



GSMA MOBILE 360 - LATIN AMERICA RETORNA À CIDADE DO MÉXICO PARA EXPLORAR O FUTURO DA CONECTIVIDADE INTELIGENTE NA REGIÃO

Altos executivos, especialistas do setor e autoridades governamentais e regulatórias discutirão temas cruciais como 5G, Internet das Coisas, inteligência artificial e Big Data.

Cidade do México, 24 de abril de 2019: A GSMA anunciou hoje os primeiros detalhes de sua conferência Mobile 360 Series - Latin America, que acontecerá de 4 a 6 de junho de 2019 no Hilton Mexico City Reforma, na Cidade do México. O evento de três dias, que está em sua quinta edição - e a segunda no México -, examinará as tecnologias, modelos de negócios e estratégias governamentais que impulsionam a transformação digital na América Latina.

Os primeiros palestrantes confirmados para a conferência principal incluem:

- Carlos Slim Domit, CEO e presidente, América Móvil
- Carlos Alberto Morales Paulin, CEO, Telefónica México
- Byungki Oh, vice-presidente, Korea Telecom
- Osvaldo Di Campi, presidente para a América Latina, Nokia
- Carla Gonzalez, vice-presidente, Amdocs
- Marco Quatorze, vice-presidente executivo VAS, Telcel
- Gabriel Solomon, diretor de Relações Governamentais & Industriais para Europa & América Latina, Ericsson
- Claudina García, diretora sênior de Assuntos Legais e Públicos para o México, American Tower
- José Murillo Garza, Chief Analytics Officer, Banorte
- Max Tresp, líder de Engenharia para a América Latina, Cisco
- Marilú López, Presidente, DAMA Capítulo México
- Maria Alexandra Velez, diretora de Assuntos Governamentais e Regulatórios para América Latina, SBA Communications
- Karl Horne, vice-presidente de Fixed Data Solutions, SES Networks
- Javier Hauss, diretor regional de Analytics, UberEats

Agenda de sessões paralelas e atividades complementares

Além da conferência principal, o evento contará com uma série de workshops, programações de parceiros e reuniões para aprofundar temas específicos.

Após sua bem-sucedida estreia na edição de 2018, o 4YFN (Four Years from Now) retorna ao Mobile 360 - Latin America para ajudar startups, investidores e empresas a se conectarem e gerarem novas iniciativas conjuntas. O Fórum de Estratégia e Inovação da América Latina (LSIF) reunirá mais uma vez especialistas e líderes para analisar tendências disruptivas e insights de valor agregado para o modelo de negócios das operadoras móveis. Outra atividade que retorna é a Mesa de Diálogo sobre Gênero, que neste ano abordará a situação das mulheres que trabalham com tecnologia e os benefícios da diversidade no setor.

Novidade para 2019: Cúpula IDB Invest IoT

No dia 6 de junho, o BID Invest, braço para o setor privado do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), realizará a IDB Invest IoT Summit. O evento reunirá empresas líderes do ecossistema IoT regional com uma delegação coreana focada nessa tecnologia, para facilitar oportunidades de negócios e a troca de ideias em nível intercontinental. A fim de garantir que as empresas de vanguarda na América Latina estejam representadas, companhias selecionadas como líderes em inovação serão convidadas a participar da reunião para mostrar um produto ou solução de IoT com impacto positivo sobre o mercado latinoamericano (com despesas de viagem e alojamento cobertas). As organizações interessadas devem solicitar inscrição antes do dia 10 de maio

www.mobile360series.com/latin-america-es/attend/iot-companies-apply-free-travel

Primeira reunião do ano dos Grupos de Trabalho da GSMA Latin America

O Mobile 360 - Latin America também será palco da Plenária #48, a primeira em 2019, na qual todos os Grupos de Trabalho da GSMA Latin America realizarão sessões simultâneas. Nessas reuniões, com acesso somente por convite, a comunidade de especialistas das operadoras terá a oportunidade de conhecer as novidades dos programas da GSMA, trocar informações e abordar posicionamentos. A GSMA Latin America tem quatro Grupos de Trabalho: Regulatório (REGU), Segurança & Fraude (SEGF), Técnico e Terminais (TECT) e Acordos e Soluções de Atacado (WASL). Para mais informações e inscrições, visite:

www.mobile360series.com/latin-america-es/agenda/apply-to-attend-workshop/

Patrocinadores do Mobile 360 - Latin America

Os líderes do ecossistema digital que apoiam o evento incluem a Claro e a Telcel (Host Sponsors); Wings Mobile Telecom (Headline Sponser); ETIYA, Hitachi Consulting e Huawei (Industry Sponsors).

Participe do Mobile 360 - Latin America

As inscrições para o Mobile 360 - Latin America estão abertas. Para se inscrever, visite www.mobile360series.com/latin-america-es/attend/attendee-registration. Para mais informações sobre o evento, visite www.mobile360series.com/latin-america-es/ Mantenha-se atualizado com as últimas notícias do Mobile 360 Series - Latin America usando as hashtags #Mobile360 #LatinAmerica e seguindo [@GSMALatam](https://twitter.com/GSMALatam) e [@GSMASeries](https://twitter.com/GSMASeries) no Twitter, e [GSMA Latin America](https://www.linkedin.com/company/gsmalatinamerica) no LinkedIn.

Sobre a GSMA

A GSMA representa os interesses das operadoras móveis em todo o mundo, reunindo mais de 750 operadoras e quase 400 companhias do ecossistema móvel, incluindo fabricantes de dispositivos móveis e portáteis, companhias de software, fornecedores de equipamentos e companhias de Internet. A GSMA também produz os principais eventos da indústria como o MWC, realizado anualmente em Barcelona, Los Angeles e Xangai, e a série de conferências regionais Mobile 360.

Para mais informações, visite o website corporativo da GSMA em www.gsma.com. Siga a GSMA no Twitter: @GSMA