



GSMA ANUNCIA NOVIDADES PARA A EDIÇÃO 2018 DO “MOBILE WORLD CONGRESS AMERICAS, EM PARCERIA COM A CTIA”

Executivos da AEG, AT&T Mobility & Entertainment, Boingo Wireless, T-Mobile e Verizon Wireless confirmados como keynotes; Expositores adicionais, patrocinadores, parceiros e programas confirmados

26 de julho de 2018, Atlanta: A GSMA anunciou hoje várias atualizações na programação dos eventos do Mobile World Congress Americas, incluindo novos palestrantes no programa da conferência, mais empresas participantes e novas experiências na área de exibição, além de novos programas e atividades. O evento acontecerá no Centro de Convenções de Los Angeles de 12 a 14 de setembro de 2018.

"Com sua nova localização em Los Angeles, o evento deste ano - nosso segundo na América do Norte - muda o foco para a convergência entre tecnologia móvel e conteúdo, entretenimento e mídia", disse Michael O'Hara, diretor de Marketing da GSMA. "Este é um momento emocionante e transformador para a indústria, conforme evidenciado pelas recentes atividades de fusões e aquisições para criar provedores de comunicação realmente integrados. Os dispositivos móveis estão se tornando a maneira preferida para consumir conteúdo de entretenimento, e o Mobile World Congress Americas 2018 convocará os tomadores de decisão em todos esses setores para explorar as oportunidades e desafios nesse novo mundo convergente.

Novos keynotes anunciados

A GSMA anunciou novos palestrantes para o programa principal do Mobile World Congress Americas, com executivos que representam organizações móveis, esportivas e de entretenimento, incluindo:

- Dan Beckerman, Presidente e CEO, AEG
- David Christopher, Presidente, AT&T Mobility & Entertainment
- David Hagan, Presidente e CEO, Boingo Wireless
- Michael Sievert, Presidente e COO, T-Mobile
- Ronan Dunne, Group President, Verizon Wireless
- Rick Fox, Empresário, Ator e ex-LA Lakers

Esses executivos se juntam aos principais oradores previamente anunciados:

- Sunil Bharti Mittal, Fundador e Presidente, Bharti Enterprises, e Presidente, GSMA
- Meredith Attwell Baker, Presidente e CEO, CTIA
- Mats Granryd, Diretor Geral, GSMA
- Richard Plepler, Presidente e CEO, HBO
- Seleta Reynolds, Gerente Geral, Departamento de Transportes de Los Angeles
- Rajeev Suri, Presidente e CEO, Nokia
- Tim Baxter, Presidente e CEO, Samsung Electronics North America

- Marcelo Claure, CEO, Sprint e Diretor Executivo, CTIA

Além do programa principal, a conferência do Mobile World Congress Americas abordará uma série de tópicos, incluindo 5G e as redes de próxima geração; Inteligência Artificial (IA); esportes, entretenimento e mídia; conteúdo imersivo; veículos conectados; o consumidor digital; a quarta revolução industrial; regulamentação e política; privacidade e segurança; desenvolvimento sustentável e cidades inteligentes, entre outros. Palestrantes da conferência recentemente confirmados incluem:

- Sameep Tandon, CEO e Co-Fundador, Drive.ai
- Lesley Young, Diretora global, Growth at Workplace,, Facebook
- Ronalee Zarate-Bayani, CMO, Los Angeles Rams
- Soma Velayutham, Diretor de Desenvolvimento da Indústria Global, IA e Deep Learning, NVIDIA
- Kevin Crull, Diretor de Estratégia e Desenvolvimento de Negócios, Sprint
- Maryanne Morrow, CEO, SurgeXLR e 9 th Gear Technologies
- Angela Shen-Hsieh, Diretora, Predicting Human Behavior, Telefónica
- Dr. Rosanna Chan, Fundadora, Therefore
- Molly Battin, EVP, CCO e CMO global, Turner
- Nicola Palmer, Chief Network Officer, Verizon Wireless

Para mais informações sobre o programa da conferência, incluindo a agenda e os principais palestrantes, visite <https://www.mwcamericas.com/conference-programs/>

Cúpula de Mídia e Serviços Convergentes da América Latina Confirmada

Inspirada pela recente atividade de consolidação do setor, a Cúpula de Mídia e Serviços Convergentes da América Latina se concentrará no futuro da tecnologia móvel e da distribuição de conteúdo na região, abordando os principais problemas enfrentados pelas operadoras e o ecossistema em geral, incluindo inovação e investimento, casos de negócios e oportunidades de parceria para serviços convergentes, e considerações regulatórias, entre outros. Com palestras, apresentações e sessões de painéis, a Cúpula de Mídia e Serviços Convergentes da América Latina será realizada na quinta-feira, 13 de setembro. Os primeiros palestrantes confirmados incluem:

- Tomas Genenari, Vice-Presidente Executivo, Business Bureau
- Martin Gallone, Diretor Digital Global, Millicom
- Rosario Ballesteros-Casas, Fundador e CEO, VR Americas
- Michele Edelman, Vice-Presidente Executiva, Marketing e Estratégia de Conteúdo, Vubiquity

Para mais informações, visite:

www.mwcamericas.com/conference-programs/agenda/latin-american-media-convergent-services-summit.

