GSMA 也再次将“捐赠室”计划带到上海，参展商可在活动结束后，向当地的慈善机构等公益组织无偿捐献布展用家具等。在 2017 世界移动大会-上海之后，GSMA 将开启再次认证的程序，届时会计算整个大会的碳足迹总量，并补偿任何超出的排放量。

### 世界移动大会-上海合作伙伴

2017 世界移动大会-上海合作伙伴包括：中国移动，华为（铂金合作伙伴）和蜗牛移动（黄金合作伙伴）。全球媒体合作伙伴包括 CNN 有线电视新闻和 Mobile World Live，官方媒体合作伙伴包括 BBC 英国广播公司、彭博、FT 金融时报、腾讯网和 Ziff Davis。

Hoffman 补充道：“我谨代表 GSMA 感谢 2017 年世界移动大会-上海所有的参会者、参展商、赞助商和合作伙伴，是大家共襄盛举让本届大会成为我们有史以来规模最大且最成功的一届盛会。我们也要向中国政府和上海市人民政府表示感谢，期待来年再次相聚上海，再创佳绩。”

欲了解世界移动大会-上海的新闻报道和视频集锦，请访问 Mobile World Live：<https://www.mobileworldlive.com/cn/>。Mobile World Live 网站上还提供世界移动大会-上海的主题演讲的视频回放。

2018 世界移动大会-上海将于 6 月 25 日当周举行。

### 编者按：

1. 该数为表示本届大会的参加人数，包括参会代表、参展商、承包商和媒体；而非活动进场总人次。
2. 该数据由上海国际信息消费节提供。

## 关于 GSMA

GSMA 代表全球移动运营商的共同权益。GSMA 在更广泛的全球移动生态系统中连结着近 800 家移动运营商，超过 300 家企业，其中包括手机与设备制造商、软件公司、设备供应商、互联网企业以及相关行业组织。GSMA 还是业界领先活动的主办方，如世界移动大会、世界移动大会-上海、世界移动大会-美国以及移动 360 系列会议等等。

咨询详情，请访问 GSMA 网站：[www.gsma.com](http://www.gsma.com)。

### 媒体联系人：

李焯/赵琰 Chloe Lee/ Yan Zhao  
+86 10 8569 9928 / +86 10 8569 9901  
[CLee4@webershandwick.com](mailto:CLee4@webershandwick.com) / [yzhao@webershandwick.com](mailto:yzhao@webershandwick.com)

或

GSMA 新闻办公室  
[pressoffice@gsma.com](mailto:pressoffice@gsma.com)