



CÚPULA W20: GSMA COMPLETA UM ANO LIDERANDO A AGENDA DIGITAL DE GÊNERO

O grupo de afinidade do G20 finalizará suas recomendações para o desenvolvimento econômico da mulher; como Topic Chair de Inclusão Digital, a GSMA terá um papel de destaque no evento.

26 de setembro de 2018, Buenos Aires: De 1º a 3 de outubro será realizada, em Buenos Aires, a Cúpula do W20, grupo oficial de afinidade do G20 que assessora os líderes desses países em questões relacionadas à igualdade de gênero. O evento marcará o fim de um processo de diálogo internacional destinado a desenvolver planos de ação para o empoderamento da mulher. Ao longo do ano, a GSMA desempenhou o papel de Topic Chair para Inclusão Digital. Suas recomendações para acabar com a exclusão digital de gênero farão parte do Comunicado Final que será apresentado aos líderes do G20, representados no evento pelo presidente da Argentina, Mauricio Macri.

O relatório [Mobile Gap Report 2018 da GSMA](#) revelou que, em países de baixa e média renda, é 10% menos provável que mulheres tenham um telefone celular e 26% menos provável que usem internet móvel em comparação com os homens. Considerando que, para a maioria da população mundial, a tecnologia móvel também é a principal via de acesso à internet, essa lacuna deve ser fechada para garantir que as mulheres não percam os benefícios socioeconômicos de plena participação na economia digital.

Com esse objetivo, o trabalho da GSMA no W20 incluiu a criação de mesas de diálogo com organizações e especialistas internacionais e a coordenação de uma rede de delegações para a preparação de trabalhos sobre o assunto. O principal produto deste trabalho foi um [resumo de políticas](#) com recomendações de medidas para acabar com a exclusão digital de gênero. O documento aponta, entre outros fatores, a necessidade de abordar as principais barreiras relacionadas à acessibilidade, segurança, capacitação em habilidades digitais e disponibilidade de conteúdos relevantes. Também destaca o potencial da inclusão digital para contribuir com os outros eixos do grupo: inclusão financeira, inclusão laboral e desenvolvimento da mulher rural.

"A GSMA teve o privilégio de ajudar a formular as recomendações do W20, que fornecerá um roteiro para o G20 implementar políticas de igualdade de gênero", disse Mats Granryd, diretor geral da GSMA. "Nosso papel aqui é um exemplo do compromisso da indústria móvel com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, neste caso específico, o ODS #5: igualdade de gênero. Também apoiamos esse objetivo com iniciativas específicas, como [Connected Women](#), por meio da qual as operadoras móveis associadas forneceram serviços digitais para melhorar a qualidade de vida de mais de 22 milhões de mulheres na África, Ásia e América Latina."

Granryd participará da Cúpula como orador do painel "Olhando para o futuro do trabalho", juntamente com Susana Balbo, presidente do W20 Argentina; Gabriela Ramos, chefe do Gabinete e Sherpa, OECD; e Phumzile Mlambo-Ngcuka, diretora executiva da ONU Mulheres. Outros líderes da GSMA, incluindo Sebastián Cabello, diretor geral para a

América Latina; Claire Sibthorpe, diretora do Connected Women, Connected Society e Mobile for Development; e Paula Ferrari, diretora regional de marketing para a América Latina, também participarão de painéis e sessões paralelas do evento.

Inclusão digital de meninas

No dia 4 de outubro, como evento paralelo à Cúpula do W20, a GSMA Latin America realizará em seus escritórios o workshop [Tech4Girls](#). Jovens adolescentes de Buenos Aires participarão de uma competição de programação móvel, com o objetivo de inspirar mais garotas a escolher carreiras STEM (ciência, tecnologia, engenharia e matemática, de suas siglas em inglês).

Esta será a primeira edição latinoamericana de uma série de eventos Tech4Girls iniciados pela GSMA North America. Eles fazem parte do programa Women4Tech, que visa reduzir a lacuna digital na indústria de tecnologia. "Estamos orgulhosos de que nossas iniciativas estejam sendo implementadas em diferentes regiões, prova de que estamos ajudando a conectar todos e tudo a um futuro melhor", disse Granryd.

- FIM -

Sobre a GSMA

A GSMA representa os interesses das operadoras móveis em todo o mundo, unindo mais de 750 operadoras com mais de 350 companhias do ecossistema móvel, incluindo fabricantes de dispositivos móveis e portáteis, companhias de software, fornecedores de equipamentos e companhias de Internet. A GSMA também produz os principais eventos da indústria como o MWC, realizado anualmente em Barcelona, Los Angeles e Xangai, e a série de conferências regionais Mobile 360.

Para mais informações, visite o website corporativo da GSMA em www.gsma.com. Siga a GSMA no Twitter: @GSMA.

GSMA Latin America é o braço da GSMA na região. Para mais informações em inglês, espanhol e português, visite www.gsmala.com. Siga a GSMA Latin America no Twitter @GSMALatam e LinkedIn www.linkedin.com/showcase/gsmalatam.

Contatos para para imprensa:

Para GSMA
Florenzia Bianco
fbianco@gsma.com

Tatiana Cantoni
taticantoni@pimenta.com
+55 11 95210 2225

Assessoria de imprensa da GSMA
pressoffice@gsma.com