Expositores Adicionais, Patrocinadores e Parceiros Confirmados para 2018

A GSMA anunciou novas empresas participantes do Mobile World Congress Americas, incluindo AT&T, NBC Universal e Spirent. Essas marcas juntam-se a empresas anunciadas anteriormente, como Accenture, American Express, ARM, Cisco, Dell, Ericsson, G + D, Mobile Security, Gemalto, Google, Hewlett Packard Enterprise, IBM, Infosys, JMA Wireless, Mastercard, Mavenir, McAfee, Nokia Solutions, Samsung Networks, Sprint, Synchronoss, Syniverse, TELUS, Verizon Wireless e VMware, entre outros, no Mobile World Congress Americas deste ano.

Na área de exibição, os pavilhões nacionais e regionais contarão com empresas, produtos e serviços de todo o mundo, incluindo Canadá, China, Finlândia, França, Índia, Irlanda, Coreia do Sul, Turquia e Reino Unido. Os participantes que visitarem os pavilhões poderão explorar e experimentar as últimas tecnologias e inovações das regiões.

IoT Zone é outra grande área de atração, com demonstrações interativas e produtos conectados da KORE, Microsoft, Open Network Foundation, Pycom, dSitch Ai, U-blox e muitas outras empresas expositoras. A IoT Zone mostrará o papel que a 5G desempenha na IoT, permitindo a conectividade em diversas aplicações reais para consumidores e empresas, incluindo saúde e bem-estar, gerenciamento de frotas, experiências com veículos automotivos e muito mais.

Também na área de exposição, a NEXTech Zone contará com empresas novas e estabelecidas que estão revolucionando o ecossistema atual, incluindo Asocs, Mimosa Networks, Sunitor, Syncleo e outras. A NEXTech demonstrará o uso de tecnologia de última geração, como IA, realidade aumentada, realidade virtual e robótica em cenários cotidianos, incluindo hospitais, residências e escolas, entre outros. Para mais informações sobre a exposição do Mobile World Congress Americas, visite:

www.mwcamericas.com/exhibition/.

A Cisco se uniu como patrocinador principal da IoT e 5G Industry Theme, enquanto o NBCU Code é o patrocinador principal do CMO Industry Theme. A CBS Interactive, o LinkedIn e o Wall Street Journal assinaram contrato como parceiros oficiais de mídia para o Mobile World Congress Americas, ao lado da Fortune. Para mais informações sobre patrocinadores e parceiros, visite:

www.mwcamericas.com/about/sponsors-partners.

Novos palestrantes e parceiros para o 4YFN Startup Event

Nos três dias do evento, o 4YFN Startup Event proporcionará uma oportunidade para conectar startups internacionais, investidores e grandes corporações. Um dos destaques do 4YFN é o 4YFN Stage, que sediará o programa de startups e inovações, as sessões de fomentadoras de startups, o programa exclusivo de networking de investidores, as finais do 4YFN Americas 2018 Awards e o 4YFN Talk Series.

Os primeiros palestrantes do 4YFN Startup Event incluem:

- Yossi Vardi, Presidente do Evento 4YFN

- Edith Yeung, Sócio, 500 Startups
- Michelle Klein, Diretora Sênior de Marketing da América do Norte e Global, Facebook
- Jonathan Perelman, Diretor de Empreendimentos Digitais, ICM Partners
- Dan Shiebler, Engenheiro de Machine Learning Modeling, Twitter Cortex

Rivetz foi confirmado como Patrocinador Prata do 4YFN; Outros parceiros do 4YFN incluem o Boston Consulting Group Digital Ventures, Expert Dojo, Grid110, Qualcomm Ventures, Tech in Motion e Verify Investor. Para mais detalhes sobre o 4YFN, visite:

www.mwcamericas.com/experiences/4yfn.

