



## **GSMA NOMEIA JAVIER PIÑEIRO COMO NOVO DIRETOR DA AMÉRICA LATINA**

*Com um sólido conhecimento no setor de alta tecnologia, o executivo argentino conduzirá o desenvolvimento de programas da indústria e iniciativas de promoção estratégicos na região*

**4 de junho de 2019, Cidade do México:** A GSMA anunciou a nomeação de Javier Piñeiro como diretor da América Latina. Piñeiro, que atuou como diretor comercial do Google por mais de sete anos, já se juntou ao escritório regional em Buenos Aires e irá liderar uma equipe permanente com presença na Argentina, Brasil, Chile e México. O anúncio oficial foi feito hoje, durante a palestra de abertura da conferência Mobile 360 - Latin America na Cidade do México.

"Javier traz uma visão nova e interessante sobre o ecossistema digital para a GSMA e tem uma profunda compreensão dos principais tópicos que afetam a região", disse Laxmi Akkaraju, diretor de estratégia da GSMA, a quem Piñeiro se reportará diretamente.

Antes da GSMA, como diretor comercial do Google, Piñeiro liderou o desenvolvimento das indústrias de telecomunicações, viagens e governo na Argentina e LATAM. O executivo possui uma carreira de mais de 25 anos em funções de estratégia de negócios em indústrias de alta tecnologia, abrangendo hardware e software, telecomunicações, mídia e Internet, e já trabalhou para empresas como IBM, Startel, MetroRED e Grupo Clarín. Piñeiro é Bacharel em Ciência da Computação pela Universidad del Salvador (Argentina) e tem um Kellogg em Marketing na Kellogg School of Management da Northwestern University (Estados Unidos).

"Estou muito feliz por ingressar na GSMA, particularmente neste momento em que a América Latina está à beira de uma revolução digital, que certamente terá a tecnologia móvel em seu núcleo", comentou Piñeiro. "Estou ansioso para trabalhar de perto com todos os nossos membros e para lidar com os principais desafios estratégicos que eles enfrentam, além de ajudar a moldar a transformação digital da região", finalizou.

-FIM-

### **Sobre a GSMA**

A GSMA representa os interesses das operadoras móveis em todo o mundo, unindo mais de 750 operadoras e quase 400 companhias do ecossistema móvel, incluindo fabricantes de dispositivos móveis e portáteis, companhias de software, fornecedores de equipamentos e companhias de Internet. A GSMA também produz os principais eventos da indústria como o MWC, realizado anualmente em Barcelona, Los Angeles e Xangai, e a série de conferências regionais Mobile 360.

Para mais informações, visite o website corporativo da GSMA em [www.gsma.com](http://www.gsma.com). Siga a GSMA no Twitter: [@GSMA](https://twitter.com/GSMA).

A GSMA Latin America é o braço da GSMA na região. Para mais informações em inglês, espanhol e português, por favor visite [www.gsmala.com](http://www.gsmala.com). Acompanhe a GSMA Latin America no Twitter [@GSMALatam](https://twitter.com/GSMALatam) e no LinkedIn [GSMA Latin America](https://www.linkedin.com/company/gsmalatinamerica).