



GSMA MOBILE 360 – LATIN AMERICA REGRESA A CIUDAD DE MÉXICO

El evento de referencia del ecosistema digital explorará el impacto de la conectividad inteligente en la región. Expertos de la industria debatirán temas como 5G, Internet de las Cosas, inteligencia artificial y Big Data.

24 de abril de 2019, Ciudad de México: La GSMA anunció hoy los primeros detalles de su conferencia Mobile 360 Series – Latin America que tendrá lugar del 4 al 6 de junio de 2019 en el Hilton Mexico City Reforma, Ciudad de México. El evento de tres días, que va por su quinta edición y llega por segunda vez a México, examinará las tecnologías, modelos de negocios y estrategias de gobierno que impulsan la transformación digital en América Latina.

Los primeros oradores confirmados para la conferencia principal incluyen a:

- Carlos Slim Domit, Chairman of the Board, América Móvil
- Carlos Alberto Morales Paulin, CEO, Telefónica México
- Byungki Oh, Vice President, Korea Telecom
- Osvaldo Di Campli, President of Latin America, Nokia
- Carla Gonzalez, Vice President, Amdocs
- Marco Quatorze, Executive Vice President VAS, Telcel
- Gabriel Solomon, Head of Government & Industry Relations - Europe & Latin America, Ericsson
- Claudina García, Senior Director of Legal and Public Affairs México, American Tower
- José Murillo Garza, Chief Analytics Officer, Banorte
- Max Tremp, Engineering Lead for Latin America, Cisco
- Marilú López, Presidente, DAMA Capítulo México
- Maria Alexandra Velez, Director of Latin American Government and Regulatory Affairs, SBA Communications
- Karl Horne, Vice President of Fixed Data Solutions, SES Networks
- Javier Hauss, Regional Head of Analytics, UberEats

Variada agenda de sesiones paralelas y actividades complementarias

Además de la conferencia principal, el evento contará con una serie de talleres, programas de socios y reuniones para profundizar en temas específicos de la industria.

Tras su debut en la edición de 2018, 4YFN (Four Years from Now) volverá a Mobile 360 – Latin America para ayudar a startups, inversores y compañías a conectarse y generar nuevas iniciativas en conjunto. El Latin America Strategy & Innovation Forum (LSIF) congregará una vez más a expertos para analizar tendencias disruptivas y novedades relevantes para el modelo de negocio de los operadores móviles. Otra actividad que regresa es la Mesa de Diálogo sobre Género, que este año abordará la situación de las mujeres que trabajan en tecnología y los beneficios de la diversidad en la industria.

Novedad para 2019: IDB Invest IoT Summit

El 6 de junio, el BID Invest, brazo para el sector privado del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), celebrará la IDB Invest IoT Summit. El evento reunirá a compañías líderes del ecosistema IoT regional con una delegación coreana para facilitar las oportunidades de

negocios y el intercambio de ideas a nivel intercontinental. Con el fin de asegurar que estén representadas las compañías de vanguardia de América Latina, empresas seleccionadas como líderes en innovación serán invitadas al encuentro a mostrar un producto o solución IoT con impacto positivo para el mercado latinoamericano (con gastos de viaje y alojamiento cubiertos). Las organizaciones interesadas deben aplicar antes del 10 de mayo en www.mobile360series.com/latin-america-es/attend/iot-companies-apply-free-travel

Primera reunión del año de los Grupos de Trabajo de GSMA Latin America

Mobile 360 – Latin America será también el marco de la Plenaria #48, la primera instancia de 2019 en la que sesionarán en simultáneo todos los Grupos de Trabajo de GSMA Latin America. En estas reuniones, la comunidad de expertos de los operadores tendrá la oportunidad de conocer las novedades de los programas de la GSMA, intercambiar información y acercar posiciones. GSMA Latin America cuenta con cuatro Grupos de Trabajo: Regulatory (REGU), Security & Fraud (SEGF), Technical & Terminals (TECT) y Wholesale Agreements & Solutions (WASL). Para más información y registro, visitar: www.mobile360series.com/latin-america-es/agenda/apply-to-attend-workshop/

Sponsors del Mobile 360 – Latin America

Los líderes del ecosistema digital que apoyan el evento incluyen a Claro y Telcel (Host Sponsors); Wings Mobile Telecom (Headline Sponsor); ETIYA, Hitachi Consulting y Huawei (Industry Sponsors).

Participe en Mobile 360 – Latin America

El registro para el Mobile 360 – Latin America ya está abierto. Para registrarse, visite www.mobile360series.com/latin-america-es/attend/attendee-registration. Para más información sobre Mobile 360 – Latin America, ingrese en www.mobile360series.com/latin-america-es/. Manténgase al día con las últimas novedades del Mobile 360 Series – Latin America usando los hashtags #Mobile360 #LatinAmerica y siguiendo a [@GSMALatam](https://twitter.com/GSMALatam) y [@GSMASeries](https://twitter.com/GSMASeries) en Twitter, y [GSMA Latin America](https://www.linkedin.com/company/gsmalatinamerica) en LinkedIn.

-FIN-

Acerca de la GSMA

La GSMA representa los intereses de los operadores de telefonía móvil de todo el mundo, y une a cerca de 750 operadores y casi 400 empresas en el más amplio ecosistema de la telefonía móvil, entre ellos los fabricantes de móviles y dispositivos portátiles, empresas de software, proveedores de equipos y empresas de Internet, así como organizaciones en sectores adyacentes de la industria. La GSMA también produce los eventos MWC líderes en la industria que se celebran anualmente en Barcelona, Los Ángeles y Shanghai, así como las conferencias regionales Mobile 360 Series.

Más información en el sitio web corporativo de la GSMA en www.gsma.com. Siga a la GSMA en Twitter: [@GSMA](https://twitter.com/GSMA).

GSMA Latin America es el brazo de la GSMA en la región. Para más información en inglés, español y portugués visite www.gsmala.com. Siga a GSMA Latin America en Twitter [@GSMALatam](https://twitter.com/GSMALatam) y LinkedIn [GSMA Latin America](https://www.linkedin.com/company/gsmalatinamerica).