Atualizações para o Programa Women4Tech em Los Angeles

O programa Women4Tech no Mobile World Congress Americas contará com uma série de atividades, incluindo uma sessão speed coaching e networking na quarta-feira, 12 de setembro, e o Women4Tech Summit, que será realizado na quinta-feira, 13 de setembro. A GSMA anunciou vários novos palestrantes que participarão do programa Women4Tech, incluindo:

- Hilary Goshier, Diretora Administrativa, Insight Venture Partners
- Anarghya Vardhana, Diretor, Maveron

YoMo vai atrair 6.000 estudantes e educadores

Em seu primeiro ano no Mobile World Congress Americas, o Youth Mobile Festival (YoMo) vai acolher mais de 6 mil alunos e educadores de Los Angeles e do Sul da Califórnia em uma grande mostra com mais de 500 horas de conteúdo exclusivo destinado a incentivar estudos e carreiras nos campos da ciência, tecnologia, engenharia, arte, design e matemática (STEAM). A GSMA anunciou hoje os primeiros parceiros oficiais da YoMo para o evento de Los Angeles, incluindo o Arco, Centro de Convenções de Los Angeles, Propel LA, Star Education e o Think Together. A primeira participação da YoMo Los Angeles será realizada entre 12 e 14 de setembro no Kentia Hall, no LACC. Para mais informações sobre o YoMo, visite:

www.yomola.com.

Novos Programas de Parceiros Adicionados à Agenda

A GSMA anunciou vários novos programas para parceiros no Mobile World Congress Americas, incluindo o IDE Drone Summit, Sports and Entertainment Summit e SmartDeviceLink (SDL) Connected Car Developer Conference da FordDev. Programas adicionais de parcerias serão apresentados pela A10 Networks, AirFuel Alliance, ATrack Technology Inc. e VisTracks Inc., Award Solutions, CBRS Alliance, Circle, mGage e Vodafone. Abrangendo o programa de três dias, os Programas para Parcerias serão realizados no LACC, no Theater District, no Concourse Hall, no Nível 2, e no JW Marriott LIVE! LA hotel. Para saber mais sobre os Programas para Parcerias, incluindo as sessões do Power Hour, visite:

www.mwcamericas.com/conference-programs/partner-programs.

Fique por dentro do Mobile World Congress Americas 2018

A festa de abertura oficial do Mobile World Congress Americas vai ocorrer na quarta-feira, 12 de setembro, às 16h30 no Networking Gardens do LACC. Para mais detalhes, visite: www.mwcamericas.com/networking.

Os participantes também poderão participar da MWC Americas Sunrise 5K Run, no vibrante centro do distrito de entretenimento L.A. Live. A abertura começará na entrada do LACC South Hall às 6h da manhã de quinta-feira, 13 de setembro. Para mais informações e para se inscrever, visite: www.mwcamericas.com/networking/sunrise-5k-run.

Para mais informações sobre o Mobile World Congress Americas 2018, incluindo como participar, expor ou patrocinar, visite www.mwcamericas.com. Acompanhe desenvolvimentos e atualizações sobre o Mobile World Congress Americas no Twitter @GSMA utilizando #MWCA18, em nossa página no LinkedIn do Mobile World Congress Americas <https://www.linkedin.com/company/gsma-mobile-world-congress-americas> ou no Facebook em <https://www.facebook.com/MWCAmericas/>. Para informações adicionais sobre os canais sociais da GSMA, visite <http://www.mwcamericas.com/>.

-FIM-

Sobre a GSMA

A GSMA representa os interesses das operadoras móveis do mundo inteiro, reunindo cerca de 800 operadoras de aproximadamente 300 empresas do amplo ecossistema móvel, incluindo fabricantes de aparelhos e dispositivos, empresas de software, fornecedores de equipamentos e empresas de Internet, assim como organizações de setores industriais adjacentes. A GSMA também realiza os principais eventos do setor, como o Mobile World Congress, o Mobile World Congress Shanghai, Mobile World Congress Americas e as conferências Mobile 360 Series.

Para mais informações, visite o site corporativo GSMA em www.gsma.com. Siga a GSMA no Twitter: @GSMA.

Sobre a CTIA

A CTIA® (www.ctia.org) representa a indústria de comunicações wireless dos EUA e as empresas de todo o ecossistema móvel que permitem aos americanos liderar a vida conectada no século XXI. Os membros da associação incluem operadoras móveis, fabricantes de dispositivos, fornecedores, bem como empresas de aplicativos e de conteúdo. A CTIA defende veementemente políticas que promovem a inovação contínua da conexão sem fio e investimentos em todos os níveis governamentais. A associação coordena também as melhores práticas voluntárias do setor, apresentando eventos educacionais que promovem o setor de comunicação sem fio e co-produz a principal feira de produtos de comunicação sem fio do setor. A CTIA foi fundada em 1984 e está sediada em Washington, D.C.

Contatos para a imprensa:

Para a GSMA
Tatiana Cantoni

taticantoni@pimenta.com
+55 11 95210-2225

Ivette López
ilopez@gsma.com
678.429.5066

GSMA Press Office
pressoffice@gsma.com